



suitable city
スイタブルシティ

資料 2-1



#誇れよ吹田 ハッシュタグキャンペーンの今後の展開について

「#誇れよ吹田 ハッシュタグキャンペーン」とは



アカウント名
@suitablecity_suitacross

吹田の「**魅力**」を発信するInstagramキャンペーン

市の**イメージ向上**や市民に本市への**愛着**や**誇り**を醸成することが目的

前回の主なご意見

- テーマについて、そもそも**テーマ設定が必要かどうか**を考える必要がある。テーマがない方が投稿しやすいという考え方もあると思う。
- 投稿が画像ベースになっているため、**動画ベースに変える**だけでも反応が違ふ。
- 再投稿については、**人が写っている投稿**の方が非常に良いため、そのような投稿が増えるようにした方が良い。
- アカウントを見ることで**メリットを感じる人を中長期的に増やす視点が必要**。**再投稿の基準を明確**にしないと、ロイヤリティの低いフォロワーが増える可能性がある。また、**いいね率も重要**である。

前回の主なご意見

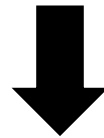
- 本キャンペーンの名称について、「誇れよ」と命令形であり変更の検討をしても良いのでは。**フォントや名称もポップにする**など、巻き込みやすい工夫が必要。
- 広報の手法として、**フォロワーを多く持つ方へのダイレクトメッセージの送信、広告挿入、アンバサダーの起用**などが考えられる。また、**著名人や、費用をかけずにフォロワー数を持つ人に応募してもらう**方法もある。
- 関西大学との共同企画**であれば、大学側の協力をもっと得ることができないのか。**学生同士のSNSのつながりを活用すべき**と考える。
- イベントを募集テーマとして設定**し、投稿キャンペーンを実施してはどうか。

前回会議後の取組内容について

(1)概要

「吹田の誇れるトコロ・モノ・ヒト」を募集します。

生活する中で身の回りにあふれている、さまざまな誇りを共有することで、吹田市をより好きになれるキャンペーンです。



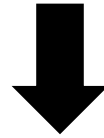
「いいな」「好きだな」と感じる吹田市の魅力を募集します。

ヒト、モノ、コトなど様々な魅力(誇り)をInstagram上で共有し合い、吹田市をみんなでより好きになるキャンペーンです。

前回会議後の取組内容について

(2)投稿条件

写真に、以下のハッシュタグ 2 点・撮影場所を付けて投稿する
ア「# suitablecity」
イ「# 誇れよ吹田」



投稿時に、以下のハッシュタグ・タグ付けを行う。
ア ハッシュタグ → # 誇れよ吹田
イ タグ付け → 吹田市公式アカウント(@suitablecity_suitacross)

前回会議後の取組内容について

(3) 募集テーマ

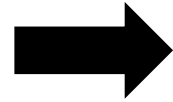
これまでは**抽象的**なテーマとし風景の投稿が多かったため、

本市のさまざまな魅力が投稿されるように**具体的**なテーマを設定

テーマは、**3か月ごとに3テーマ**設定する。

2025年度のテーマ

1月	Winter
2月	Love
3月	Joyful
4月	Spring
5月	Colorful
6月	Favorite
7月	Sunny
8月	Summer
9月	Enjoy
10月	Animals
11月	Autumn
12月	Beautiful



2026年度のテーマ

4～6月	7～9月
# ガンバ部	# 吹田の麺活
# 吹田のせんべろ	# 吹田のひんやりスイーツ
# 私が吹田でデートするならここ	# 吹田の夏祭り

前回会議後の取組内容について

(4) 募集作品及び募集期間

これまでは**写真のみ**としていたが**動画**も募集作品とする。

募集期間は、**令和8年4月～12月**として、
1月～3月は審査期間及び次のキャンペーンの告知期間とする。

前回会議後の取組内容について

(5)再投稿

Instagramの**再投稿機能**を使い、再投稿する。

再投稿後、**ストーリー**にて再投稿の**周知**を行う。(ストーリーの内容を**ハイライトに追加**する。)

再投稿した方の当該投稿について「**いいね**」をしていく。

前回会議後の取組内容について

(6)賞

入賞・総合いいね賞・すいたん賞・シティプロモーション賞



入賞・シティプロモーション賞・すいたん賞・市長の独断と偏見賞・参加賞

前回会議後の取組内容について

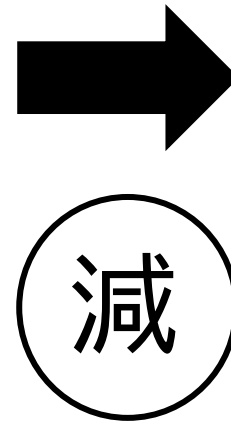
(7)広報

市報すいた、**すいたんX・Facebook**により広報する。

本Instagramの広報記事は、**ピン止め**して本アカウントの上部に表示させる。

地域メディア等の庁外の方にも**広報協力**の打診をする。

2025年	月内投稿数
1月	57
2月	87
3月	97
4月	164
5月	98
6月	79
7月	164
8月	57
9月	39
10月	81
11月	84
12月	123



月の投稿数が減少してきている

2026年	月内投稿数
4月	32
5月	29
6月	21
7月	38
8月	25

※ハッシュタグ付き投稿数を集計しています。

テーマの見直し

4～6月のテーマの投稿状況を踏まえ、「デート」では風景写真などに投稿が偏る傾向が見られたため、7～12月は、より具体的で多くの人が投稿しやすいテーマを設定した。

インフルエンサー声かけ

北摂や吹田に関する投稿をしている方へDMでキャンペーンへの参加を依頼したところ、キャンペーンに関する投稿をしていただき、多くの反響が見られた。引き続き、投稿条件を満たしていない方などにも声かけを行っていく予定。

最後に

令和7年度アドバイザー会議を受けて

様々なご意見をいただき、ありがとうございました。

いただいたご意見は、今後の取組の参考とさせていただきます。

引き続き、広報や仕組み等を工夫しながら、

本市の魅力発信に取り組んでまいります。



吹田市

S U I T A C I T Y



吹田市HPトップページ



吹田市公式Instagram