

令和7年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和6年度

大綱 1 人権・市民自治

政策 2 市民自治によるまちづくり

施策 1 情報共有の推進

施策 2 市民参画・協働の推進

施策 3 コミュニティ活動への支援

提出日 令和7年7月14日

提出取りまとめ 市民部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和6年度	大綱 1 人権・市民自治	政策 2 市民自治によるまちづくり
めざすまちの姿 市民自治の確立に向けて、市民と行政とがそれぞれの役割を担うとともに、市民自らが地域課題の解決に向けて行動するまち		

<取組内容>

施策	基本計画本文
施策を構成する管理事業	施策の取組状況
1-2-1 情報共有の推進	市政に関する情報を市民と行政とで共有するため、市のホームページや「市報すいた」などにより、市民にとってわかりやすい情報提供を行うとともに、行政情報の利活用を進める取組も行います。また、情報公開制度を円滑に運用し、市民の知る権利を保障するとともに、市が保有する個人情報について適正な取扱いを確保し、個人情報保護の徹底を図ります。 ・議会事業については、スマートフォン等の携帯端末での利用にも対応した本会議放映及び会議録検索システムを提供するとともに、「市報すいた」と合冊で「市議会だより」を年6回発行するなど、市民が議会の情報に触れる機会を提供し、市政への関心が高まるように努めた。 ・広報事業については、市民に必要な情報を市報、市ホームページ、SNS、広報番組など各媒体の特性を活かした情報提供に努めた。市ホームページについては、市報に2次元コードを掲載することやSNS配信内容にURLを掲出したことで、容易に市ホームページで情報を取得できる工夫などにより、閲覧者数の増加を図った。吹田市LINE公式アカウントについては、市報や市ホームページで登録方法や活用方法を紹介することにより、登録者数の増加につなげた。広報番組においても、市動画配信チャンネルの登録者数の増加につなげるためにYouTubeに定期的に動画を配信する取組を行った。 ・情報公開事業については、公文書公開請求や保有個人情報開示等請求を受け、各担当室課と調整を図り、速やかな対応に努めるとともに、市政に関する刊行物や各種行政資料・図書を市民の閲覧に供するなどにより、情報提供に努めた。また、個人情報保護法の理解を深めるための職員研修等の充実に努めた。
1-2-2 市民参画・協働の推進	市民参画を進めるため、審議会などへの市民委員の参画の促進や広聴・相談体制の強化を図ります。また、さまざまな団体などとの協働の取組を進めるとともに、市民や団体のニーズを把握しながら、市民公益活動への支援を行います。 ・広聴事業については、市民等からの意見・要望や問合せ等の対応や弁護士等の専門家による相談を実施し、市民に寄り添った親切・丁寧な対応に努めた。 ・地域自治推進事業については、NPO団体等への支援や、地縁団体への支援を実施した。施策指標2の「市民公益活動センター（ラコルタ）の年間利用者数」が目標を下回ったのは、新型コロナウイルス感染症拡大時に市民公益活動を自粛していた団体の利用数が新型コロナウイルス感染症拡大前に戻らなかったことによる。従来の取組に加え、アウトリーチやオンラインの利用にも取り組んだが、利用者数が伸びなかったため、進捗状況は「C」とした。目標の年間利用者数7万人に向けて更なる取組の強化が必要である。また、政策等の制定改廃に当たっては、市民との対話を重視しながら進めるよう、周知した。
1-2-3 コミュニティ活動への支援	コミュニティの活性化を図るため、自治会や市民団体などの活動への支援を行います。また、地域の実情に合わせた活動の場づくりに取り組みます。 ・コミュニティ活動支援事業については、具体的な取組として、市長と連合自治会が地域に関する様々な情報について意見交換を行う「吹田市連合自治会ネットワークテーブル」を開催し、市と連合自治会、連合自治会間の連携交流を図った。施策指標1「自治会加入率」については、目標値より10%以上低いことから進捗状況は「C」とした。自治会加入率を向上させるためには、市民が自治会活動に接する機会を増やし、加入しやすい環境作りが必要となる。そのため、令和7年度から自治会加入促進等活動補助金の対象事業を拡充することで、単一自治会の加入促進等の活動支援を強化している。また、自治会加入促進チラシを転入者への配布だけでなく子育て支援施設や大型商業施設にも配架している。引き続き、市のホームページを活用した情報発信の強化や、オンラインによる加入手続の周知を進めていく。 ・コミュニティ施設事業については、市民がコミュニティ活動を行う場として、市民センターやコミュニティセンター等、20施設の運営を行うとともに、当該施設の指定管理者による自主事業への支援を行った。また、施策指標2「コミュニティセンターや市民センターなどコミュニティ施設の年間利用件数」について、令和2年度（2020年度）は、新型コロナウイルス感染症により年間利用件数は大幅に減少したが、以後、利用制限の緩和などにより増加の兆しが認められ、令和6年度（2024年度）は前年度より約1千件の増となり、感染拡大以前と同じ4万件まで利用件数は回復したため進捗状況は「B」とした。
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

< 施策指標等の推移 >

1-2-1 情報共有の推進												目標値 (令和10年度)	
施策指標 1		市のホームページの閲覧者数（月平均）（単位：万人）										40万人	
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	14.5	16.9	23.5	35.0	47.2	43.7	37.1	37.9					
進捗状況		A	A	A	S	S	A	A					
1-2-2 市民参画・協働の推進													100%
施策指標 1		市民委員の公募を行っている審議会などの割合（公募できないものを除く）（単位：％）											
年度	策定時 (平成27年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	80.4	82	100.0	97.0	97.3	100.0	100.0	100.0					
進捗状況		A	A	A	A	A	A	A					
施策指標 2		市民公益活動センター（ラコルタ）の年間利用者数（単位：万人）										7万人	
年度	策定時 (平成25年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	6.4	6.3	5.9	2.0	2.8	4.3	4.5	4.8					
進捗状況		B	B	B	B	B	B	C					
1-2-3 コミュニティ活動への支援													60%
施策指標 1		自治会加入率（単位：％）											
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	51.0	50.1	48.6	48.4	46.0	44.8	43.4	41.7					
進捗状況		C	C	C	C	C	C	C					
施策指標 2		コミュニティセンターや市民センターなどコミュニティ施設の年間利用件数（単位：万件）										4.8万件	
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度		
実績	4.5	4.4	4.1	2.0	2.6	3.6	4.0	4.1					
進捗状況		B	B	B	B	B	B	B					

SDGs のゴールに関連する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 持続可能な開発のための人	2 持続可能な開発のための水	3 持続可能な開発のための健康と福祉	4 持続可能な開発のための質の高い教育	5 持続可能な開発のためのジェンダー平等	6 持続可能な開発のための清潔な水と衛生	7 持続可能な開発のためのエネルギー	8 持続可能な開発のための経済成長	9 持続可能な開発のための産業、科学、技術	10 持続可能な開発のための公平な社会	11 持続可能な開発のための持続可能な都市と地域	12 持続可能な開発のための持続可能な消費と生産	13 持続可能な開発のための気候変動	14 持続可能な開発のための海洋資源	15 持続可能な開発のための陸域生態系	16 持続可能な開発のための平和と正義	17 持続可能な開発のためのパートナーシップ
1	市のホームページの閲覧者数（月平均）（単位：万人）	-								A		A		-	-		A	A
2	市民委員の公募を行っている審議会などの割合（公募できないものを除く）（単位：％）	-								-		A		-	-		A	A
	市民公益活動センター（ラコルタ）の年間利用者数（単位：万人）	-								-		C		-	-		C	C
3	自治会加入率（単位：％）	C								-		C		C	C		C	C
	コミュニティセンターや市民センターなどコミュニティ施設の年間利用件数（単位：万件）	B								-		B		B	B		B	B