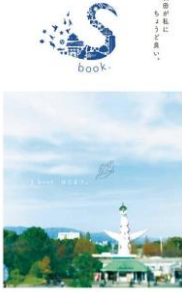


シティプロモーション推進室のこれまでの主な取組

No.	取組事項	内 容	デザインなど
1	SNS	●すいたんX(旧Twitter)及びすいたんFacebook すいたんから市の魅力や市政情報について発信。 ●吹田市公式インスタグラム 市の魅力的なスポットやイベント、吹田を盛り上げる人(吹田クロスびと)等について発信。 市民から市の魅力を発信(投稿)してもらう市民参加型のハッシュタグキャンペーンを実施。	すいたんX (旧Twitter)  吹田市公式インスタグラム 
2	シティプロモーション冊子、ホームページ	●冊子「suitable life」 ●HP「suitablecity web」 冊子及びHPで、吹田市の概要や魅力について様々なデータや暮らしの場面なども交えてPR。 ※令和8年度、冊子をリニューアルする予定。	冊子「suitable life」  HP「suitablecity web」 
3	各部連携事業	各室課が抱える課題に関し、シティプロモーション推進室と各室課が連携し、シティプロモーションの観点を持った事業を実施。 ●投票済証リニューアル【選挙管理委員会事務局】 ●ロビープロジェクター【総務室】 本庁舎1階ロビーにPR動画等を投影。 ●ご当地ナンバープレート【税制課】 原付バイク用のご当地ナンバープレートを作成。 ●ふるさと納税お礼状【地域経済振興室】 お礼状に本市の魅力紹介などを盛り込み、関係市民へPR。 ●税交付機セルフ納付機デザイン【会計室】 納付機の看板デザイン等。 ●駅デジタルサイネージでのPR【地域経済振興室】 JR京都線の主要駅のデジタルサイネージにおいて、キャッシュレス決済キャンペーンの周知とともに、市の魅力のPRを実施。 ●SDGsトレインポスターでのPR【子育て政策室等】 阪急電車のSDGsトレインの車内でポスターを掲示。 ●その他、ガンバ大阪ユニフォームパンツ用吹田市ロゴの作成、メイシアターイルミネーションイベント企画、スモークフリー啓発・周知、市民課でのGAMBA DAY強化、景観まちづくり賞の周知、財務諸表冊子の表紙デザイン、庁舎の夜景観向上プロジェクト等。	投票済証  デジタルサイネージ  セルフ納付機  ふるさと納税お礼状  ナンバープレート  SDGsトレインポスター 

No.	取組事項	内 容	デザインなど
4	プロモーショングッズ	様々なグッズの販売・配布など。 <グッズ内容> ●すいたんマスコット ●すいたんかおポーチ ●すいたんキッズ靴下、すいたんキッズマスク ●すいたんぼち袋 ●すいたんカプセルトイ ●すいたんLINEスタンプ ●その他、ノベルティ(メモ帳、シール、BOXティッシュ、ポストカード等)の配布や、すいたん鉛筆の市内の小学校1年生への配布。	   
5	イベント関係	●すいたフェスタ運営補助金 万博記念公園で開催されるすいたフェスタを支援。 ●シティプロモーション促進補助金 地域の特色や市ならではの魅力の向上につながるイベントを支援。 ●その他、関係所管で開催されるイベントへの参加・出展やすいたんの出演など。	昨年すいたフェスタの様子 
6	大学との連携	●大学連携推進協議会(各大学と年2回) ●市イベントへの学生ボランティア等の参加。 ●大学の授業への市職員の講師派遣や、PBL形式での授業の実施など。 ●大学版ふるさと納税(ふるさと納税制度を活用し、各大学の活動等を支援するもの)の実施。	関西大学のPBL授業にて、すいたんの前髪クリップを作成 

No.	取組事項	内 容	デザインなど
7	大阪・関西万博との連携	●会場の催事「大阪ウィーク」における市の魅力発信 西奥町だんじりや山田権六おどりの披露、吹田くわいに関する商品販売や展示等を実施。 ●民間事業者と連携した万博機運醸成事業 「Osaka Flower Carpet(花絵を市民参加で制作して展示するイベント)」、「吹田くわい商品開発事業(産官学連携により混ぜご飯の素等を開発)」等を実施。 ●スイス連邦を相手国とした万博国際交流プログラム スイス大使館等と連携して学校交流事業や平和シンポジウム、スイスのキッズバンドの公演(関西大学第一中学校・だ高等学校吹奏楽部と共演)を実施。 ヘルン大学と国循等の研究者を繋げ、健康医療シンポジウムや健都の視察などを実施。 ●万博を契機としたシティプロモーション 「suitable city躍動プロジェクト」として「吹田クロス」の取組を実施。 ●北摂自治体連携事業 北摂7市3町が協働し、北摂周遊デジタルスタンプラリーの実施や、「まるごとぜんぶ北摂の本」の発行等を実施。	大阪ウィークにおける市の魅力発信   万博機運醸成事業  万博国際交流プログラム  吹田クロス万博  まるごとぜんぶ北摂の本 
8	吹田クロスの推進	「suitable city」の実現に向け、行政のみならず市民、企業、団体など様々な主体により本市の魅力が創造・発信されるまちとなるよう市全体の機運を醸成する取組として、吹田クロスロゴを開発し、本ロゴを活用した取組を実施。 吹田クロスロゴは、吹田を盛り上げようとする人や組織等を示すアイコンとして位置づけており、本ロゴを様々な主体に活用してもらうことで、「チーム吹田」としての一体感を醸成するとともに、各主体の取組の可視化や主体間の連携促進を図り、さらなる吹田の魅力向上に繋げる。 ●吹田クロスロゴの認知度アップ ・吹田クロスPRムービーの配信。 ・吹田クロスロゴを活用したワークショップや、市民等が主体となり魅力を発信するイベント「吹田クロス万博」を実施。 ・庁舎内のロビープロジェクターやサイネージ、市発行物等における吹田クロスの発信。 ・公共施設や商店街の店舗等における吹田クロスロゴの掲示、各種団体のイベントチラシへの吹田クロスロゴの掲載。 ●吹田を盛り上げる人(吹田クロスびと)の発信 市公式Instagramにおいて、市が吹田を盛り上げる人取材して「吹田クロスびと」として発信。	 吹田クロスロゴ① 「吹田をより良くしよう」「吹田を盛り上げよう」とする人や組織、又はその取組そのものを示すロゴ。  吹田クロスロゴ② 各主体・取組それぞれが、創造・発信する(したい)本市の魅力を表すロゴ。  

No.	取組事項	内 容	デザインなど
9	その他	●すいたん関係(着ぐるみ貸出、デザイン使用申請など) ●ガンバ大阪応援関係(GAMBA DAY、スタジアムでのすいたんによる応援など) ●すいたん号(ラッピングカー)運行 ●「まちっと北摂」での情報発信 ●研修の実施(シティプロモーション研修、発信力研修(デザイン、SNS等)) ●吹田市公式YouTubeチャンネル「吹ちゅ〜ぶ」(R5年度～R7年度) ※R8年度からは広報課にて実施。	すいたん号  まちっと北摂 週間ランキング 1 【吹田】7月29日(土)・30日(日) 「吹田さんくす夏まつり2023」 JR吹田駅前さんくす夢広場... だんだん 2023年7月17日 イベント ❤️ 24 2 【吹田】7月28日(金)～万博記念公園で「万博夏まつり2023」 毎週金土日&お盆期間に開... だんだん 2023年7月24日 イベント ❤️ 25 3 【茨木】7月29日(土)・30日(日) 「茨木フェスティバル」中央公園 グラウンド周辺で開催！ライ... だんだん 2023年7月25日 イベント ❤️ 10 すいたんデザイン  吹田市公式YouTubeチャンネル「吹ちゅ〜ぶ」 