



#誇れよ吹田 ハッシュタグキャンペーンの今後の展開について

令和7年(2025年)10月24日(金)
シティプロモーションアドバイザー会議資料
都市魅力部 シティプロモーション推進室

「#誇れよ吹田 ハッシュタグキャンペーン」 とは



アカウント名
@suitablecity

「**吹田の誇れるところ・モノ・ヒト**」を発信するInstagramキャンペーン
市の**イメージ向上**や市民に本市への**愛着**や**誇り**を醸成することが目的

「#誇れよ吹田 ハッシュタグキャンペーン」はこうして生まれた



関西大学の学生との共同企画から誕生

投稿条件

①吹田市公式アカウント(@ suitablecity)をフォローする

②吹田市内で写真を撮影する

③写真に、以下のハッシュタグ 2 点を付けて投稿する

ア「# suitablecity 」

イ「# 誇れよ吹田 」

④投稿文に、撮影場所を記入する

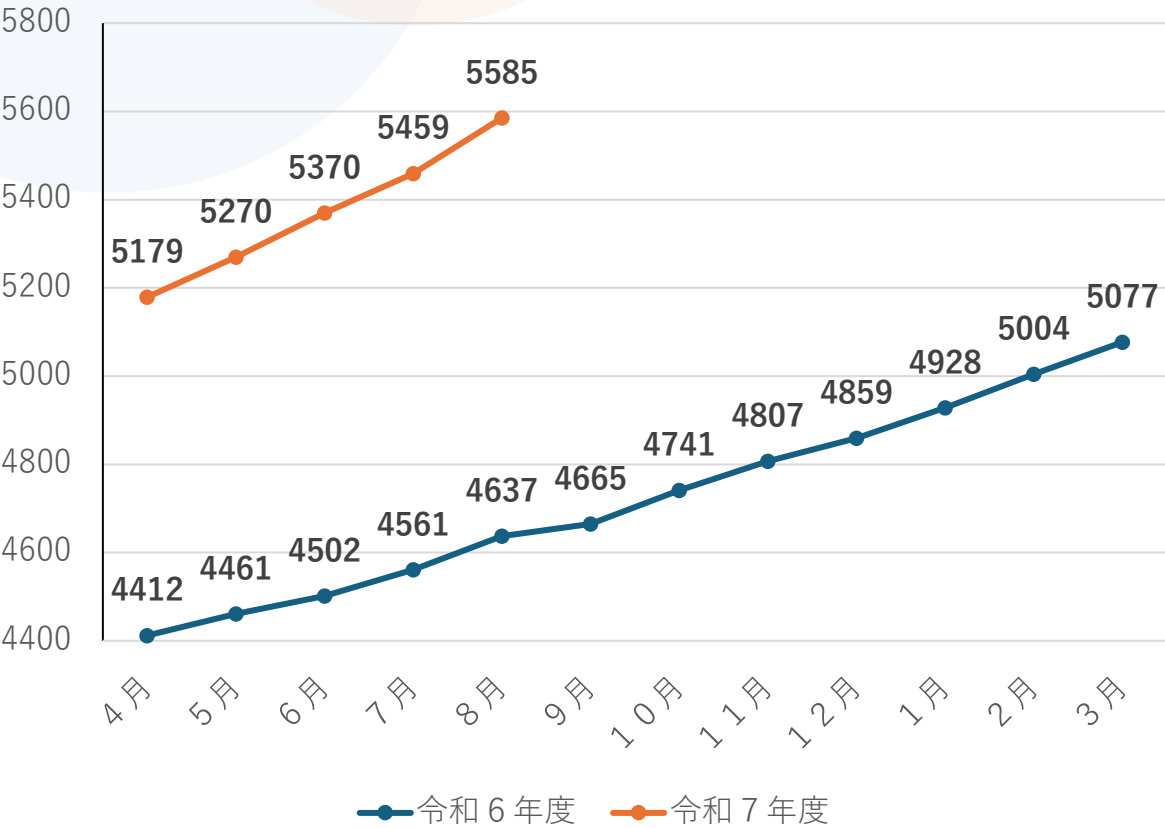
※2025年1月1日以降に投稿された写真が応募対象となる。

1月1日までに投稿済みの写真で応募を希望される方は、①ハッシュタグの追加、②再投稿 をしていただく。

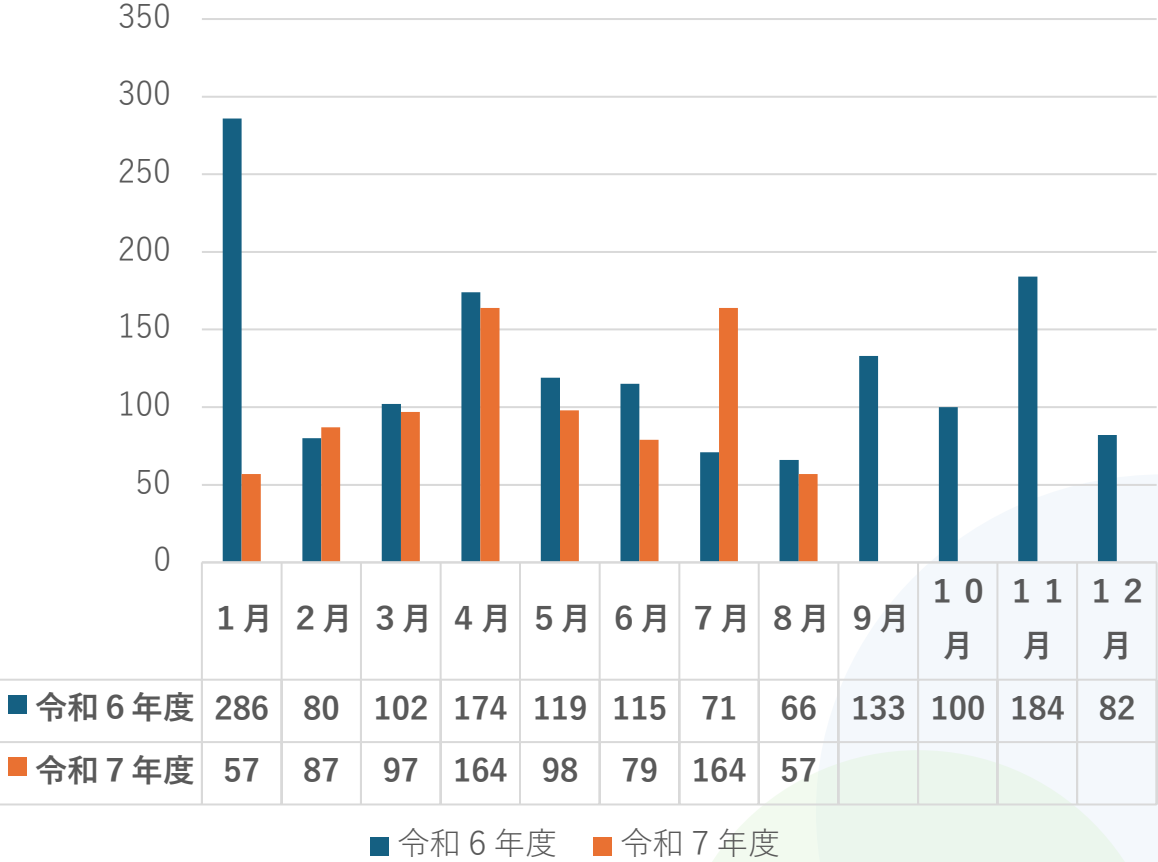
投稿数の推移

- ・令和6年度：1,430件
- ・令和7年度（9月時点）：924件
- ・総投稿数：2,315件（2025年9月17日時点）

フォロワー数



応募数



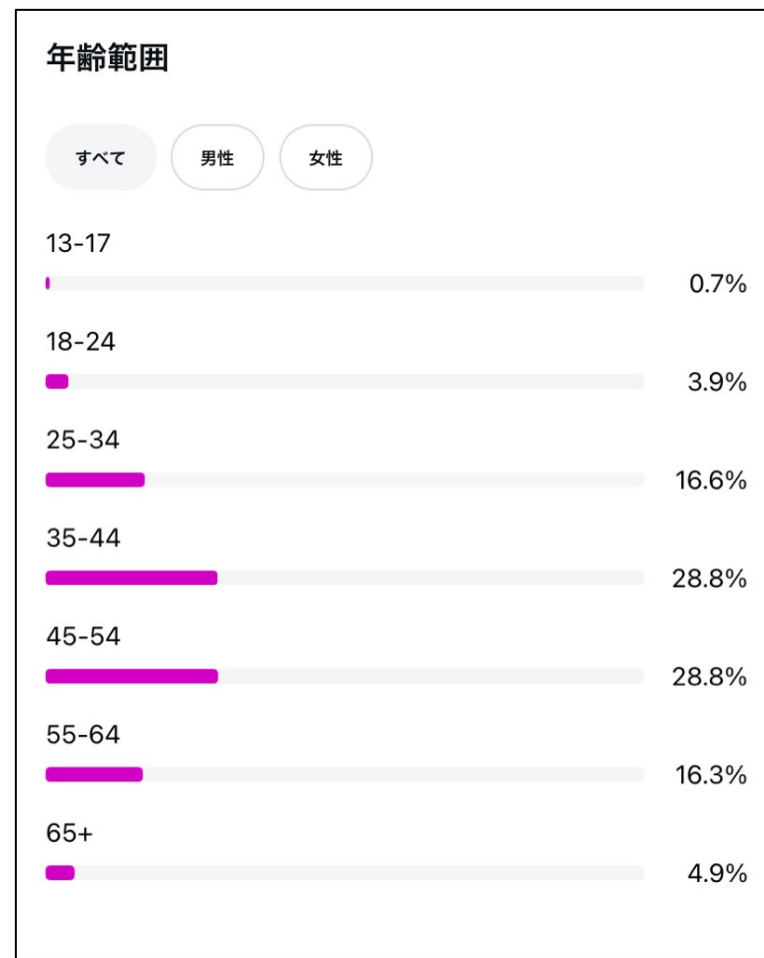
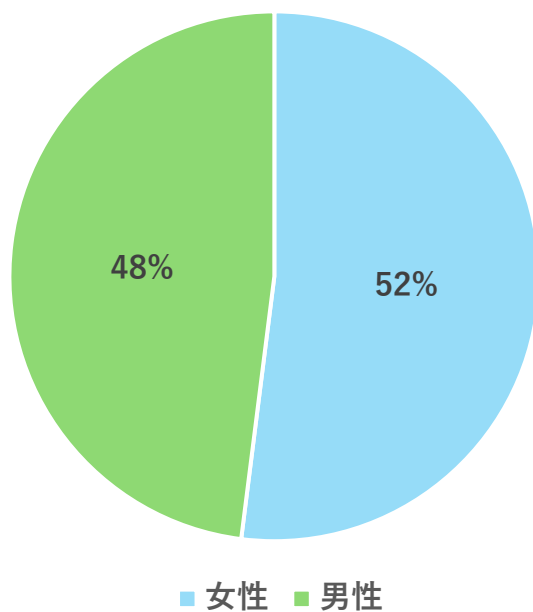
キャンペーンを
始めてから
1173人増加

フォロワーは増加傾向にある一方…応募数が減少している

昨年度に比べると
応募数が減少

閲覧者層 統計

男女比率



35～54歳の方に多い。

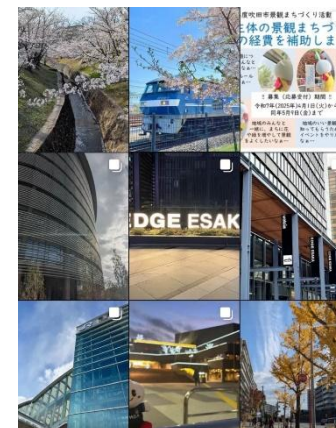
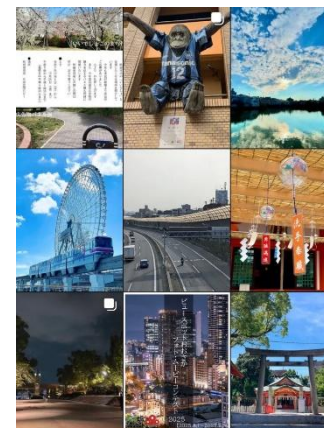
現状(課題)

(1) **風景・建物写真**に偏る

(2) 景観担当と**内容かぶり**

(3) 参加アカウントが**固定化・減少**

風景とか建物が多い...



なんか一緒...

アカウント名
@suitalandscape

(3)参加するアカウントが固定化・減少してきている。

月	入選者数	過去入選者数	過去入選者数割合
1月	8人(8投稿中)	-	-
2月	8人(8投稿中)	2人	25%
3月	8人(8投稿中)	4人	50%
4月	8人(8投稿中)	5人	62.5%
5月	8人(8投稿中)	3人	37.5%
6月	6人(6投稿中)	4人	66.7%
7月	6人(8投稿中)	3人	37.5%
8月	6人(8投稿中)	5人	62.5%
9月	4人(4投稿中)	3人	75%

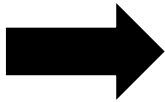
※8月の場合、1～7月に一度でも入選したことがある人が5人いる。

➡投稿条件が厳しいからなのか、複数当選者が多く見られる。

これまでの改善や取り組み

①各月の投稿数を踏まえ、年度当初に設定していたテーマについて再検討し、より投稿しやすいテーマに変更した。

1月	冬を感じるもの
2月	建物
3月	乗りもの
4月	桜
5月	推しの生きもの
6月	鮮やか
7月	夏っぽい風景
8月	涼しいもの
9月	お気に入りの場所
10月	アクティブ
11月	紅葉
12月	おいしいもの



1月	Winter
2月	Love
3月	Joyful
4月	Spring
5月	Colorful
6月	Favorite
7月	Sunny
8月	Summer
9月	Enjoy
10月	Animals
11月	Autumn
12月	Beautiful

②Instagramの特性を踏まえ、年度途中からリール動画の投稿を開始した。



これまでの改善や取り組み

③市報すいたにて掲載



④市職員・大学連携推進協議会を通じた周知



⑤副賞プレゼント



QUOカード



すいたんメッセージ動画

→ ただし、投稿者数の大幅な増加にはつながっていない

アドバイスいただきたいこと

担当者の目標:

投稿者数の増加

理由:投稿者を増やして吹田市を盛り上げる
市民の愛着を育てる