

吹田市の良いところ

- ・大学生から見た良いところとして、まちの活気（学生の多さ・コミュニティ形成・イベント実施）について挙げられている。
- ・施設の充実や交通利便性、環境の良さなどから暮らしやすいまち、外から訪れる人が多いまちであるということも言われている。

■人や活気のあるまち

- ・子ども若者が多い
- ・上品
- ・人々に活気がある
- ・人が優しい

■学生のまち

- ・学生が多い！
- ・学生が「吹田」を盛り上げようとしている
- ・学生の自治活動への参加
- ・関大前：交流の場が簡単にできる
- ・関大生：行政が学生たちに呼びかけるあたりに一体感を感じる。

■地域コミュニティ等市民がしっかりしている

- ・今でも旧村域が活きている
- ・住民の自治意識の高さ
- ・コミュニティセンターなどの市民の触れ合いの場が多い
- ・復興支援すいた市民会議

■企業のまち

- ・企業が多い→江坂にかたまっている
- ・アサヒビール

■イベントが行われている

- ・「まち」でイベントをしている
- ・アジアンフェア
- ・ジャズ、ゴスペル、LIVE

■暮らしやすいまち

- ・必要なものを何でもそろえられる
- ・住んでいて住み心地の良いところ
- ・落ち着きのある町かつレジャー施設（エキスポ）がある

■施設の充実

- ・国立循環器病研究センターが将来できる
- ・病院が多い
- ・図書館が多い
- ・メイシアター
- ・アミューズメントが多い

■交通の便

- ・交通の便が良い
- ・梅田や難波に近い
- ・交通の便が良い→阪急・JR・バス、高速道路
- ・市役所の立地がいい
- ・病院へのアクセスが良い

■身近なお店

- ・知られていないけど有名なお店がある
- ・関大前のごはん（きりん寺）
- ・とり信のからあげおいしい

■行政の取り組み

- ・広報誌が充実している
- ・バランスのよさ
- ・所々に遊び心を感じます

■環境への取り組み

- ・環境に力を入れている
- ・ピンの分別

■暮らしの環境の良さ

- ・都会だけど緑が多い
- ・緑が豊かで広い公園が多い
- ・落ちついている
- ・緑と都会の融合
- ・静かな市内
- ・歩道が広い

■外からも人が訪れるまち

- ・たくさん施設がある（サッカースタジアム、ビール工場、万博）
- ・知名度が全国区の観光地がある（万博記念公園、太陽の塔、EXPO CITY）
- ・市外からやってくる人が多い（大学、万博、エキスポ）
- ・万博公園と日本庭園

■まちのシンボリック的存在

- ・ガンバ大阪
- ・すいたん
- ・吹田くわい

■歴史的トピックのあるまち

- ・日本初(?)の町づくり計画
- ・他のまちよりも1歩進んだことをしている (ex)キッズタウン、まちびらき)
- ・吹田市の歴史
- ・千里ニュータウンのモダニズム建築群

吹田市の改善したほうが良いところ

- ・大学生から見た改善したほうが良いところとして、暮らしやすさの点についての指摘が多い。
- ・また、吹田市の良いところなどが知られていない、伝わりきれていないといった見方もされている。

■活動や連携

■様々な連携が少ない

- 地域間
 - ・街ごとのつながりが少ない
- 学生間
 - ・吹田市として学生活動をサポートしてほしい
 - ・それぞれの学生がそれぞれの自治会で活動してしまっている。

■関大前

- ・関大をもっと身近に！
- ・関大前の川を良い場所に（綺麗にしたい）

■暮らし

- ・吹田市内に知り合いが少ない

■暮らしやすさ

■交通が不便なところ

- ・東西の移動がしにくい
- ・快速が止らない
- ・JR 吹田～千里丘→万博まで行くのが不便
- ・モノレール運賃高い！
- ・渋滞
- ・道路状況など
- ・レンタサイクルがない
- ・各「村」への交通が少ない
- ・道順が複雑

■賑わいの減少

- ・スーパーがない
- ・図書館の老朽化
- ・ニュータウン再開発でピンチ！
- ・JR 吹田駅前がさびれている

■地域の安全・安心

- ・歩道がなくてこわい
- ・関大前の駅がせまい&とっても混む
- ・ベビーカーとかだと列車に乗りにくい→子ども連れでも乗りやすく
- ・住宅街暗い（夜怖い）
- ・裏道が暗い

■まちのイベントや特徴についての周知やPR不足

■広報力

- ・街おこしイベントが知られていない（ジャズ、ゴスペルLIVE）
- ・連携、広報不足？
- ・歴史的資源が知られていない
- ・歴史的な物の知名度が低い

■発信力

- ・意外と知名度低い（東京とかで“ふきた”と言われる）
- ・地味かも
- ・吹田市について情報を発するものが少ない
- ・ゆるキャラのコンセプトがわかりにくい
- ・観光するイメージがない

良いところを伸ばす・改善点を解消するアイデア

・前ページの良い点・改善した方がいい点をもとにそれらをのばしたり改善したりするアイデアについて出合った。

魅力のPR・周知

- ・各「村」ごとにアピール
- ・旧村域巡りツアー
- ・歴史教育の拡充
- ・MAP（歴史）つくる
- ・今昔マップ活用すべし
- ・複雑な街区を魅力に！
- ・ニュータウンの再開発は歴史に基づいて！
- ・EXPOで太陽の塔以外の何か。
- ・電車内の広告
- ・電車内でPR
- ・アウトプット強化→SNS、パンフ、ロコミ
- ・いいね！RT！を増やす。SNS活用
- ・（知名度）大学内に広報スペースをつくる
- ・広報に力を入れる ex) 周辺大学への告知
- ・イベントカレンダー？

すいたんの活用

- ・ゆるキャラグランプリ出場！他のキャラとコラボ！
- ・すいたんのネクタイピンとかすいたんベルト
- ・Youtuber すいたん
- ・Youtuber すいたん+α動画の中ですいたんがくわいを作る、そして調理する、くわいの食べ方を知ってもらえるかなと思います。
- ・すいたん絵かき歌
- ・すいたん激カワ化
- ・Twitter すいたんのアカウント
- ・すいたんにもっとコミュニケーションを！（Twitterで注目を）
- ・ゆるキャラをキワモノにする
- ・すいたんを使ったPR（動画で）
- ・ドラマ性をもたす
- ・すいたんグッズを通販で
- ・すいたんゆるキャラグランプリ、50位内に入らないと即引退！
- ・すいたんを使いやすくしてほしい！著作権じゃま！

「吹田暮らし」のスタイルをつくる

- ・「箱」から「場」
- ・吹田を「官能都市（センシュアシティ）」に！
- ・街の居場所をつくれ！
- ・現代の家←接客空間がない。ただ「居」られる場所を！ツタヤ書店など
- ・図書館に居場所づくり！
- ・吹田マルシェ
- ・皆に共有されるようなスポットづくり&発信
- ・公園使ってイベント
- ・夜間にごみ収集をしてみる

来訪客向けのサービス

- ・就活の学生のための宿泊
- ・民泊推進して観光客を呼び込む
- ・公営住宅に観光客を泊める。Airbnb
- ・おもしろい宿泊先つくる！（ガンバの後）

市内向けの周知

- ・吹田市の芸術祭
- 市民の方々の生活の1つの風景だったり、取組みをアート作品としてみんなで作って魅せよう
- ・見栄えの良い祭をする（花火）
- ・街づくりのヒント巡り
- それぞれの地区（掲示板などに掲載）何かの取組みをしているところを“見える化”他の地域の人も刺激を受ける
- ・吹田市でインターン
- ・市内の人へ調理メニューを教える

学生の力の活用

- ・がんばる学生応援基金+ビジネスコンテスト
- ・学生×住民が連携
- ・市報「すいた」を読みやすく！
- ・学生支援センターの設立（ラコルタを活用）
- ・5大学学生連携
- ・関大前連合の結成

魅力向上・改善などの考え方

- ・主導権より後押しを！
- ・ブランド形成でなく、弱点、弱みの補強や住人視点の草の根的なこと！

観光してもらおうきっかけ

- ・おいでよ吹田
- ・B級グルメ
- ・すいたんビール アサヒビール×すいた
- ・デジタルミュージアム
- ・イルミネーションで盛りあげる！
- ・貨物でバル
- ・観光地の分散
- ・できたてビールが飲めたら・・・
- ・吹田在住の学生、EXPO CITYで買い物すると10%OFF
- ・京都御所料理PR

交通面の解消策

- ・意外と不便 吹田～千里丘→万博江坂の線をつくる。
- ・万博公園までの直通バスつくる
- ・JR吹田、阪急吹田→合体
- ・地下鉄をつくる（東西方向）
- ・モノレール初乗り50円（1駅～2駅）
- ・横の連絡のためにシェア交通を推進する。Uber 特区とか
- ・コミュニティバスの拡大

分かりやすい取り上げられかた

- ・公約をあげる（例）1万リツイート
- ・葉加瀬太郎さんに吹田市のイメージソングをつくってもらう
- ・市役所で吹田の曲を流す