

2025年大阪・関西万博を契機としたシティプロモーション事業

# suitable city みんなで躍動プロジェクトについて

都市魅力部  
シティプロモーション推進室

# 資料内容

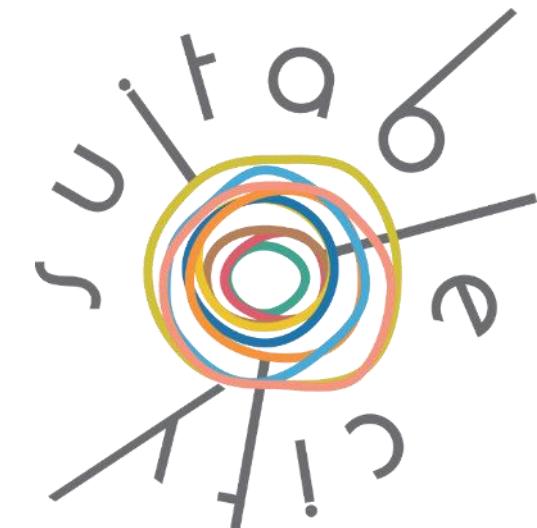
---

- 1 プロジェクトの概要 … P.2
- 2 プロジェクトのスケジュール … P.3
- 3 昨年度の主な取組内容 … P.4～ P.8
- 4 前回会議の主な御意見 … P.9
- 5 今年度の主な取組内容 … P.10～ P.17
- 6 今後の取組内容 … P.18

# 1 プロジェクトの概要

## suitable city みんなで躍動プロジェクト

- 2025年大阪・関西万博の開催を、1970年大阪万博の開催地である本市のシティプロモーションの絶好の機会と捉えて実施。
- これまでの行政主体型のシティプロモーションのみならず、市民がより主体となって、新たな魅力が創造・発信されるまちとなるよう市民主体型のシティプロモーションに取り組むもの。



委託事業者 : 博報堂・オズマピーアール共同企業体 ※プロポーザル方式により事業者を選定  
契約期間 : 令和6年10月4日 ~ 令和8年3月31日

## 2 プロジェクトのスケジュール

8/5 (案件)

2/5 (報告)

10/24 (報告)

## 令和6年度第1回 アドバイザー会議

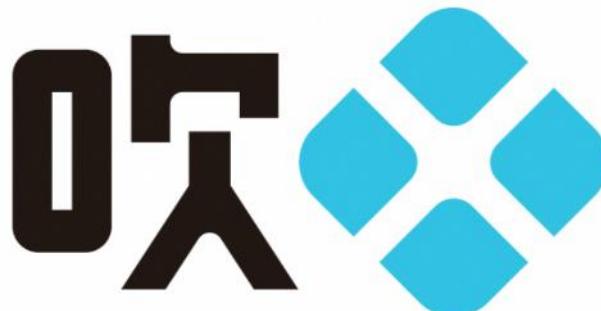
## 令和6年度第2回 アドバイザー会議

## 令和7年度第1回 アドバイザー会議

### 3 昨年度の主な取組内容

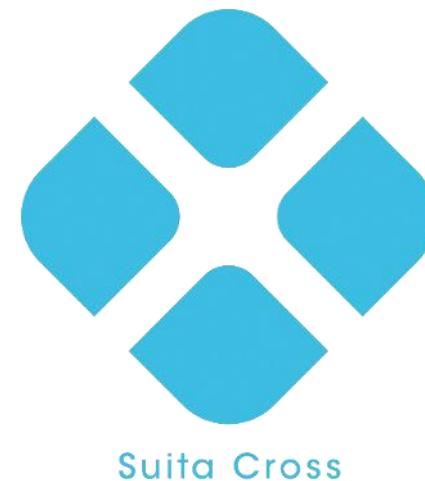
#### ① 吹田クロスの開発

##### 吹田クロスロゴ



Suita Cross

基本パターン



Suita Cross

活用例



Suita Cross

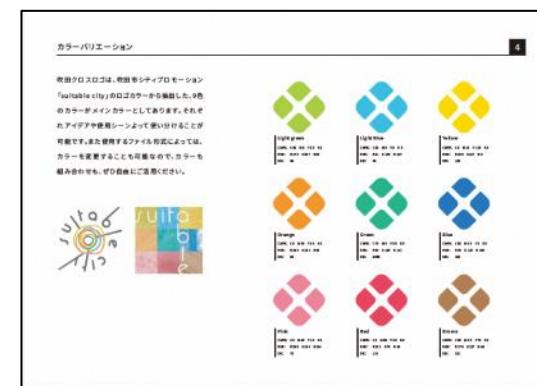
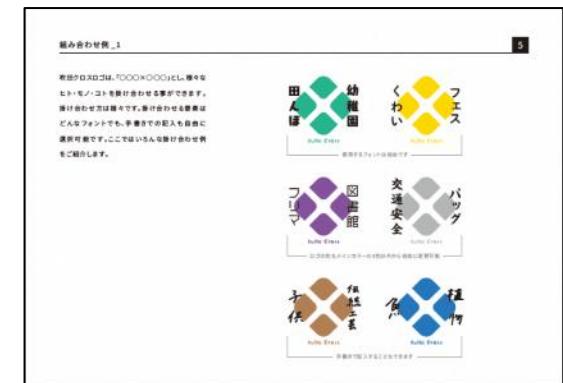
みんなにくわいの  
美味しさを知ってほしい!  
くわいFes!!

吹田市の様々な魅力を掛け合わせることで新しい価値が生まれることを目指す  
市民共有型のロゴマーク

# 3 昨年度の主な取組内容

## ② 吹田クロスの発信

### 活用マニュアル



# 3 昨年度の主な取組内容

## ② 吹田クロスの発信

### 特別ムービー



### SNS



### 職員統一名刺



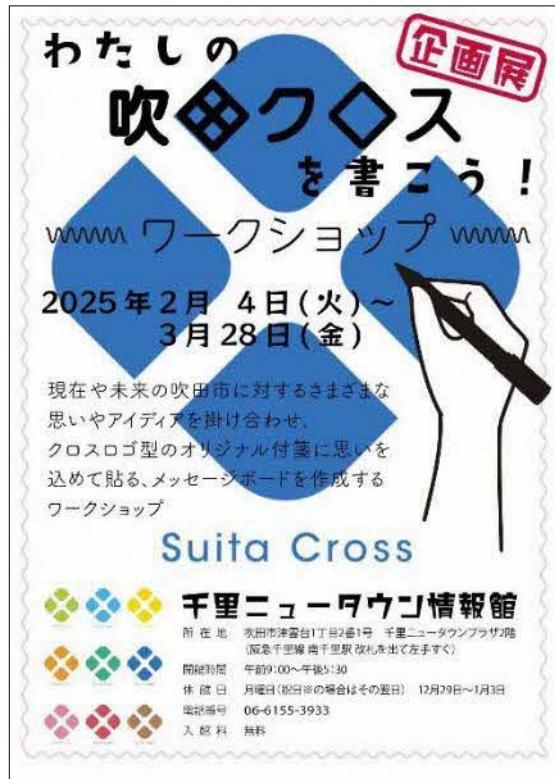
### 職員用名札ストラップ



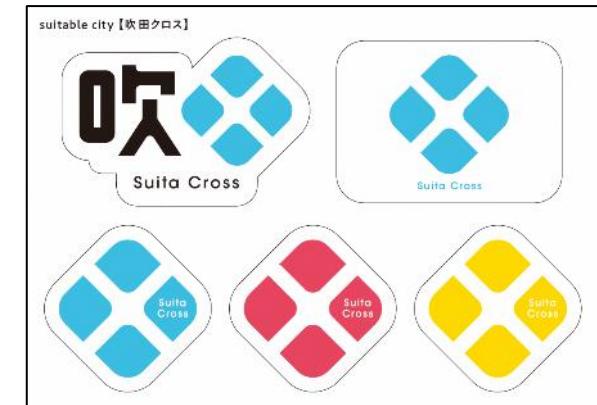
# 3 昨年度の主な取組内容

## ② 吹田クロスの発信

### 吹田クロスを考えるワークショップ



### ノベルティ



# 3 昨年度の主な取組内容

## ③ 吹田クロスを活用したワークショップやシンポジウムの実施

### ワークショップ



**自然とつながる  
いきものワークショップ**  
株式会社midicaの西川氏を  
講師に迎え、吹田に生息する  
生き物や農作物といった  
『いのち』と繋がるワークショッ  
プを開催。



**健脚診断  
さんぽ Saita Cross**

**健都ウォーキング  
ワークショップ**  
JWA認定健康ウォーキング  
指導士の山口マユウ氏を講師  
に迎え、健都にちなんだ健康  
寿命を延ばすヘルスケアワー  
クショップを開催。



### シンポジウム



**歴史  
ミライ  
Saita Cross**

**吹田市 歴史×ミライ  
クロスシンポジウム**  
1970年大阪万博から現在  
までの吹田のまちづくりを振り  
返り、これからの吹田のまちづ  
くりの在り方を議論するシンポ  
ジウムを開催。



## 4 前回会議の主な御意見

---

- 吹田クロスは、吹田市の魅力を考えるきっかけになる。考えてもらった後にどうするかが大事である。
- 吹田クロスにより生じた種が次に広がることが大事であり仕組みが重要である。吹田クロスの価値観に共感して自分もやりたいと思う人を増やさないと、吹田クロスは終わってしまう。
- 自分でやりたいという人や、問い合わせが来てからが始まりだと思う。吹田クロスを知ってもらうための具体的なアクションはまだできると思う。

# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

### 吹田クロス万博

吹田市の個性あふれる事業者や市民が主役となり、吹田クロスを活用しながら、吹田市の魅力を発信するイベント。

**日時** 令和7年9月21日 10時～17時

**場所** 万博記念公園 下の広場・上の広場

**主催** 吹田市

**内容** 飲食・物販販売、ワークショップ、子ども向けイベント  
音楽パフォーマンス 等



# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

### 飲食販売

吹田の地域メディア「吹田日和」のプロデュースにより、市内の飲食店がコラボ(クロス)し、1日限定のメニューを販売。



<参加店舗>	
VAMOS TACOS ESK	× ホルモン ポンクラ
ambeer	× EXPO'70
Senri Maison Coffee	× sotonomu
魚介スタンド POLPO	× 炭火焼鳥百星
燒鳥 YUTAKA	× ろくちょう
Kotori Jelly Shop	× えて。
tocotoco	× 旭通商店街
LE SUCRE COEUR	× おやつ屋 ZAZIE
ニッピョウ	
MAISON NAKAKO	
Nord wine store	× HAKUBI COFFEE
井上家	× miofiocco
藁ざんまい	× 十徳日本酒販売所
からあげ専門店 FUJI	× 玄米赤飯
安田商店	× 新旭町通り商店街

# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

### ワークショップ

令和6年度より実施した吹田クロスを活用したワークショップや、新たなワークショップを実施。

#### 新たなワークショップ例)

アート×子ども

吹田市出身のアーティスト「BAKIBAKI」氏による市民参加型のライブペインティング



# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

### 子ども向けイベント

北摂(吹田市、豊中市、高槻市)の野外活動センターによるアウトドア体験プログラムや、市内の氷製品の販売業者「日本氷業株式会社」による雪降らし、同じく市内のスポーツクラブ運営会社「e-spark」による運動会などを実施。



# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

### 北摂ブース

北摂市町(高槻市、池田市、摂津市、豊能町)とコラボ(クロス)し、北摂エリアの魅力を発信するブースを展開。



# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

### 音楽パフォーマンス

大阪のラジオ局「FM COCLO」のDJによる会場内のプログラム紹介を通した魅力発信やDJショー、市内の団体によるゴスペルライブ、ダンスパフォーマンスなどを実施。



# 5 今年度の主な取組内容

## ① 吹田クロスを活用したイベント「吹田クロス万博」の実施

来場者数 10,000人以上

出展者数 50団体以上

メディア露出 【ウェブ】吹田日和、まちっと、TOKK、anna、  
【ラジオ】FM COCOLO(出演DJの番組)  
【テレビ】J:COMチャンネル(ジモトピックス) 等



### 出展者の声

- 吹田クロスにより、市内の他の事業者との繋がりができた。
- 吹田クロスにより、新たな価値が創造できた。
- SNS上でもコラボ(クロス)して発信でき良かった。



# 5 今年度の主な取組内容

## ② 吹田クロスの発信

### SNSによる「クロスびと」の発信

「吹田クロス万博」などを通して繋がった、吹田クロスを活用して吹田市の魅力を創造・発信する人を「クロスびと」として発信。

#### Instagramの状況 (令和6年11月開設)

フォロワー数	442人	(9月末時点)
投稿数	67件	(9月末時点)
閲覧回数	10万人	(9月実績)
閲覧人数	1万人	(9月実績)



# 5 今年度の主な取組内容

## ② 吹田クロスの発信

### 「吹田クロス」ロゴの活用

関西大学体育会ラグビー部が、公式戦ジャージに「吹田クロスロゴ」を活用。



# 6 今後の取組内容

## ●吹田クロスワークショップの実施

### スポーツ×未来

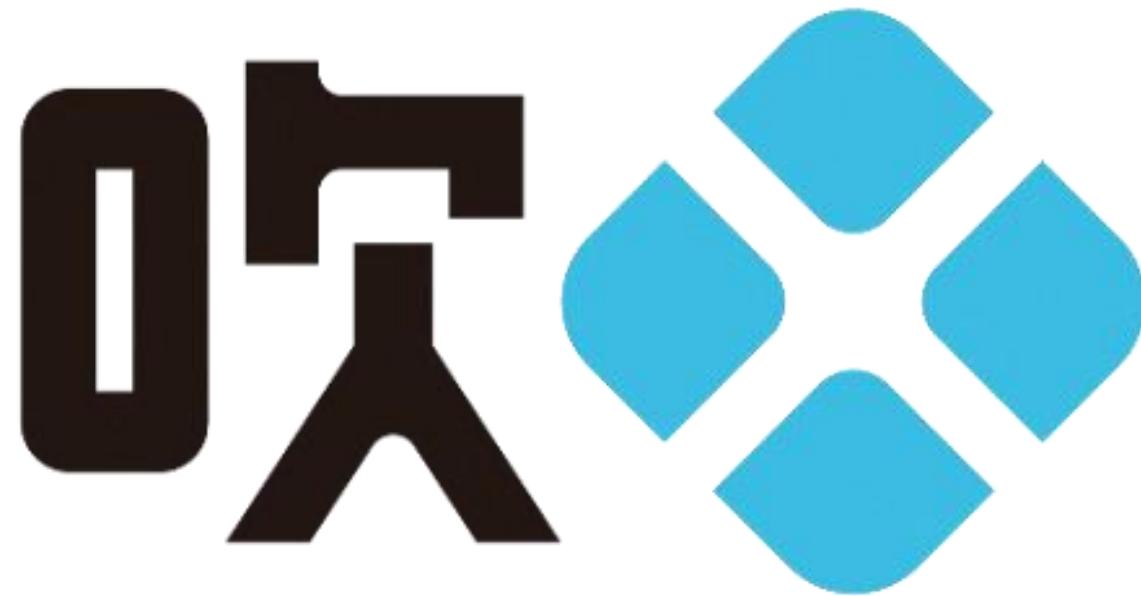
吹田クロスの特別ムービーに出演した吹田市出身の元ラグビー日本代表 廣瀬氏を講師に迎えて、デフリンピックが日本で初開催されることにちなみ、デフラグビ一体験を通して多様性のある未来について考えるワークショップを実施。



## ●SNSなどを通した「吹田クロス」の発信

## ●「クロスびと」とのつながりを活かした魅力の創造・発信

## ●庁内関連部署等との「吹田クロス」を活用した取組の推進



Suita Cross