

令和8年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和7年度

大綱	7	都市魅力
	政策	3 市民が愛着をもてるまちづくり
	施策	1 魅力の向上と発信
	施策	2 本市独自の強みを生かしたまちづくり

提出日 令和8年7月10日

提出取りまとめ 都市魅力部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和7年度	大綱 7 都市魅力	政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり
めざすまちの姿 まちのさまざまな魅力の向上により、市民が愛着や誇りをもち、住み続けたいと思えるまち		

<取組内容>

施策		基本計画本文
施策を構成する管理事業		施策の取組状況
7-3-1 魅力の向上と発信		今ある本市の強みをさらに伸ばしていくとともに、市民との連携や市民同士の関わりを深めながら、新たな魅力づくりに取り組みます。また、地域資源を活用しながら、市民がまちの魅力を感じ、住み続けたいと思える機会の充実を図るとともに、多様な手法による効果的な魅力の発信に取り組みます。
1 シティプロモーション事業		・「Suitable city」の実現に向け、2025年日本国際博覧会を契機として、行政、市民、企業等の様々な主体により本市の魅力が創造・発信されるまちとなるよう市全体の機運を醸成する取組を実施。 ・庁内各室課の事業が、シティプロモーションの観点からより効果的に実施されるように、シティプロモーション推進室と各室課の連携や、発信力強化を目的とした職員研修等を実施。 ・すいたフェスタは、前年度課題の改善に取り組むとともに、より多くの方に来場いただけるよう、毎年様々な企画を検討、実施。 ・施策指標1については、すいたフェスタへの協賛メニューを多様化し協賛団体の増加に努めたが、目標の達成に向けた進捗が遅れており、取組の強化が必要であるため「C」とした。 ・施策指標2について、様々な魅力あるコンテンツを企画したことで、当日の来場者数は約2万人で開催できたことから、進捗状況は「B」とした。 ・施策指標3について、「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）」は、令和6年10月末に閉鎖しており、進捗状況は今後「－」とする。 ・施策指標4について、フォロワー数の増加数は、前年度より約2倍増加し、目標の達成に向けて計画どおり進んでおり、進捗状況は「A」とした。
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり		大学との連携を進め、豊富な人材、情報、技術などのまちづくりへの活用を図るとともに、学生による主体的な貢献を促進します。また、さまざまな団体との連携を深めながらガンバ大阪のホームタウン活動を盛り上げ、地域ぐるみでの応援の機運を高めます。
1 シティプロモーション事業		・市内4大学と、意見交換や相互連携強化のため連携推進協議会を開催。令和6年度から新たに大阪大学とも連携推進協議会を開催。 ・市事業への学生ボランティアの協力、大学授業への市職員の講師派遣、課題解決型（PBL）の授業への行政課題の提示による学生ならではのアイデア提案、大学教員の専門委員就任など、様々な場面で連携を図っている。 ・施策指標1、2について、大学連携における各目標数値を超えていることから、進捗状況は「A」とした。 ・施策指標3について、小学4年生をスタジアムに招き講話やサッカー体験等を行う市民ふれあい事業、ガンバ大阪コーチが幼稚園・小学校に出向きサッカー等を行う等のキッズフォローアップ事業、保育・幼稚園児をスタジアムに招くピッチ体験事業等を行った。また、ガンバ大阪を応援する団体が実施したパブリックビューイング等に補助金を交付した。進捗状況については、前年度に比べ減少している事業もあるものの、参加者総数としては1,101人増となっており引き続き令和10年度まで継続して目標達成できるように進めていくことから「A」とした。
2 ホームタウン関連事業		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

< 施策指標等の推移 >

7-3-1 魅力の向上と発信

施策指標 1		すいたフェスタへの協賛・協力団体数（単位：団体）										目標値 (令和10年度)
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	600団体
実績	536	561	560	0	0	490	547	486	433			
進捗状況		A	A	B	B	B	B	B	C			
施策指標 2		すいたフェスタへの来場者数（単位：万人）										2万人
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	-	-	-	-	-	1.7	1.7	1.9	1.9			
進捗状況		-	-	-	-	-	B	B	B			
施策指標 3		「情報発信プラザ（Inforestすいた）」への年間入場者数（単位：万人）										45万人
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	39.5	41.4	27.0	15.1	17.4	25.1	13.6	10.7	-			
進捗状況		A	B	B	B	B	C	C	-			
施策指標 4		すいたんを用いたSNSなどのフォロー数（単位：万人）										2.5万人
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	1.1	-	-	-	-	2.0	2.1	2.2	2.4			
進捗状況		-	-	-	-	-	B	B	A			
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり												120回
施策指標 1		(大学との連携による事業やイベントなどの年間実施回数（単位：回）) 【改訂】大学との連携による市民対象の事業やイベントなどの年間実施回数（単位：回）										
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	96	103	134	132	152	153	171	182	177			
進捗状況		A	A	A	A	A	A	A	A			
施策指標 2		連携授業等への参加を契機に市政への参画意欲が向上した学生の割合（単位：％）										70%
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	-	-	-	-	-	62.8	88.4	80.1	73.7			
進捗状況		-	-	-	-	-	A	A	A			
施策指標 3		ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数（単位：人）										5,000人 (目標値改訂) 10,000人
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	2,032	14,960	4,640	2,406	3,245	8,202	8,607	10,319	11,420			
進捗状況		S	B	B	B	S	A	A	A			

SDGsのゴールに関連する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 持続可能な開発目標	2 気候変動	3 健康と福祉	4 質の高い教育	5 ジェンダー平等	6 安全な水と衛生	7 再生可能エネルギー	8 働きがいと経済成長	9 産業とインフラ	10 公平な社会	11 持続可能な都市	12 持続可能な消費と生産	13 気候変動	14 海洋資源	15 陸域生態系	16 平和と正義	17 パートナリシップ
1	すいたフェスタへの協賛・協力団体数（単位：団体）								C			C	C				C	C
	すいたフェスタへの来場者数（単位：万人）								B			B	B				B	B
	「情報発信プラザ（Infoforestすいた）」への年間入場者数（単位：万人）								-			-	-				-	-
	すいたんを用いたSNSなどのフォロー数（単位：万人）								A			A	A				A	A
2	【改訂】大学との連携による市民対象の事業やイベントなどの年間実施回数（単位：回）								-			A	-				-	A
	連携授業等への参加を契機に市政への参画意欲が向上した学生の割合（単位：％）								-			A	-				-	A
	ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数（単位：人）								-			A	-				-	A