

## 吹田市職員によるシティプロモーションキャッチフレーズ応募一覧

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
1	ずっと育ちあう。吹田市	市民と市の間、また市民間でも年齢を超えて互いに育ちあっていく、育てあっていくイメージ	吹田市の魅力は子どもの多さ並びに元気さだと思います。また、高齢化が進む日本で、お互いがWINWINになる世代間交流や相互に利益が出る助け合い活動を推進していくことが、世代間の断絶を防ぎ、子育てが終わっても、暮らし・心の両方が満たされるまちにするために役立つのではないかと思います。
2	本拠地。吹田市	遠征に行っても本拠地は変わらないもの。変わらず居を構えて、暮らし続けてほしいから	
3	太陽の笑顔。吹田市	太陽の塔があることから、イメージしやすいかもしれない。	
4	住むなら好いた！ええとこ吹田！	生まれ育って60年。ええとこでっせ吹田！	ビールのまち吹田。既に清酒で乾杯条例制定市はありますが、ビールで乾杯条例の制定市は？これで、まちをアピール！
5	SUITABLE CITY	生活利便性、子育て・教育、医療・健康、etc。全てにおいて高水準を保つ本市は、住むのに「ぴったり＝(SUITABLE)」なまち。一目瞭然、この英語には「SUITA」が含まれています。ああ、すいた愛。	交通等、生活利便性
6	そこのあなた！ 1人ひとりが 吹田ブランド！！	吹田まつり頑張ります！！！！	
7	元気・緑・大学・吹田	大学生の活気 街のにぎわい(江坂)ニュータウンの緑を一言で！	①ベッドタウン(ニュータウン)の良さ。住環境 ②駅の活用(スタンプラリー) ③マスコットキャラクターのライバル登場
8	吹田HUG	あたたかく受け入れるハグ(抱きしめる)	
9	Welcome to Suita	国際都市	
10	吹田を良くするのはあなただ！！	主人公は市民で	

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
11	吹田だったらいいじゃないか	安心感をコンセプトに	
12	吹田の暮らしはSuitable！進歩と調和の街、吹田。	“適切、ふさわしい”という意味を持つ英単語“Suitable”は、文字中に“SUITA”を含んでおり、住環境の良い吹田市とマッチしていると考えました。また、吹田市は万国博覧会が行われたことで有名な為、そのテーマをオマージュしてこのようなキャッチフレーズを提案させていただきました。	
13	夢のかなうまち 吹田	皆、様々な「夢」を持っている。その「夢」がかなうまち。「ええとこ吹田PR大使」の齋藤雪乃さんもつぶやいている	魅力がたくさんあるので絞るのが難しい。個々人によってその魅力(思い)が異なるケースが多い。思い切って何かに特化するか、個々人によって異なる思い(想像)をかきたてるようなキャッチフレーズがいいのでは。
14	親から子へ語りつぎたいまち 吹田	一般市民の方の会話の中のワンフレーズです。このフレーズは耳に残っています。	
15	美と知、そして健康のまち 吹田	まちの美しさ、大学や研究機関の知恵、そして目指している健都	
16	好いたまち 吹田	こちいい(言いやすい)語呂合わせ「ええとこ吹田」をちょっとスマートに	
17	思わず 振り返りたくなるまち 吹田	一度、市外に出ても(市を離れても)、不思議とまた戻ってしまうような力があるまち。吹田の同窓会を開催時、吹田在住のメンバーの多さに驚いたとも伺いました。	
18	吹田くわいの里	吹田の名前が付いた「吹田くわい」に思いを集中 (「すいたん」のモチーフともなっていることも)	
19	となりにトトロのいそうなまち 吹田	トトロがいそうな不思議な魅力があるまち。トトロの映画に出てくる「くすのき」は市の木。登場人物の「さつき」「メイ」は市の花やメイシアター等とも繋がる	
20	都会のオアシス 吹田	大阪市という大都会からわずか10分のところに位置する心地よいまち	

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
21	7つの自慢(顔)をもつまち 吹田	まちの魅力を市民の方々に折に触れ尋ねたが、たくさん意見(自慢)を聞くことができた。固定した7つの自慢ではない。個々人が様々な魅力をあげられるという思い。「7」は七不思議、七変化、ラッキー7等日本人には心地よく響く。	
22	(現在、過去、未来)常に時代の最先端を走りつづけるまち 吹田	操車場、ビール発祥、大阪万博、文化、スポーツ、医療等、過去～未来を通して時代の最先端の場を提供し続けている。	
23	好いたらしい吹田		
24	太陽の下、暮らす吹田 ～過去・現在(いま)・未来、 ほっと都市～	【メイン部分】吹田は、”みんなの”太陽の塔が見守るまちである。そこを市への愛着や誇りにつなげていけないかということから。 【サブ部分】古代から交通の要衝であり、人々の往来が盛んであった。近代には操車場やアサヒビールの工場が作られたり、1970年には大阪万博が開催されている。また近年ではエキスポシティが開業、さらには岸辺駅周辺に健都ができるなど、過去から今までホットなまちである。それとともに、福祉や医療環境も充実し、治安もよく、住民同士のつながりもあり、安心して暮らすことができる(ホッと)との声がよく聞かれることから。	
25	さわやかな風が吹く 住みよいまち吹田	町も人の心も 仕事場 いろんな場所が風とおしがよく 住みよく 働きやすいいい環境だよっ！という思いで	
26	とにかくガンバってます！！ ～活気・元気あふれるまち Suita～	新スタジアム・エキスポシティ、ニュータウンの再開発や市民病院、国立循環器病研究センターの移転、建て替えなど商業、医療さまざまな分野で活気があふれています。人口も増加していますので、これからももっと良い街になってほしいと期待も込めてこのキャッチフレーズにしました。	・ガンバ大阪が吹田の町であることをもっとアピールしてほしい。 ・ガンバ大阪がもっと市民に近づけるようになればいい(カープ化計画)
27	千里の道も一歩から歩き続けるこの街で(またはこの道を、または歴史)、お腹すいた？俺は吹田	吹田市役所に赴任したときから「吹田」と「空いた」が頭の中でぐるぐる回っています。また「ふくた」＝「吹田」も当たり前なのですがかぶっています。 千里の道も・・・についてはニュータウンの千里とも同音なので気になっています。長いフレーズでイマイチですが、気になっていたことを全て含みました。他団体の事例もいろいろ長い長さなので、適当にいいところがあればと思います。「お腹すいた・・・」はたまに乾杯のあいさつで使いますが。	

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
28	とりあえず吹田、けっきょく吹田	とりあえず住んでみて、気に入って住み続ける	
29	「えがおあふれる クリーンでグリーンな町 吹田」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人にやさしく、赤ちゃんからお年寄りまで笑顔がいっぱいで暮らしやすい</li> <li>・町もきれいになり、活気づいている</li> <li>・緑が多く、紅葉もすばらしい</li> </ul>	大学が沢山あるので、連携し、教育力、学力のUPを目指す。
30	好きだ～！すいた～！！	<p>キャッチフレーズを読むとき、みんなが叫びたくなるような、また、叫びやすいフレーズにしてみました。</p> <p>職員として、市民みんなが「好きだ」と叫びたくなる、わくわくするような街を目指す。</p> <p>「吹田」の平仮名は「ふきた」と読まれないためです。「スイタ」または「SUITA」でもいいかなとも思っています。</p>	
31	がんばるまち、すいたってええやん	<p>ガンバ大阪があるまちと若者からお年寄りみんな元気なまちの意味を込めて「がんばるまち」。</p> <p>「吹田はいいところ」と「好きになってもいいよ」を合わせた「すいたってええやん」。あえてすべてひらがなにしたのは、言葉が複数の意味を持つところを子どもでも覚えられて、なおかつ優しい雰囲気が出る感じにしたかったからです。</p>	
32	吹田市民37万人の愛言葉「I love Suita！」 あなたも仲間！	<p>吹田の住環境の良さは誇りに出来るものです。万博公園をはじめとする豊かな緑地帯、高水準の医療施設(国立循環器病研究センターなど国を代表する機関を擁する)、学術施設があり、子育てもしやすいまちです。ここに住まう吹田市民のハートに根付く「I love Suita!」の精神をアピールして、吹田市に移り住もうとする人を増やしたい！そのような想いからキャッチフレーズを考えました。</p>	吹田市にあったプラネタリウム施設がなくなったのはとても残念です。近隣の都市(伊丹市など)、子どもから大人まで親しめるプラネタリウムがあります。我が市でもプラネタリウムを復活させたい。ただ以前の吹田市のプラネタリウムは年配の男性職員さんの解説で眠くなるような内容でした。そこで解説者を関西大学の演劇サークルの学生さんなどのボランティアに依頼すると、内容も楽しく工夫され、学生さんの経験値にもつながり、更にはプラネタリウムの利用者も増えるのではないのでしょうか。
33	結局おトク、やすいね吹田	住宅コストは高いけど、とにかく便利で安心・安全なまちなので、住んでると元が取れてお得。暮らし「やすいね」	
34	この街に住んだらクセになる・・・吹田市	とにかく便利で安心・安全、暮らしやすいので、一度住んだらなかなか他に引っ越そうとは思えない。	
35	吹田、住んだらクセになる	とにかく便利で安心・安全、暮らしやすいので、一度住んだらなかなか他に引っ越そうとは思えない。	

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
36	クセになるまち	とにかく便利で安心・安全、暮らしやすいので、一度住んだらなかなか他に引っ越そうとは思えない。	
37	「塔がある」「プロがいる」「そして、生きがい生まれる」 ～そんな吹田が気になる～	「塔」はまさしく太陽の塔のことで、自然豊かな万博公園全体を表しています。 「プロ」は最先端医療とJ1チームのガンバ大阪を指しており、国立循環器病研究センター、市立吹田サッカースタジアムというハード面を含めてイメージしています。 「生きがい」は健康な心と身体という基盤があって生まれるものという観点から、健康寿命の延伸を含めた幸齢社会の実現の中で、より充実した生活が生まれる・・というイメージです。 最後に現在吹田に関わりのある人にとっては愛着のあるまちとして、また今関わりのない人には関心をもってもらいたいという思いを込めて「吹田が気になる」と括弧しています。ちょっと長いかな？	
38	熱いね！ガンバル吹田	ガンバ大阪の全国的知名度は高いが、吹田市民の幅広い年齢層に共感を得られているとは言い難い。近い将来に吹田市民が一丸となってガンバ大阪を応援するようになれば、キャッチフレーズとして「ガンバ」を使用したい	
39	住むと安心。だから、吹田市	シティプロモーションコンセプトと同様。「安心」の一言で市内在住市民の満足度を短く表現し、市民自らが吹田を選んでいるんだ、住み続けているんだという理由を「だから」の一言で伝えたもの。他市と並べたときに特徴が無いのが弱点。	
40	わくわくわい わいの里 吹田 (ワクワクわいワイの里、吹田)	くわいを特徴としたもの。くわいは広く認知されているとは言い難いが、一瞬でも「何これ？」と思わせることがキャッチフレーズとしては及第点を得ている。	
41	住む人に幸せの風吹田 (住む人に幸せの風吹く 吹田)	住む人に幸せの風吹田は「吹く」を吹田の「吹」で兼ねました。他県の人から、「すいた」は万博で知ってるけど、字はどう書くの？と聞かれたとき、「風が吹く、の吹(すい)やで」と説明しています。住む人(暮らす人)みんな(老若男女、障がい者)に幸せな風が吹く吹田を伝えたいです。	
42	“Well-being” Suita うるびーいんぐすいた	吹田には都会的な顔と自然豊かな顔があります。住みやすく、大学などの教育環境、福祉環境も整い、オフィス商業施設、サッカー(スポーツ)施設、緑地(万博)など、全てが揃っています。“豊かな吹田”という想いを、グローバルに英語で表現してみました。	

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
43	エキスポのまち吹田・太陽の塔のまち吹田	吹田といえばエキスポ跡地や太陽の塔の印象が強いため。	
44	すっきり！いい都市！たいせつに！ <u>スイタン</u> (吹田ん)！	市民や職員が吹田をNo.1にしようとする市制。	皆様が健康で生き生きとした生活をおくれば、少しでも医療費が抑えられ、保険料(国民健康保険料)も少なくしていける。
45	万博しかないのか！？吹田	他の地域に行っても、万博しか通じないから。	
46	(す)住むなら (い)一番いいまち (た)太陽かがやく エキスポシティ 吹田市	今も太陽の塔に見守れながら何にむいても一番いいまち	
47	・ここに住んでると言いたい、吹田 (・ここに住んでると言いたいまち、吹田 ・ここに住んでると言いたくなるまち、吹田)	吹田市に住んでいることを、ちょっと自慢したい。吹田に住んでいることが自身のステータスのひとつとなるような、満足度の高いまちということを伝えたい。	
48	・ええとこ こんなに！ すいた (・ええとこ こんなに！ すいたです ・ええとこ こんなに！ 「すいた」です)	駅がいっぱい、万博公園、千里ニュータウン、山田や佐井寺などの昔の街並みガンバ大阪の地元、吹田スタジアム、江坂の繁華街 いろいろな顔をもっている街、という想いを込めました。	吹田市の強み、なんといっても「吹田スタジアム」だと思います。市民が誇りに思えるのに、十分なスタジアムです。スポーツを文化にするのにこんなチャンスはないのでは？ スポーツ文化都市 すいた って住み続けたいと思いませんか？
49	好いたらしい、吹田市	好いたらしい＝好ましい、感じが良い、好感が持てる、といった本来の意味だけでなく、吹田の特徴や性質を十分に発揮する様子を、韻を踏んでシンプルかつリズムカルに表現しました。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・『市立吹田サッカースタジアム』とホームチームである『ガンバ大阪』。</li> <li>・改修後2018年3月から内部も公開される『太陽の塔』を中心とした『万博記念公園』を2025年大阪万博誘致構想とも絡めて推していく。</li> <li>・現在日本一の高さ123mを誇る「REDHORSE OSAKA WHEEL」や生きているミュージアム「NIFREL」を擁する複合エンターテインメント施設『EXPOCITY』。</li> <li>・阪急電鉄やJR西日本などの鉄道会社や、アサヒビールやエースコックなどの有力企業とコラボレーション。</li> <li>・上記の強みを生かしてお礼の品を充実させ、ふるさと納税で巻き返しを図ることにより、地方に奪われた吹田市の税収を回収する。</li> </ul>

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
50	suitable city for you	読んだままです。吹田市にはいろいろな顔がありますが、市民(人)から選ばれる街として発展していければという願いを込めています。	吹田市のキャッチフレーズって「人が輝き、感動あふれる美しい都市(まち)すいた」ではなかったですか。 いいキャッチフレーズだと思います。新しいキャッチフレーズを選定する必要性を感じませんがいかがでしょうか。それとも古着はお嫌いですか。 次に文化財のお話です。吹田市には、国指定文化財が9件、国登録文化財が25件ありますが、知りませんよね。 私も旧西尾家、旧中西家や千里本堂くらいしか知りませんでした。地味ですから。文化財の保存と活用の側面からは、本来の活用が図れているか疑問はありますが、誰もが吹田市と言えば〇〇というものがほしい気がします。やっぱり世界遺産を目指すという太陽の塔を使って市イメージをプロモートすることが一番という気がします。皆さんの奮闘に期待します。
51	あなたと伴に育つ街、すいた	読んだままです。吹田市にはいろいろな顔がありますが、市民(人)から選ばれる街として発展していければという願いを込めています。	
52	「吹田でええやん 吹田がええねん」	周りの都市と比べてみて、ま、「吹田でええやん」という人(気持ち)と、いやいや妥協とかそんなのではなく「吹田がええねん」という人(気持ち)。ゆる〜い郷土愛の人も、激しい郷土愛の人も吹田が好きという想いは一緒。	
53	住んだら好いた、みんなのすいた。	一度住めば誰もが好きになる街ということ表現しました。 後半部分は、“みんなの”を付けることで愛着や親しみを持ち、吹田市民一人ひとりが吹田市の主役であるという想いを込めました。 あとは、口に出して言いやすいように、日本人に馴染み深い七・七のリズムに語呂をあわせました。	
54	あ〜住みやすいわ〜。好いた〜。吹田〜。	大阪の中心部の梅田まで吹田市内から電車で十数分で到着。府外への遠出の際には、高速道路が市内に整備されているため各方面に行く際に便利。 医療体制は全国的にみても整っている街である。何より治安もよく大阪のベッドタウンとして安心・安全・便利な街である。 そんな街、吹田市を好きになって住んで欲しいというコンセプト。	職員が、組織として何を指して業務に取り組むか。(市民サービス)これを共通認識として再徹底し、そのために何を考えどう行動するかを所属ごとに話し合わせ(同じ目的に照準を合わせる)、一丸となった強い組織作りを目指すべき。これが吹田市の強みや魅力につながると考える。

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
55	たからの街 すいた！	吹田市の魅力的な他市にないもの吹田市の衣・食・住は「宝物」 1鉄道の街 JR、阪急、モノレールなど交通の便の良さ 2吹田市には大学が5大学1研究機関もある(阪大、関大、学院、大和、千里金蘭、みんぱく) 3スタジアム 4万博記念公園 5ショッピングモール等	
56	トレジャタウン すいた！	吹田市の魅力的な他市にないもの吹田市の衣・食・住は「宝物」 1鉄道の街 JR、阪急、モノレールなど交通の便の良さ 2吹田市には大学が5大学1研究機関もある(阪大、関大、学院、大和、千里金蘭、みんぱく) 3スタジアム 4万博記念公園 5ショッピングモール等	
57	大切な人と輝く街 すいた！	吹田市の魅力的な他市にないもの吹田市の衣・食・住は「宝物」 1鉄道の街 JR、阪急、モノレールなど交通の便の良さ 2吹田市には大学が5大学1研究機関もある(阪大、関大、学院、大和、千里金蘭、みんぱく) 3スタジアム 4万博記念公園 5ショッピングモール等	
58	子育て・孫育て 世代を超えてイキイキ 吹田		
59	世代を超えて暮らす町。みんなの笑顔はじける吹田	おじいさん、おばあさんから小さい子供、働き盛りの若い世代など全ての世代の人たちみんなが暮らしやすい町をイメージして、またそのような町を目指すという想いを込めています。	健康医療都市の建設は全国的にみてもとても注目できる取り組みだと感じるので、是非吹田市の強みとしてPRしていくと良いと思います。
60	勢いのある街トップ10 魅力ある街 吹田市	ダイヤモンド社発表の「勢いのある街」ランキングで10位にランクインしたことを吹田市民に広く知ってもらい、誇りに思ってもらいたい。	○歴史や自然の魅力をいかした吹田街歩きのおすすめ 見どころがたくさんある吹田市を季節ごとに紹介、行ってみたい！歩いてみたい！と思われるような情報を発信する。(ネットで検索したときにヒットするように) 近隣にある美味しいお店などの情報を市民が口コミで書き込めたりするとふくらんでいくのではないかなと思う。
61	健康で幸せなまち 吹田市	健都に向けた取り組みも見据え、阪大、国循などの医療機関のある吹田を「健康で幸せ」なイメージにとらえて欲しい。	○新しいすいたんグッズ 職場で職員が身につけやすく、子どもたちにも人気が出そうな小さめのすいたんのマスコットやバッジを作る。ガンバとのコラボものも吹田のアピールになりよいと思う。(個人的にすいたんがガンバのシャツを着ているバージョンなどがあつたら欲しいです)



No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
62	「おなか★すいた」	<p>総務省の統計によると、全国の基礎自治体数は約1,700あり、その中でいかにインパクトのある文言にするかがキーとなると考えられる。</p> <p>「おなか★すいた」について 難読地名である「すいた」を逆にとり、単にウケを狙ったフレーズである。フレーズそのものにはまったく意味はない。</p>	<p>(1)市民向けバージョン ・基礎自治体職員でもないかぎり、通常は住んでいる自治体のことは大して知らないと思うので、トリビア的に「無理やり全国ナンバーワン」リストを作る(あくまで例示であるが、●●人以上の自治体では人口に占める大学生の割合が一番多いとか、面積当たりの▲▲料理店の数が一番多いとか。)。それを毎月の市報に掲載等することにより、住民の市に対する愛着を醸成する。</p>
63	「SuitAble City」	<p>総務省の統計によると、全国の基礎自治体数は約1,700あり、その中でいかにインパクトのある文言にするかがキーとなると考えられる。</p> <p>「SuitAble City」について 英単語で、“suited”から始まる単語は“suitable”等の単語(他にはその派生語)があるが、自治体名から始まる英単語はかなり珍しいと考えられ、そういう意味では名前も大きな資産である。「誰にとってもふさわしいまちにしたい」という期待を込めて、「SuitAble City」とした。</p>	<p>(2)対外バージョン ・宿泊施設の強化が課題であるとする。吹田市にはいろいろと話題の施設があるが、例えばせつかく他地域からサッカーの試合を見に来た人も、大阪市内等に宿泊するケースが多いと考えられるため。</p>
64	<p>・吹田には緑と笑顔と未来が見える ・吹田に惚れたよわがふるさと ・吹田には夢と希望の明日がある ・ほんま吹田でよかったわがふるさと</p>	<p>吹田に惚れる、三惚れ 土地に惚れる緑や公園が多く、健康を考える 「健都」が未来を託す子どもにつながる 人に惚れる みんなにやさしく、思いやりのある人を育て、家族やみんなが笑顔になる 仕事に惚れる 地元産業の魅力とみんなのために働く喜びに気付き活性する</p>	<p>職員で特に新婚さんが市外に住まわれる方が多くなり、市内居住の職員や新婚さんに何らかの家賃補助等ができれば、職員の通勤手当削減ができ、あわせて税金にもつながる。また、職員が市内に在住することで、防災要員として確保でき、市民の安心安全につながるように思います。</p>
65	<p>世界でたった一つの大きな太陽 太陽の塔 吹田市 私たちが照らす大きな太陽 太陽の塔吹田市</p>	<p>夢や希望を信じ歩んでいる時に、信じる物など何もないつらい出来事があっても、太陽が信じる勇気を与えてくれる、そんな感じです。その世界で一つの大きな太陽と吹田市にある太陽の塔とコラボみたいな感じです。</p>	
66	<p>すきだ！ いいね！ タイムリーなまち吹田 すきだ！ いいタウン！ 吹田</p>	<p>・吹田のまちが好きでたまらないことをアピールしました ・時代に即応したまちであることをタイムリーの言葉で表現しました ・頭文字にすいたの文字を一字ずつ当てていきました</p>	
67	<p>太郎も笑う万博のまち吹田 花と緑と笑顔のまち吹田 安心安全豊かなまち吹田 楽しいぞー吹田 元気・活気・ヤル気の町</p>	<p>万博公園や緑が多いイベントもあって、楽しいイメージの吹田が好きです。学生や学校もたくさんあって、未来を育む活気あるまちをイメージしました</p>	<p>年をとっても住み続けられる、温かい街や地域になってほしいですね。</p>

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
68	まったりしてるけど、エレガントな街 吹田市～Suita City～	衣食住の決定権を持つことが「子育て世代から働き盛り世代の女性」をターゲットとし、ロハス要素を含ませた豊かで潤いのある生活をイメージできます。	
69	俺の住むトコ？ あの太陽にでも聞いてくれ	「小学生から働き盛り世代の男性」をターゲットに、吹田に住む誇りを代弁させるような表現とともに、誰もが知るシンボルタワー、「太陽の塔」が誘（いざな）う、威風堂々とした自身の将来像をイメージさせます。	
70	住みやスイタ！ やっぱり吹田、住みやスイタ！	そのままです。 全ての世代にとって、住み続けられる街をストレートに表現しました。	
71	未来にはばたく健都学研都市、大阪吹田	日本有数の名門大学を擁する学園都市。新大阪駅や伊丹空港へのアクセスが良い。 活気のある巨大ショッピングセンター。そんな都会の便利さも取りながら、北摂ブランドの発信地という生活環境の安定さも兼ね備えている。この街の魅力は尽きることがない。 日本、大阪、北摂、吹田。	
72	この街は、みんなの宝物。	憧れの街。「都会の利便性」と「自然の快適さ」がコンパクトに共存する街。 いつまでも大切にしたい思いを、市民と共に。	
73	吹田が大好き!! それだけでいい。	「尼崎ラブ!」、「岸和田サイコー!」と聞いても、「吹田最高!」と聞いたことがない。 ただシンプルに愛郷心を求める、珠玉の一言。	
74	仕事も、家庭も 一生吹田市民宣言!	吹田愛を再認識するための、メッセージ性がある力強い宣言。	
75	スタイリッシュ、フォトジェニック、ロハス、バランス、ライフスタイル、マイスター なんでも吹田。	ロゴ等のデザインで活用するためのフレーズ。 ス、イ、タの字をシンボリックにちりばめて使用する。	
76	知ろう。創ろう。広めよう。ええと吹田。	名刺や各セールス活動に便利な、響きのいいフレーズ。市民活動醸成にも一役。	

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
77	人が輝くなら、そこは吹田市	<p>森林などの自然物を除くまちの魅力は突き詰めれば、人の営みによるものである。すなわち、まちの輝きは人の輝きである。</p> <p>吹田市は大学に恵まれた街であり、市外・県外からの転入者が非常に多い。学生たちは多くがやがて就職などで吹田市を離れることになるが、そうした人たちが吹田市を離れた後も、自身の輝きに吹田で暮らした経験を思い出してほしい。</p> <p>「人が輝くならそこが吹田市」と表現することで、「元吹田市民」としてではなく、いつでも吹田市民としての誇りを抱いて欲しい。</p> <p>年齢・性別等に捉われず、すべての人が生きがいを持って輝ける魅力的な街であってほしい。</p>	
78	これから成長期のまち すいた	人口が増えている街ということでこれからも成長し続けている街であるということをアピールする。	
79	選びたい街 すいた	定住志向や住みやすい街上位というので選んで住んでみたい、魅力ある街であるということアピールする。	
80	SUITA 一つですべてが叶う街	SUICAの意味の一つである、すいすい行けるICカードというものをもじったもの。住環境、産業、観光が整い、近隣市へのアクセスもいいのも含めたキャッチフレーズ。	
81	送り出す街 すいた 戻ってきたい街 すいた	若者(大学生)を送り出し、最後には帰ってきてもらい、定住してもらおうという意味合いを持たせたキャッチフレーズ	
82	通こそ“すいた”	知名度が低いかもしれないというイメージを逆手により、隠れているが実は住みよい街であるということアピールしようというキャッチフレーズ	
83	おなかすいた市		
84	人生の停車駅、若者のまち吹田		
85	太陽の国に生まれて、太陽のまちに住む		

No	キャッチフレーズ	想い・コンセプト	その他意見
86	きみのみち、あしたのすいた		
87	サッカーやろうぜ、吹田市で。		
88	大阪市に隣接した北摂も 勢いのある街も 子育ても 住みやすさNo.1も サッカーも 太陽の塔も なんでも吹田		
89	豊中より(<)吹田		
90	太陽のまち 吹田		
91	とりあえず吹田		
92	忘れられないまち すいた		
93	帰ってくるまち 吹田		