

令和8年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和7年度

大綱	2	防災・防犯
	政策 2	犯罪を許さないまちづくり
		施策 1 防犯力の向上
		施策 2 消費者意識の向上

提出日 令和8年7月13日

提出取りまとめ 総務部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和7年度	大綱 2 防災・防犯	政策 2 犯罪を許さないまちづくり
めざすまちの姿 市民一人ひとりの防犯意識や犯罪を許さないという気運が高まり、だれもが安心安全に暮らせるまち		

<取組内容>

施策	基本計画本文
施策を構成する管理事業	施策の取組状況
2-2-1 防犯力の向上	地域の防犯力を向上させるため、地域の見守り活動の支援や、防犯カメラの増設などを行います。また、市民一人ひとりの防犯意識を高めるため、警察や防犯協議会などと連携した防犯講座や広報活動などに取り組みます。
1 安心安全事業	・警察とも協議しながら増設を行ってきた街頭防犯カメラ899台について管理・運用を行った。
2	・防犯啓発活動として、「出前防犯講座」「児童防犯講座」の実施に加えて、小学生向けに、ロールプレイ等を通じて実践的に防犯を学ぶ「小学生向け防犯教室」を授業の一環として行った。
3	・地域の青色防犯パトロール活動に対して、燃料費等の活動経費に係る補助を行った（12団体）。
4	・防犯を含む市の各施策について、吹田警察署との連携を図るための「吹田市・吹田警察署事務連絡会議」を年2回実施するとともに、より綿密な連携を図っていくため、担当者レベルでの意見交換を行う「実務担当者会議」を隔月実施した。
5	・施策指標2の女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）は、前年度より増加し、策定時と同水準になったことから進捗状況は「C」とした。地域の目となり犯罪抑止に直結する地域防犯ボランティアが不足しているため、わんわんパトロール隊や青色防犯パトロール隊などの地域防犯ボランティアに対してグッズ提供や補助金制度の活用等の支援を進める。
6	
7	
8	
9	
10	
2-2-2 消費者意識の向上	特殊詐欺や悪質商法による被害、成年年齢引下げに伴う消費者トラブルなどを未然に防止するため、消費者教育や啓発を進めます。また、多様化・複雑化する消費生活相談に的確に対応できるよう、関係機関との連携を強化しながら、消費者保護の取組を進めます。
1 消費生活事業	・消費生活センターにおいて、2,754件の消費生活相談を受け付け解決に向けて助言・あっせん等を行った。
2	・警察や庁内関連部署と連携し、情報共有を図るため特殊詐欺等被害防止対策連絡会議を2回開催した。
3	・特殊詐欺被害防止対策として、前年度から引き続き防犯機能付電話機等の購入費用の補助事業を行った。
4	・特殊詐欺被害防止のため、市報、ホームページ、SNSによる広報や、「ふれあい昼食会」・「いきいきサロン」など高齢者の集まる機会を捉えて、防犯機能付電話機等購入補助事業の啓発活動を行った（20回）。
5	・施策指標にある消費者向けの講座の年間受講者数は421人と前年より増加しており、進捗状況は「B」とした。「消費者のつどい」（1回）、「暮らしアップセミナー」（4回）については、市報、ホームページ、SNSによる情報発信やオンライン受講を併設する取組を行い、他に「出前講座」（8回）も実施した。今後も多彩なテーマで実施することや、開催曜日などを工夫し、常に最新情報を提供し消費者保護の取組を進める。
6	・多言語（英語・中国語・韓国語）対応の消費生活センター案内リーフレットを作成し、国際交流協会、市内図書館及び市内の5大学に配布した。
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

< 施策指標等の推移 >

2-2-1 防犯力の向上

施策指標 1 防犯に関する講座の年間受講者数（単位：人）												(令和10年度)	
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	710	341	683	0	0	1,038	1,468	619	1,010				
進捗状況		C	B	B	B	B	B	C	B				
施策指標 2 女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）（単位：件）													1,500人
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	59	-	-	-	-	62	69	49	60				
進捗状況		-	-	-	-	-	C	B	C				
2-2-2 消費者意識の向上													0件
施策指標 1 消費者向けの講座の年間受講者数（単位：人）													
年度	策定時 (平成27年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	594	758	588	53	173	219	173	180	421				
進捗状況		A	B	C	C	C	C	C	B				
700人													

SDGs のゴールに関連する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 持続可能な開発目標	2 脱炭素社会の実現	3 健康と長寿な生活の実現	4 質の高い教育をみんなに	5 女性への平等	6 安全な水とトイレを世界中に	7 再生可能エネルギー	8 働きがい、経済成長、雇用	9 産業、科学、技術イノベーション	10 人や国々の間の格差をなくす	11 持続可能な都市とコミュニティ	12 持続可能な消費と生産	13 気候変動に具体的な対策を	14 海の豊かさを守ろう	15 陸の豊かさも守ろう	16 公正で平和な社会を築こう	17 パートナーシップで目標を達成しよう
1	防犯に関する講座の年間受講者数（単位：人）					B						B					B	B
	女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）（単位：件）					C						C					C	C
2	消費者向けの講座の年間受講者数（単位：人）					-						B					B	B