

平成 29 年度シティプロモーション事業の展開について（案）

1 庁内の取り組み

(1) (仮称) 吹田市シティプロモーションアドバイザー会議の設置
外部有識者から意見を聴取

(2) (仮称) 吹田市シティプロモーション推進本部会議の設置
シティプロモーションに関する庁内検討組織

(3) アクションプランの策定
ビジョンを実現するための具体的なプランを策定

(4) 自主研究グループの拡大

ア 新規採用職員を含めたメンバーの募集

イ 組織枠にとらわれない、個人の特技を生かしたクロスファンクショナル（機能横断的）なチームを構成

ウ 業務時間中の活動を可能とできるよう調整

エ 企画から実現のプロセスを体験

2 市民に向けた取り組み

(1) 市民ワークショップ開催

市民とビジョンを共有するとともに、市民同士で市の魅力についての気づきの場とする

(2) シティプロモーションツール作成

ア ロゴマークの活用

イ 各種ノベルティグッズの作成