

平成 27 年度(2015 年度)【平成 27 年 4 月～平成 28 年 3 月】 企業訪問実績

1 訪問実績

月	訪問企業数		訪問業種	
	内 訳			
平成 27 年 4 月	9 社	既訪問(～平成 26 年度)	9 社	<訪問業種合計> 製造業 9 社、卸業 0 社 その他 0 社
		既訪問(平成 27 年度)	0 社	
		新規訪問	0 社	
5 月	16 社	既訪問(～平成 26 年度)	11 社	<訪問業種合計> 製造業 11 社、卸業 1 社 その他 4 社
		既訪問(平成 27 年度)	0 社	
		新規訪問	5 社	
6 月	26 社	既訪問(～平成 26 年度)	23 社	<訪問業種合計> 製造業 15 社、卸業 4 社 その他 7 社
		既訪問(平成 27 年度)	0 社	
		新規訪問	3 社	
7 月	29 社	既訪問(～平成 26 年度)	24 社	<訪問業種合計> 製造業 15 社、卸業 6 社 その他 8 社
		既訪問(平成 27 年度)	0 社	
		新規訪問	5 社	
8 月	17 社	既訪問(～平成 26 年度)	14 社	<訪問業種合計> 製造業 10 社、卸業 1 社 その他 6 社
		既訪問(平成 27 年度)	0 社	
		新規訪問	3 社	
9 月	25 社	既訪問(～平成 26 年度)	17 社	<訪問業種合計> 製造業 7 社、卸業 8 社 その他 10 社
		既訪問(平成 27 年度)	1 社	
		新規訪問	7 社	
10 月	25 社	既訪問(～平成 26 年度)	19 社	<訪問業種合計> 製造業 15 社、卸業 5 社 その他 5 社
		既訪問(平成 27 年度)	1 社	
		新規訪問	5 社	
11 月	21 社	既訪問(～平成 26 年度)	10 社	<訪問業種合計> 製造業 5 社、卸業 5 社 その他 11 社
		既訪問(平成 27 年度)	1 社	
		新規訪問	10 社	
12 月	23 社	既訪問(～平成 26 年度)	12 社	<訪問業種合計> 製造業 4 社、卸業 9 社 その他 10 社
		既訪問(平成 27 年度)	1 社	
		新規訪問	10 社	
平成 28 年 1 月	21 社	既訪問(～平成 26 年度)	10 社	<訪問業種合計> 製造業 12 社、卸業 2 社 その他 7 社
		既訪問(平成 27 年度)	社	
		新規訪問	11 社	
2 月	21 社	既訪問(～平成 26 年度)	6 社	<訪問業種合計> 製造業 15 社、卸業 1 社 その他 5 社
		既訪問(平成 27 年度)	5 社	
		新規訪問	10 社	

3 月	21 社	既訪問(～平成 26 年度)	7 社	<訪問業種合計> 製造業 7 社、卸業 7 社 その他 7 社
		既訪問(平成 27 年度)	4 社	
		新規訪問	10 社	
平成 27 年度 合 計	254 社	既訪問(～平成 26 年度)	161 社	<訪問業種合計> 製造業 125 社、卸業 49 社 その他 80 社
		既訪問(平成 27 年度)	14 社	
		新規訪問	79 社	

2 主な訪問成果等

- (1) 展示会等出展事業補助金への応募が20社(内不採択企業8社)で補助金予算を有効活用できた。
- (2) 中小企業ホームページ作成事業補助金の応募が7社となる。
- (3) 知的財産権取得事業補助金の活用を図り、5社へ申請を促す。(内3社申請・補助金交付)
- (4) エコアクション 21 認証取得事業補助金の活用を図り、1社の申請を受け、交付に至った。
- (5) 地元企業等共同研究開発事業補助金へ2社が応募(内1社不採択)。
- (6) 地元雇用及び地元発注促進補助金候補企業の間フォローを実施し、状況を確認。(2社)
- (7) 新規訪問企業79社の情報収集並びに吹田市企業振興施策を周知できた。
- (8) 幅広い業種への訪問を行い、特定の業種に偏らないニーズ・情報収集が行えた。
- (9) マッチング事業の推進を図り、ものづくり・商業・サービス新展開支援補助金への応募を検討していた企業(1社)に支援機関を紹介。外注先紹介を3社。
- (10) 訪問企業からの要望を活かし、物産品展示コーナーの充実をさせた。カタログスタンドを設けて、問合せ・マッチング事業の強化を図った。

3 訪問企業からの要望等

- (1) 中小企業ホームページ作成事業補助金の補助対象を拡充してリニューアルも対象にして欲しい。
- (2) 吹田で長く頑張っている企業の社屋施設改修費への補助制度を創設して欲しい。
- (3) 自社の内容に特化した外部研修機関・講師招へいの費用への補助制度を創設して欲しい。
- (4) ソーラー発電設備導入への費用補助制度を創設して欲しい。
- (5) 事業拡大に際し、賃貸で事務所拡張した場合の税制優遇及び補助制度を創設して欲しい。
- (6) 展示会等出展事業補助金の補助額拡大(ビックサイト・幕張メッセへの出展費用は多額になるため)。
また、補助対象となる展示会の開催期間と開催場所を拡大して欲しい。
- (7) 設備投資への補助制度を創設して欲しい。(製造業の企業からの要望)
- (8) 江坂周辺企業から江坂～吹田市役所間の交通機関整備、便利向上。
- (9) 吹田市で事業用地や事業用の建物を紹介して欲しい。
- (10) 物産品展示コーナー出展企業用にカタログスタンドを設置して欲しい。
- (11) エコ設備(LED照明・省エネ空調・ソーラー発電)への補助金制度を創設して欲しい。
- (12) 吹田市の企業の社員向けに吹田市への移住促進施策や保育所施設の優先利用施策を実施して欲しい。
- (13) 江坂駅周辺の人口増加に対応して駅の出入り口の増加、駅周辺の通路拡幅して欲しい。
- (14) 吹田市の魅力を発信する取り組みを実施して欲しい。
- (15) 上位納税企業が誇りに思える制度、施策があれば良い。
- (16) 吹田市主催の地元企業合同説明を開催して欲しい。

4 訪問活動における課題等

- (1) 展示会等出展事業補助金 利用しやすい又利用機会が多い制度であり、応募企業が増加傾向にあるが予算枠の関係で要望に応えきれなくなっている。
- (2) ホームページ作成事業補助金 新規作成が要件の為、訪問企業の多くが既に作成済みで紹介するのみとなった。作成していない企業は必要性を感じないケースが大半。新規起業者向けとなっている。
- (3) 中小企業大学校受講補助金 関西校本部が遠隔地にあり、補助予算的な面からも反応が弱く、利用されにくい。人材教育支援選択の内容を工夫、広げる課題有り。
社員教育そのものにはニーズの高さを感じる。
- (4) エコアクション 21 認証取得事業補助金 利用ケースが少ない傾向にあり、訪問し説明するも必要としていない又興味も少なくニーズの低さを感じる。必要とする企業はISOを含め既に取得済み。
- (5) 企業立地 吹田市内への空き地が少ない現状において、新規建物を取得するケースは限られ有効活用に結び付きにくい。
- (6) 中小企業人材難 採用が難しく、現状有効な支援策が乏しい、企業努力による所となっている。
- (7) 新規訪問先の選定は企業のHPを検索する等して行っているが、数を増やしていく。