

第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和6年度

施策コード	731	施策	魅力の向上と発信
管理事業	シティプロモーション事業	所管部局	都市魅力部

1	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	都市魅力創造事業			
事業概要							
都市魅力創造							
活動実績		年度	R 4	R 5	R 6	評価の視点	
<p>(1) 都市魅力創造</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シティプロモーションを全庁で展開するため、令和3年度より研修を実施。また、令和6年度は、外部有識者等で構成するアドバイザー会議で障がい福祉室、健康まちづくり室の取組を議題に挙げ、全庁でのプロモーション意識の醸成に努めた。</li> <li>・すいたんSNS (X・フェイスブック) 及び市公式Instagramによる情報発信。</li> <li>・シティプロモーショングッズの販売等を実施。令和6年度は、市民投票等を元に企画したグッズを制作して販売。</li> <li>・市民参加型企画としてInstagramを活用したフォトコンテストをブラッシュアップし#タグキャンペーンを実施。</li> </ul> <p>(2) 2025大阪・関西万博を契機とするシティプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・万博推進局等との協議、府内各市町村の動向把握、機運醸成に関する取組への協力を実施。</li> <li>・内閣官房主催の万博国際交流 (モデル事業) として、スイスを相手国に交流事業を実施。健都のPR、文化交流等を実施。</li> <li>・本市の更なる魅力発信と新たな魅力創造を目的に、民間事業者が主体の機運醸成の取組に市も参画したほか、市民主体型のシティプロモーションとして、共有型のロゴマークやワークショップ等を実施。</li> </ul>		決算額 (千円)	4,662	17,119	36,200	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性	
		一般財源の比率 (%)	67.7	75.5	95.8		
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		・社会情勢等の変化に対応した柔軟な発想による事業の展開 ・効率的なシティプロモーションのため行政のみならず、より市民が主体となって市の魅力が創造される仕組みを検討 ・全庁でシティプロモーションの推進促進する取組の検討			

2	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	都市魅力発信事業			
事業概要							
観光企画推進、情報発信プラザ管理							
活動実績		年度	R 4	R 5	R 6	評価の視点	
<p>(1) 吹田市情報発信プラザ (Infoforestすいた) の企画・運営</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1年を通して様々な本市の都市魅力を発信し、月ごとの企画展示 (展示フェア) も併せて実施。令和3年度に民間事業者の提案に基づき、大幅なりニューアルを実施したが、R6年10月末で閉鎖。</li> </ul> <p>(2) シティプロモーション促進補助金</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和3年度創設。各年度の申請件数、交付件数及び交付額は以下のとおり。</li> <li>令和4年度：6団体、4団体、3,864千円</li> <li>令和5年度：4団体、2団体、2,000千円</li> <li>令和6年度：5団体、3団体、3,750千円</li> </ul> <p>(3) 庁内外と連携し都市魅力の発信 (地域メディアへの情報発信)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>とりわけ令和6年度は下記を実施。</li> <li>・万博記念公園での開催イベント (万博花火、万博鉄道まつり等) と連携し、本市都市魅力の発信を実施。</li> <li>・広報課と共同でYoutube番組「吹ちゅーぶ」を実施。</li> </ul>		決算額 (千円)	75,291	39,375	41,964	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 持続可能性	
		一般財源の比率 (%)	55.4	98.6	94.4		
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		・市民が新たな街の魅力に気付き、また来訪につながるような取組を継続して実施			

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名

第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和6年度

施策コード	731	施策	魅力の向上と発信
管理事業	シティプロモーション事業	所管部局	都市魅力部

3	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	すいたフェスタ事業		
事業概要						
すいたフェスタの実施						
活動実績		年度	R4	R5	R6	評価の視点
(1) すいたフェスタの開催 ・会場を万博記念公園に移し、「すいたフェスタ」として開催。 令和4年度：第1回を開催 令和5年度：前回の課題を大幅に改善し第2回を開催 令和6年度：前回課題の改善と併せて企画を充実して開催 (2) すいたフェスタ運営事業補助金交付事業 ・すいたフェスタの運営費の一部を補助金交付。 令和4年度：18,000千円 令和5年度：18,000千円 令和6年度：15,000千円 (3) すいたフェスタ実行委員会事務局職員の時間外勤務の削減 ・すいたフェスタ実行委員会事務局の業務の一部を委託。委託導入により令和4年度以降の繁忙期（4-8月）において、時間外勤務を大幅に削減。 令和4年度時間外勤務時間数：1077.5h 令和5年度時間外勤務時間数：664.2h 令和6年度時間外勤務時間数：303.2h		決算額 (千円)	20,164	24,198	18,788	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容 拡充 熱中症対策や、手話通訳者の配置をはじめとしたイベント内容の充実
		一般財源の比率(%)	100.0	100.0	100.0	
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題			・より魅力的なイベントの企画運営 ・委託事業による事務の効率化 ・気候変動及び配慮を要する方への対応の充実	

	所管室課		事業名			
事業概要						
活動実績		年度	R4	R5	R6	評価の視点
		決算額 (千円)				※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容
		一般財源の比率(%)				
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題				

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名