

ふるさと寄附金中間業務公募型プロポーザル 質疑に対する回答

番号	質疑	回答
1	貴市が掲げる目的を達成する上で、課題感、その他本事業において抱えておられる課題についてご教示ください。	全国的にもふるさと納税の市場が成熟してきている中で、返礼品の多様化など、都市魅力の発信につながる方策を検討する必要があると考えています。
2	提出いたします企画提案書について、縦型・横型のご指定がありましたらご教示ください。	提案書は横書きとなります。 ※(別紙1)提案書の作成について1(3)のとおり
3	貴市が掲げる令和7年度から令和9年度までの寄付額目標(年間)をご教示ください。	本市のふるさと納税は、市内の地場産品等を返礼品として広く紹介し、都市魅力の発信と地域経済の振興につなげることを目的に行っており、寄附金額の数値目標は掲げておりません。
4	今後伸ばしていきたいカテゴリがあればあわせてご教示ください。 また、一昨年度・昨年度での事業者数・返礼品数の推移をご教示ください。	「モノ」の返礼品だけでなく、今後は「コト」(いわゆる体験型)の返礼品を増やすことで、本市の更なる魅力発信につなげたいと考えています。 事業者数・返礼品数は、令和5年度47者192品、令和6年度52者222品です。
5	貴市にて昨年度、実施したPR・広告があれば、また、効果検証として開示できるものがあればご教示ください。 また、本年度、貴市での広告予算はございますでしょうか。	市の魅力を広く発信するため、メールマガジンの配信を行っておりますが、それ自体が直接寄附につながったかどうかの効果検証はしておりません。また広告に関する予算計上はしておりません。
6	現在使用中のWebページ(テキスト含む)や返礼品画像などの成果物について、今回の受託者が引き続き使用できるものという認識でよいでしょうか。	成果物は市に帰属するため、引き続き使用できるものと考えております。
7	配送料について、サイズ別の出荷比率(例:60サイズ=10% など)と、サイズ毎で全国平均した送料をご教示ください。	出荷の多い順に、100サイズ:約68%、120サイズ:約11%、140サイズ:約11%です。 サイズごとの全国平均した送料は、現事業者と運送業者との契約内容にもなりますのでお答えいたしかねます。