

吹田市シティプロモーション冊子について

1 基本方針

本市の都市イメージや知名度を向上させ、本市の住民が市の魅力を再発見してシビックプライドを醸成させるとともに、市外の人にも本市に憧れを持ってもらえるような内容及びデザインとする。

2 概要

市のシティプロモーションビジョンにおける 9 つの「暮らしの場面」ごとに、PRポイントや市シティプロモーションの重点取組事業、活動を頑張っておられる市民などを紹介。その他、市の人口などの基本情報、各メディアが発表している自治体・地域のランキングを掲載。

3 規格

B5判、中綴じ（長辺綴じ）、フルカラー印刷、135kgコート紙

4 ページ数・発行部数

32 ページ、20,000 部

5 配布場所

- (1) 市の各施設（Inforest すいた等）
- (2) イベント参加時（スタジアムフェスタ、大阪国際空港でのイベント等）

6 配布期間

2年

7 納品日（予定）

平成 31 年 2 月末

8 今後の予定

- (1) シティプロモーション専用ホームページ作成
来年度、ホームページ作成の予算要求中。冊子の内容を補完する情報を掲載し、使用する写真やデザインは冊子と統一感のあるものにする。
- (2) 冊子の再製作
再来年度（平成 32 年度）には再度、冊子を発行予定。以後 2 年間隔で発行予定。