

資料4（仮称）吹田市シティプロモーション戦略プラン 目次構成(案)

	項目	内容	備考
1	はじめに	・作成の背景と吹田市シティプロモーション戦略プラン作成の必要性	
2	吹田市シティプロモーション戦略プランの位置づけ	・吹田市の上位計画(総合計画、人口ビジョン、総合戦略等)との関連、目標年次の設定など	資料2 第1章参照
3	吹田市の現状	・人口の動向 ・交通 ・商業及び産業の動向 ・その他文献 ・市民ニーズの把握(インターネットアンケート調査等)	資料2 第2章参照 資料5参照
4	吹田市の資源	・大学 ・観光資源 ・集客資源 ・医療福祉 ・イベント開催状況 ・その他企業の立地 等	
5	吹田市の課題	・吹田市のポジショニング(類似他都市との比較) ・SWOT分析	資料2 第3,4章参照
6	全体基本コンセプト	・ブランドコンセプト策定 ・ブランドメッセージ作成 ・全ターゲットを含めた目指すべき将来像、方向性	資料2 第4,5章参照
7	吹田市シティプロモーション戦略プラン作成にあたってのターゲット	吹田市の特徴を考慮した複数のターゲット設定	資料2 第6章参照
8	吹田市シティプロモーション戦略プラン基本方針	上記で設定したターゲットごとの基本方針の設定	資料2 第6章参照 資料3参照
9	吹田市シティプロモーション戦略プラン	ターゲットごとの基本方針を実現させるための「アクション」としての戦略プランを検討	
10	実現に向けて	多主体の役割分担と推進体制 実現に向けた課題整理	

資料編

- ・地域資源の一覧
- ・インターネットアンケート調査
- ・検討委員会の開催経緯
- ・ワーキング部会等の開催経緯 等