

吹田市公式 SNS 概要

1 種類

	すいたん Twitter	すいたん Facebook	吹田市公式 Instagram	吹田市役所 Twitter	吹田市役所 Facebook
内容	すいたんによる市の魅力・行政情報の発信		市内の風景等写真に特化した発信	災害情報等緊急性の高い情報の発信	イベント・行政情報の発信
フォロワー	10,071	2,322	640	3,464	1,911
開始時期	平成 23 年 10 月	平成 24 年 3 月	平成 30 年 9 月	平成 30 年 7 月	平成 24 年 3 月
担当部署	シティプロモーション推進室			広報課	

2 SNSを活用した企画

(1) すいたん号拡散企画

すいたん号の写真を「#すいたん号」をつけて投稿した人に缶バッジ等のノベルティをプレゼント。

- ・ガンバ大阪市民応援デー（7/22） 拡散数：T 24,502 F 227 I 8,177
- ・スタジアムフェスタ（8/19） 拡散数：T 6,075 F 0 I 1,796

(2) インスタグラム利用者投稿促進

・市内で撮影した風景等の写真を「#suitablecity」「#スイタブルシティ」をつけて投稿してもらい、魅力的な写真は公式アカウントにて紹介。現在の投稿数は 172 件。

・旅先等で撮影したすいたんマスコットの写真を「#すいたんといっしょ」をつけて投稿してもらい、魅力的な写真は公式アカウントにて紹介。現在の投稿数は 196 件。

(3) すいたん誕生日企画（10/15）

誕生日にあわせ、市役所正面玄関ロビーで利用者から投稿してもらった「#すいたんといっしょ」の写真を印刷して展示。



(1)



(2)



(3)