

市制施行80周年記念事業の実施方針（素案）の検討経過

1 会議等の開催状況

会議等	内容
第1回 検討委員会 (平成30年11月20日)	実施方針（素案）の検討 …検討の進め方について（検討委員会の幹事会の中で、具体的な検討を進めることとした。）
協力職員の公募 (平成30年11月22日)	記念事業の企画・検討に参加する若手・中堅職員の募集
第1回 幹事会 (平成30年12月14日)	実施方針（素案）の検討
第2回 幹事会 (平成30年12月20日)	実施方針（素案）の検討
第2回 検討委員会 (平成30年12月26日)	実施方針（素案）のとりまとめ

2 検討委員会（幹事会）での主な意見等

※以下の意見等は、現時点で提案された記念事業の企画案などを記載したもので、今後、実施していくことを決定したものではありません。

(1) イベント等の開催

① 食のイベントの実施。

例：「まんぱく」を参考に食の祭典を実施。姉妹都市や北摂の特産品を集める。
アサヒビールの協力を得て流しビールなど。お酒に関するイベント。
産業フェア等の既存のイベントでの実施など。

② モノレールビアパーティーの実施。

SNS 映え、話題性が狙える。夏や年末の期間限定で実施する。併せて車両のラッピングなど。

③ 健康に関する運動イベントの実施。

例：マラソン大会

④ スタジアムを活用してサッカーの特別大会等（SUITA CITY CUP）の開催。

例：海外の有名クラブチームとガンバ大阪との試合

⑤ インパクトのあるイベントの誘致。

例：朝ドラ、おかあさんといっしょファミリーコンサート

⑥ 子どもの記憶に残るような子どもを巻き込んだイベントの実施。

⑦ 新しい切り口のご当地検定（吹田検定）の実施。

検定を通じて本市を知ってもらうとともに、市内を歩いてもらえる仕掛けをつくる。

⑧ スマホアプリなどのゲーム

例：陣取りゲームなどのゲームを通じて市を知ってもらう。現地に行ったらクイズが出るなど、現地を訪れてもらえるもの。

- ⑨ 健康をテーマに、カフェや居酒屋などを巻き込み、ヘルシーメニューをまとめた冊子を作成するなどして紹介。
- ⑩ 住民投票型のイベント
ネットで市民に投票してもらおう。遊び心があって市民に関心をもってもらえるもの。
例：香川県のうどん県のように、吹田市を改名（非公式）する住民投票
- ⑪ 傘寿（80歳）企画。傘にちなんだイベントの開催。

（2）市民提案、企業の協賛・協力等

- ① 市民団体、地域団体や企業の協賛事業など
ロゴやキャッチコピーの使用許可を与えるなど、町中でイベントが実施されるようにする。
- ② 市民の提案・企画事業の実施
- ③ 万博公園等での大規模イベントについては、80周年事業とのコラボレーションを呼びかける。
- ④ 市内企業とのコラボレーション
例：アサヒビールの80年前のラベルを復刻し、市内限定で販売
ミスドですいたんどーナツ販売
- ⑤ 競艇での記念レース
例：ゆるキャラによるレースの開催
- ⑥ イベント会場の募集。市内の店舗などの空きスペースをイベント等に使って欲しい事業者と、イベント等を実施したい市民団体等のマッチングなど。

（3）プロモーション楽曲の制作

- ① 吹田市出身の葉加瀬太郎さん作曲により、プロモーション楽曲を制作し、吹田市のイメージとして市民に浸透するようなものとなるよう活用する。
活用例：電話の保留音、駅の発着音、エレベーターや病院待合でのBGM等
- ② メイシアターでの葉加瀬さんのコンサートの開催や、毎年夏に万博公園で実施されている葉加瀬さんのフェスとのコラボレーション等。

（4）本市の各事業との連携

- ① 80周年事業のプレの年度（H31年度）に実施される健都のイベントとの連携
- ② 下水道事業60周年との連携
マンホールデザイン蓋を地域ごとに作成。デザインは市民から提案してもらい、地域の売りになるものを取り入れるなど。

（5）職員の一体感の醸成等、職員に向けた取組

- ① 事務改善発表会
- ② 80周年を記念した名札のフォーマットや筆記用具等の作成・配布
- ③ 封筒にキャッチコピーを入れる。
- ④ 80周年記念Tシャツ等を作成し、職員に購入してもらおう。

- ⑤ 職員用のジャケットの作成。購入は自費。デザインがかっこいいもので市章が刺繍されているものなど。80周年を機に職員全体の統一感を出す。

(6) PR・記念グッズ等の作成

- ① すいたんマスコットの着替えの販売
例：80周年バージョン、吹田まつりバージョン、消防服
- ② ホームページに80周年イベントカレンダーを作成し、広報
- ③ 婚姻届や出生届を出した人へ記念品を進呈
- ④ 各事業に「市制施行80周年記念事業」という冠をつけるのではなく、事業の周知等と併せて80周年のキャッチコピーやロゴをPRする。
- ⑤ 吹田のことが好きなことをアピールできるバッジ等の販売
- ⑥ 新しいすいたんのうたやダンスの制作
- ⑦ すいたんDVDやアニメの制作（子供向け）
- ⑧ みどりが多いことが特徴の市なので、ガーデニング用のピック（マスコット）を作成
- ⑨ すいたんのニューキャラクターの作成
例：兄弟、友達、恋人
- ⑩ すいたんのデザインやコスチュームの種類を増やす。
- ⑪ 市内の80歳を迎える方へ、来庁時に記念品を進呈

(7) その他

- ① 他市の周年事業とのコラボレーション
- ② 友好都市を増やす。
- ③ 小学生に100周年の未来予想図を描いてもらう。
- ④ 地元の中高生による演奏
例：吹奏楽部を集め、大人数での演奏。有名プレイヤーとの共演。セレモニー演奏。