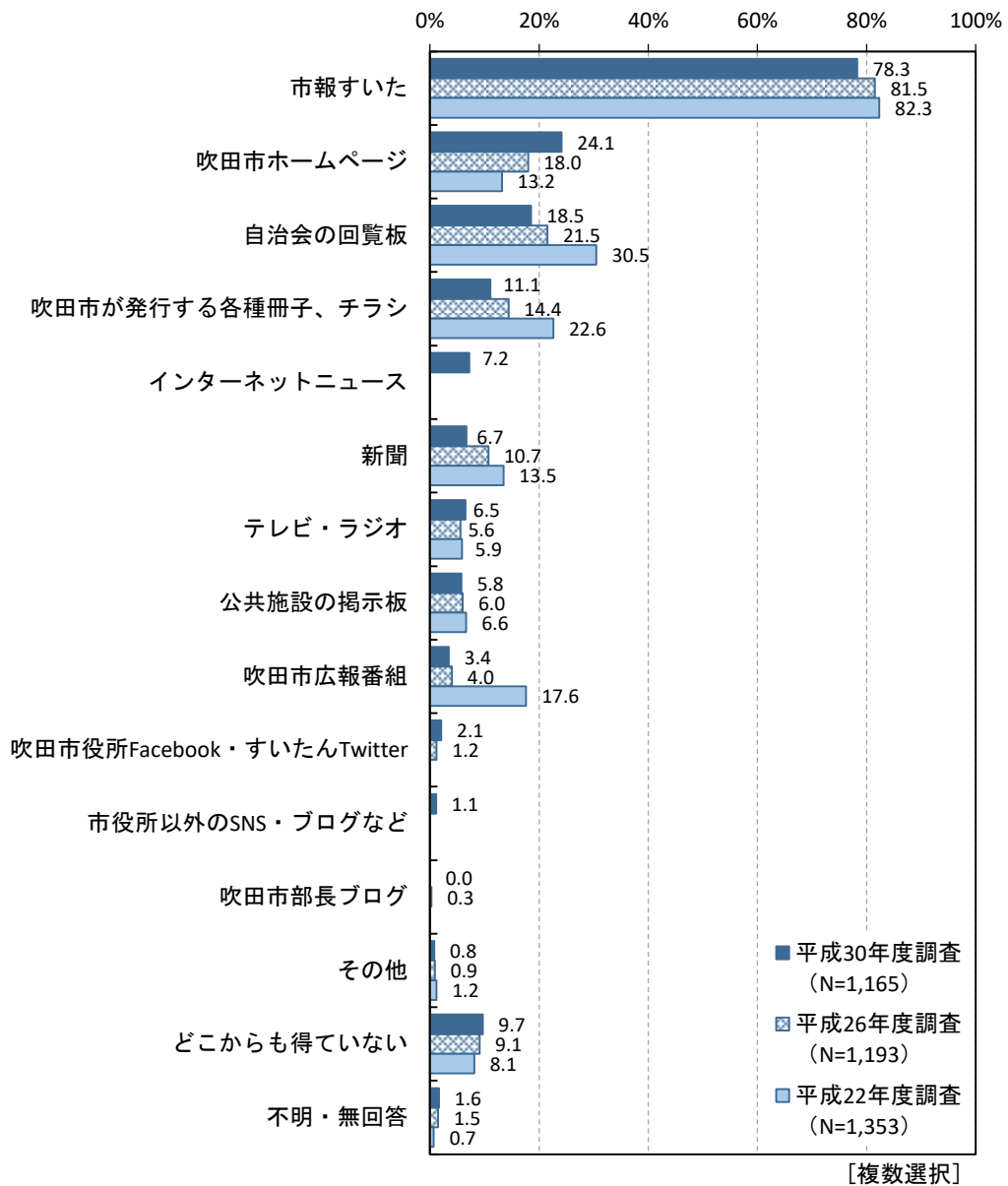


4. 市政情報やインターネットを活用した情報提供の利用状況と意識

(1) 市政情報の入手方法

問28. あなたは、吹田市に関する情報を主にどこから得ていますか。(いくつでも○印)



※「インターネットニュース」、「市役所以外の SNS・ブログなど」は平成 30 年度から追加
 「吹田市役所 Facebook・すいたん Twitter」、「吹田市部長ブログ」は平成 26 年度から追加
 「吹田市広報番組」は平成 22 年度では「吹田ケーブルテレビジョン」

図 3.4.1 市政情報の入手方法（経年比較）

- 市政情報の入手方法（図3.4.1）は、「市報すいた」が最も多く78.3%、次いで、「吹田市ホームページ」が24.1%、「自治会の回覧板」が18.5%となっている。
- 平成26年度調査と比較すると、平成26年度調査よりも「吹田市ホームページ」が6.1ポイント高くなり2番目に多くなっている。一方、紙媒体である「市報すいた」は3.2ポイント、「自治会の回覧板」は3.0ポイント、「吹田市が発行する各種冊子、チラシ」は3.3ポイント、「新聞」は4.0ポイント、「公共施設の掲示板」は0.2ポイント低くなっている。
- 性別（表3.4.1）にみると、「市報すいた」は13.2ポイント、「自治会の回覧板」は7.6ポイント、男性より女性の方が多くなっている。
- 年齢別にみると、30歳未満では「どこからも得ていない」、30歳代以上では「市報すいた」が最も多くなっている。また、「自治会の回覧板」は年齢が上がるとともに割合が高くなっている。
- 居住地域別にみると、いずれも「市報すいた」が最も多くなっている。また、「自治会の回覧板」は、片山・岸部地域（25.2%）が最も多く、千里山・佐井寺地域（11.0%）が最も少なくなっている。
- 職業別にみると、いずれも「市報すいた」が最も多いが、学生は32.6%と他の職業に比べて少なくなっている。
- 居住年数別にみると、居住年数が長いほど「自治会の回覧板」の割合が高くなっている。

表 3.4.1 性別・年齢別・居住地域別・職業別・居住年数別 市政情報の入手方法

(MA 単位：%)

		N (人)	市報 すいた	吹田市 ホーム ページ	自治会 の回覧 板	吹田市 が発行 する各 種冊子 、チラ シ	イン ター ネッ トニ ュ ー ス	新 聞	テ レ ビ ・ ラ ジ オ	公 共 施 設 の 掲 示 板	吹 田 市 広 報 番 組	吹 田 市 役 所 F a c e b o o k ・ す い た ん T w i t t e r	市 役 所 以 外 の S N S ・ ブ ロ グ な ど	吹 田 市 部 長 ブ ロ グ	そ の 他	ど こ か ら も 得 て い な い	不 明 ・ 無 回 答
全 体		1,165	78.3	24.1	18.5	11.1	7.2	6.7	6.5	5.8	3.4	2.1	1.1	0.0	0.8	9.7	1.6
性別	女性	638	84.2	24.0	21.8	12.1	5.8	5.5	6.7	7.4	3.8	2.2	1.4	0.0	0.9	6.4	1.4
	男性	520	71.0	24.4	14.2	9.8	8.8	8.1	6.3	3.8	3.1	1.9	0.8	0.0	0.6	13.8	1.7
	その他	2	100.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不明・無回答	5	80.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
年齢別	30歳未満	118	34.7	18.6	2.5	2.5	16.1	1.7	6.8	2.5	0.8	3.4	1.7	0.0	0.0	38.1	3.4
	30歳代	157	75.8	35.7	5.7	4.5	8.9	1.9	1.9	3.8	1.9	3.2	1.9	0.0	1.3	11.5	0.0
	40歳代	231	81.0	29.9	13.0	6.9	9.5	3.9	7.4	3.0	3.5	1.3	2.2	0.0	0.9	7.4	1.7
	50歳代	204	83.8	37.3	17.2	13.7	5.9	2.5	4.9	4.9	3.9	2.0	1.0	0.0	0.0	7.8	0.5
	60歳代	192	81.8	18.8	27.1	13.0	4.2	12.0	6.3	8.9	6.3	1.0	0.5	0.0	2.1	5.7	3.1
	70歳以上	254	90.6	8.7	34.3	19.3	3.5	14.2	10.2	9.4	3.1	2.4	0.0	0.0	0.4	2.0	1.2
	不明・無回答	9	77.8	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	不明・無回答	9	77.8	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
居住地域別	J R以南	106	77.4	20.8	19.8	11.3	8.5	9.4	10.4	3.8	4.7	2.8	0.0	0.0	0.9	11.3	1.9
	片山・岸部	151	78.1	23.2	25.2	10.6	3.3	5.3	5.3	3.3	6.0	2.6	1.3	0.0	0.7	11.9	2.6
	豊津・江坂・南吹田	204	77.9	20.6	16.2	8.8	8.3	6.9	5.9	5.9	3.9	2.5	2.0	0.0	2.0	11.8	0.0
	千里山・佐井寺	200	76.0	31.5	11.0	9.5	7.0	4.0	7.0	4.5	1.5	2.0	1.0	0.0	0.5	11.0	1.0
	山田・千里丘	275	80.7	22.9	20.4	13.8	7.3	9.5	5.1	8.0	2.9	2.5	1.1	0.0	0.4	7.6	1.5
	千里N T ・万博・阪大	214	78.0	25.7	20.1	11.2	8.4	5.1	7.5	6.5	2.8	0.5	0.9	0.0	0.5	7.0	2.8
	不明・無回答	15	80.0	6.7	20.0	13.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7
職業別	常時雇用者	373	71.8	32.4	12.9	8.0	8.8	4.8	4.3	2.4	2.7	2.4	1.3	0.0	0.5	14.2	0.5
	臨時雇用者	203	84.7	27.6	19.2	12.3	5.9	5.9	3.9	7.4	4.9	1.5	2.5	0.0	0.5	5.4	2.0
	派遣社員	21	76.2	33.3	9.5	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	4.8
	内職	1	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	53	77.4	18.9	20.8	3.8	11.3	9.4	11.3	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	1.9
	家族従業者	10	90.0	10.0	50.0	30.0	20.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	経営者、重役、役員	32	68.8	25.0	6.3	6.3	3.1	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	3.1
	学生	43	32.6	20.9	2.3	0.0	25.6	2.3	14.0	4.7	0.0	9.3	4.7	0.0	0.0	30.2	2.3
	専業主婦・主夫	202	92.1	19.3	25.7	12.9	3.5	6.9	5.9	7.9	5.9	1.5	0.5	0.0	0.5	3.5	1.5
	無職	212	81.1	12.3	25.5	17.9	4.2	12.7	10.8	9.0	2.8	2.4	0.0	0.0	1.4	7.1	2.4
	不明・無回答	15	73.3	20.0	13.3	20.0	6.7	6.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
居住年数別	1年未満	35	57.1	37.1	2.9	0.0	8.6	0.0	2.9	8.6	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0
	1～5年未満	142	65.5	27.5	6.3	10.6	9.2	1.4	3.5	6.3	0.0	3.5	2.1	0.0	1.4	16.2	0.0
	5～10年未満	109	85.3	33.0	13.8	8.3	11.0	7.3	9.2	5.5	2.8	0.9	1.8	0.0	0.0	4.6	0.0
	10～20年未満	210	77.1	29.5	14.8	8.6	8.6	5.7	5.7	3.3	3.3	3.3	1.9	0.0	1.0	8.6	2.4
	20～30年未満	187	73.3	22.5	15.0	8.0	5.3	3.7	4.3	2.7	4.8	1.1	1.1	0.0	0.0	16.6	2.7
	30～40年未満	181	81.8	24.3	23.8	14.9	7.7	9.9	6.1	8.3	4.4	1.7	0.6	0.0	0.6	7.2	1.1
	40～50年未満	160	86.9	13.1	26.3	16.3	7.5	14.4	12.5	8.8	4.4	2.5	0.6	0.0	1.3	7.5	0.6
	50年以上	128	85.9	17.2	34.4	14.8	0.8	6.3	7.0	6.3	4.7	0.8	0.0	0.0	1.6	3.1	3.1
	不明・無回答	13	76.9	15.4	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4

※網掛け■は最も多いもの

(2) 情報の入手媒体

(2)-1 情報入手時の媒体

問29. あなたはふだん、情報を入手するときに次のような媒体を利用していますか。
(いくつでも○印)

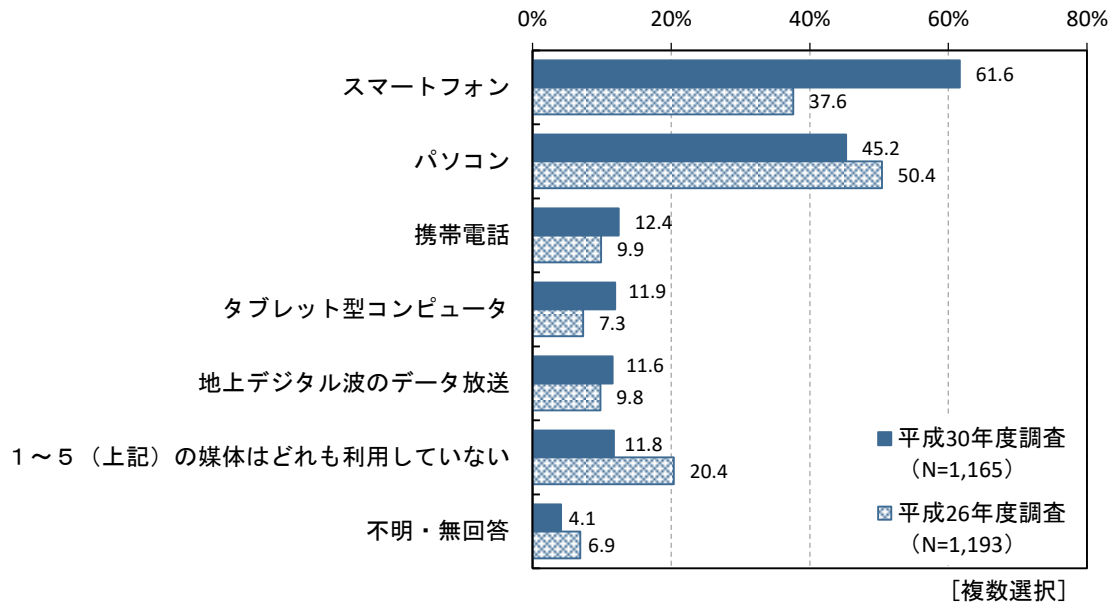


図 3.4.2 情報入手時の媒体（経年比較）

- 情報入手時の媒体（図3.4.2）は、「スマートフォン」が最も多く61.6%、次いで、「パソコン」が45.2%、「携帯電話」が12.4%となっている。
- 平成26年度調査と比較すると、平成26年度調査よりも「スマートフォン」が24.0ポイント高くなり、最も多い媒体となっている。また、「携帯電話」は2.5ポイント、「タブレット型コンピュータ」は4.6ポイント高くなり、移動可能な通信端末（モバイル端末）が増加している。
- 性別（表3.4.2）にみると、女性・男性ともに「スマートフォン」が最も多くなっている。一方、「パソコン」は、女性（36.5%）よりも男性（56.3%）の方が19.8ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、年齢が上がるとともに「スマートフォン」の割合が低くなり、「どれも利用していない」が高くなっている。
- 職業別にみると、「スマートフォン」では学生（93.0%）が最も高く、「どれも利用していない」では無職（29.7%）が最も多くなっている。

表 3.4.2 性別・年齢別・職業別 情報入手時の媒体

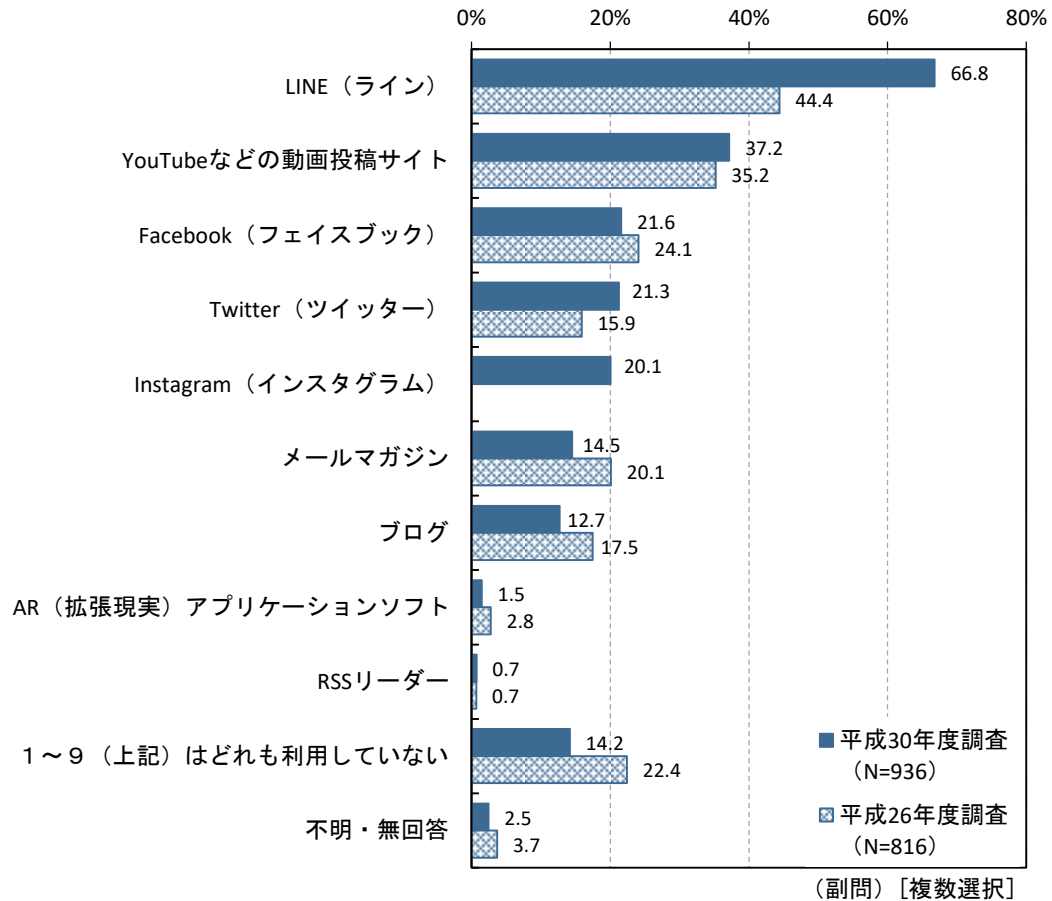
(MA 単位：%)

		N (人)	スマートフォン	パソコン	携帯電話	タブレット型コンピュータ	地上デジタル波のデータ放送	155(左記)の媒体はどれも利用していない	不明・無回答
全体		1,165	61.6	45.2	12.4	11.9	11.6	11.8	4.1
性別	女性	638	63.2	36.5	12.4	12.2	11.6	12.5	4.4
	男性	520	60.0	56.3	12.5	11.5	11.5	10.8	3.7
	その他	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不明・無回答	5	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0
年齢別	30歳未満	118	91.5	45.8	11.9	5.1	8.5	0.0	1.7
	30歳代	157	87.9	47.1	14.0	10.2	14.0	0.0	0.0
	40歳代	231	85.3	56.3	14.3	15.6	10.4	2.2	0.9
	50歳代	204	70.6	59.8	14.2	16.7	10.8	4.4	0.5
	60歳代	192	42.2	39.1	8.9	13.0	13.0	17.2	6.3
	70歳以上	254	17.3	27.2	11.8	8.7	12.2	35.4	11.8
	不明・無回答	9	66.7	33.3	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1
職業別	常時雇用者	373	81.8	58.4	12.6	12.3	9.1	2.1	0.0
	臨時雇用者	203	69.5	40.4	12.8	7.9	8.9	9.4	3.0
	派遣社員	21	66.7	52.4	14.3	9.5	14.3	4.8	0.0
	内職	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	53	58.5	58.5	15.1	13.2	13.2	15.1	5.7
	家族従業者	10	50.0	60.0	0.0	30.0	0.0	20.0	0.0
	経営者、重役、役員	32	56.3	81.3	28.1	15.6	25.0	3.1	0.0
	学生	43	93.0	48.8	14.0	2.3	9.3	0.0	0.0
	専業主婦・主夫	202	53.5	29.7	13.4	15.3	13.9	16.8	6.4
	無職	212	24.1	31.1	8.5	10.8	15.6	29.7	10.4
不明・無回答	15	33.3	40.0	6.7	26.7	0.0	6.7	26.7	

※網掛け■は最も多いもの

(2)-2 利用サイト

※問29で「パソコン」「携帯電話」「スマートフォン」「タブレット型コンピュータ」のいずれかに回答した人のみ
 副問 あなたはふだん、どのようなサイトやソフトを利用していますか。
 (いくつでも○印)



※「Instagram (インスタグラム)」は平成 30 年度から追加

図 3.4.3 普段利用しているサイト・ソフト (経年比較)

- 普段利用しているサイト・ソフト(図3.4.3)は、「LINE」が最も多く66.8%、次いで、「YouTubeなどの動画投稿サイト」が37.2%、「Facebook」が21.6%となっている。一方、「どれも利用していない」は14.2%となっている。
- 平成26年度調査と比較すると、平成26年度調査よりも「LINE」が22.4ポイント高くなり、大幅に増加している。一方、「Facebook」は2.5ポイント、「メールマガジン」は5.6ポイント、「ブログ」は4.8ポイント低くなっている。
- 性別(表3.4.3)にみると、「LINE」が最も多く、男性(59.4%)よりも女性(72.9%)の方が13.5ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、いずれも「LINE」が最も多く、特に30歳未満で9割台を占めている。
- 職業別にみると、いずれも「LINE」が最も多く、特に学生が9割台を占めている。

表 3.4.3 性別・年齢別・職業別 普段利用しているサイト・ソフト

(MA 単位：%)

		N (人)	LINE (ライン)	動画投稿サイト YouTubeなどの	Facebook (フェイスブック)	Twitter (ツイッター)	Instagram (インスタグラム)	メールマガジン	ブログ	AR(拡張現実) アプリケーションソフト	RSSリーダー	159(左記) していない はどれも利用	不明・無回答
全体		936	66.8	37.2	21.6	21.3	20.1	14.5	12.7	1.5	0.7	14.2	2.5
性別	女性	506	72.9	36.0	21.3	22.1	27.7	17.8	15.4	1.2	0.4	10.5	2.8
	男性	426	59.4	38.5	22.1	20.4	11.3	10.3	9.6	1.9	1.2	18.8	2.1
	その他	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不明・無回答	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
年齢別	30歳未満	116	90.5	60.3	27.6	62.9	43.1	9.5	5.2	1.7	1.7	2.6	0.0
	30歳代	157	74.5	48.4	33.8	26.1	35.0	11.5	13.4	0.0	0.0	9.6	1.3
	40歳代	220	72.3	38.6	22.3	18.2	18.6	16.8	16.4	1.8	1.8	10.5	0.9
	50歳代	191	67.5	26.2	17.8	13.1	13.6	19.4	13.1	2.1	0.0	16.8	1.0
	60歳代	132	53.0	31.8	15.2	7.6	7.6	13.6	11.4	2.3	0.0	21.2	3.0
	70歳以上	113	35.4	19.5	10.6	8.0	2.7	12.4	12.4	0.9	0.9	27.4	11.5
	不明・無回答	7	71.4	42.9	28.6	14.3	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0
	職業別	常時雇用者	362	69.1	37.6	27.1	21.3	21.5	12.7	9.9	1.7	1.4	14.9
臨時雇用者	173	71.1	39.9	19.1	20.2	17.3	20.8	12.1	1.2	0.0	11.0	1.2	
派遣社員	18	61.1	44.4	33.3	33.3	27.8	22.2	5.6	5.6	0.0	0.0	5.6	
内職	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
自営業主、自由業者	40	75.0	37.5	35.0	22.5	17.5	7.5	15.0	0.0	0.0	10.0	0.0	
家族従業者	8	62.5	37.5	12.5	37.5	0.0	25.0	25.0	12.5	0.0	25.0	0.0	
経営者、重役、役員	30	66.7	23.3	30.0	6.7	10.0	23.3	26.7	0.0	0.0	13.3	3.3	
学生	43	93.0	69.8	18.6	83.7	34.9	4.7	4.7	0.0	2.3	2.3	0.0	
専業主婦・主夫	145	65.5	33.8	14.5	11.0	24.1	14.5	21.4	0.7	0.0	11.0	6.9	
無職	106	43.4	24.5	8.5	12.3	12.3	12.3	10.4	2.8	0.9	30.2	2.8	
不明・無回答	10	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	20.0

※網掛け■は最も多いもの

(3) 吹田市広報番組の視聴状況

(3)-1 吹田市広報番組の視聴経験

問30. あなたは、市広報番組「お元気ですか！市民のみなさん」(ケーブルテレビ)を見たことがありますか。(1つだけ○印)

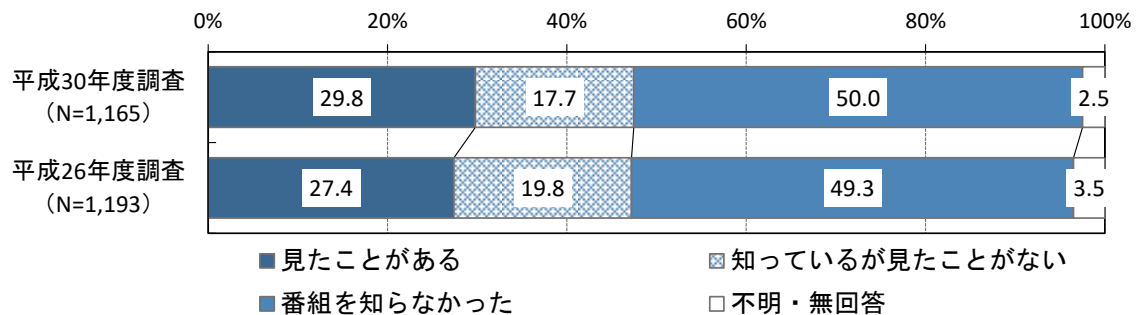


図 3.4.4 吹田市広報番組の視聴経験(経年比較)

- 吹田市広報番組の視聴経験(図3.4.4)は、「番組を知らなかった」が最も多く50.0%、次いで、「見たことがある」が29.8%となっている。
- 平成26年度調査と比較すると、平成26年度調査よりも「見たことがある」が2.4ポイント高くなっている。
- 性別(図3.4.5)にみると、「見たことがある」は、男性(27.5%)よりも女性(31.8%)の方が4.3ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、「見たことがある」は、50歳代(39.2%)、40歳代(30.7%)、60歳代(30.7%)で3割台となっている。一方、30歳未満では「番組を知らなかった」が7割台を占めている。
- 職業別にみると、「見たことがある」は、臨時雇用者(40.9%)で最も多くなっている。一方、学生(74.4%)、常時雇用者(60.1%)、経営者、重役、役員(59.4%)では「番組を知らなかった」が多くなっている。

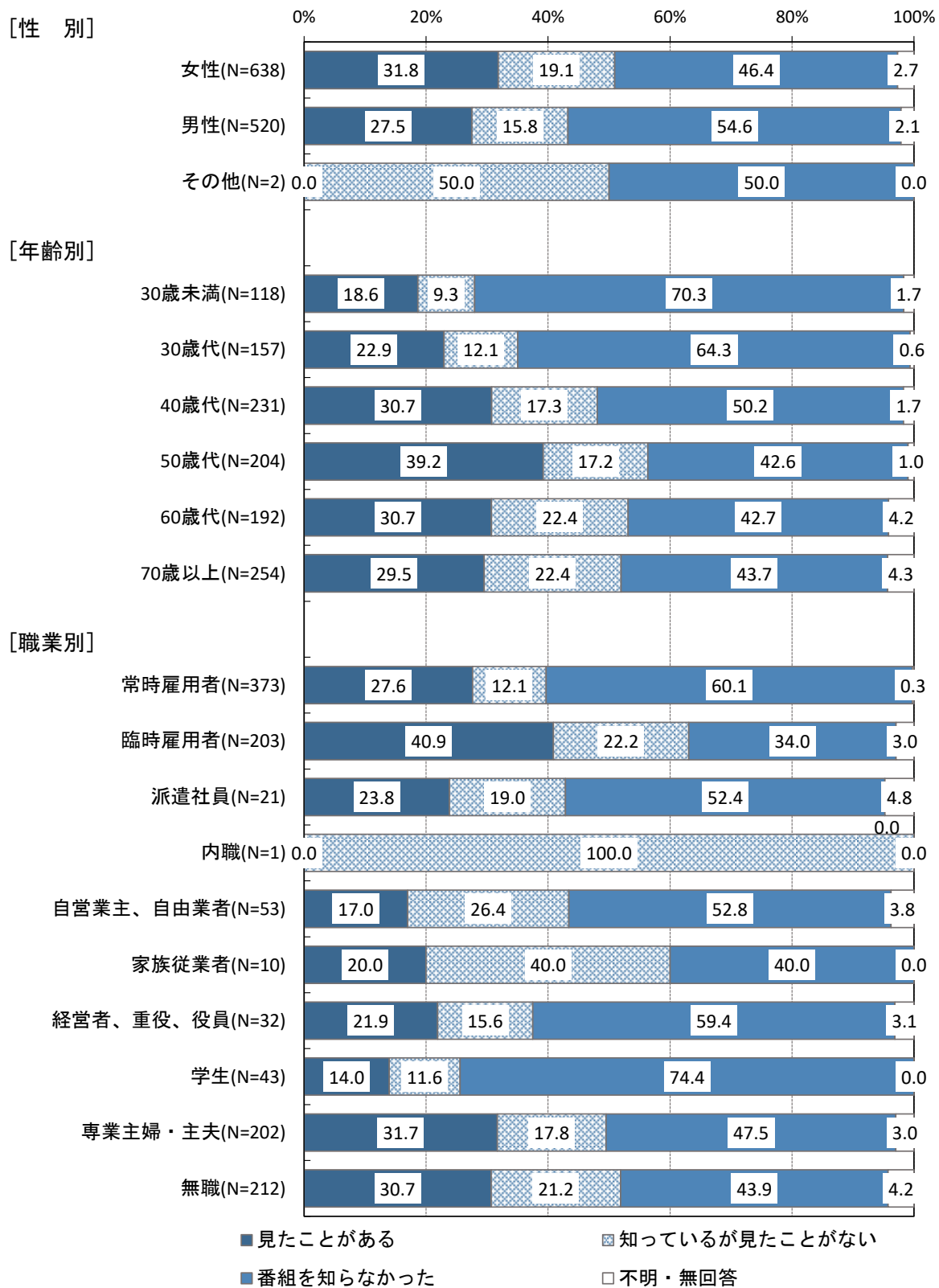


図 3.4.5 性別・年齢別・職業別 吹田市広報番組の視聴状況

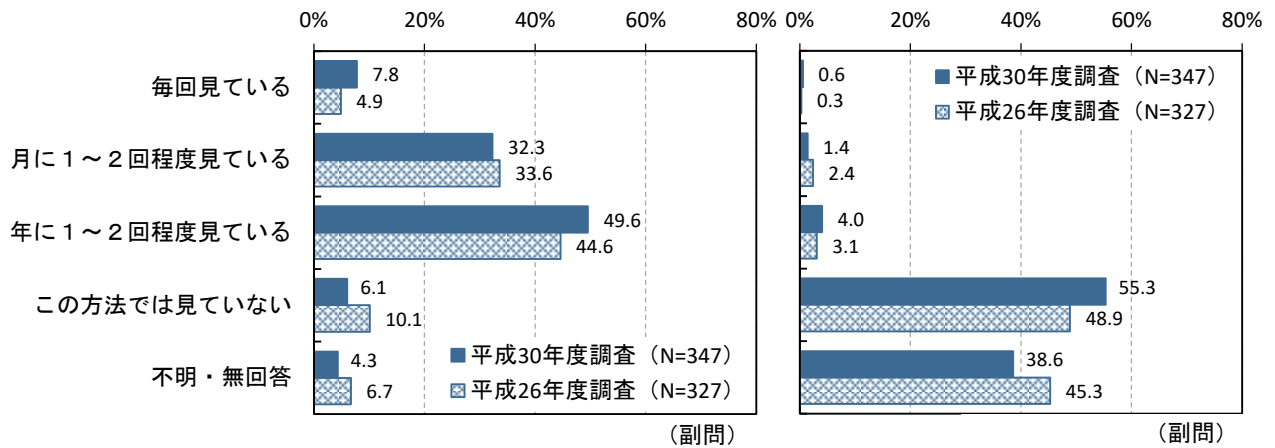
(3)-2 吹田市広報番組の視聴方法および視聴頻度

※問30で「見たことがある」と回答した人のみ

副問 あなたは、市広報番組「お元気ですか！市民のみなさん」をどの程度見ていますか。以下の①～③の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

①ケーブルテレビ（J:COM吹田）を利用して

②動画配信（YouTube等）を利用して



③図書館で番組DVDの貸出しを受けて

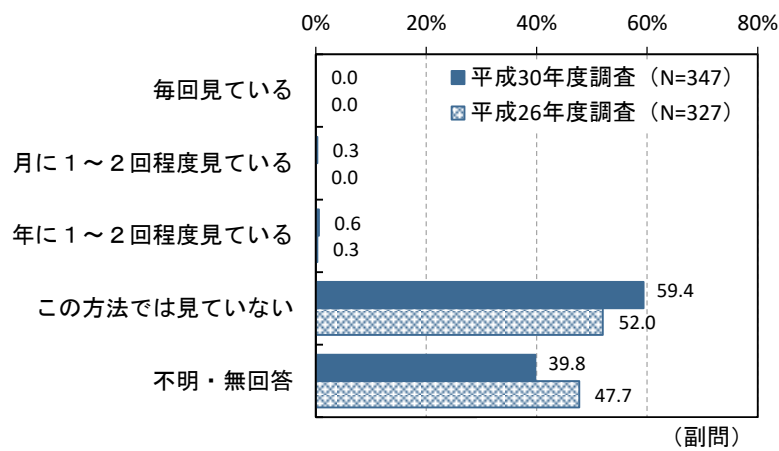


図3.4.6 吹田市広報番組の視聴頻度（経年比較）

○吹田市広報番組の視聴頻度（図3.4.6）は、《①ケーブルテレビ（J:COM吹田）を利用して》が最も多く、「年に1～2回程度見ている」が49.6%、「月に1～2回程度見ている」が32.3%となっており、他の方法での視聴頻度は低くなっている。

○平成26年度調査と比較すると、《①ケーブルテレビ（J:COM吹田）を利用して》では、平成26年度調査よりも、「年に1～2回程度見ている」が5.0ポイント、「毎回見ている」が2.9ポイント高くなっている。

(4) インターネットの利用状況および吹田市ホームページの閲覧状況

(4)-1 インターネットの利用状況

問31. あなたはインターネットを利用することはありますか。(1つだけ○印)

※問31で「利用している」と回答した人のみ

副問1 インターネットの利用頻度は、どの程度ですか。(1つだけ○印)

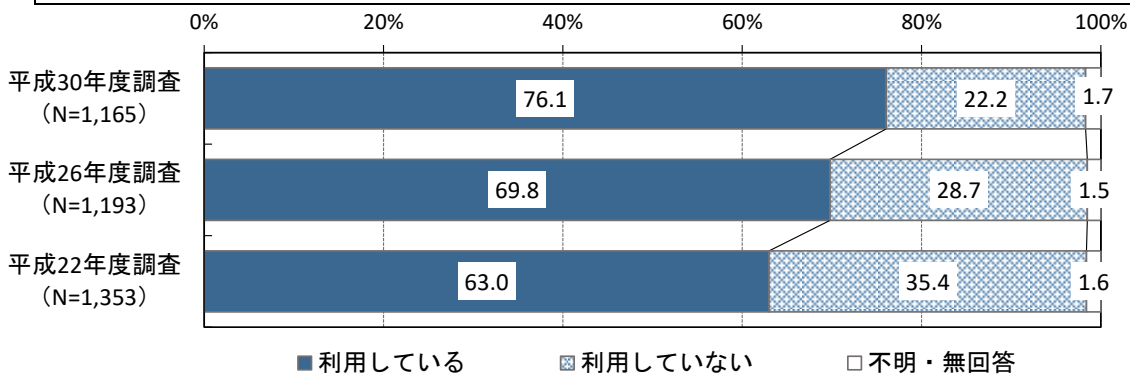


図 3.4.7 インターネットの利用状況 (経年比較)

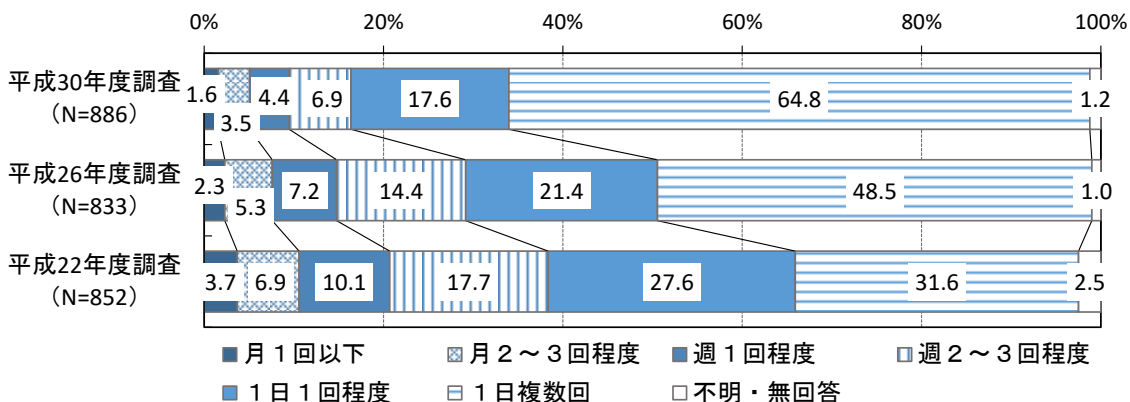


図 3.4.8 インターネット利用者の利用頻度 (経年比較)

- インターネットの利用状況 (図3.4.7) は、「利用している」が76.1%となっている。平成26年度調査と比較すると、平成26年度調査よりも6.3ポイント高くなっている。
- インターネット利用者の利用頻度 (図3.4.8) は、「1日複数回」が最も多く64.8%、次いで、「1日に1回程度」が17.6%となっている。平成26年度調査と比較すると、「1日複数回」は平成26年度調査よりも16.3ポイント高くなっている。
- 性別 (表3.4.4) にみると、「利用している」割合は、女性 (72.9%) よりも男性 (80.2%) の方が7.3ポイント高くなっている。また、男性の利用頻度は「1日複数回」(53.3%) が最も多く、その割合は女性 (46.1%) よりも7.2ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、年齢層が若いほど「利用している」割合が高く、40歳代以下では9割台を占めている。また、利用頻度も年齢層が若いほど高く、50歳代以下では「1日複数回」が5割以上となっている。一方、70歳以上では「利用していない」が6割台を占めている。
- 居住地域別にみると、「利用していない」はJR以南地域 (36.8%) で最も多くなっている。一方、「1日複数回」は千里山・佐井寺地域 (56.5%) で最も多くなっている。
- 職業別にみると、「利用していない」は無職 (50.9%) で最も多くなっている。
- 世帯年収別にみると、「利用していない」は250万円未満 (57.4%) で最も多くなっている。

表 3.4.4 性別・年齢別・居住地域別・職業別・世帯年収別 インターネットの利用状況および利用頻度

(単位：%)

	N (人)	利用 している	(インターネットの利用頻度)							利用 していない	不明・無 回答	
			月 1 回 以下	月 2 ～ 3 回 程度	週 1 回 程度	週 2 ～ 3 回 程度	1 日 1 回 程度	1 日 複 数 回	不明・無 回答			
全体	1,165	76.1	1.2	2.7	3.3	5.2	13.4	49.3	0.9	22.2	1.7	
性別	女性	638	72.9	1.6	3.3	2.8	5.5	12.9	46.1	0.8	25.2	1.9
	男性	520	80.2	0.8	1.9	4.0	5.0	14.0	53.3	1.2	18.3	1.5
	その他	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	不明・無回答	5	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	0.0
年齢別	30歳未満	118	96.6	0.0	1.7	4.2	2.5	11.0	76.3	0.8	0.8	2.5
	30歳代	157	98.7	0.0	2.5	0.6	3.2	7.6	84.1	0.6	1.3	0.0
	40歳代	231	93.5	0.4	1.3	1.3	5.2	13.9	71.0	0.4	5.2	1.3
	50歳代	204	89.2	2.0	2.0	6.4	6.9	20.6	51.0	0.5	10.3	0.5
	60歳代	192	62.5	2.1	4.2	4.2	6.3	16.1	28.6	1.0	35.9	1.6
	70歳以上	254	35.8	2.0	3.9	3.1	5.9	9.4	9.4	2.0	60.2	3.9
	不明・無回答	9	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	55.6	0.0	11.1	0.0
居住地域別	J R以南	106	60.4	0.0	2.8	3.8	6.6	11.3	35.8	0.0	36.8	2.8
	片山・岸部	151	71.5	2.0	2.0	4.0	3.3	10.6	48.3	1.3	26.5	2.0
	豊津・江坂・南吹田	204	77.0	2.5	1.5	4.4	4.9	12.7	51.0	0.0	21.1	2.0
	千里山・佐井寺	200	85.0	1.5	3.5	1.0	4.5	17.5	56.5	0.5	14.5	0.5
	山田・千里丘	275	79.3	1.1	2.9	1.8	6.9	14.5	50.5	1.5	18.9	1.8
	千里N T・万博・阪大	214	74.3	0.0	3.3	5.6	5.1	11.7	46.7	1.9	23.8	1.9
	不明・無回答	15	66.7	0.0	0.0	6.7	0.0	13.3	46.7	0.0	33.3	0.0
職業別	常時雇用者	373	94.6	0.5	1.1	3.5	4.6	13.9	70.2	0.8	4.8	0.5
	臨時雇用者	203	77.8	2.5	2.0	4.9	9.4	17.2	41.4	0.5	20.7	1.5
	派遣社員	21	76.2	0.0	4.8	0.0	4.8	4.8	61.9	0.0	23.8	0.0
	内職	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	53	69.8	0.0	1.9	3.8	3.8	17.0	41.5	1.9	28.3	1.9
	家族従業者	10	80.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	70.0	0.0	20.0	0.0
	経営者、重役、役員	32	96.9	0.0	0.0	3.1	0.0	21.9	71.9	0.0	3.1	0.0
	学生	43	97.7	0.0	4.7	7.0	2.3	9.3	74.4	0.0	0.0	2.3
	専業主婦・主夫	202	65.8	2.5	5.4	2.5	5.4	10.9	38.6	0.5	31.7	2.5
	無職	212	45.8	0.5	3.8	1.9	4.7	11.3	21.2	2.4	50.9	3.3
	不明・無回答	15	66.7	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	46.7	0.0	26.7	6.7
世帯年収別	250万円未満	169	41.4	0.6	5.3	0.6	3.0	8.9	21.9	1.2	57.4	1.2
	250～500万円未満	341	71.3	2.6	2.3	5.3	5.6	17.3	37.2	0.9	27.3	1.5
	500～750万円未満	216	88.9	0.9	2.8	4.2	5.6	11.1	63.0	1.4	9.7	1.4
	750～1,000万円未満	149	94.6	1.3	0.7	2.0	7.4	15.4	67.1	0.7	4.0	1.3
	1,000～1,500万円未満	108	97.2	0.0	1.9	1.9	6.5	13.0	73.1	0.9	2.8	0.0
	1,500万円以上	48	95.8	0.0	2.1	4.2	0.0	25.0	64.6	0.0	4.2	0.0
	わからない	95	74.7	0.0	4.2	4.2	5.3	8.4	52.6	0.0	22.1	3.2
	不明・無回答	39	46.2	0.0	0.0	0.0	5.1	2.6	35.9	2.6	41.0	12.8

※網掛け■は最も多いもの（「月1回以下」～「利用していない」）

(4)-2 吹田市ホームページの閲覧状況

※問31で「利用している」と回答した人のみ
 副問2 あなたは吹田市のホームページをどれくらい利用していますか。
 (1つだけ○印)

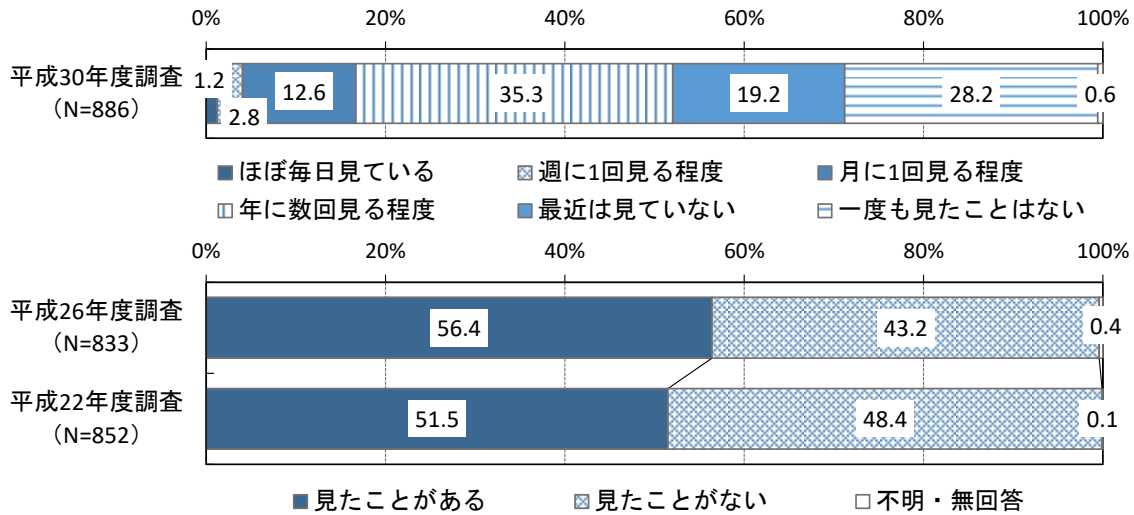


図 3.4.9 吹田市ホームページの閲覧状況

- 吹田市ホームページの閲覧状況（図3.4.9）は、「年に数回見る程度」が最も多く35.3%、次いで、「一度も見たことはない」が28.2%、「最近は見えていない」が19.2%となっている。
- 平成26年度調査・平成22年度調査と比較すると、「一度も見たことはない」（28.2%）が、平成26年度調査・平成22年度調査の「見たことがない」（43.2%、48.4%）よりも低くなっている。
- 性別（図3.4.10）にみると、女性では「年に数回見る程度」（38.5%）が最も多く、男性では「一度も見たことはない」（32.1%）が最も多くなっている。
- 年齢別にみると、「一度も見たことはない」は、30歳未満（41.2%）が最も多く、次いで、70歳以上（40.7%）、60歳代（32.5%）となっている。
- 居住地域別にみると、「一度も見たことはない」は、JR以南地域（31.3%）が最も高くなっている。一方、山田・千里丘地域（23.4%）が最も低くなっている。
- 職業別にみると、「一度も見たことはない」は、学生が52.4%で、他の職業に比べて高くなっている。

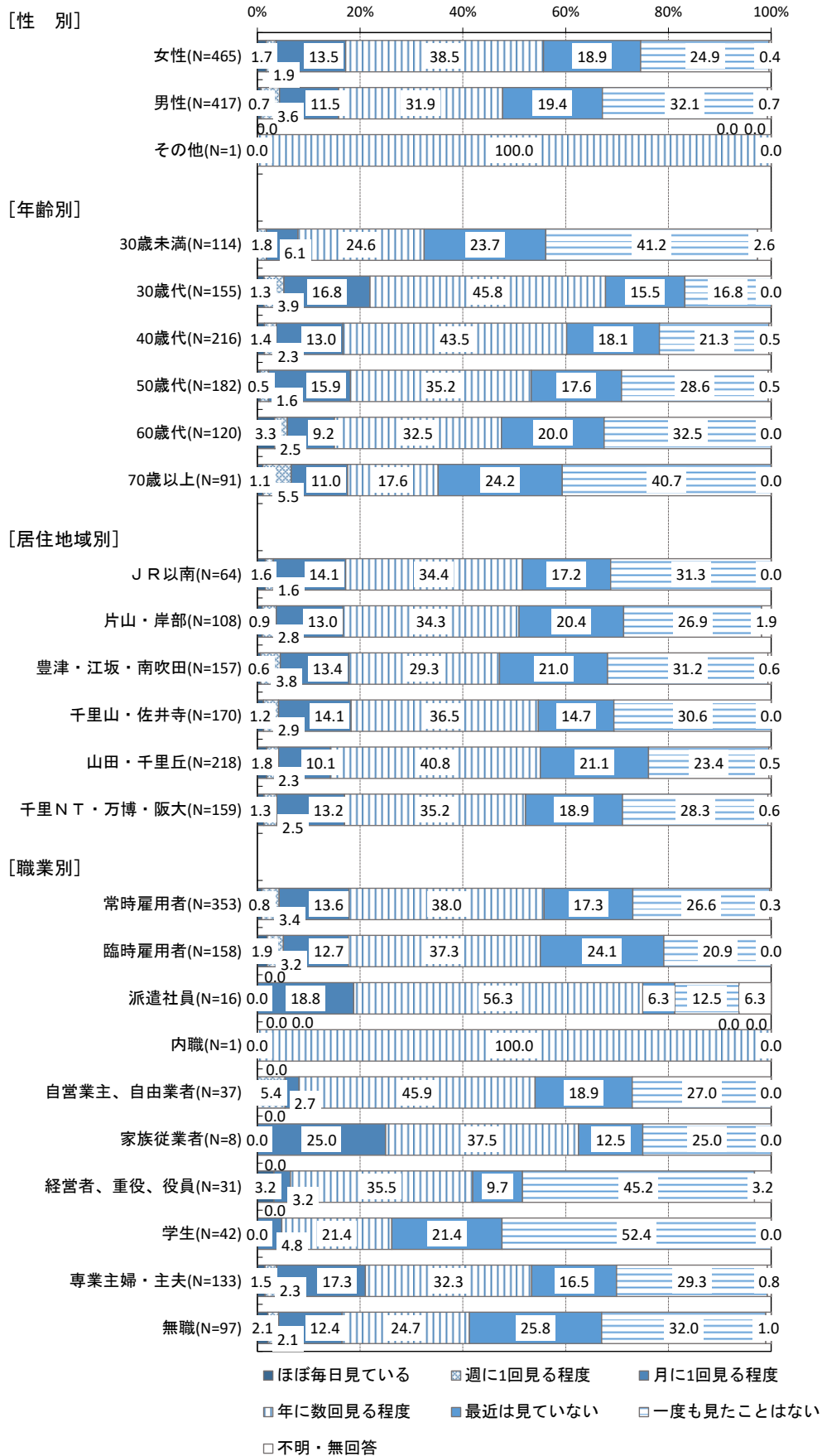


図 3.4.10 性別・年齢別・居住地域別・職業別 吹田市ホームページの閲覧状況

(4)-3 吹田市ホームページの利用目的

※問31副問2で「ほぼ毎日見ている」「週に1回見る程度」「月に1回見る程度」「年に数回見る程度」「最近は見えていない」と回答した人のみ
 副問3 あなたはどのような目的で吹田市のホームページを利用していますか。
 (いくつでも○印)

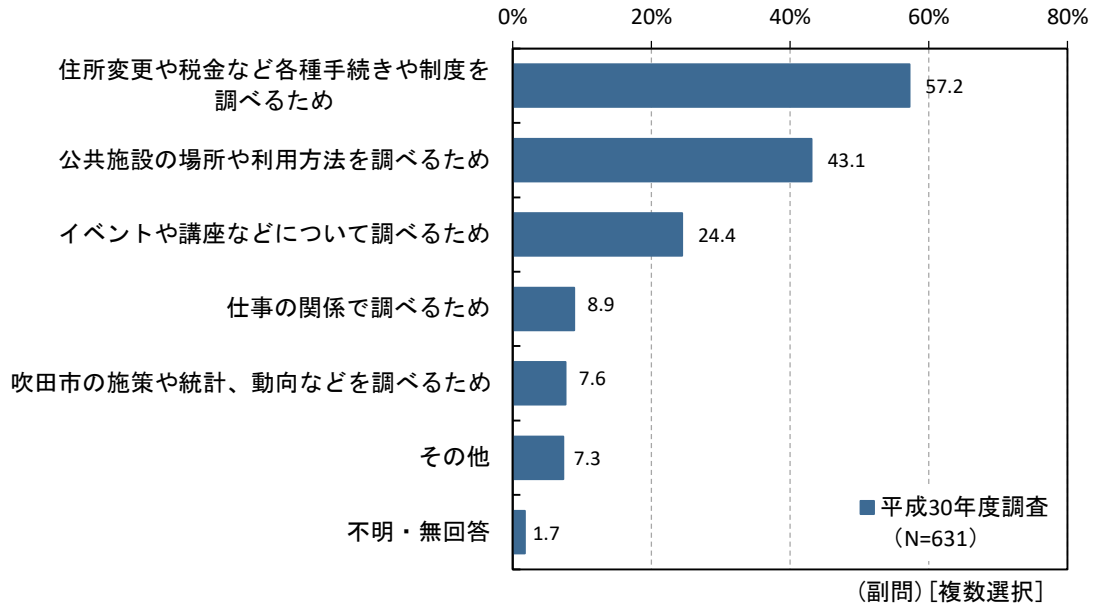


図 3.4.11 吹田市ホームページの利用目的

○吹田市ホームページの利用目的(図3.4.11)は、「住所変更や税金など各種手続きや制度を調べるため」が最も多く57.2%、次いで、「公共施設の場所や利用方法を調べるため」が43.1%、「イベントや講座などについて調べるため」が24.4%となっている。

○性別(表3.4.5)にみると、女性・男性ともに「住所変更や税金など各種手続きや制度を調べるため」が最も多くなっている。

○年齢別にみると、30歳未満から50歳代は「住所変更や税金など各種手続きや制度を調べるため」が最も多く、60歳代以上は「公共施設の場所や利用方法を調べるため」が最も多くなっている。

○居住地域別にみると、全地域で「住所変更や税金など各種手続きや制度を調べるため」が最も多くなっている。また、「公共施設の場所や利用方法を調べるため」は、豊津・江坂・南吹田地域(48.6%)が最も高くなっている。

○職業別にみると、「住所変更や税金など各種手続きや制度を調べるため」は、派遣社員では84.6%と他の職業に比べて高くなっている。

表 3.4.5 性別・年齢別・居住地域別・職業別 吹田市ホームページの利用目的

(MA 単位：%)

		N (人)	住所変更や税金など各種手続きや制度を調べるため	公共施設の場所や利用方法を調べるため	イベントや講座などについて調べるため	仕事の関係で調べるため	吹田市の施策や統計、動向などを調べるため	その他	不明・無回答
全 体		631	57.2	43.1	24.4	8.9	7.6	7.3	1.7
性別	女性	347	55.6	44.4	28.2	8.9	3.7	10.4	1.7
	男性	280	59.3	41.1	19.6	8.9	12.1	3.6	1.8
	その他	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	不明・無回答	3	33.3	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
年齢別	30歳未満	64	54.7	39.1	26.6	14.1	6.3	4.7	0.0
	30歳代	129	66.7	45.0	22.5	11.6	6.2	9.3	0.0
	40歳代	169	63.3	39.6	21.9	7.1	3.6	8.3	0.6
	50歳代	129	56.6	38.8	24.0	9.3	7.8	9.3	0.0
	60歳代	81	51.9	60.5	27.2	7.4	11.1	4.9	0.0
	70歳以上	54	27.8	37.0	31.5	3.7	20.4	1.9	18.5
	不明・無回答	5	60.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
居住地域別	J R以南	44	56.8	27.3	27.3	15.9	6.8	6.8	2.3
	片山・岸部	77	55.8	42.9	16.9	6.5	7.8	13.0	2.6
	豊津・江坂・南吹田	107	54.2	48.6	30.8	6.5	1.9	4.7	1.9
	千里山・佐井寺	118	60.2	43.2	24.6	12.7	9.3	8.5	1.7
	山田・千里丘	166	56.6	47.0	22.3	8.4	8.4	6.6	0.6
	千里NT・万博・阪大	113	60.2	37.2	24.8	7.1	10.6	6.2	2.7
	不明・無回答	6	33.3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
職業別	常時雇用者	258	62.8	40.7	18.6	10.9	7.0	6.2	0.4
	臨時雇用者	125	52.0	48.8	25.6	11.2	7.2	9.6	0.8
	派遣社員	13	84.6	46.2	15.4	7.7	7.7	15.4	0.0
	内職	1	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	自営業主、自由業者	27	63.0	40.7	14.8	18.5	7.4	11.1	0.0
	家族従業者	6	50.0	66.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0
	経営者、重役、役員	16	56.3	37.5	6.3	31.3	12.5	0.0	0.0
	学生	20	35.0	40.0	30.0	5.0	5.0	10.0	0.0
	専業主婦・主夫	93	60.2	46.2	36.6	1.1	1.1	7.5	3.2
	無職	65	44.6	35.4	35.4	0.0	20.0	4.6	7.7
	不明・無回答	7	28.6	57.1	42.9	14.3	0.0	0.0	14.3

※網掛け■は最も多いもの

(4)-4 吹田市ホームページの満足度

※問31副問2で「ほぼ毎日見ている」「週に1回見る程度」「月に1回見る程度」「年に数回見る程度」「最近は見えていない」と回答した人のみ
 副問4 吹田市のホームページについて、どのように思いますか。以下の①～⑥の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

※『満足』:「非常に満足」と「満足」の合計
 『不満足』:「不満足」と「非常に不満足」の合計

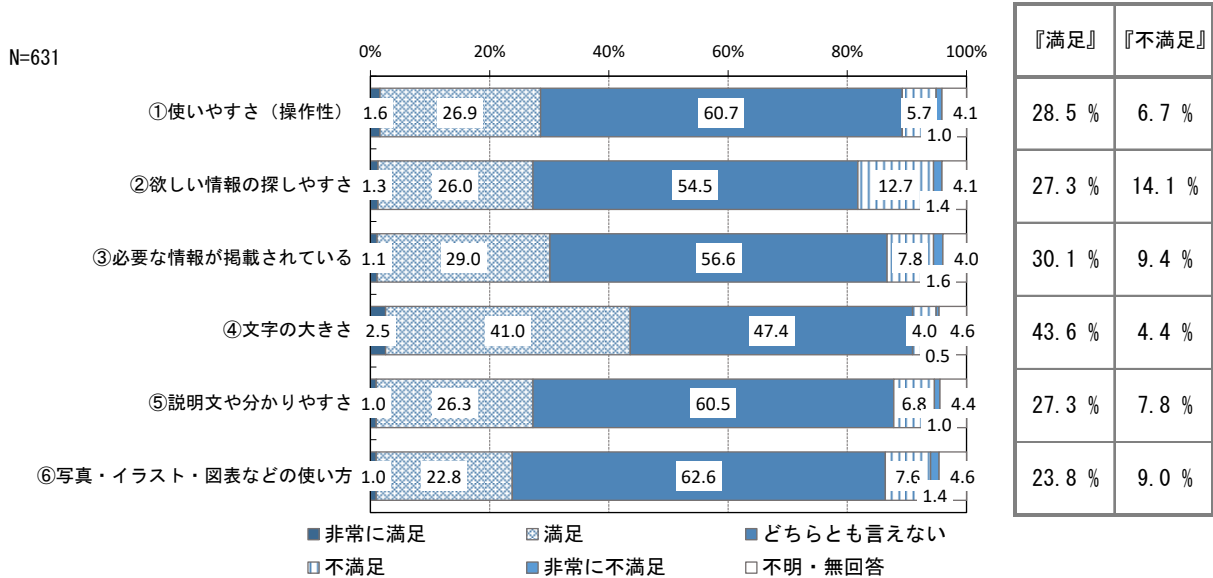


図 3. 4. 12 吹田市ホームページに対する満足度

○吹田市ホームページに対する満足度（図3. 4. 12）は、全ての項目で、『満足』の方が『不満足』に比べ割合が高いが、いずれも「どちらとも言えない」が最も多くなっている。

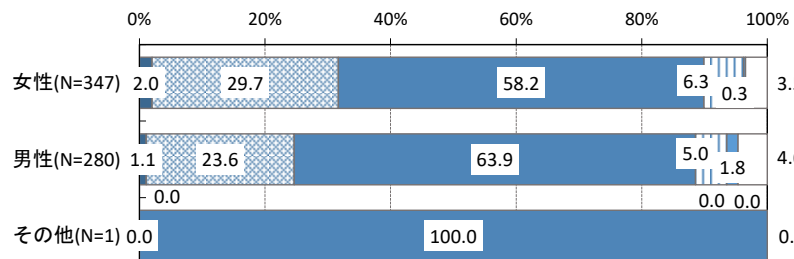
○性別（図3. 4. 13～図3. 4. 18）にみると、『満足』は、全ての項目で男性よりも女性の方が割合が高くなっている。

○年齢別にみると、『満足』は、《①使いやすさ（操作性）》、《②欲しい情報の探しやすさ》、《③必要な情報が掲載されている》、《⑥写真・イラスト・図表などの使い方》では30歳未満が最も高く、《④文字の大きさ》、《⑤説明文や分かりやすさ》では30歳代が最も多くなっている。

○居住地域別にみると、『満足』は、《①使いやすさ（操作性）》では千里山・佐井寺地域が最も多く、《②欲しい情報の探しやすさ》、《③必要な情報が掲載されている》、《⑤説明文や分かりやすさ》ではJR以南地域が最も多く、《④文字の大きさ》では片山・岸部地域が最も高く、《⑥写真・イラスト・図表などの使い方》では豊津・江坂・南吹田地域が最も多くなっている。

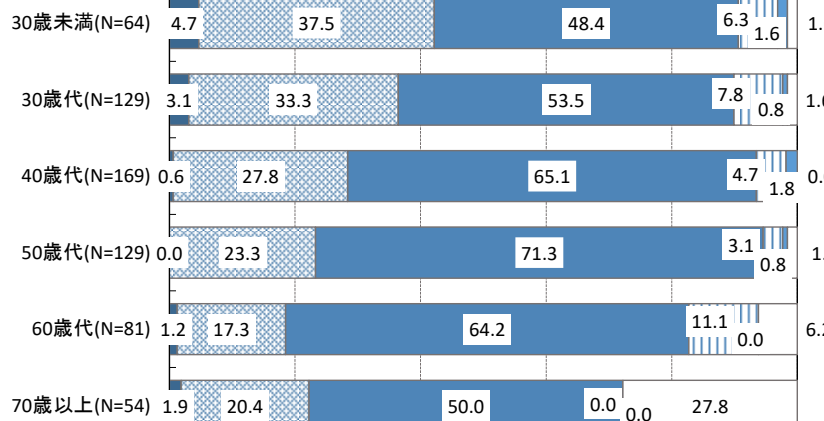
①使いやすさ（操作性）

[性別]



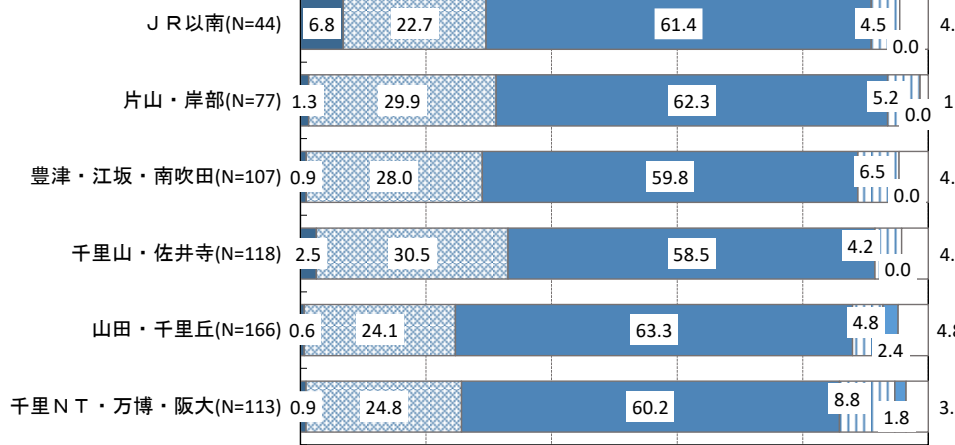
『満足』	『不満足』
31.7 %	6.6 %
24.6 %	6.8 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
42.2 %	7.8 %
36.4 %	8.5 %
28.4 %	6.5 %
23.3 %	3.9 %
18.5 %	11.1 %
22.2 %	0.0 %

[居住地域別]



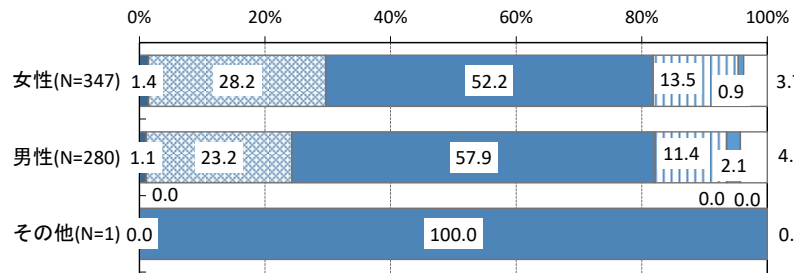
『満足』	『不満足』
29.5 %	4.5 %
31.2 %	5.2 %
29.0 %	6.5 %
33.1 %	4.2 %
24.7 %	7.2 %
25.7 %	10.6 %

■非常に満足 □満足 ■どちらとも言えない
 □不満足 ■非常に不満足 □不明・無回答

図 3.4.13 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度①

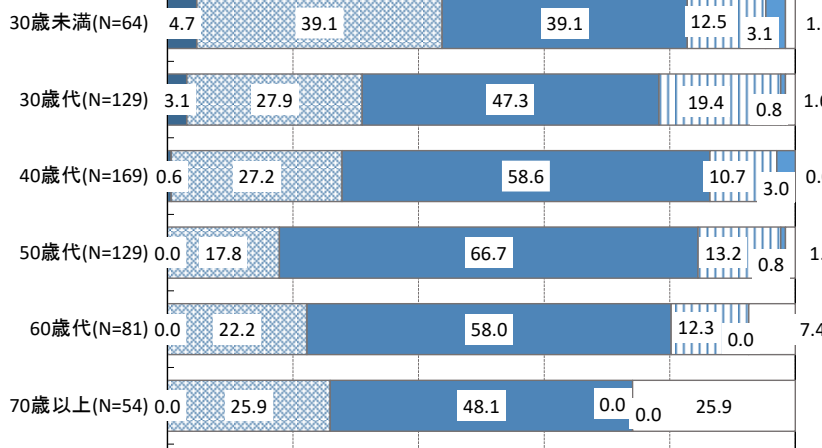
②欲しい情報の探しやすさ

[性別]



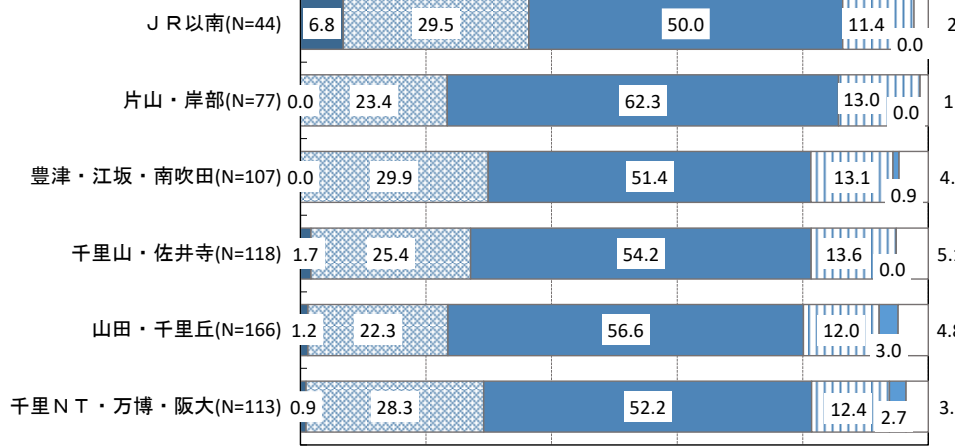
『満足』	『不満足』
29.7 %	14.4 %
24.3 %	13.6 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



43.8 %	15.6 %
31.0 %	20.2 %
27.8 %	13.6 %
17.8 %	14.0 %
22.2 %	12.3 %
25.9 %	0.0 %

[居住地域別]



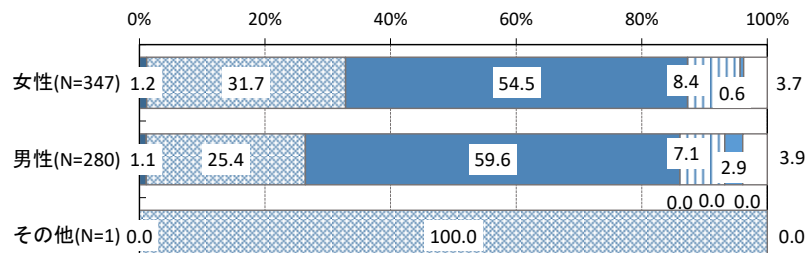
36.4 %	11.4 %
23.4 %	13.0 %
29.9 %	14.0 %
27.1 %	13.6 %
23.5 %	15.1 %
29.2 %	15.0 %

■非常に満足 □満足 ■どちらとも言えない
 □不満足 ■非常に不満足 □不明・無回答

図 3.4.14 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度②

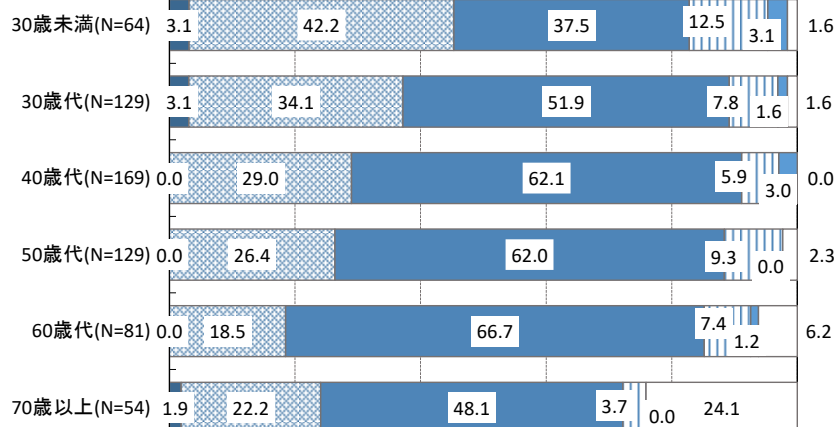
③必要な情報が掲載されている

[性別]



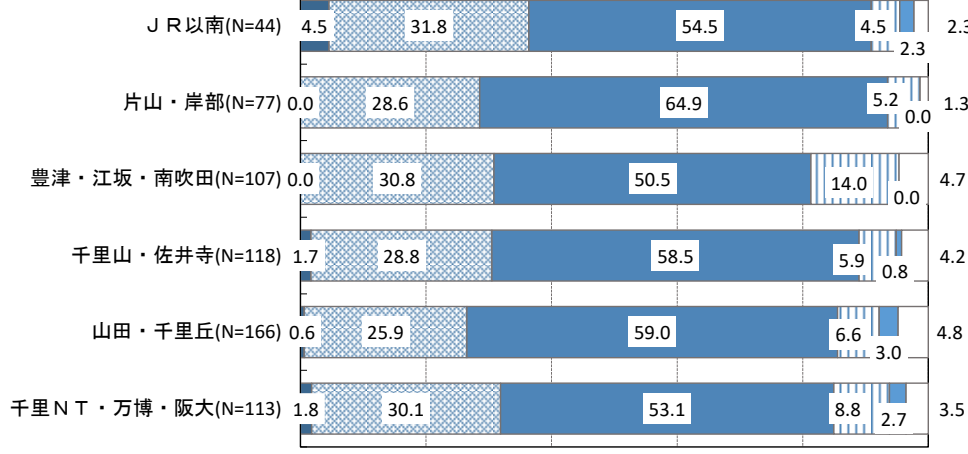
『満足』	『不満足』
32.9 %	8.9 %
26.4 %	10.0 %
100.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
45.3 %	15.6 %
37.2 %	9.3 %
29.0 %	8.9 %
26.4 %	9.3 %
18.5 %	8.6 %
24.1 %	3.7 %

[居住地域別]



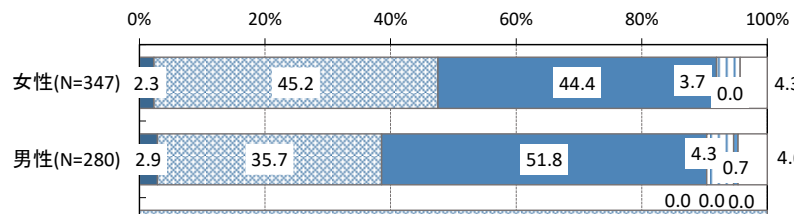
『満足』	『不満足』
36.4 %	6.8 %
28.6 %	5.2 %
30.8 %	14.0 %
30.5 %	6.8 %
26.5 %	9.6 %
31.9 %	11.5 %

■非常に満足 ▨満足 ■どちらとも言えない
 □不満足 ■非常に不満足 □不明・無回答

図 3.4.15 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度③

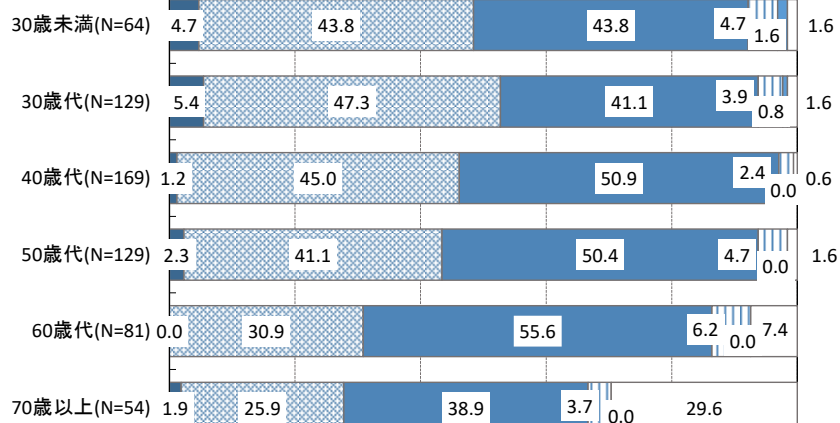
④文字の大きさ

[性別]



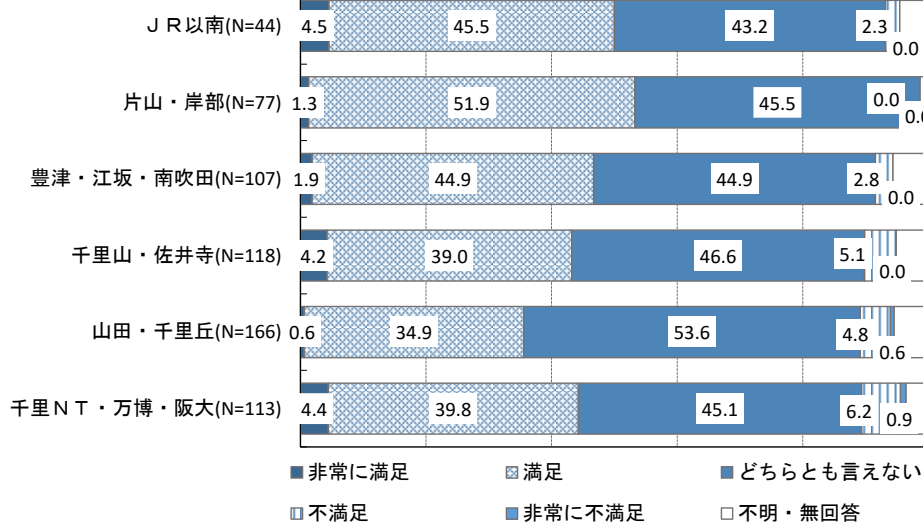
『満足』	『不満足』
47.6 %	3.7 %
38.6 %	5.0 %
100.0 %	0.0 %

[年齢別]



48.4 %	6.3 %
52.7 %	4.7 %
46.2 %	2.4 %
43.4 %	4.7 %
30.9 %	6.2 %
27.8 %	3.7 %

[居住地域別]

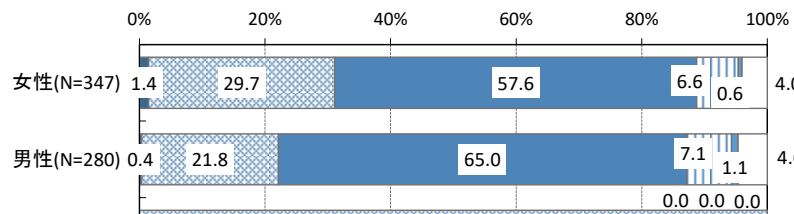


50.0 %	2.3 %
53.2 %	0.0 %
46.7 %	2.8 %
43.2 %	5.1 %
35.5 %	5.4 %
44.2 %	7.1 %

図 3.4.16 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度④

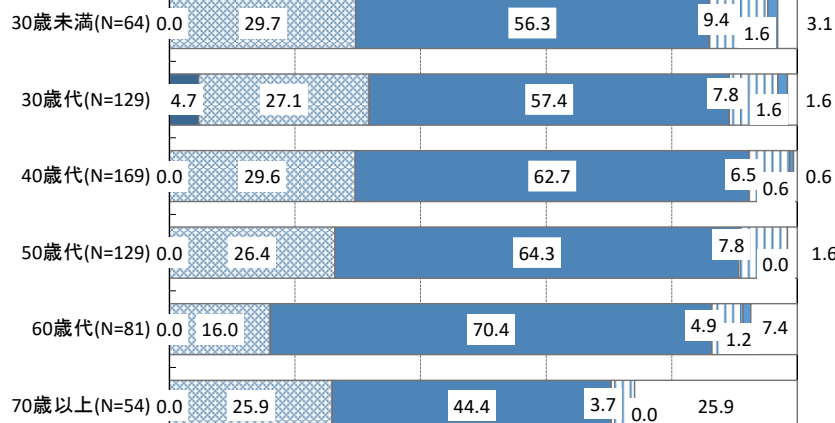
⑤説明文や分かりやすさ

[性別]



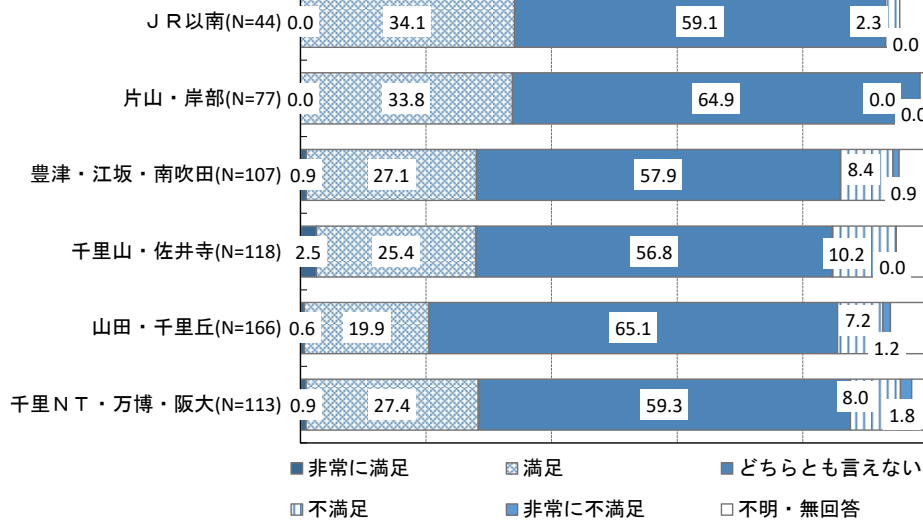
『満足』	『不満足』
31.1 %	7.2 %
22.1 %	8.2 %
100.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
29.7 %	10.9 %
31.8 %	9.3 %
29.6 %	7.1 %
26.4 %	7.8 %
16.0 %	6.2 %
25.9 %	3.7 %

[居住地域別]

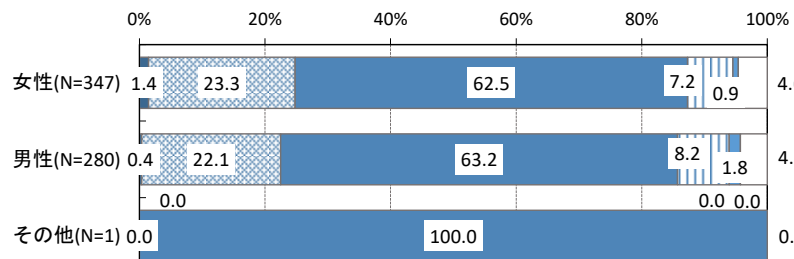


『満足』	『不満足』
34.1 %	2.3 %
33.8 %	0.0 %
28.0 %	9.3 %
28.0 %	10.2 %
20.5 %	8.4 %
28.3 %	9.7 %

図 3.4.17 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度⑤

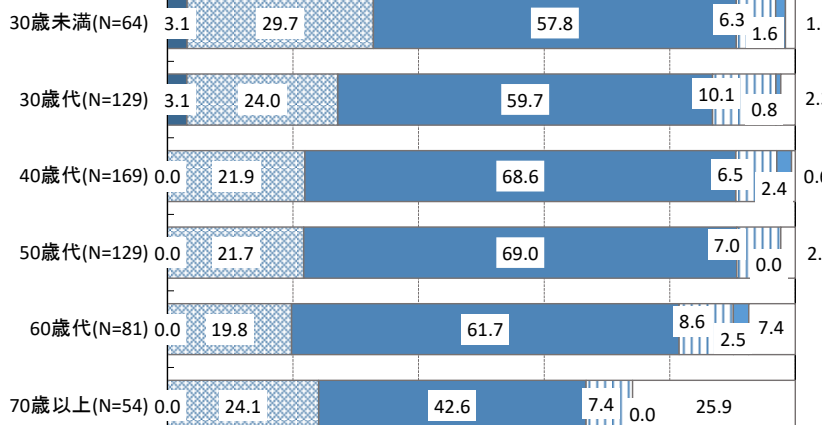
⑥写真・イラスト・図表などの使い方

[性別]



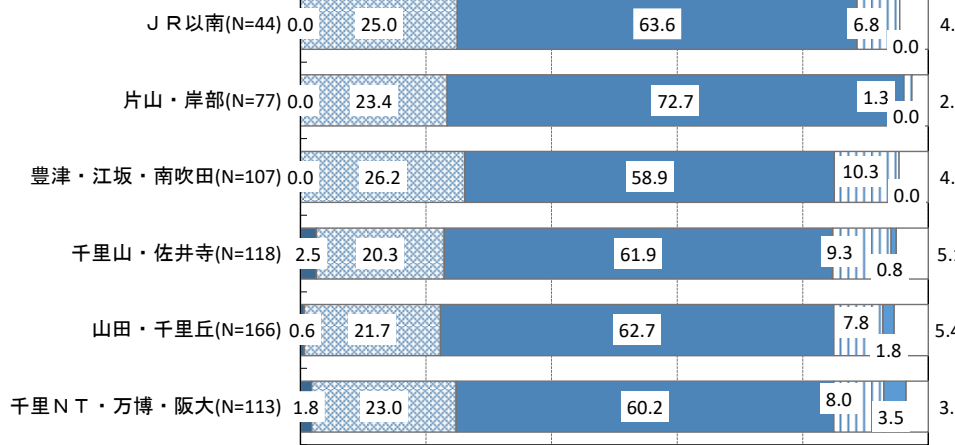
『満足』	『不満足』
24.8 %	8.1 %
22.5 %	10.0 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
32.8 %	7.8 %
27.1 %	10.9 %
21.9 %	8.9 %
21.7 %	7.0 %
19.8 %	11.1 %
24.1 %	7.4 %

[居住地域別]



『満足』	『不満足』
25.0 %	6.8 %
23.4 %	1.3 %
26.2 %	10.3 %
22.9 %	10.2 %
22.3 %	9.6 %
24.8 %	11.5 %

非常に満足
 満足
 どちらとも言えない
 不満足
 非常に不満足
 不明・無回答

図 3.4.18 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページに対する満足度⑥

(5) 市報すいたの閲読状況

(5)-1 市報すいたの閲読頻度

問32. あなたは広報紙「市報すいた」を読んでいますか。(1つだけ○印)

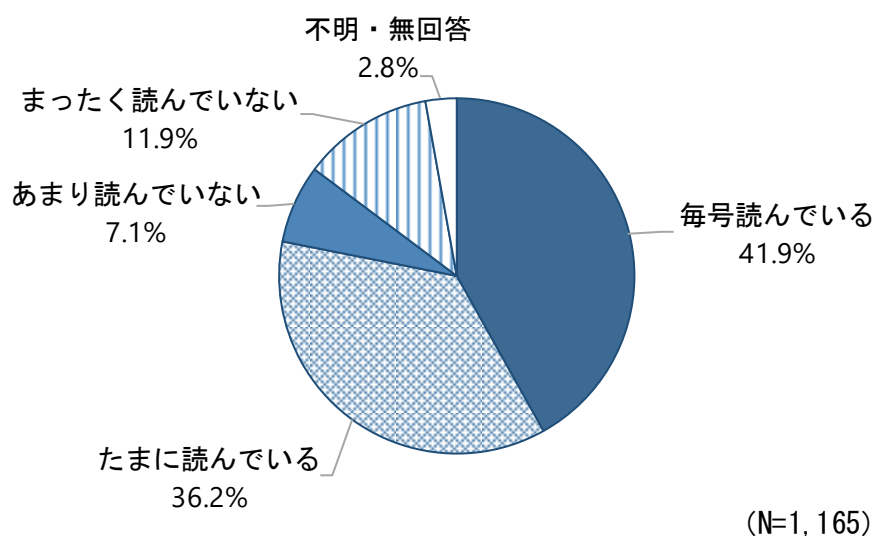


図 3.4.19 市報すいたの閲読頻度

○市報すいたの閲読頻度（図3.4.19）は、「毎号読んでいる」が最も多く41.9%、次いで、「たまに読んでいる」が36.2%、「まったく読んでいない」が11.9%となっている。

○性別（図3.4.20）にみると、「毎号読んでいる」は、男性（31.5%）よりも女性（50.3%）の方が18.8ポイント高くなっている。

○年齢別にみると、「毎号読んでいる」は、年齢が上がるとともに割合が高くなり、70歳以上（61.0%）が最も高くなっている。一方、「まったく読んでいない」は30歳未満（55.1%）が最も多く5割台となっている。

○居住地域別にみると、「毎号読んでいる」は、千里ニュータウン・万博・阪大地域（44.9%）が最も多くなっている。一方、JR以南地域（37.7%）が最も低くなっている。

○職業別にみると、「毎号読んでいる」は、専業主婦・主夫では60.9%、無職では54.7%と他の職業に比べて多くなっている。

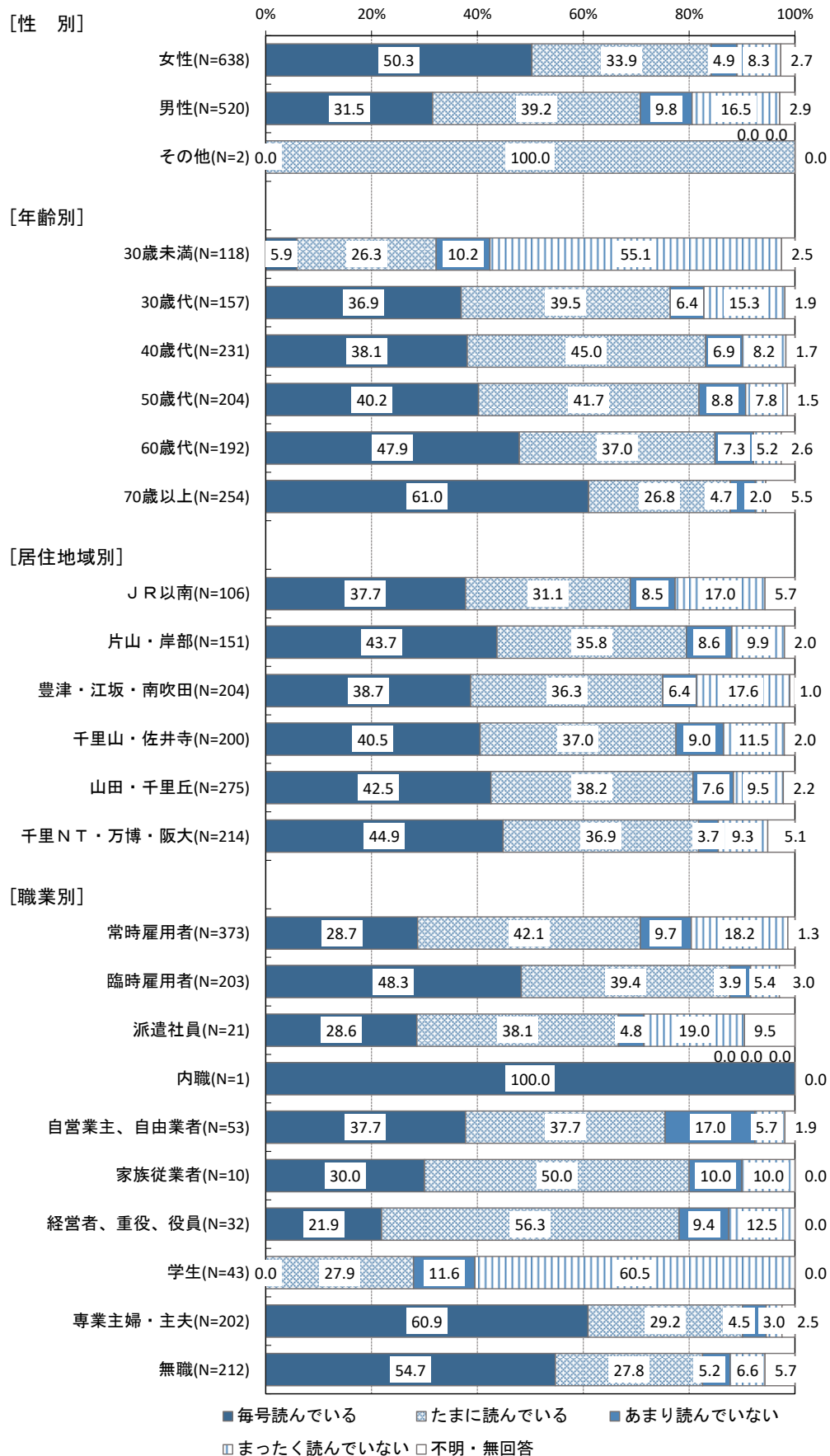


図 3.4.20 性別・年齢別・居住地域別・職業別 市報すいたの閲読頻度

(5)-2 市報すいたの満足度

※問32で「毎号読んでいる」「たまに読んでいる」「あまり読んでいない」と回答した人のみ

副問 あなたは広報紙「市報すいた」について満足していますか。以下の①～④の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

※『満足』:「非常に満足」と「満足」の合計
『不満足』:「不満足」と「非常に不満足」の合計

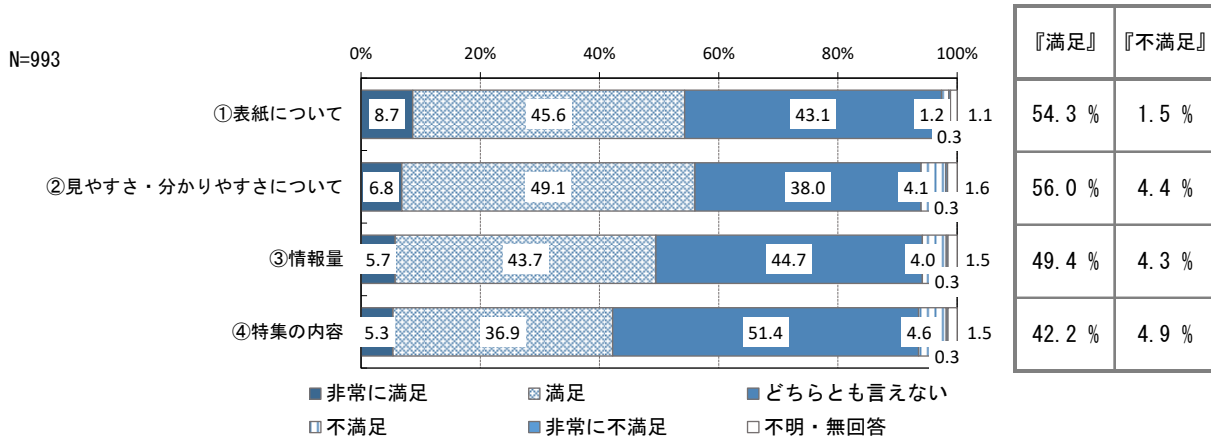
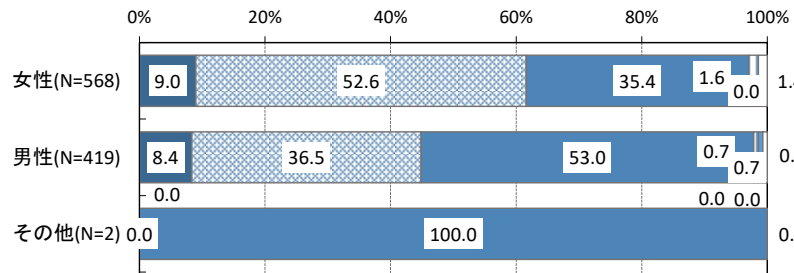


図 3. 4. 21 市報すいたに対する満足度

- 市報すいたに対する満足度（図3. 4. 21）は、全ての項目で、『満足』の方が『不満足』に比べ割合が高く、《①表紙について》、《②見やすさ・分かりやすさについて》、《③情報量》では「満足」、《④特集の内容》では「どちらとも言えない」が最も多くなっている。
- 性別（図3. 4. 22～図3. 4. 25）にみると、『満足』は、全ての項目で男性よりも女性の方が高くなっている。
- 年齢別にみると、『満足』は、全ての項目で30歳未満が最も高くなっている。一方、《①表紙について》、《③情報量》、《④特集の内容》では50歳代が最も低く、《②見やすさ・分かりやすさについて》では60歳代が最も低くなっている。
- 居住地域別にみると、『満足』は、《②見やすさ・分かりやすさについて》、《④特集の内容》では片山・岸部地域が最も多く、《①表紙について》、《③情報量》では千里ニュータウン・万博・阪大地域が最も多くなっている。

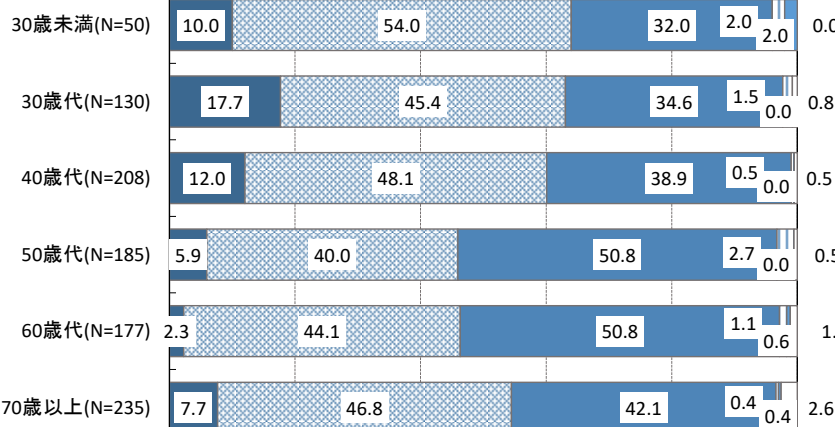
①表紙について

[性別]



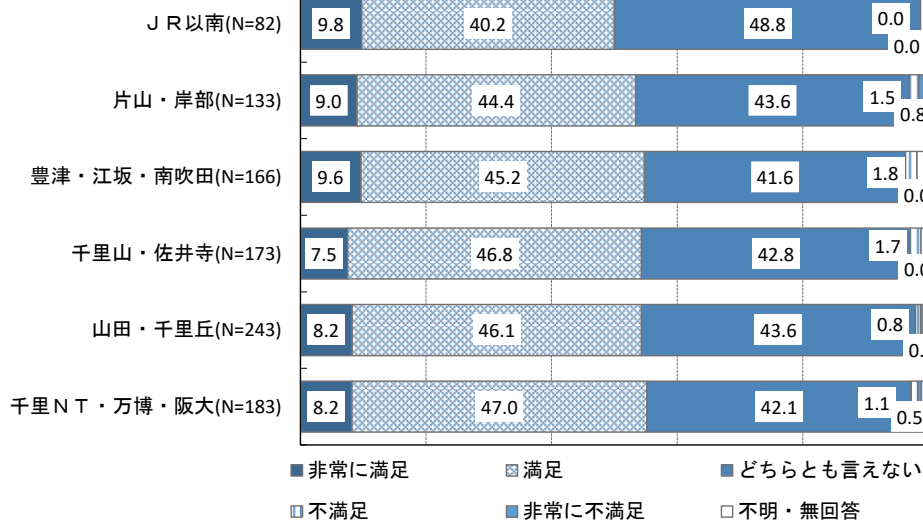
『満足』	『不満足』
61.6 %	1.6 %
44.9 %	1.4 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
64.0 %	4.0 %
63.1 %	1.5 %
60.1 %	0.5 %
45.9 %	2.7 %
46.3 %	1.7 %
54.5 %	0.9 %

[居住地域別]

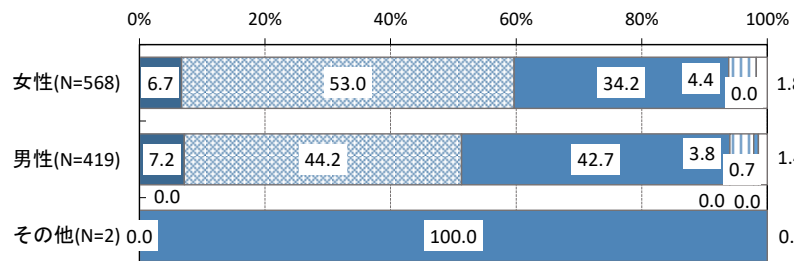


『満足』	『不満足』
50.0 %	0.0 %
53.4 %	2.3 %
54.8 %	1.8 %
54.3 %	1.7 %
54.3 %	1.2 %
55.2 %	1.6 %

図 3.4.22 性別・年齢別・居住地域別 市報すいたに対する満足度①

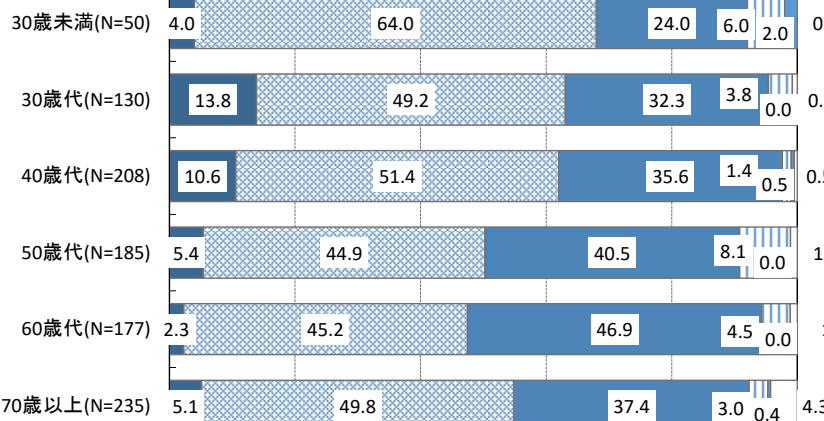
②見やすさ・分かりやすさについて

[性別]



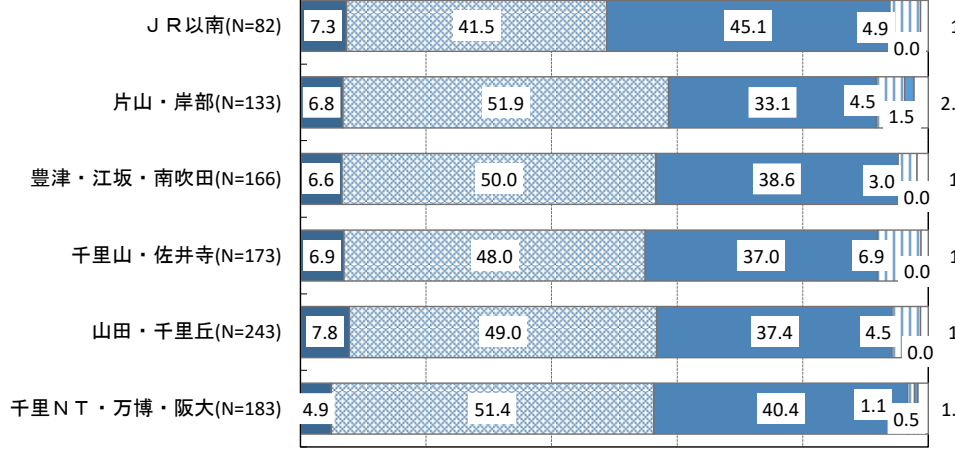
『満足』	『不満足』
59.7 %	4.4 %
51.3 %	4.5 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
68.0 %	8.0 %
63.1 %	3.8 %
62.0 %	1.9 %
50.3 %	8.1 %
47.5 %	4.5 %
54.9 %	3.4 %

[居住地域別]



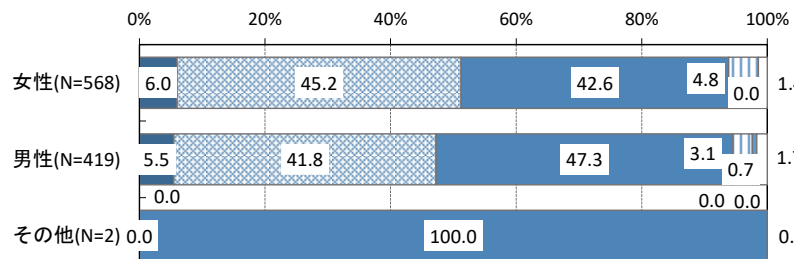
『満足』	『不満足』
48.8 %	4.9 %
58.6 %	6.0 %
56.6 %	3.0 %
54.9 %	6.9 %
56.8 %	4.5 %
56.3 %	1.6 %

■非常に満足 □満足 ■どちらとも言えない
 □不満足 ■非常に不満足 □不明・無回答

図 3.4.23 性別・年齢別・居住地域別 市報すいたに対する満足度②

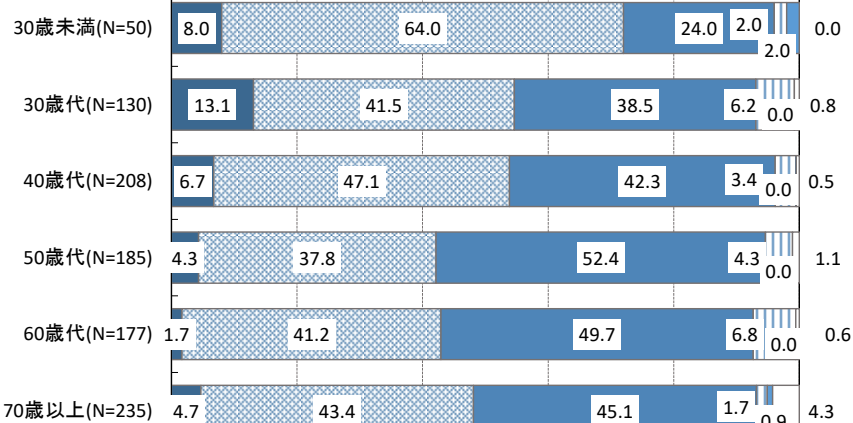
③情報量

[性別]



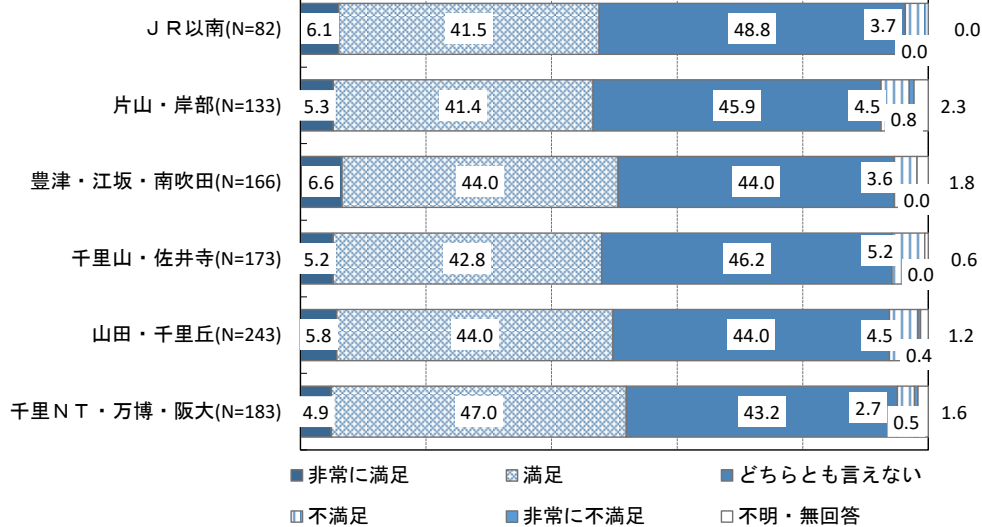
『満足』	『不満足』
51.2 %	4.8 %
47.3 %	3.8 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
72.0 %	4.0 %
54.6 %	6.2 %
53.8 %	3.4 %
42.2 %	4.3 %
42.9 %	6.8 %
48.1 %	2.6 %

[居住地域別]

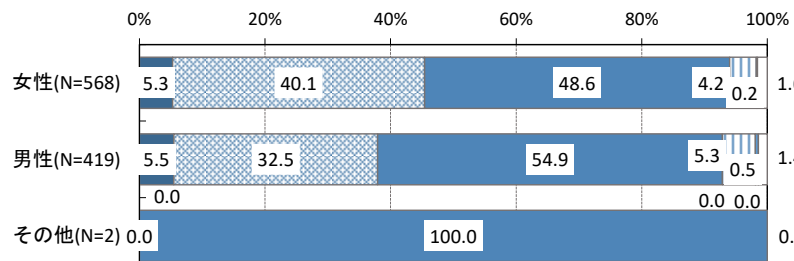


『満足』	『不満足』
47.6 %	3.7 %
46.6 %	5.3 %
50.6 %	3.6 %
48.0 %	5.2 %
49.8 %	4.9 %
51.9 %	3.3 %

図 3.4.24 性別・年齢別・居住地域別 市報すいたに対する満足度③

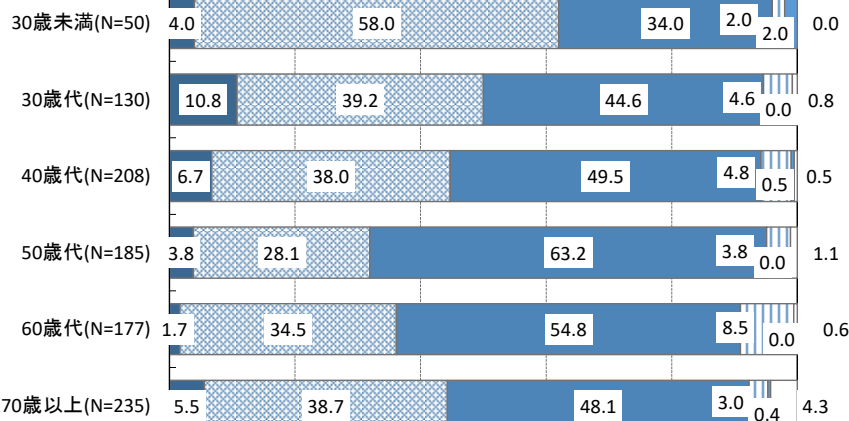
④特集の内容

[性別]



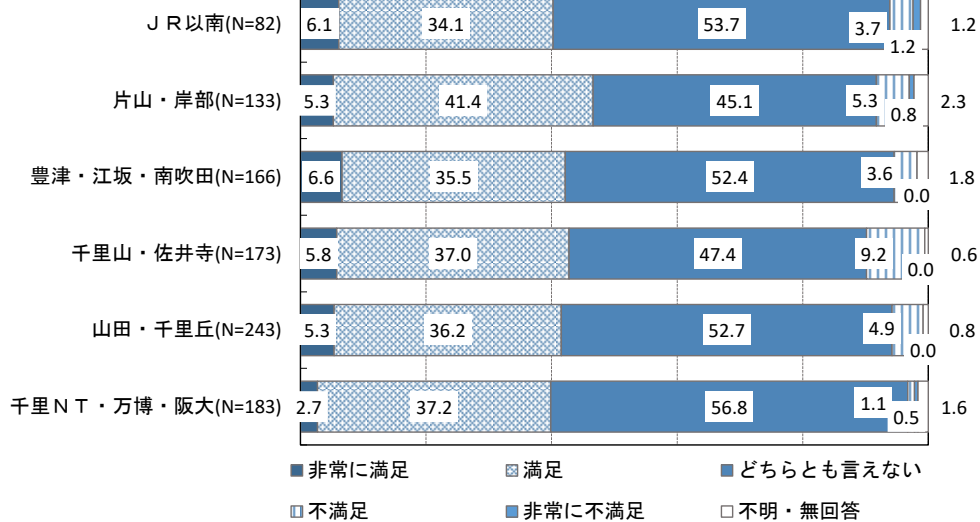
『満足』	『不満足』
45.4 %	4.4 %
37.9 %	5.7 %
0.0 %	0.0 %

[年齢別]



『満足』	『不満足』
62.0 %	4.0 %
50.0 %	4.6 %
44.7 %	5.3 %
31.9 %	3.8 %
36.2 %	8.5 %
44.3 %	3.4 %

[居住地域別]



『満足』	『不満足』
40.2 %	4.9 %
46.6 %	6.0 %
42.2 %	3.6 %
42.8 %	9.2 %
41.6 %	4.9 %
39.9 %	1.6 %

図 3.4.25 性別・年齢別・居住地域別 市報すいたに対する満足度④

(6) 市ホームページの防災気象情報の利用状況

(6)-1 防災気象情報の認知度

問33. あなたは、吹田市のホームページで防災気象情報が閲覧できることを知っていますか。
(1つだけ○印)

※『認知度』:「利用している」と「知っているが、利用していない」の合計

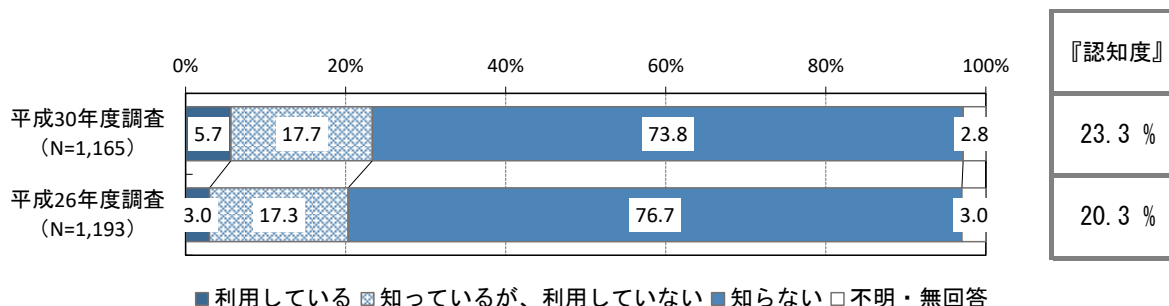


図 3.4.26 吹田市ホームページでの防災気象情報の閲覧状況（経年比較）

- 防災気象情報の閲覧状況（図3.4.26）は、「知らない」が最も多く73.8%となっており、『認知度』は2割台にとどまっている。
- 平成26年度調査と比較すると、『認知度』は、平成26年度調査よりも3.0ポイント高くなっている。
- 性別（図3.4.27）にみると、『認知度』は男性（21.5%）よりも女性（24.3%）の方が2.8ポイント高くなっている。「利用している」についても女性（6.0%）の方が男性（4.8%）よりも1.2ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、『認知度』は60歳代（26.6%）が最も高く、「利用している」は30歳代（10.2%）が最も高くなっている。
- 居住地域別にみると、『認知度』は千里山・佐井寺地域（25.0%）が最も高く、「利用している」は片山・岸部地域（8.6%）が最も高くなっている。

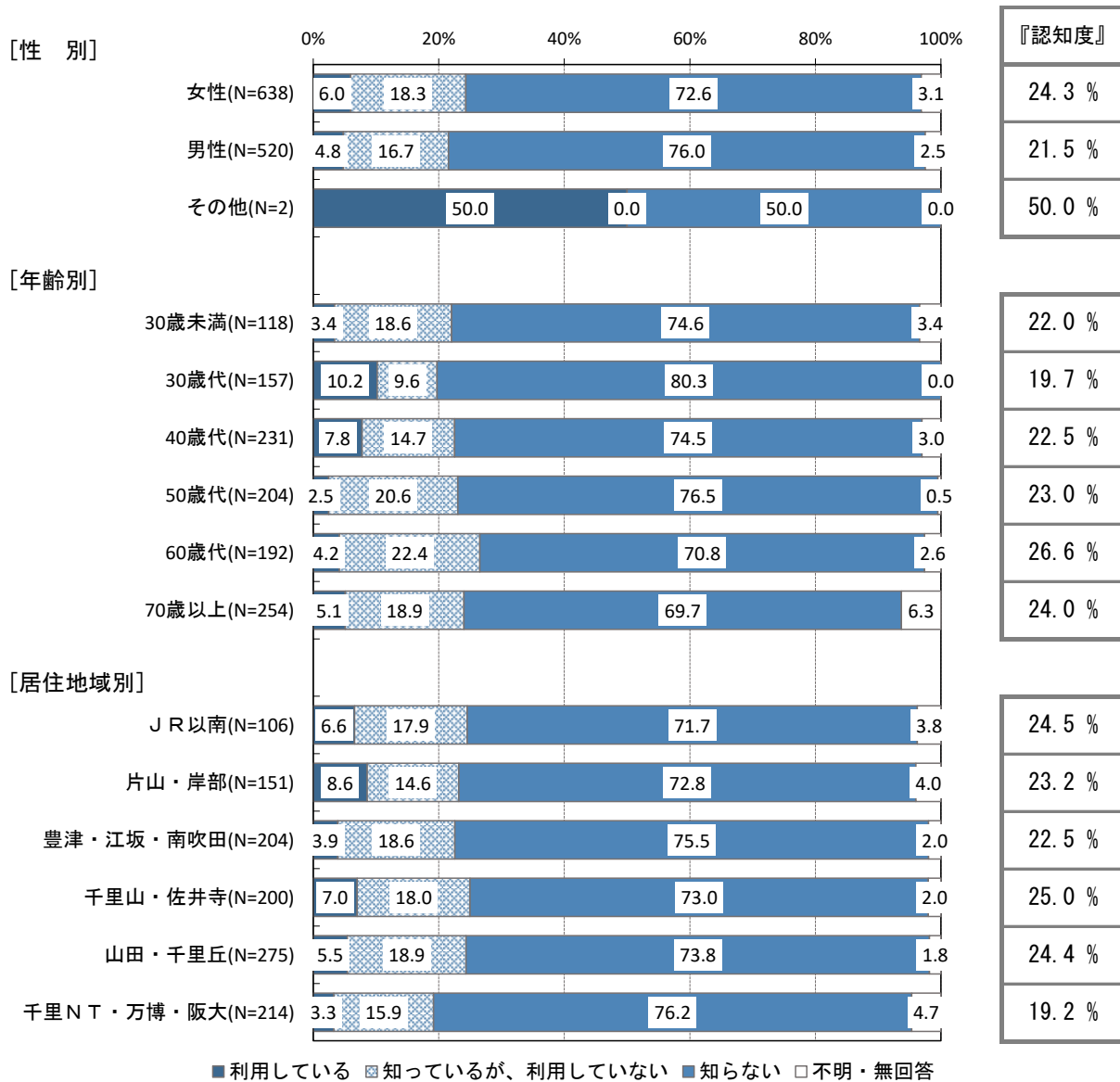


図 3.4.27 性別・年齢別・居住地域別 吹田市ホームページでの防災気象情報の閲覧状況

(6)-2 利用している防災気象情報

※問33で「利用している」と回答した人のみ

副問1 あなたは、ホームページの防災気象情報のどの情報を利用しますか。

以下の①～⑪の項目について、それぞれ1つずつ選んで番号に○印をつけてください。

※『よく又は時々利用している』:「よく利用している」と「時々利用している」の合計

N=66 (副問)

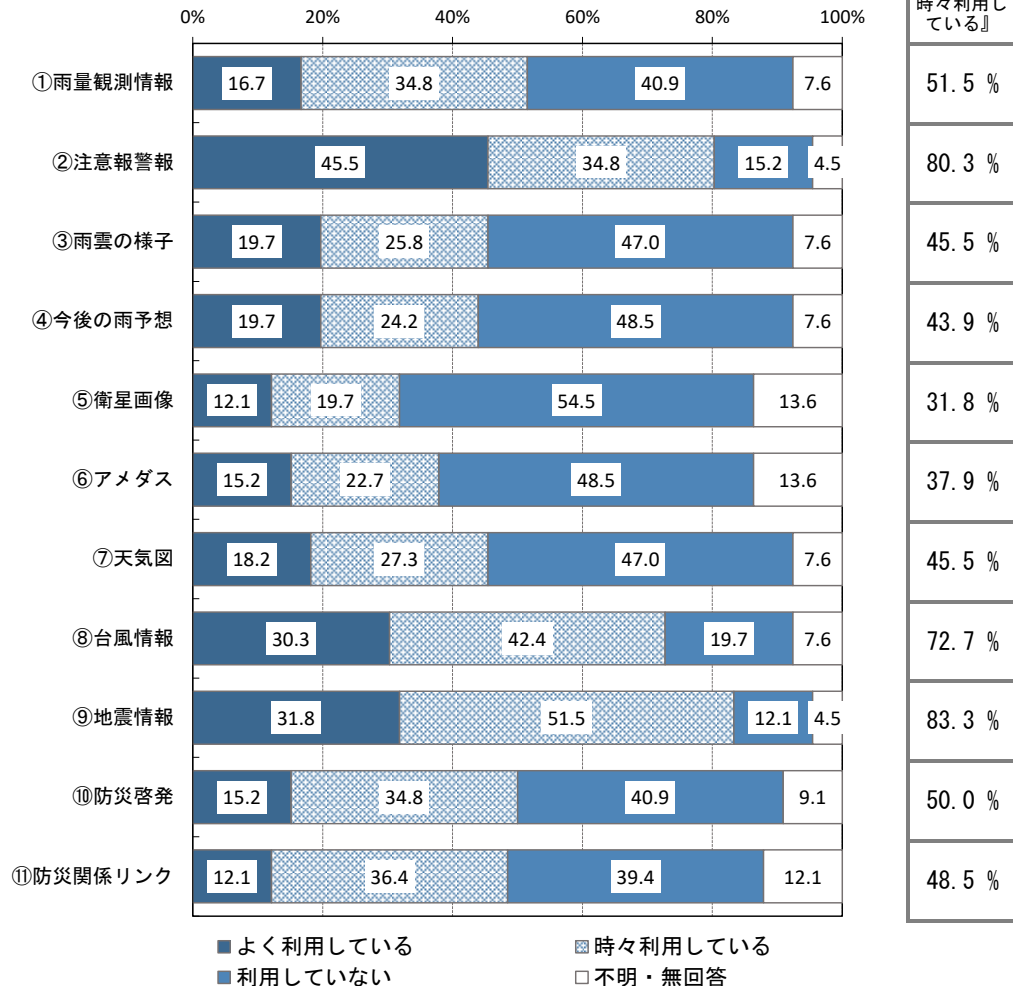


図 3.4.28 利用している防災気象情報

○利用している防災気象情報 (図3.4.28) をみると、「よく利用している」割合が高いのは、《②注意報警報》(45.5%)、次いで、《⑨地震情報》(31.8%)、《⑧台風情報》(30.3%)となっている。

○また、『よく又は時々利用している』割合が高いのは、《⑨地震情報》が最も多く83.3%、次いで、《②注意報警報》が80.3%、《⑧台風情報》が72.7%となっている。

★上記の①～⑪以外に、知りたい防災情報がある方は、具体的に記載してください。

○他に知りたい防災情報については、河川氾濫状況(2件)や居住地のハザードマップ(2件)、避難所の開設状況(1件)、竜巻注意情報、ゲリラ豪雨発生情報(1件)等の意見が寄せられた。

(6)-3 防災気象情報を利用していない理由

※問33で「知っているが、利用していない」と回答した人のみ
副問2 知っているが、利用していない主な理由は何ですか。(1つだけ○印)

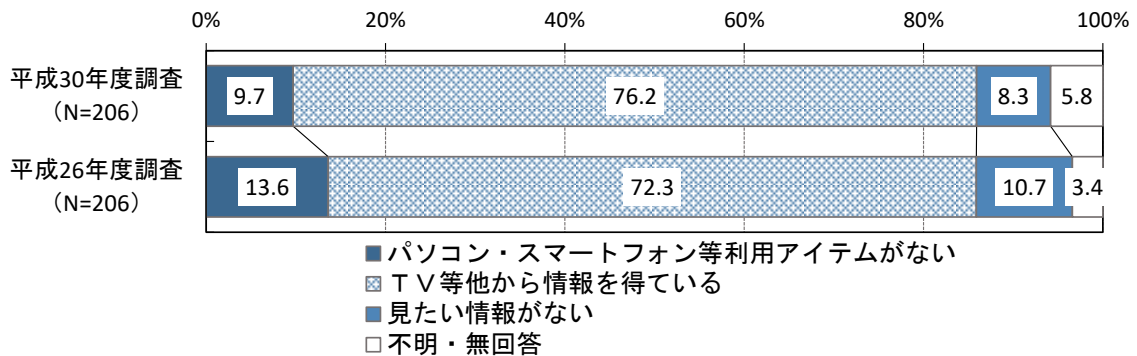


図 3.4.29 防災気象情報を知っているが、利用していない理由（経年比較）

- 防災気象情報を知っているが、利用していない理由（図3.4.29）は、「TV等他から情報を得ている」が最も多く76.2%、次いで、「パソコン・スマートフォン等利用アイテムがない」が9.7%となっている。
- 平成26年度調査と比較すると、「パソコン・スマートフォン等利用アイテムがない」が、平成26年度調査よりも3.9ポイント低くなり、「TV等他から情報を得ている」が平成26年度調査よりも3.9ポイント高くなっている。
- 性別（図3.4.30）にみると、女性・男性ともに「TV等他から情報を得ている」が最も多く、その割合は女性よりも男性の方が3.8ポイント高くなっている。また、男性よりも女性の方が「パソコン・スマートフォン等利用アイテムがない」が7.1ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、全ての年齢層で「TV等他から情報を得ている」が最も多く、特に50歳代（85.7%）が最も高くなっている。また、年齢が上がるとともに「パソコン・スマートフォン等利用アイテムがない」の割合が高くなり、70歳以上（25.0%）が最も多くなっている。

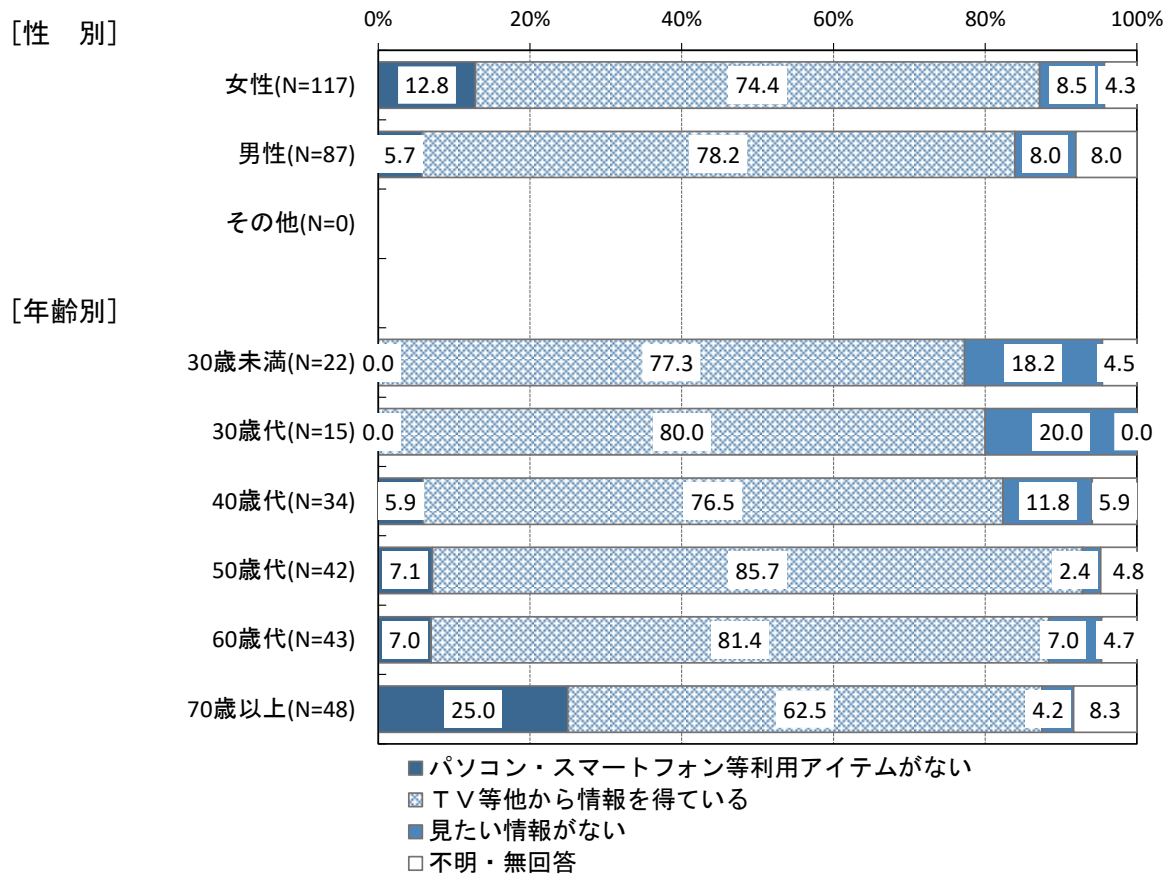


図 3.4.30 性別・年齢別 防災気象情報を知っているが、利用していない理由

(6)-4 防災気象情報の今後の閲覧意向

※問33で「知っているが、利用していない」「知らない」と回答した人のみ
副問3 今後、利用してみようと思いますか。(1つだけ○印)

※『利用意向あり』:「利用してみたい」と「利用してみたいが、利用出来ない」の合計

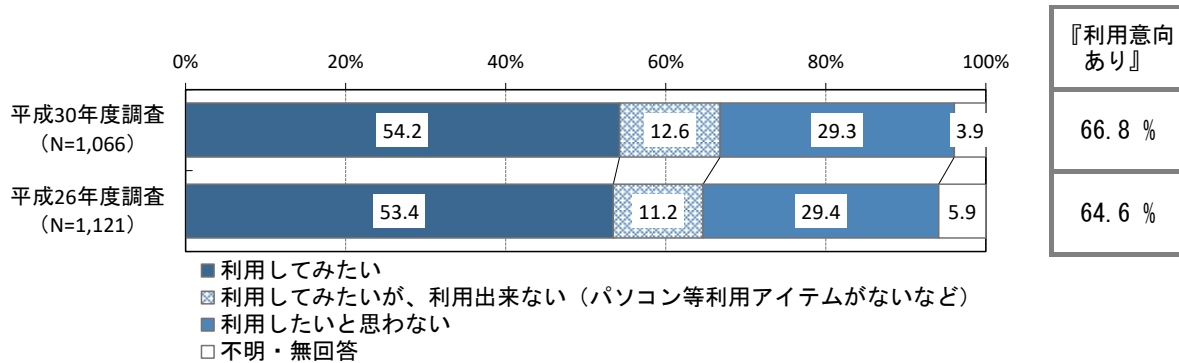


図 3. 4. 31 防災気象情報の今後の利用意向 (経年比較)

- 現在利用していない人の防災気象情報の今後の利用意向 (図3. 4. 31) は、「利用してみたい」が最も多く54.2%、次いで、「利用したいと思わない」が29.3%となっている。
- 平成26年度調査と比較すると、『利用意向あり』(66.8%)が、平成26年度調査(64.6%)よりも2.2ポイント高くっている。
- 性別 (図3. 4. 32) にみると、『利用意向あり』は男性(61.8%)よりも女性(70.9%)の方が9.1ポイント高くなっている。
- 年齢別にみると、『利用意向あり』は40歳代(71.4%)が最も多くなっている。また、30歳代以上では年齢が上がるとともに「利用してみたいが、利用出来ない(パソコン等利用アイテムがないなど)」の割合が高くなり、70歳以上(32.0%)が最も多くなっている。

