

すいたレジ袋削減・マイバッグ推進協議会（第18回）会議録（概要）

- 1 開催日時 平成26年（2014年）12月18日（木） 14時10分～14時55分
- 2 開催場所 吹田市役所高層棟4階特別会議室
- 3 出席者名簿 別紙「出席者一覧」のとおり
- 4 配付資料 資料1 マイバッグ持参率の現状について
資料2 すいたマイバッグキャンペーン実施実績
資料3 第2回北摂地域共通マイバッグキャンペーン実施実績
資料4 第18回すいた環境教育フェア事業計画書
- 5 会議要旨 以下、「会議要旨」のとおり
 - （1）持参率の現状について
 - （2）マイバッグキャンペーン等実施実績について
 - ①すいたマイバッグキャンペーンについて
 - ②吹田母子会まつりについて
 - ③第2回北摂地域共通マイバッグキャンペーン
 - ④北摂地域共通マイバッグ持参啓発ポスターについて
 - （3）第18回すいた環境教育フェアについて
 - ①日時 平成27年1月31日（土）
 - ②場所 吹田市文化会館（メイシアター）
 - （4）その他

会長挨拶

1 持参率の現状について

【事務局】 ～資料1に基づき説明～

【会長】 始めた頃と比べると約10%上昇している。質問あるか。

【全員】 なし

2 マイバッグキャンペーン等実施実績について

（1）すいたマイバッグキャンペーンについて

（2）吹田母子会まつりについて

（3）第2回北摂地域共通マイバッグキャンペーン

（4）北摂地域共通マイバッグ持参啓発ポスターについて

【会長】 市民団体Aさんより報告をお願いします。

【市民団体A】 ～資料2に基づき報告～

【会長】 続いて吹田母子会まつりについて市民団体Bさんより報告をお願いします。

【市民団体B】 12月13日（土）にメイシアターで開催された母子会まつりでマイバッグ持参啓発として風呂敷講習会を実施した。風呂敷は母子会さんの手作りで参加者にプレゼントされた。当日は30分の講習を4コマ実施し、4種類のお買いものつつみやペットボトルつつみなどの風呂敷の利用方法について説明した。会場でのお買い物に利用されている方もいた。

【会長】 第2回北摂地域共通マイバッグキャンペーンと北摂地域共通マイバッグ持参啓発ポスターについて市から報告をお願いします。

【吹田市】 ～資料3に基づき報告～

北摂地域共通マイバッグ持参啓発ポスターについては、市の予算で2,500枚作成し北摂大型小売店舗、吹田市商業団体連合会、公共施設に掲出の依頼をした。

【会長】 報告いただいた内容について何か質問はあるか。

【市民団体C】 啓発ちらしを皆さんに配布されたらどうか。

【事務局】 すぐに用意させていただく。

【会長】 なにか御意見などあるか。

【市民団体A】 北摂地域共通マイバッグキャンペーンに参加したが、豊中市はほぼ受け取ってもらえた。吹田で実施する場合も同じように受け取ってもらえるとよい。

【事務局】 資料3の開催日が平成27年となっているが、平成26年に訂正をお願いします。

【市民団体E】 予算の関係か配布するティッシュが少なかった。グルメシティ公園前店で時間があるのに配布物がなくなった。全員で大きな声で呼びかけをした。振り向いてくださる方もいて効果があった。

【会長】 ティッシュが少なかったのは予算の問題なのか。

【事務局】 各店舗ティッシュは100個、足りない場合はチラシのみとさせていただいている。チラシだけではなかなか受け取ってもらえなかったのが現状。

【会長】 配布物を配りながら、呼び掛けることも大切。

【事務局】 あわせてマイクで呼びかけもしている。通りすがりの方にも趣旨は分かっていた内容となっている。

3 第18回すいた環境教育フェアについて

【会長】 事務局より説明をお願いします。

【事務局】 ～資料4に基づき説明～

レジ袋削減・マイバッグ推進協議会として第18回すいた環境教育フェアに出展をしようとするもの。協議会の取組み内容のパネル展示と風呂敷の包み方講習会の参加型

事業を考えている。市民団体さんはマイバッグキャンペーンなどの取組みのパネル、事業者さんは、レジ袋削減のポスターなど啓発グッズを作成されている場合は御提供いただき展示させていただきたい。勝手ではあるが平成27年1月20日（火）までに送付いただければ幸いである。

【会長】 ご質問はあるか。また、ポスターだけではなく他に啓発グッズがあるか含めていかがか。

【部長】 各社作成されているマイバッグでもよい。

【事業者A】 どれぐらいのスペースか。

【事務局】 縦210cm、横90cmのパネルが12面ある。市民団体さんのパネルとあわせて展示させていただきたいと考えている。レイアウト等についてはこちらにらせていただけると助かる。

【会長】 できるだけ事業者さんの希望を聞いてあげてもらいたい。

【部長】 御都合がつくようであれば持ってきていただいて指示してもらえればよい。御提供いただいたものをうまく配置していきたいと考えている。

【事業者B】 店舗でエコ学習会をしており、なぞなぞブックがあるので提供したいと考えている。帰って部数を確認する。

【事業者C】 持ち帰り検討したい。提供に関して依頼文をいただけるのか。

【事務局】 改めてさせていただく。

【事業者D】 イメージできないので、一度見させていただいて検討したい。

【事務局】 依頼文と一緒に前回の写真も送付させていただきたい。

【事業者E】 以前出させていただいたが、マイバッグやマイバスケットの展示をしていただいた。企業ごとではなかったが、上手に配置されていた。

【事業者F】 提供可能な環境グッズを集め、送付させていただく。

【会長】 事業者さん、御協力よろしく願います。

【事務局】 ～すいたマイバッグキャンペーンで配布したチラシ、ティッシュについて説明～

4 その他

【会長】 事務局何かあるか。

【事務局】 事務局からは何もない。事業者各社の取組みについて意見交換いただければいかがか。

【事業者B】 毎年10月をエコ月間として環境の取組みをしている。今回は4つ実施した。1つ目はレジ袋の削減をすること。持参率の目標54.6%。山田西店の目標値が52%のところ実績値が58.3%、千里丘店は目標値が55.2%のところキャンペー

ンの効果があり実績値が 63.6%であった。このキャンペーンについては非常に有効であった。2つ目はキリンさんと月桂冠さんと連携し「みんなのエコで東北を応援しよう」というキャンペーンをした。それぞれの事業者からビール、お酒、お米が当たるというものであったが、吹田市内の店舗は応募数が少なかった。しかしながら持参率が高いということはエコロジーに対して意識は高いと感じる。

応募はがき 1 枚につき 5 円を事業者 B として東北のバイオマス事業に提供した。

3つ目としてエコ学習会を実施してコミュニケーションを図った。4つ目は従業員の啓発として従業員の 147,190 ポイントを宮城県に寄付した。

【会長】 63.6%は非常に高い数字。

【市民団体 E】 エコ月間の取組みということで、通常の期間に比べてレジで特別なことをしたのか。

【事業者 B】 レジでの声掛けをしているので、持参率が上がってきているのが現状。

【市民団体 E】 この数字が恒常的に続いているのか。

【事業者 B】 そうである。

【市民団体 B】 エコ月間の宣伝をみかけなかったように思うが、どこで周知しているのか。

【事業者 B】 チラシやサービスコーナー等で周知している。

【会長】 他にないか。

【市民団体 E】 北摂ポスターはそれぞれの自治体がお金を出し合ったのか。

【事務局】 今回は本市の予算で作成した。

【市民団体 E】 今後各市町で持ち回りとするのか。

【事務局】 今後会議を持つ中で検討していきたいと考えている。

【部長】 事業者様から吹田だけではなかなか取組みにくいという御意見があったので、他市さんに声掛けさせていただいたという経緯があり、本市の予算で作成した。今後も他市に働きかけていきたい。

【会長】 他にないようであればこれで終了とする。