

令和7年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和6年度

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

施策 1 魅力の向上と発信

施策 2 本市独自の強みを生かしたまちづくり

提出日 令和7年7月11日

提出取りまとめ 都市魅力部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和6年度	大綱 7 都市魅力	政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり
めざすまちの姿 まちのさまざまな魅力の向上により、市民が愛着や誇りをもち、住み続けたいと思えるまち		

<取組内容>

施策	基本計画本文
施策を構成する管理事業	施策の取組状況
7-3-1 魅力の向上と発信	今ある本市の強みをさらに伸ばしていくとともに、市民との連携や市民同士の関わりを深めながら、新たな魅力づくりに取り組みます。また、地域資源を活用しながら、市民がまちの魅力を感じ、住み続けたいと思える機会の充実を図るとともに、多様な手法による効果的な魅力の発信に取り組みます。
1 シティプロモーション事業	・各部署で実施する事業が、シティプロモーションの観点からより効果的に実施されるよう、シティプロモーション推進室も各部と連携、伴走しながら事業実施。また、プロモーションの視点を入れることが具体的に理解できるような職員研修を実施。 ・吹田市情報発信プラザでの企画展示に加え、庁内外との連携を通じ広く都市魅力を発信。 ・万博記念公園に開催場所を移したすいたフェスタは、前年度の課題を大幅に改善して開催。 ・施策指標1、2について、すいたフェスタへの協賛メニューを多様化し協賛金の増加に努めたこと、当日の万博記念公園の来場者数は約2万人と盛大に開催できたことから、進捗状況は「B」とした。 ・施策指標3について、「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）年間入場者数」は、令和6年10月末の運営委託契約の満了に合わせて、当該施設を閉鎖したことに伴い、進捗状況を「C」とした。 ・施策指標4について、目標に向かって増加していること、増加に向けて研修を実施するなど工夫を重ねていることから進捗状況は「B」とした。
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり	大学との連携を進め、豊富な人材、情報、技術などのまちづくりへの活用を図るとともに、学生による主体的な貢献を促進します。また、さまざまな団体との連携を深めながらガンバ大阪のホームタウン活動を盛り上げ、地域ぐるみでの応援の機運を高めます。
1 シティプロモーション事業	・市内4大学と、意見交換や相互に協力依頼を行うため連携推進協議会を対面方式で開催。令和6年度は新たに大阪大学とも連携推進協議会を開催。また、各大学事務担当者同士がつながれる機会として、事務担当者会議を開催。 ・大学の授業に市職員を講師として派遣し、市の施策や取組を学生に周知。 ・課題解決型（PBL）の授業において、学生ならではのアイデアや視点の提案を受けられるよう、本市の行政課題を提示する室課を募集するなどの調整を実施。学生の協力を得て、平和祈念館のHPの大幅更新を実施。 ・大学とのより一層の連携強化に向けて、市と大学をつなぐ活動に注力した。 ・小学4年生をスタジアムに招き講話やサッカー体験等を行う市民ふれあい事業、ガンバ大阪コーチが幼稚園・小学校に出向きサッカー等を行う等のキッズフォローアップ事業、保育・幼稚園児をスタジアムに招くピッチ体験事業等を行った。また、ガンバ大阪を応援する団体が実施したパブリックビューイング等に補助金を交付した。進捗状況については、前年度に比べ減少している事業もあるものの、参加者総数としては約400人増となっており目標達成に向けて順調に進んでいることから「A」とした。
2 ホームタウン関連事業	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

<施策指標等の推移>

7-3-1 魅力の向上と発信

施策指標 1		すいたフェスタへの協賛・協力団体数（単位：団体）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	536	561	560	0	0	490	547	486			
進捗状況		A	A	B	B	B	B	B			
施策指標 2		すいたフェスタへの来場者数（単位：万人）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-	-	-	-	-	1.7	1.7	1.9			
進捗状況		-	-	-	-	-	B	B			
施策指標 3		「情報発信プラザ（Infoforestすいた）」への年間入場者数（単位：万人）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	39.5	41.4	27.0	15.1	17.4	25.1	13.6	10.7			
進捗状況		A	B	B	B	B	C	C			
施策指標 4		すいたんを用いたSNSなどのフォローワー数（単位：万人）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	1.1	-	-	-	-	2.0	2.1	2.2			
進捗状況		-	-	-	-	-	B	B			

目標値
(令和10年度)

600団体

2万人

45万人

2.5万人

7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり

施策指標 1		(大学との連携による事業やイベントなどの年間実施回数 (単位: 回)) 【改訂】大学との連携による市民対象の事業やイベントなどの年間実施回数 (単位: 回)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	96	103	134	132	152	153	171	182			
進捗状況		A	A	A	A	A	A	A			
施策指標 2		連携授業等への参加を契機に市政への参画意欲が向上した学生の割合 (単位: %)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-	-	-	-	-	62.8	88.4	80.1			
進捗状況		-	-	-	-	-	A	A			
施策指標 3		ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数 (単位: 人)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	2,032	14,960	4,640	2,406	3,245	8,202	8,607	10,319			
進捗状況		S	B	B	B	S	A	A			

120回

70%

5,000人
(目標値改訂)
10,000人

SDGsのゴールに関連する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 持続可能な開発のための社会	2 持続可能な都市とコミュニティ	3 持続可能な消費と生産	4 質の高い教育をみんなに	5 ジェンダー平等を実現しよう	6 安全な水とトイレを世界中に	7 持続可能なエネルギー	8 持続可能な経済成長	9 持続可能な産業と雇用	10 人や国を超えて公正で包摂的な社会を	11 持続可能な都市とコミュニティ	12 持続可能な消費と生産	13 気候変動に具体的な対策を	14 持続可能な海洋資源	15 持続可能な陸域生態系	16 平和と公正	17 パートナーシップで目標を達成しよう
1	すいたフェスタへの協賛・協力団体数（単位：団体）								B			B	B				B	B
	すいたフェスタへの来場者数（単位：万人）								B			B	B				B	B
	「情報発信プラザ（Infoforestすいた）」への年間入場者数（単位：万人）								C			C	C				C	C
	すいたんを用いたSNSなどのフォロワー数（単位：万人）								B			B	B				B	B
2	【改訂】大学との連携による市民対象の事業やイベントなどの年間実施回数（単位：回）								-			A	-				-	A
	連携授業等への参加を契機に市政への参画意欲が向上した学生の割合（単位：％）								-			A	-				-	A
	ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数（単位：人）								-			A	-				-	A