

様式第 5 号

登録作成事業者概要書
(SNS ブランディング事業)

ふりがな	おふいす はねだ				
事業者名 (屋号)	オフィスHANEDA				
代表者氏名	羽田定弘				
URL	https://office-haneda.com				
市内所在地	吹田市江坂町1-12-20-304号 アーステクノス内				
問合せ先	電話	06-6386-1349	FAX		
	Eメール	info@office-haneda.com		担当者	梅本好男

受託可能な業務
<ul style="list-style-type: none"> ・YouTube、Instagram、TikTok 等のアカウント設計・立ち上げ支援 ・投稿企画、コンテンツ設計、運用方針の策定 ・ショート動画を中心とした SNS 向けコンテンツ制作 ・運用代行、改善提案、分析レポート対応
自社の特徴、強みなど
<ul style="list-style-type: none"> ・視聴維持率や拡散を意識した構成設計(冒頭設計・テンポ・テロップ) ・SNS と Web サイトを連動させた導線設計(集客から問い合わせまで一貫) ・複数媒体を横断した運用支援(YouTube Shorts・Instagram・TikTok 等) ・WEB 広告運用にも対応
これまでに受託した事業実績
<動画及び静止画の作成実績>
<p>○「中華料理ハムムラ」の SNS 掲載動画 https://www.tiktok.com/@hamamurachannel</p> <p>○「ラ・クレープド・天保山」の SNS 掲載動画と静止画像 https://www.instagram.com/vario_tenpouzan/</p> <p>○「進学塾 響ゼミナール」の SNS 掲載動画と静止画像 https://www.instagram.com/kyozemi/</p> <p>☆他の詳細事例は、当社サイトをご覧ください</p>
< SNS の運用又は WEB 広告の掲載に係る支援を行った実績 >
<p>(1) 4 社以上の企業に YouTube ショート、Instagram、TIKTOK のマルチ運用を支援し、集客支援を行った。中華料理店の SNS でマルチ掲載し、3 万視聴を越えた料理動画メニューは月売り上げが 140% を超えた</p> <p>(2) 同様に SNS のマルチ運用でクレープ店の増収にも寄与</p> <p>(3) 「進学塾 響ゼミナール」などの制作したインスタ広告掲載支援を行い、SNS からの入塾問い合わせ件数が発生し、塾の応募閑散期においても入塾に多数つながった</p>

※ 本概要書は A 4 用紙 1 枚に収まるように記入してください。