

シティプロモーション冊子概要

1 目的

市民により吹田市への愛着を持ってもらう。吹田市を好きになり、誇りを持ってもらうことで定住・市政参画してもらう。また、冊子を市外の人にも見てもらうことで吹田市の良さをアピールし、住みたい街としてブランド力の向上を目指す。

2 対象

吹田市民。特に子育て世代のファミリー層をメインターゲットとする。吹田市を紹介する市勢要覧的な役割として市外の人にも配ることも念頭に置く。

3 規格

B5判冊子、中綴じ（長辺綴じ）、フルカラー、32ページ
2万部発行

4 配布について

2万部を2年間で配布予定。市役所や各出張所等の公共施設に設置するほか、イベント参加時に配布。

5 デザインコンセプト

タイトルは”Sbook”。吹田の「S」の他に、「幸せ」「住みやすい」「健やか」「素敵」「スマート」「さわやか」...等「S」で始まる吹田らしい言葉が当てはまる。Sのロゴは吹田に関する物や建物のシルエットで構成。

まずは興味を持って手に取ってもらうことや吹田市のブランドイメージの向上のために、デザインを重視し、視覚的に訴える紙面構成とする。写真を多用し、紙面における事業説明などの文章量の割合は可能な限り少なくするほか、余白を可能な限り残してすっきりとしたデザインを目指す。

6 紙面構成案

資料4「ページネーション」参照。大きく分けると以下の3部構成。

- ① 市の魅力、事業紹介（シティプロモーションビジョンがベース）
- ② 全体的な魅力紹介（アクセス・住環境の良さ、観光、すいたん）
- ③ データで見る市の魅力