




令和元年度シティプロモーション事業の主な取組

No	取組事項	内容	デザイン・備考
1	シティプロモーションホームページ制作	吹田市の概要や、魅力をPRするシティプロモーション専用ホームページを制作。平成30年度に作成した冊子の情報を補完するもの。	
2	すいたんマスコット作成	①ガンバver（ホーム）700円 1000個 ②ガンバver（GK）700円 500個 販売数 ①1000個（6/16完売） ②500個（5/17完売）  さらに、消防服バージョンを1000個作成予定。	
3	SNS	①すいたんFacebook、②Twitter、③公式Instagramを運用。反応が大きいすいたんチャレンジ等動画の投稿をできるだけ増やしていく。 令和元年6月17日時点フォロワー数 ①2,508人 ②10,862人 ③1,240人	
4	プロモーショングッズ作成	<販売用> ボールペン、クリアファイル、マスキングテープ等の文房具類を3種 <ノベルティ用> 1~2種で検討中 <プロモーションツール> スタッフジャケット、すいたん用レインコート等を検討中 <すいたんのキャラづけの確立> 縁起の良いキャラクターを確立するためにグッズも連動したものを考えていく。	
5	ガンバ大阪の応援	すいたんがスタジアムに応援へ行き、ホームタウンとしてチーム応援の機運を高めている。また、庁内では「ブルー大作戦」と称して、試合当日と土日祝日の試合の場合はその前の平日に、全職員に対して、ガンバ大阪のユニフォーム、または青色の衣類等を着用するように推奨している。	
6	Panasonic Stadium SUITAのゲート名変更・看板掲載【文化スポーツ推進室】	ゲート4を新たに「すいたんゲート」とし、看板掲載、また、スタジアム内部に「Suitable city」の看板を掲出している。	
7	すいたん誕生日企画【総務部・市民部】	昨年度につづき、すいたんの誕生日である10月15日に市役所正面玄関にパネルを設置し、すいたんと一緒に写真が撮れる企画を実施予定。	

令和元年度シティプロモーション事業の主な取組

No	取組事項	内容	デザイン・備考
8	フォトスペース設置 【総務部・市民部】	昨年度から常設展示となっている正面玄関ロビーでの写真撮影スペース。マグネットシートによる季節感ある展示を行う。婚姻届をはじめとした各種届出時に記念撮影が可能。【総務部】【市民部】	
		令和元年5月1日に婚姻届を提出した人を対象に、フォトスペースで撮影してもらう企画を実施。新聞に取り上げられるなど好評。	
		いい夫婦の日（11/22）に婚姻届を提出した人を対象に、フォトスペースで撮影してもらう企画を昨年度にひきつづき実施予定。	
9	すいたん絵馬パネル設置	すいたんは「芽が出る」ことからめでたい、縁起の良い食べ物として食される吹田くわいをモチーフとしていることから、縁起の良いキャラづけを確立するために、昨年度にひきつづき実施予定。Inforestすいたんに絵馬とパネルを設置し、すいたんにお願い事を書いてもらう予定。	
10	シティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」活動【各部】	7月より活動。今年度は参加者の意見を反映して班決めを行う予定。2月に成果発表会を開催予定。	
11	関電サービスとの契約による電柱広告掲載	企業からの打診で電柱への広告掲載を予定。シティプロモーションキャッチフレーズ「Suitable city」の普及に向けた活動の位置づけ。（無償掲載・3本程度）	
12	シティプロモーション推進会議【各部】	両副市長・部長級職員により構成。8月に開催。	
13	シティプロモーションアドバイザー会議開催	学識経験者・メディア関係者・市民委員等8人により構成。 ・6月、11月に2回開催。	
14	シティプロモーションワークショップ	30歳以下の人やJR以南地域の人を対象にしたワークショップを検討中	
15	シティプロモーションに関連する事業に関する進捗管理【各部】	6月に各室課へシティプロモーションに関連する具体的な事業に関する進捗管理を実施。シティプロモーションアドバイザー会議で進捗内容に関する意見を聴取し、各部にフィードバックを実施。	

※【 】は連携して取り組んだ部名を表示