

# 第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和7年度

|       |              |      |          |
|-------|--------------|------|----------|
| 施策コード | 731          | 施策   | 魅力の向上と発信 |
| 管理事業  | シティプロモーション事業 | 所管部局 | 都市魅力部    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |               |                                                                                                                                                                                       |          |        |                                 |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 所管<br>室課 | シティプロモーション推進室 | 事業名                                                                                                                                                                                   | 都市魅力創造事業 |        |                                 |                                                                                                         |
| 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |               |                                                                                                                                                                                       |          |        |                                 |                                                                                                         |
| 都市魅力創造（市民の市への愛着や誇りが醸成される取組の実施）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |               |                                                                                                                                                                                       |          |        |                                 |                                                                                                         |
| 活動実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |               | 年度                                                                                                                                                                                    | R 5      | R 6    | R 7                             | 評価の視点                                                                                                   |
| （１）都市魅力創造<br>・各室課の事業がシティプロモーションの観点からより効果的に実施されるよう、職員研修（令和７年度：デザイン研修）やシティプロモーションアドバイザー会議において希望室課の案件（令和７年度：地域経済振興室、シティプロモーション推進室）の意見聴取を行うなどの取組を実施。<br>・シティプロモーショングッズの販売等を実施。令和７年度は、イメージキャラクター「すいたん」のマスコットやぼち袋を制作。<br>（２）2025年日本国際博覧会を契機としたシティプロモーション<br>・開幕前から万博推進局等と機運醸成に取り組むとともに、開幕中は、会場内にて、西奥町だんじりの曳行や山田権六おどりの披露、吹田くわいに関する展示等を行い約440人の市民が参加した。<br>・民間事業者と連携して実施する万博機運醸成事業として、令和７年度は「Osaka Flower Carpet2025」を開催し約150人の市民が参加した。またスイス連邦を相手国とした万博国際交流プログラム事業として、令和７年度は平和シンポジウムや学校交流事業等を行い約1,000人の市民等が参加した。<br>・行政、市民、企業等の様々な主体により一層魅力が創造・発信されるまちとなるよう、市全体の機運を醸成する「suitable city躍動プロジェクト」として市民共有型のロゴ（吹田クロスロゴ）を活用した取組を実施。令和7年度は、市民等が主体となったワークショップと魅力発信イベントを行い約10,000人が来場した。 |          |               | 決算額<br>（千円）                                                                                                                                                                           | 17,119   | 36,200 | 45,479                          | ※課題があるものは■<br><input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |               | 一般財源<br>の<br>比率（％）                                                                                                                                                                    | 75.5     | 95.8   | 96.2                            | ■ 有効性<br><input type="checkbox"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 持続可能性 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |               | 事業自体の課題や対応状況・<br>施策推進への貢献に関する課題                                                                                                                                                       |          |        | 今後の実施計画<br>の方向性・内容              |                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |               | ・2025年日本国際博覧会を契機として実施したシティプロモーションを継続し、行政、市民、企業等の様々な主体により、より一層本市の魅力が創造・発信されるように事業を展開する必要がある。<br>・職員研修や各室課との連携等に取り組みながら、全庁的なシティプロモーションの強化を図る必要がある。<br>・社会情勢等の変化に対応した柔軟な発想による事業展開が必要である。 |          |        | 拡充                              |                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |               |                                                                                                                                                                                       |          |        | 行政、市民、企業等の様々な主体によるシティプロモーションの強化 |                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |               |                                                                                                                                                       |          |        |                                                             |                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 所管<br>室課 | シティプロモーション推進室 | 事業名                                                                                                                                                   | 都市魅力発信事業 |        |                                                             |                                                                                                         |
| 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |               |                                                                                                                                                       |          |        |                                                             |                                                                                                         |
| 都市魅力発信（地域の特性を生かした取組の実施、本市ならではの魅力向上に繋がるイベントへの補助金交付等の実施）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |               |                                                                                                                                                       |          |        |                                                             |                                                                                                         |
| 活動実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |               | 年度                                                                                                                                                    | R 5      | R 6    | R 7                                                         | 評価の視点                                                                                                   |
| <p>（１）庁内・庁外と連携した都市魅力の発信</p> <p>・すいたんSNS（X・Facebook）及び市公式Instagramにおいて本市の魅力発信。市公式Instagramでは、市民が投稿した本市の魅力的な風景等をリポスト投稿するハッシュタグキャンペーンを実施。</p> <p>・広報課との連携により、Youtube番組「吹ちゅ〜ぶ」において本市の魅力発信。</p> <p>・万博記念公園での開催イベント（万博花火、万博鉄道まつり等）と連携し、本市の魅力発信。</p> <p>・阪急電鉄株式会社及び沿線自治体との共同による阪急沿線観光あるき等を実施。</p> <p>（２）シティプロモーション促進補助金</p> <p>・令和3年度創設。各年度の申請件数、交付件数、交付額及び交付したイベントへの来場者総数は以下のとおり。</p> <p>令和5年度：4団体、2団体、2,000千円、11.3万人</p> <p>令和6年度：5団体、3団体、3,750千円、12.2万人</p> <p>令和7年度：6団体、4団体、4,628千円、12.5万人</p> <p>（３）吹田くわいの普及啓発</p> <p>・吹田くわい里親事業（家庭栽培用の種芋等の配付）、吹田くわい料理教室、庁舎敷地内での栽培、市内の郵便局や大学との連携による栽培などを実施。</p> |          |               | 決算額<br>(千円)                                                                                                                                           | 39,375   | 41,964 | 14,794                                                      | ※課題があるものは■<br><input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |               | 一般財源<br>の<br>比率(%)                                                                                                                                    | 98.6     | 94.4   | 99.7                                                        | ■ 有効性<br><input type="checkbox"/> 効率性<br><input type="checkbox"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 持続可能性 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |               | 事業自体の課題や対応状況・<br>施策推進への貢献に関する課題                                                                                                                       |          |        |                                                             | 今後の実施計画<br>の方向性・内容                                                                                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |               | ・SNSを中心とした更なる魅力発信の強化が必要。<br>・「吹ちゅ〜ぶ」は一定の認知度向上を図ることができたため、広報課単独での所管に移行。<br>・シティプロモーション促進補助金は採択イベントの固定化が課題。<br>・吹田くわいの普及啓発は、関係者との連携等を通して、取組を広げていくことが必要。 |          |        |                                                             |                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |               | 継続                                                                                                                                                    |          |        | シティプロモーション<br>促進補助金は令和9年度<br>に補助要件等を見直し<br>た上で継続して実施予<br>定。 |                                                                                                         |

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

|      |     |      |     |
|------|-----|------|-----|
| 所管室課 | 事業名 | 所管室課 | 事業名 |
|      |     |      |     |
|      |     |      |     |
|      |     |      |     |

# 第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和7年度

|       |              |      |          |
|-------|--------------|------|----------|
| 施策コード | 731          | 施策   | 魅力の向上と発信 |
| 管理事業  | シティプロモーション事業 | 所管部局 | 都市魅力部    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                 |        |                                                 |        |                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|--------|-------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------|
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 所管<br>室課 | シティプロモーション推進室                   | 事業名    | すいたフェスタ事業                                       |        |                                                                   |
| 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |                                 |        |                                                 |        |                                                                   |
| すいたフェスタの実施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |                                 |        |                                                 |        |                                                                   |
| 活動実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          | 年度                              | R 5    | R 6                                             | R 7    | 評価の視点                                                             |
| (1) すいたフェスタの開催<br>・令和5年度：9月3日（日）に開催。スプラッシュパーティー、キャラクターステージ等の企画を実施。<br>令和6年度：9月7日（土）に開催。ゴスペラーズLIVE、スプラッシュパーティー等の企画を実施。<br>令和7年度：9月20日（土）に開催。宮沢和史LIVE、スプラッシュパーティー等の企画を実施。<br>(2) すいたフェスタ運営事業補助金交付事業<br>・すいたフェスタの運営費の一部を補助金交付。<br>令和5年度：18,000千円<br>令和6年度：15,000千円<br>令和7年度：15,321千円<br>(3) すいたフェスタ実行委員会事務局職員の時間外勤務の削減<br>・すいたフェスタ実行委員会事務局の業務の一部を委託。委託導入により令和4年度以降の繁忙期（4-8月）において、時間外勤務を大幅に削減。<br>令和5年度時間外勤務平均時間数：46.5h／人<br>令和6年度時間外勤務平均時間数：25.3h／人<br>令和7年度時間外勤務平均時間数：19.1h／人 |          | 決算額<br>(千円)                     | 24,198 | 18,788                                          | 20,356 | ※課題があるものは■<br>■ 市民ニーズ、社会的役割<br>□ 有効性<br>■ 効率性<br>■ 公平性<br>□ 持続可能性 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 一般財源<br>の<br>比率(%)              | 100.0  | 100.0                                           | 100.0  |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          | 事業自体の課題や対応状況・<br>施策推進への貢献に関する課題 |        |                                                 |        | 今後の実施計画<br>の方向性・内容                                                |
| ・より魅力的なイベントを企画、運営することや、他のイベントとの連携による相乗効果を得て、より多くの来場者数を得られるよう事業効率性を高める。<br>・より一層時間外勤務の縮減が図られるよう委託事業による事務の効率化を図る。<br>・猛暑等の気候変動に対応する。<br>・配慮を要する方への対応を充実させる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                 |        | 継続                                              |        |                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                 |        | 熱中症対策や、手話通訳者の配置をはじめとしたイベント内容の充実<br>同日開催イベントとの連携 |        |                                                                   |

|      |          |                                 |     |     |                                                                |                                                              |
|------|----------|---------------------------------|-----|-----|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|      | 所管<br>室課 |                                 | 事業名 |     |                                                                |                                                              |
| 事業概要 |          |                                 |     |     |                                                                |                                                              |
|      |          |                                 |     |     |                                                                |                                                              |
| 活動実績 |          | 年度                              | R 5 | R 6 | R 7                                                            | 評価の視点                                                        |
|      |          | 決算額<br>(千円)                     |     |     |                                                                | ※課題があるものは■<br><input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割           |
|      |          | 一般財源<br>の<br>比率(%)              |     |     |                                                                | <input type="checkbox"/> 有効性<br><input type="checkbox"/> 効率性 |
|      |          | 事業自体の課題や対応状況・<br>施策推進への貢献に関する課題 |     |     | <input type="checkbox"/> 公平性<br><input type="checkbox"/> 持続可能性 |                                                              |
|      |          |                                 |     |     | 今後の実施計画<br>の方向性・内容                                             |                                                              |
|      |          |                                 |     |     |                                                                |                                                              |
|      |          |                                 |     |     |                                                                |                                                              |

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

|      |     |      |     |
|------|-----|------|-----|
| 所管室課 | 事業名 | 所管室課 | 事業名 |
|      |     |      |     |
|      |     |      |     |
|      |     |      |     |