

令和7年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和6年度

大綱	2	防災・防犯
	政策 2	犯罪を許さないまちづくり
	施策 1	防犯力の向上
	施策 2	消費者意識の向上

提出日 令和7年7月11日

提出取りまとめ 総務部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和6年度	大綱 2 防災・防犯	政策 2 犯罪を許さないまちづくり
めざすまちの姿 市民一人ひとりの防犯意識や犯罪を許さないという気運が高まり、だれもが安心安全に暮らせるまち		

<取組内容>

施策	基本計画本文
施策を構成する管理事業	施策の取組状況
2-2-1 防犯力の向上	地域の防犯力を向上させるため、地域の見守り活動の支援や、防犯カメラの増設などを行います。また、市民一人ひとりの防犯意識を高めるため、警察や防犯協議会などと連携した防犯講座や広報活動などに取り組みます。
1 安心安全事業	・警察とも協議しながら増設を行ってきた街頭防犯カメラ899台について管理・運用を行った。
2	・防犯啓発活動として、「出前防犯講座」「児童防犯講座」の実施に加えて、小学生向けに、ロールプレイ等を通じて実践的に防犯を学ぶ「小学生向け防犯教室」を授業の一環として行った。
3	・地域の青色防犯パトロール活動に対して、燃料費等の活動経費に係る補助を行った（10団体）。
4	・防犯を含む市の各施策について、吹田警察署との連携を図るための「事務連絡会議」を年2回実施するとともに、より綿密な連携を図っていくため、担当者レベルでの意見交換を行う「吹田市・吹田警察署実務担当者会議」を毎月実施した。
5	・施策指標1の防犯に関する講座の年間受講者数は、目標値に達しておらず、前年度よりも参加人数が大幅に減少したことから、進捗状況は「C」とした。最近の犯罪傾向やニーズに合わせた啓発内容の工夫により取組を進めつつ、地域や小学校等に積極的に周知することで、目標達成に向けた取組の推進を図る。
6	・施策指標2の女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）は、策定時及び昨年度からは大幅に件数が減少したことから目標達成に向けて順調に推移しているものとして、進捗状況は「B」とした。吹田警察署や地域の防犯パトロール隊と連携した周知等により、引き続き犯罪の防止に向けた取組を進める。
7	
8	
9	
10	
2-2-2 消費者意識の向上	特殊詐欺や悪質商法による被害、成年年齢下げに伴う消費者トラブルなどを未然に防止するため、消費者教育や啓発を進めます。また、多様化・複雑化する消費生活相談に的確に対応できるよう、関係機関との連携を強化しながら、消費者保護の取組を進めます。
1 消費生活事業	・消費生活センターにおいて、2,500件の消費生活相談を受け付け解決に向けて助言・あっせん等を行った。
2	・警察や庁内関連部署と連携し、情報共有を図るため特殊詐欺等被害防止対策連絡会議を2回開催した。
3	・特殊詐欺被害防止対策として、前年度から引き続き防犯機能付電話機等の購入費用の補助事業を行った。
4	・特殊詐欺被害防止のため、市報、ホームページやSNSによる広報や、「ふれあい昼食会」・「いきいきサロン」など高齢者の集まる機会を捉え、被害防止対策として実施した防犯機能付電話機等購入補助事業の啓発活動について行った（20回）。
5	・吹田市・吹田警察署・市内のコンビニエンスストアが三位一体で「安心安全の都市（まち）づくりスポット」の運用を開始した。
6	・施策指標にある消費者向けの講座の年間受講者数は180人と前年より増加しているものの進捗状況は「C」とした。「消費者のつどい」（1回）、「暮らしアップセミナー」（3回）については、市報、ホームページ、SNSによる情報発信やオンライン受講を併設する取組を行い、他に「出前講座」（3回）も実施した。今後も多彩なテーマで実施することや、開催曜日などを工夫し、常に最新情報を提供し消費者保護の取組を進める。
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

< 施策指標等の推移 >

2-2-1 防犯力の向上

2-1 防犯力の向上												(令和10年度)
施策指標 1		防犯に関する講座の年間受講者数（単位：人）										1,500人
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	710	341	683	0	0	1,038	1,468	619				
進捗状況		C	B	B	B	B	B	C				
施策指標 2		女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）（単位：件）										0件
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	59	-	-	-	-	62	69	49				
進捗状況		-	-	-	-	-	C	B				
2-2-2 消費者意識の向上												700人
施策指標 1		消費者向けの講座の年間受講者数（単位：人）										
年度	策定時 (平成27年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	594	758	588	53	173	219	173	180				
進捗状況		A	B	C	C	C	C	C				

SDGs のゴールに関連する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 持続可能な開発目標	2 脱炭素社会の実現	3 健康と長寿な生活の実現	4 質の高い教育の促進	5 女性への平等	6 安全な水とトイレの健全なインフラの確保	7 持続可能なエネルギー	8 持続可能な経済成長	9 持続可能な産業と雇用	10 社会的不平等の是正	11 持続可能な都市とコミュニティ	12 持続可能な消費と生産	13 気候変動への対応	14 海洋資源の持続可能な開発	15 陸域生態系の持続可能な開発	16 平和と公正な社会の実現	17 パートナーシップによる開発
1	防犯に関する講座の年間受講者数（単位：人）					C						C					C	C
	女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）（単位：件）					B						B					B	B
2	消費者向けの講座の年間受講者数（単位：人）					-						C					C	C