

利用者アンケート調査結果

概要

【調査の目的】公園利用者を対象としたアンケートにより、公園を利用する方の紫金山公園の満足度やニーズ等を把握する。

【調査方法】紫金山公園現地において、調査員による聞き取り形式で調査を行った。

※吉志部神社境内は公園区域ではないものの、紫金山公園と一体的な利用（散策、参拝等）が見込まれるため、許可を得た上で調査を行う

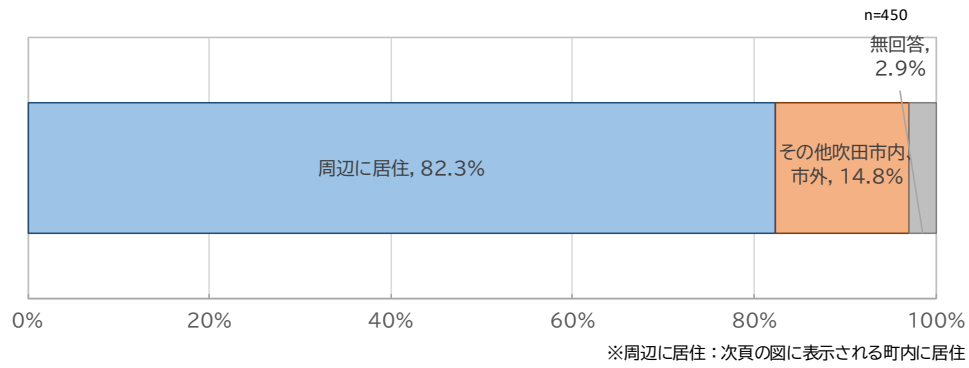
【調査日】令和5年9月18日（月・祝）、19日（火）7時～17時

【回収状況】450件（休日：285件、平日：165件）

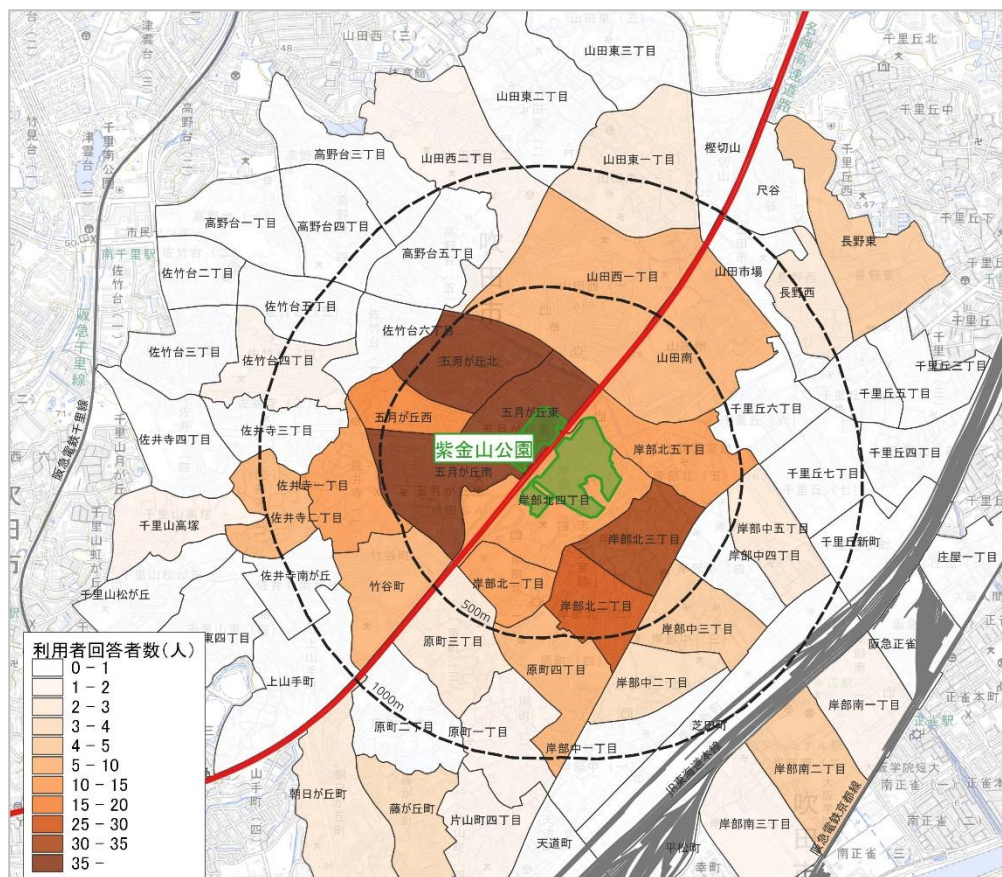
居住地（記述回答）

【概要】

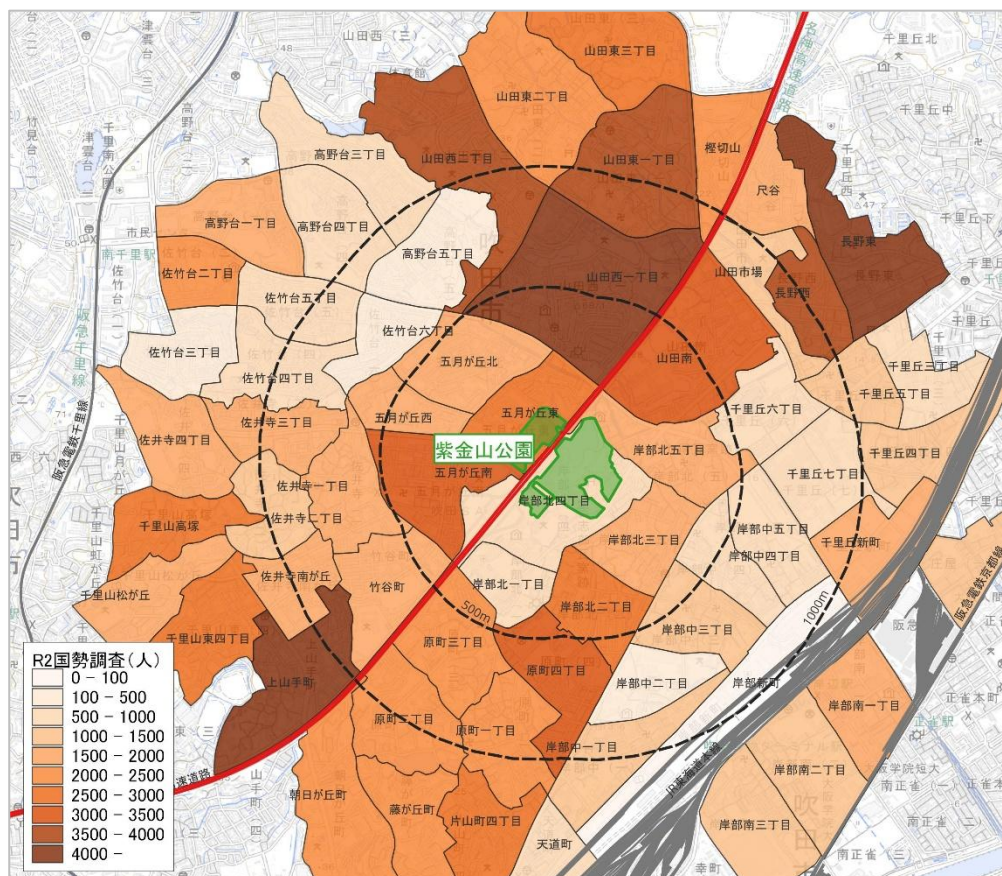
○回答者の大半は紫金山公園周辺に居住している方であり、市内の公園から離れた地域や市外の方の利用は2割以下であった。



■利用者アンケート回答者の分布



(参考：町別の人口分布 (R2 国勢調査))

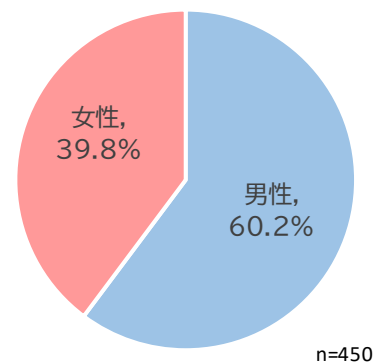


性別（単一回答）

【概要】

○回答者の性別について、男性の方が多く、回答者の6割程度を占めていた。

	回答数
男性	271
女性	179

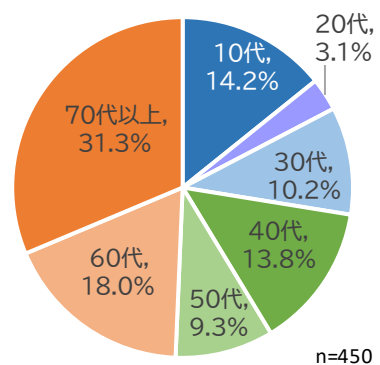


年齢（単一回答）

【概要】

○高齢者の回答が多く、60代、70代以上の回答者でほぼ半数を占めていた。

	回答数
10代	64
20代	14
30代	46
40代	62
50代	42
60代	81
70代以上	141



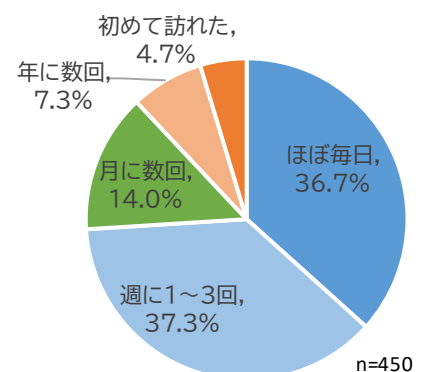
利用頻度

問、紫金山公園にはどれぐらいの頻度で訪れますか。（単一回答）

【概要】

○「ほぼ毎日」「週に1～3回」と回答した方で全体の7割以上を占めており、公園を利用する方は高い頻度で紫金山公園を利用していると考えられた。

	回答数
ほぼ毎日	165
週に1～3回	168
月に数回	63
年に数回	33
初めて訪れた	21



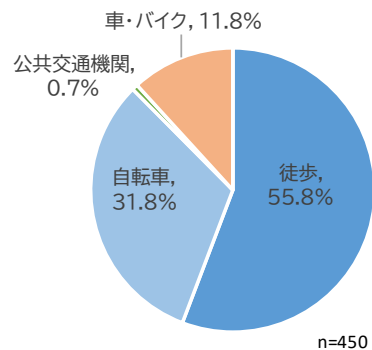
交通手段

問、本日公園に来るときに利用した主な交通手段を教えてください。(単一回答)

【概要】

- 「徒歩」と回答した方が最も多く全体の 5 割以上を占めていた。
- 「自転車」「徒歩」と回答した方が大半であり、全体の 9 割程度を占めていた。

	回答数
徒歩	251
自転車	143
公共交通機関	3
車・バイク	53
その他	0



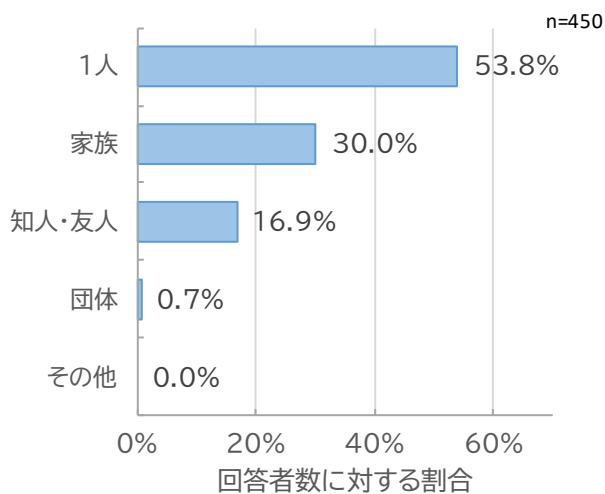
誰と利用するか

問、本日はどなたといらっしゃいましたか。(複数回答)

【概要】

- 「1人」と回答した方が最も多く、回答者の半数以上を占めていた。

	回答者数
1人	242
家族	135
知人・友人	76
団体	3
その他	0



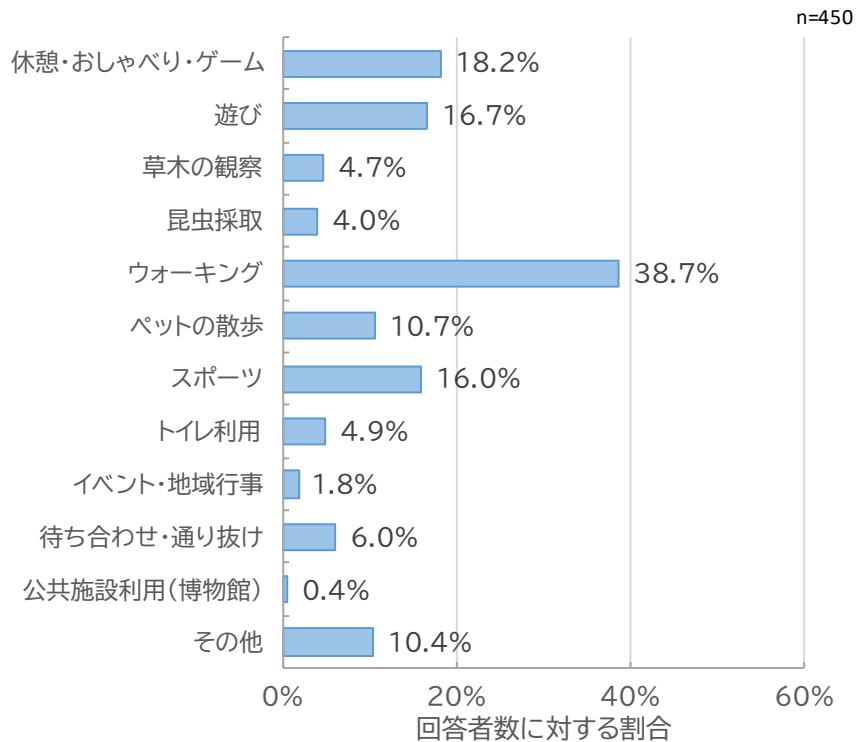
利用目的

問、本日紫金山公園を訪れた目的を教えてください。(複数回答)

【概要】

○「ウォーキング」と回答した方が最も多く、全体の4割程度を占めていた。

	回答数
休憩・おしゃべり・ゲーム	82
遊び	75
草木の観察	21
昆虫採取	18
ウォーキング	174
ペットの散歩	48
スポーツ	72
トイレ利用	22
イベント・地域行事	8
待ち合わせ・通り抜け	27
公共施設利用(博物館)	2
その他	47



〈その他〉の回答内容

- ・吉志部神社への参拝
- ・学校行事の練習
- ・ラジオ体操
- ・試合のウォーミングアップ
- ・自転車の練習
- ・バードウォッチング
- ・釣り
- ・ストレッチ
- ・グランドゴルフ
- ・ゴミ拾い
- 等

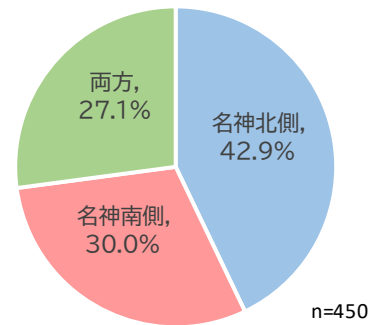
利用場所

問、紫金山公園の主な利用場所を教えてください。(単一回答)

【概要】

○「高速道路の南側」よりも「北側」を利用する方が多く、「両方」と回答した方も含むと 7 割以上の方が北側を利用していた。

	回答数
名神北側	193
名神南側	135
両方	122



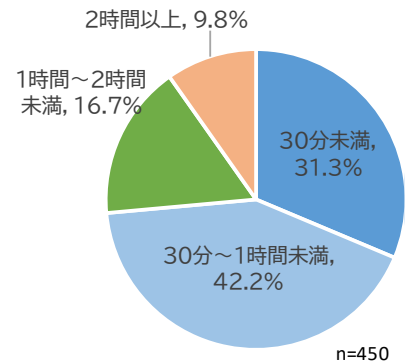
滞在時間

問、紫金山公園で過ごす時間はどれくらいですか。(単一回答)

【概要】

○「30 分～1 時間未満」と回答した方が最も多かった。
○滞在が 1 時間未満の方が多く、全体の 7 割以上を占めていた。

	回答数
30分未満	141
30分～1時間未満	190
1時間～2時間未満	75
2時間以上	44



公園の印象

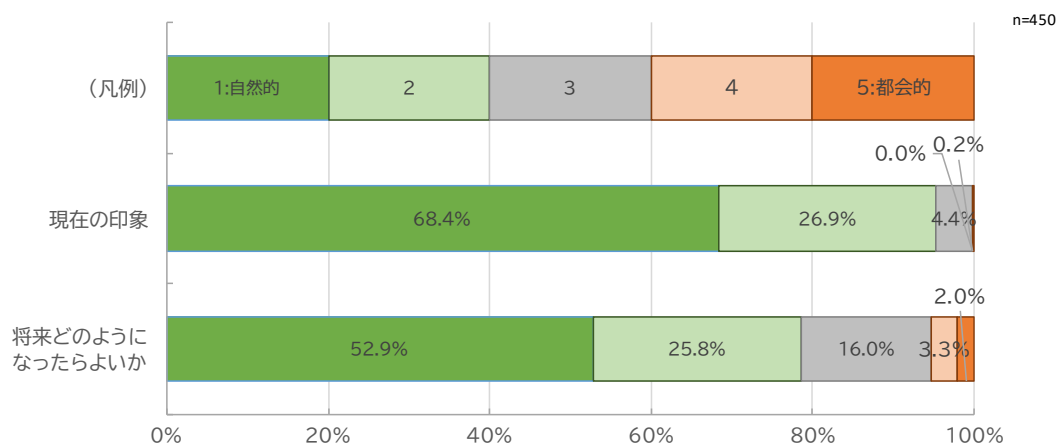
問、紫金山公園についてどのような印象がありますか。また、今後どのようなになったらよいと思いますか。（自然的：1～都会的：5として、最もあてはまる番号を選択）

【概要】

○大半の方が紫金山公園の印象を「自然的」と捉えていた。

○将来についても「自然的」となったら良いと回答する方が多かったが、現在の印象と比較して「都会的」と回答する方の数が多くなっていた。

	1:自然的	2	3	4	5:都会的
現在の印象	308	121	20	0	1
将来どのようなになったらよいか	238	116	72	15	9



■「現在の印象」と「将来の望む姿」の回答の組み合わせ

			どのようなになったら良いか				
			自然的⇄都会的				
			1	2	3	4	5
現在の印象	自然的⇄都会的	1	50.2%	8.0%	8.2%	0.9%	1.1%
		2	2.7%	17.6%	4.0%	2.0%	0.7%
		3	0.0%	0.2%	3.8%	0.4%	0.0%
		4	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		5	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%

※数字は、「現在の印象」と「将来の望む姿」両方に回答した方の人数に対する、各組合せの回答者数の比率を示す。

※対角線上 →現在の印象と将来の望む姿が同じ

対角線より右上 →現在より都会的になってほしい

対角線より左下 →現在より自然的になってほしい

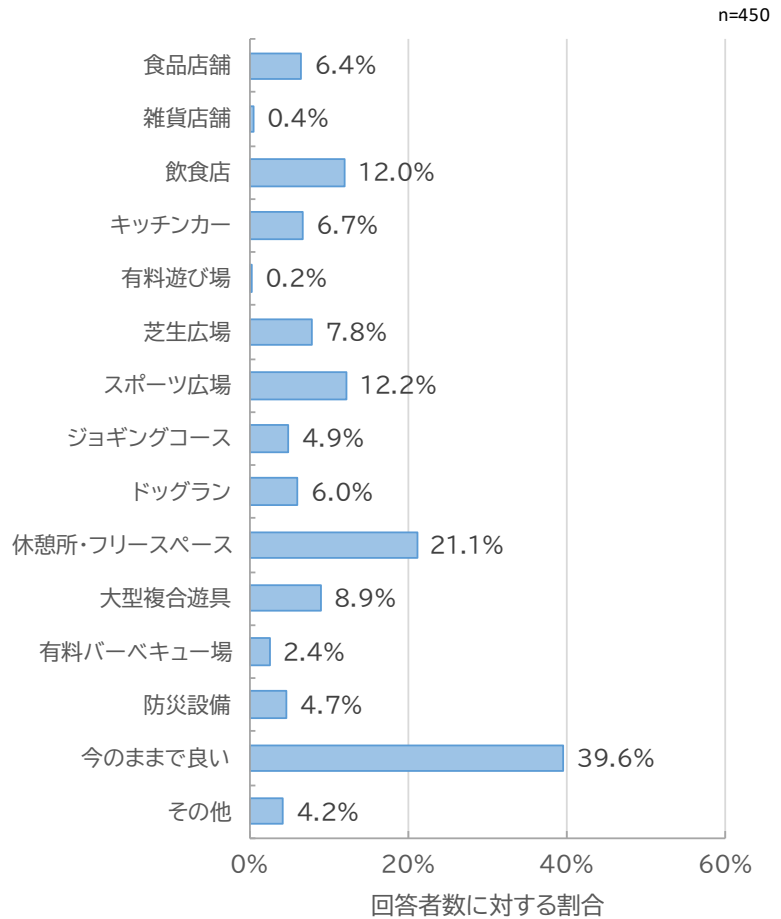
あってほしい施設

問、紫金山公園にどのような施設があったらよいと思いますか。(複数回答)

【概要】

○「今のままで良い」と回答した方が4割程度を占めており、公園利用者では現状の施設で満足している方が多いと考えられた。

	回答数
食品店舗	29
雑貨店舗	2
飲食店	54
キッチンカー	30
有料遊び場	1
芝生広場	35
スポーツ広場	55
ジョギングコース	22
ドッグラン	27
休憩所・フリースペース	95
大型複合遊具	40
有料バーベキュー場	11
防災設備	21
今のままで良い	178
その他	19



〈その他〉の回答内容

- ・ 子供が遊びやすい遊具
- ・ 屋根がある休憩所
- ・ バッティングセンター
- ・ 自動販売機
- ・ ベンチ
- ・ 地域交流できる場所
- ・ 健康遊具
- ・ 案内表示や看板
- 等

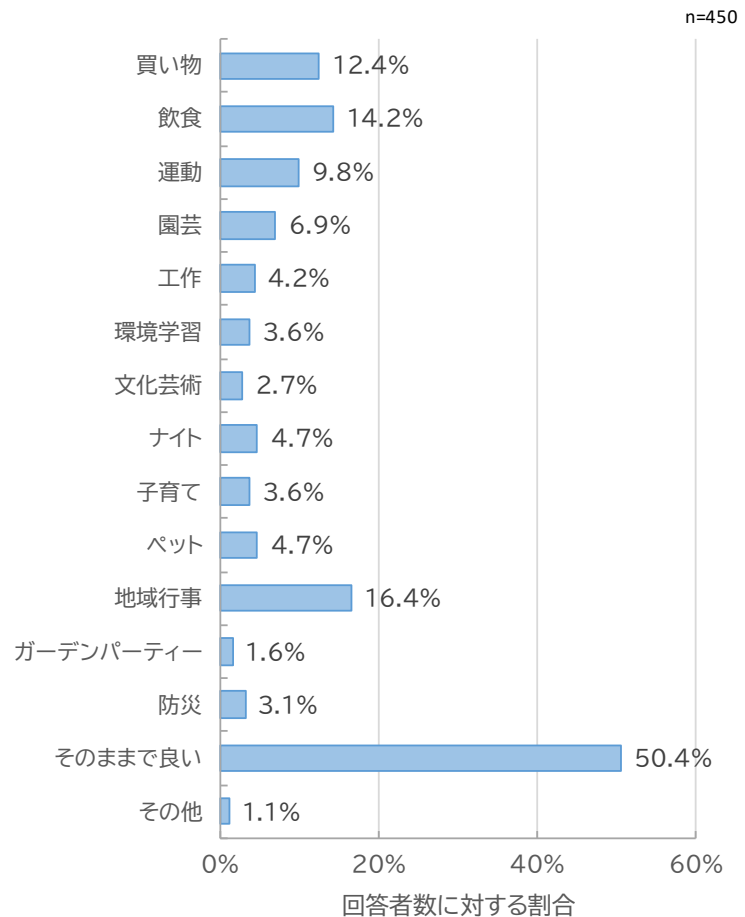
してほしいイベント

問、紫金山公園にどのようなイベントが行われたらよいと思いますか。(複数回答)

【概要】

○「今のままで良い」と回答した方が半数程度を占めており、公園利用者については現状の公園の使い方で満足している方が多いと考えられた。

	回答数
買い物	56
飲食	64
運動	44
園芸	31
工作	19
環境学習	16
文化芸術	12
ナイト	21
子育て	16
ペット	21
地域行事	74
ガーデンパーティー	7
防災	14
そのままで良い	227
その他	5



〈その他〉の回答内容

- ・動物ふれあい広場
- ・花火大会
- ・屋外ヨガ
- ・夜店
- ・図書館イベント 等

クロス集計

年代による集計

利用目的

○年齢層が高くなるほど、利用目的として「ウォーキング」を挙げる割合が高くなっていった。

○10～40代の若い年齢層では「遊び」「スポーツ」等を利用目的として挙げる割合が高くなっていった。

	休憩・おしゃべり・ゲーム	遊び	草木の観察	昆虫採取	ウォーキング	ペットの散歩	スポーツ	トイレ利用	・地域行事	・イベント	・通リ抜け	待ち合わせ （博物館）	公共施設利用	その他
10代（n=64）	20.3%	28.1%	0.0%	3.1%	1.6%	3.1%	73.4%	1.6%	3.1%	3.1%	0.0%	0.0%	6.3%	
20代（n=14）	35.7%	14.3%	0.0%	7.1%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%	21.4%		
30代（n=46）	10.9%	45.7%	4.3%	15.2%	26.1%	6.5%	15.2%	2.2%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%		
40代（n=62）	16.1%	35.5%	6.5%	4.8%	22.6%	17.7%	8.1%	4.8%	0.0%	4.8%	0.0%	9.7%		
50代（n=42）	28.6%	11.9%	14.3%	7.1%	31.0%	14.3%	2.4%	4.8%	0.0%	16.7%	0.0%	4.8%		
60代（n=81）	18.5%	6.2%	6.2%	1.2%	50.6%	14.8%	4.9%	11.1%	6.2%	9.9%	1.2%	6.2%		
70代以上（n=141）	15.6%	1.4%	2.8%	0.7%	63.1%	9.2%	5.7%	3.5%	0.7%	2.1%	0.7%	19.1%		

あってほしい施設

○年齢層が高くなるほど、「今のままで良い」と回答する割合が高くなっていった。

○10代の回答者では「スポーツ広場」と回答する割合が特に高かった。

	食品店舗	雑貨店舗	飲食店	キッチンカー	有料遊び場	芝生広場	スポーツ広場	ジョギングコース	ドッグラン	フリースペース・休憩所	大型複合遊具	有料バーベキュー場	防災設備	今のままで良い	その他
10代 (n=64)	12.5%	1.6%	15.6%	14.1%	0.0%	12.5%	43.8%	4.7%	1.6%	23.4%	20.3%	7.8%	6.3%	7.8%	0.0%
20代 (n=14)	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	14.3%	7.1%	21.4%	14.3%	7.1%	0.0%	35.7%	7.1%
30代 (n=46)	13.0%	0.0%	32.6%	10.9%	0.0%	10.9%	8.7%	2.2%	6.5%	26.1%	13.0%	2.2%	4.3%	19.6%	6.5%
40代 (n=62)	16.1%	1.6%	21.0%	8.1%	0.0%	8.1%	16.1%	9.7%	17.7%	19.4%	14.5%	0.0%	0.0%	24.2%	3.2%
50代 (n=42)	2.4%	0.0%	7.1%	9.5%	0.0%	7.1%	11.9%	4.8%	9.5%	16.7%	9.5%	4.8%	4.8%	47.6%	0.0%
60代 (n=81)	0.0%	0.0%	7.4%	1.2%	0.0%	8.6%	4.9%	3.7%	3.7%	22.2%	4.9%	1.2%	6.2%	50.6%	3.7%
70代以上 (n=141)	2.1%	0.0%	4.3%	3.5%	0.7%	3.5%	2.1%	3.5%	2.8%	19.9%	1.4%	0.7%	5.7%	58.9%	7.1%

してほしいイベント

○年齢層が高くなるほど、「そのまま良い」と回答する割合が高くなっていた。

○10～40代の若い年齢層では「飲食」「地域行事」等をしてほしいイベントとして挙げる割合が高くなっていた。

	買 い 物	飲 食	運 動	園 芸	工 作	環 境 学 習	文 化 芸 術	ナ イ ト	子 育 て	ペ ット	地 域 行 事	パ ー ティ ー	ガ ー デ ン	防 災	そ の ま ま で 良 い	そ の 他
10代 (n=64)	15.6%	34.4%	18.8%	1.6%	3.1%	3.1%	6.3%	9.4%	1.6%	4.7%	26.6%	1.6%	1.6%	1.6%	25.0%	1.6%
20代 (n=14)	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	42.9%	7.1%	14.3%	14.3%	35.7%	7.1%
30代 (n=46)	21.7%	26.1%	10.9%	0.0%	10.9%	6.5%	2.2%	8.7%	6.5%	0.0%	28.3%	2.2%	4.3%	4.3%	34.8%	0.0%
40代 (n=62)	9.7%	22.6%	12.9%	6.5%	6.5%	6.5%	3.2%	4.8%	9.7%	11.3%	17.7%	1.6%	0.0%	0.0%	41.9%	1.6%
50代 (n=42)	14.3%	9.5%	7.1%	11.9%	7.1%	0.0%	2.4%	4.8%	4.8%	7.1%	16.7%	0.0%	2.4%	2.4%	50.0%	0.0%
60代 (n=81)	7.4%	3.7%	3.7%	13.6%	2.5%	0.0%	1.2%	4.9%	4.9%	3.7%	4.9%	1.2%	1.2%	1.2%	64.2%	1.2%
70代以上 (n=141)	9.9%	5.0%	9.2%	7.1%	2.1%	4.3%	1.4%	0.7%	0.0%	2.1%	11.3%	1.4%	5.0%	5.0%	64.5%	0.7%

利用頻度による集計

利用目的

○利用頻度が高いほど「ウォーキング」を目的として公園を利用する割合が高くなっていた。

○利用頻度が低いほど「遊び」を目的として公園を利用する割合が高くなっていた。

	休 憩 ・ お し ゃ べ り ・ ゲ ー ム	遊 び	草 木 の 観 察	昆 虫 採 取	ウ ォ ー キ ン グ	ペ ット の 散 歩	ス ポ ー ツ	ト イ レ 利 用	・ 地 域 行 事	・ イ ベ ン ト	・ 通 り 抜 け	待 ち 合 わ せ (博 物 館)	公 共 施 設 利 用	そ の 他
ほぼ毎日 (n=165)	12.7%	2.4%	1.2%	0.6%	51.5%	18.2%	6.7%	5.5%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	15.2%
週に1～3回 (n=168)	21.4%	18.5%	5.4%	4.2%	33.9%	8.9%	29.2%	3.0%	2.4%	2.4%	6.0%	0.0%	0.0%	6.5%
月に数回 (n=63)	19.0%	27.0%	14.3%	11.1%	31.7%	3.2%	14.3%	7.9%	4.8%	4.8%	6.3%	1.6%	1.6%	7.9%
年に数回 (n=33)	18.2%	45.5%	3.0%	9.1%	18.2%	3.0%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%	6.1%	0.0%	0.0%	9.1%
初めて訪れた (n=21)	33.3%	38.1%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	4.8%	9.5%	0.0%	0.0%	4.8%	4.8%	4.8%	14.3%

あってほしい施設

○利用頻度が高いほど「今のままで良い」と回答する割合が高くなっていた。

○利用頻度が低いほど「飲食店」と回答する割合が高くなっていた。

	食品 店舗	雑貨 店舗	飲食 店	キ ッ チ ン カ ー	有 料 遊 び 場	芝 生 広 場	ス ポ ー ツ 広 場	ジ ョ ギ ン グ コ ー ス	ド グ グ ラ ン	フ リ ー ス ペ ー ス ・ 休 憩 所	大 型 複 合 遊 具	有 料 パ ー ベ キ ュ ー 場	防 災 設 備	今 の ま ま で 良 い	そ の 他
ほぼ毎日 (n=165)	1.8%	0.0%	3.0%	4.8%	0.0%	5.5%	6.7%	3.6%	7.3%	22.4%	3.0%	0.6%	7.3%	52.1%	4.2%
週に1～3回 (n=168)	7.7%	0.6%	13.7%	7.1%	0.6%	8.9%	16.7%	6.0%	7.1%	22.0%	12.5%	2.4%	4.2%	32.7%	4.8%
月に数回 (n=63)	9.5%	0.0%	15.9%	6.3%	0.0%	7.9%	15.9%	4.8%	3.2%	19.0%	12.7%	4.8%	0.0%	39.7%	1.6%
年に数回 (n=33)	15.2%	3.0%	30.3%	6.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	3.0%	15.2%	9.1%	6.1%	3.0%	27.3%	6.1%
初めて訪れた (n=21)	9.5%	0.0%	28.6%	19.0%	0.0%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	19.0%	14.3%	4.8%	4.8%	14.3%	4.8%

してほしいイベント

○利用頻度が高いほど「そのままで良い」と回答する割合が高くなっていた。

○利用頻度が低いほど「飲食」と回答する割合が高くなっていた。

	買 い 物	飲 食	運 動	園 芸	工 作	環 境 学 習	文 化 芸 術	ナ イ ト	子 育 て	ペ ット	地 域 行 事	パ ー テ ィ ー	ガ ー デ ン	防 災	そ の ま ま で 良 い	そ の 他
ほぼ毎日 (n=165)	8.5%	6.7%	9.1%	5.5%	0.6%	1.2%	1.2%	3.0%	0.0%	4.8%	11.5%	1.8%	3.6%	65.5%	1.2%	
週に1～3回 (n=168)	12.5%	17.3%	12.5%	8.3%	5.4%	4.8%	1.8%	4.2%	4.8%	7.1%	20.2%	1.2%	3.0%	42.3%	1.8%	
月に数回 (n=63)	20.6%	14.3%	3.2%	9.5%	4.8%	1.6%	6.3%	4.8%	3.2%	1.6%	14.3%	1.6%	3.2%	49.2%	0.0%	
年に数回 (n=33)	15.2%	36.4%	6.1%	6.1%	12.1%	6.1%	6.1%	12.1%	15.2%	0.0%	21.2%	3.0%	0.0%	27.3%	0.0%	
初めて訪れた (n=21)	14.3%	14.3%	19.0%	0.0%	9.5%	14.3%	4.8%	9.5%	4.8%	0.0%	23.8%	0.0%	4.8%	38.1%	0.0%	

利用場所による集計

利用目的

○利用場所に関わらず、利用目的として「ウォーキング」を挙げる方が多かった。

○名神北側を利用する方は利用目的として「遊び」を挙げる方が多かった。

○名神南側を利用する方は利用目的として「休憩・おしゃべり・ゲーム」を挙げる方が多かった。

	休憩・おしゃべり・ゲーム	遊び	草木の観察	昆虫採取	ウォーキング	ペットの散歩	スポーツ	トイレ利用	・地域行事	イベント	待ち合わせ・通り抜け	公共施設利用 （博物館）	その他
名神北側（n=193）	15.5%	23.3%	4.1%	3.1%	37.3%	13.5%	18.7%	3.6%	0.5%	2.6%	0.0%	8.3%	
名神南側（n=135）	24.4%	9.6%	4.4%	5.9%	31.1%	7.4%	18.5%	3.0%	5.2%	5.2%	0.7%	17.0%	
両方（n=122）	15.6%	13.9%	5.7%	3.3%	49.2%	9.8%	9.0%	9.0%	0.0%	12.3%	0.8%	6.6%	

あってほしい施設

○利用場所に関わらず、「今のままで良い」と回答する方が多かった。

○名神北側を利用する方はあってほしい施設として「飲食店」を挙げる方が多かった。

○名神南側を利用する方はあってほしい施設として「休憩所・フリースペース」を挙げる方が多かった。

	食品店舗	雑貨店舗	飲食店	キッチンカー	有料遊び場	芝生広場	スポーツ広場	ジョギングコース	ドッグラン	フリースペース・休憩所	大型複合遊具	有料パーベキュー場	防災設備	今のままで良い	その他
名神北側 (n=193)	6.7%	0.5%	14.5%	6.7%	0.5%	5.7%	16.1%	5.7%	6.7%	16.1%	8.3%	1.0%	3.6%	38.3%	4.1%
名神南側 (n=135)	5.9%	0.0%	7.4%	4.4%	0.0%	10.4%	11.1%	2.2%	5.9%	33.3%	13.3%	2.2%	5.9%	37.8%	3.0%
両方 (n=122)	6.6%	0.8%	13.1%	9.0%	0.0%	8.2%	7.4%	6.6%	4.9%	15.6%	4.9%	4.9%	4.9%	43.4%	5.7%

してほしいイベント

○利用場所に関わらず、「そのままが良い」と回答する方が多かった。

○名神南側を利用する方はしてほしいイベントとして「買い物」「飲食」「地域行事」を挙げる方が多かった。

	買 い 物	飲 食	運 動	園 芸	工 作	環 境 学 習	文 化 芸 術	ナ イ ト	子 育 て	ペ ット	地 域 行 事	パ ー ティ ー	ガ ー デ ン	防 災	そ の ま ま で 良 い	そ の 他
名神北側 (n=193)	8.3%	14.0%	10.4%	4.7%	4.1%	2.1%	2.1%	5.2%	4.7%	5.7%	12.4%	1.6%	1.0%	50.8%	2.1%	
名神南側 (n=135)	15.6%	18.5%	11.1%	9.6%	3.7%	3.7%	3.0%	2.2%	2.2%	4.4%	23.0%	1.5%	3.7%	45.9%	0.7%	
両方 (n=122)	15.6%	9.8%	7.4%	7.4%	4.9%	5.7%	3.3%	6.6%	3.3%	3.3%	15.6%	1.6%	5.7%	54.9%	0.0%	