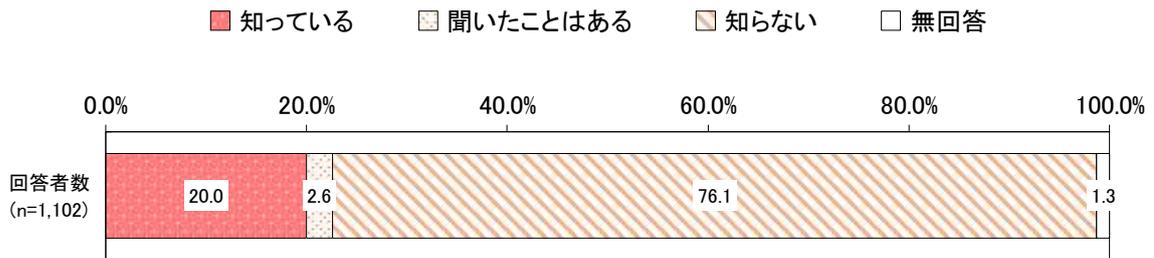


### 第3章 地域経済について

問 25 あなたはJR吹田駅前の旭通商店街内に平面駐車場があることをご存知ですか。  
(1つだけ○印)

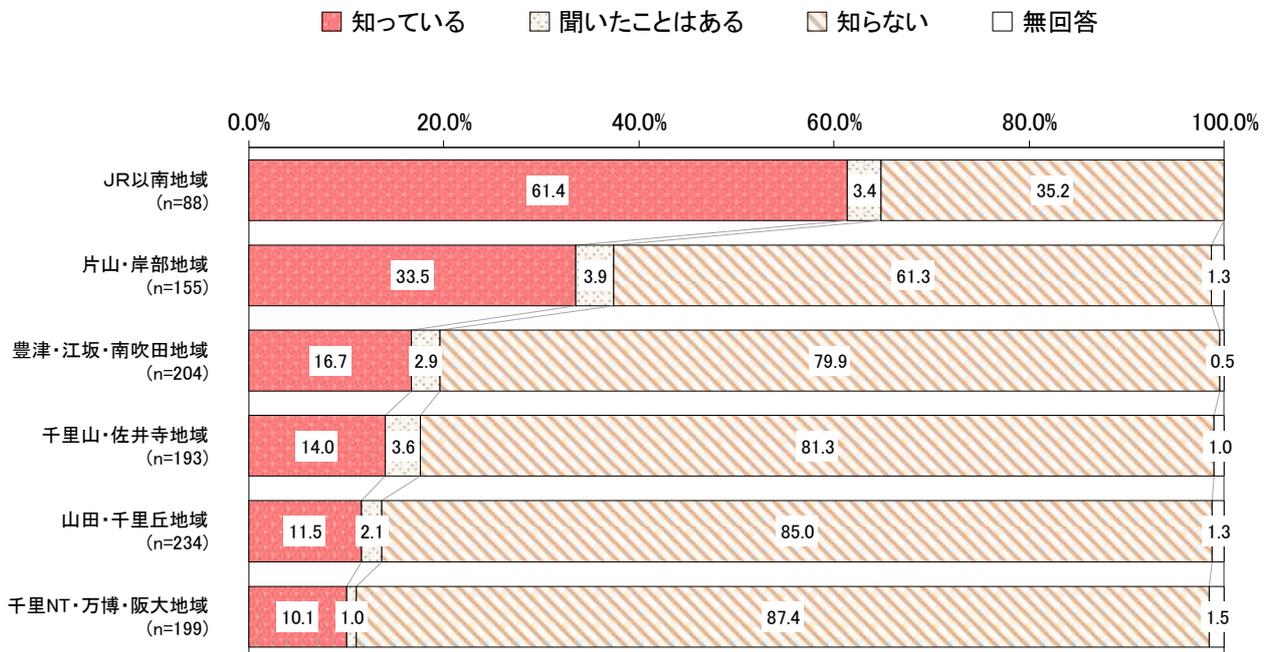
「知っている」が20.0%、「聞いたことがある」が2.6%、「知らない」が76.1%となっています。

図表3-1 平面駐車場の認知度（単純回答）



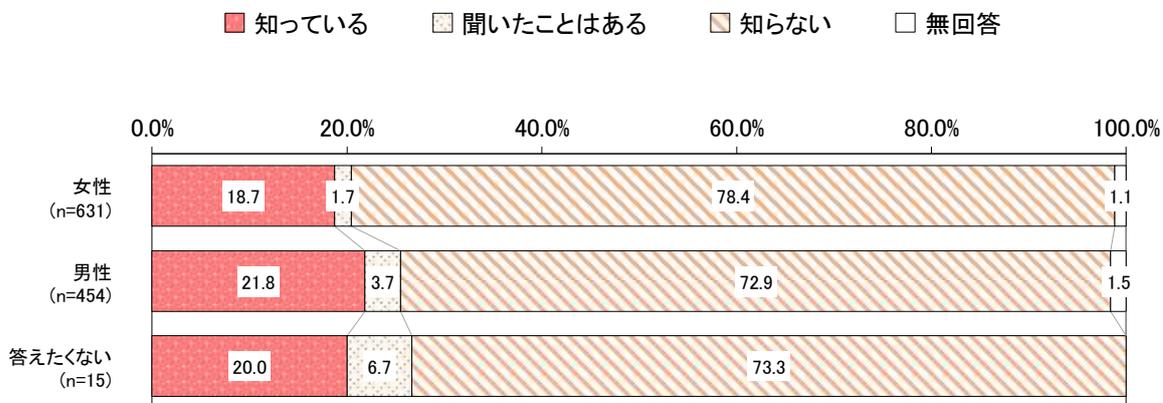
居住地域別で見ると、他に比べ、旭通商店街に近い順に「知っている」の割合が高くなっています。

図表3-2 平面駐車場の認知度（居住地域別）



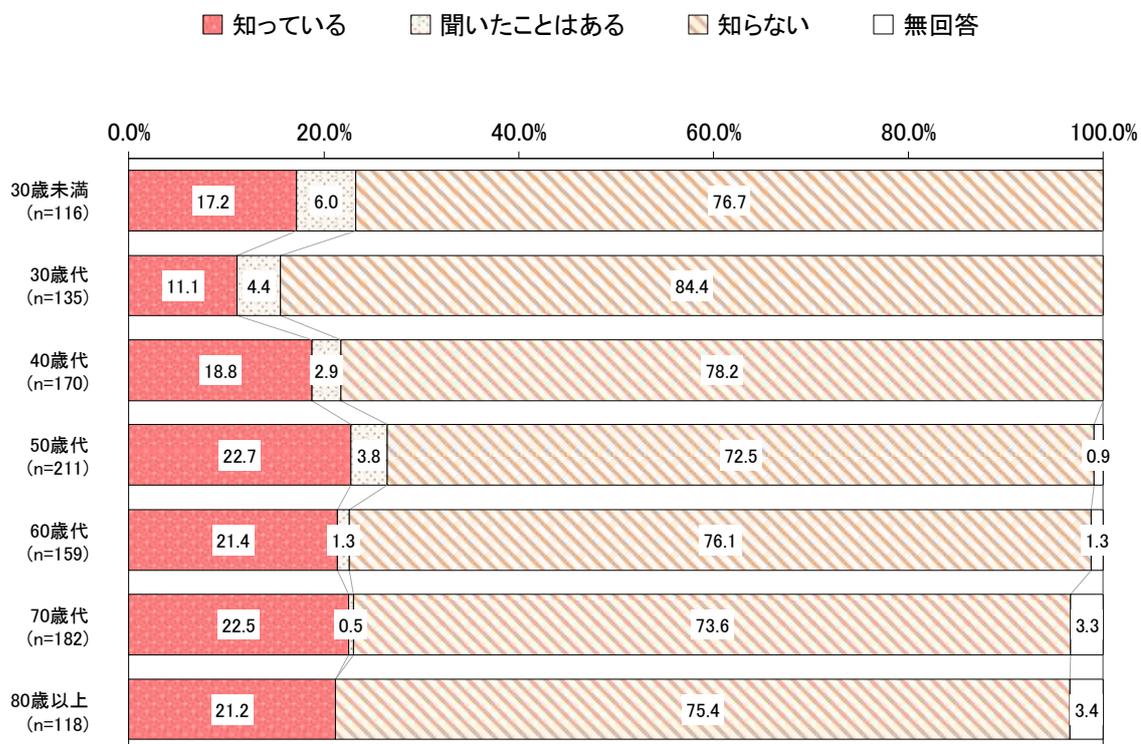
性別でみると、女性より男性の方が「知っている」と答えています。

図表 3 - 3 平面駐車場の認知度（性別）



年齢別でみると、他に比べ、50歳代で「知っている」の割合が最も高くなっています。

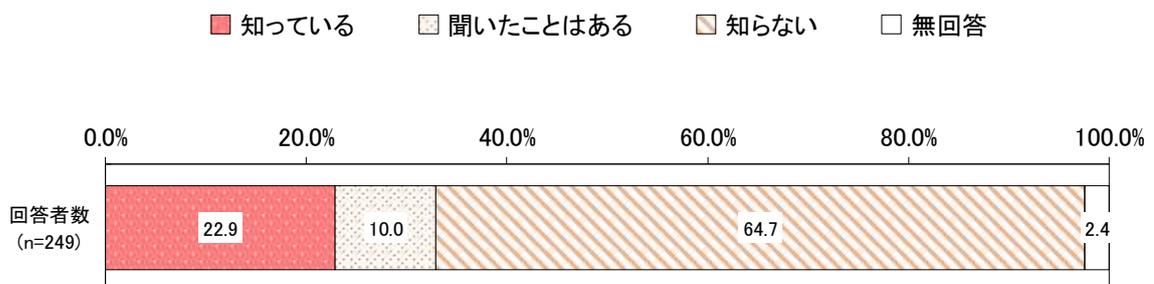
図表 3 - 4 平面駐車場の認知度（年齢別）



問 25-1 あなたはJR吹田駅前の旭通商店街内にある平面駐車場にコミュニティ施設であるステーション Suita があることをご存知ですか。(1つだけ○印)

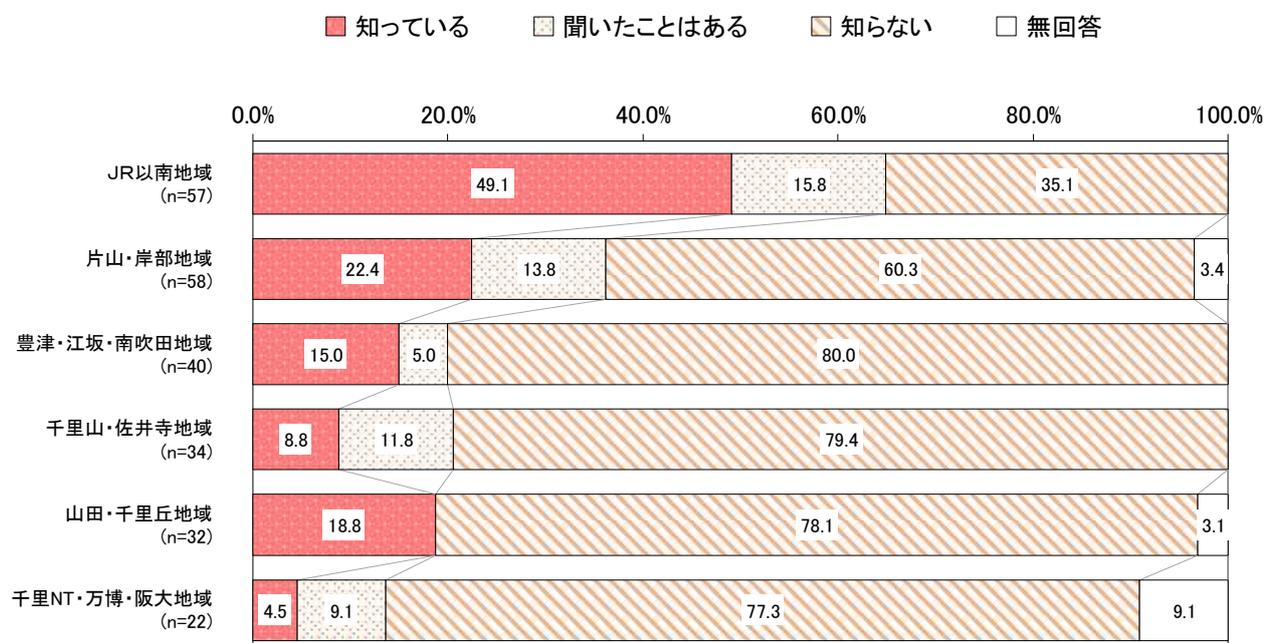
「知っている」が22.9%、「聞いたことはある」が10.0%、「知らない」が64.7%となっています。

図表 3-5 ステーション Suitaの認知度 (単純回答)



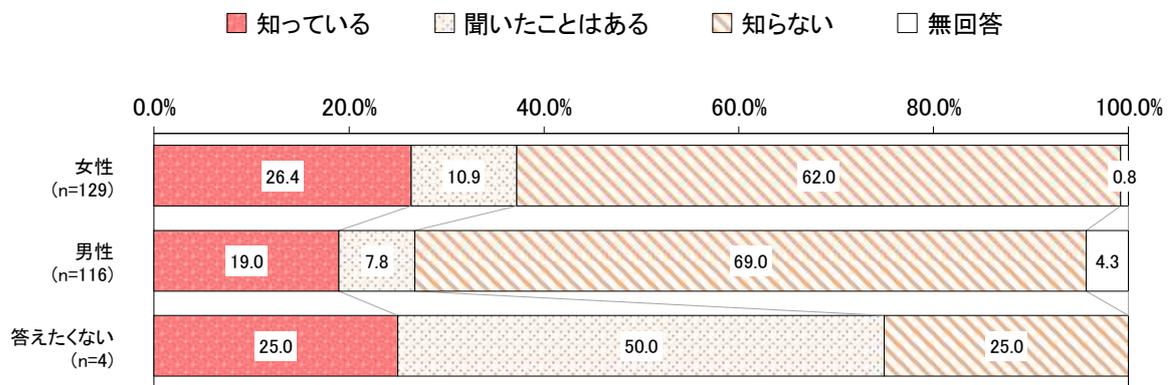
居住地域別でみると、他に比べ、旭通商店街が存在するJR以南地域で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-6 ステーション Suitaの認知度 (居住地域別)



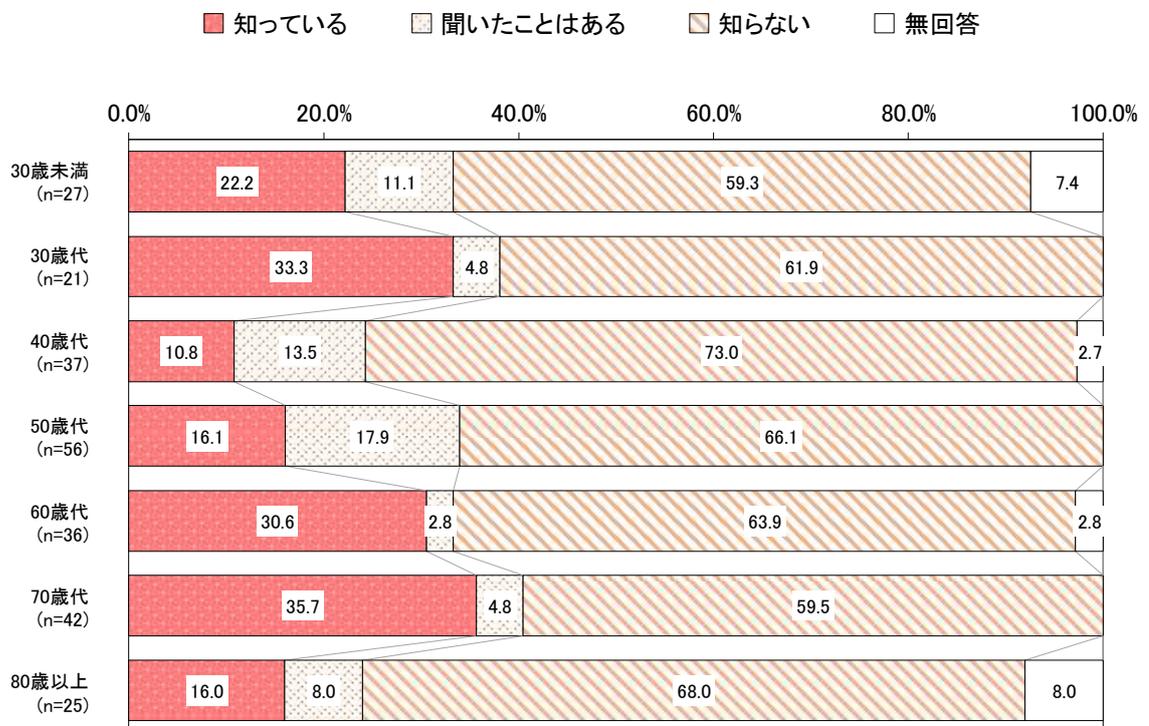
性別でみると、男性より女性の方が「知っている」と答えています。

図表 3-7 ステンシヨ Suitaの認知度（性別）



年齢別でみると、他に比べ、70歳代で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-8 ステンシヨ Suitaの認知度（年齢別）

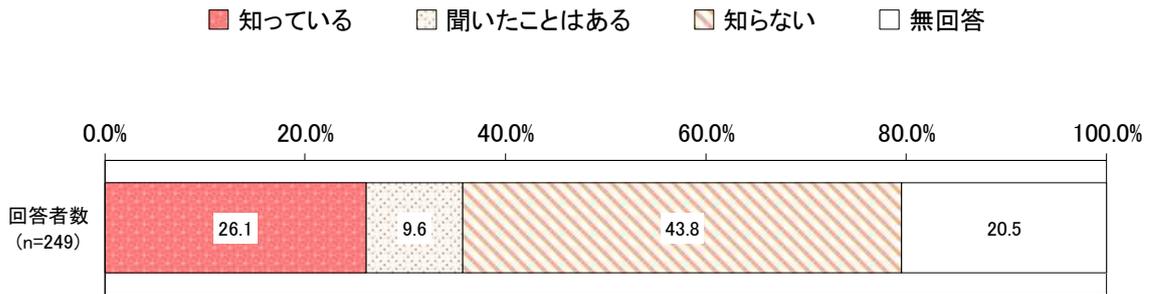


問 25-2 あなたはJR吹田駅前の旭通商店街内にある平面駐車場で行われている下記の取組をご存知ですか。(1つだけ○印)

①【常設】 さくらカフェ (カフェ・食材の無料配布・こども食堂等)

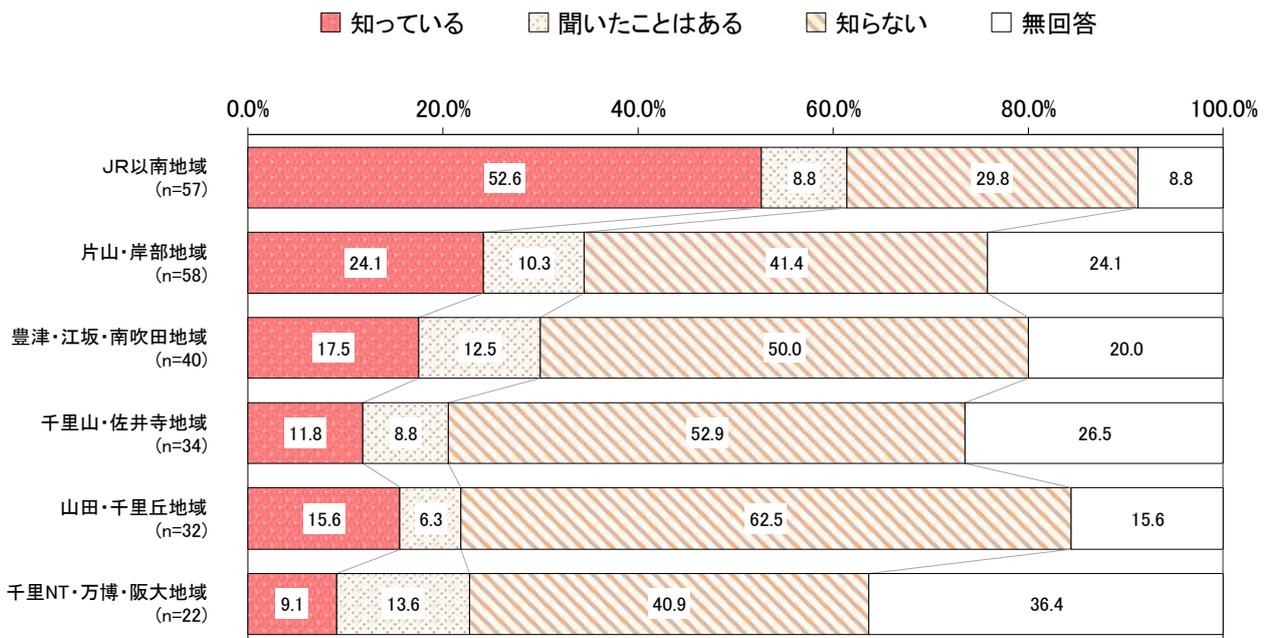
「知っている」が26.1%、「聞いたことはある」が9.6%、「知らない」が43.8%となっています。

図表3-9 さくらカフェの認知度 (単純回答)



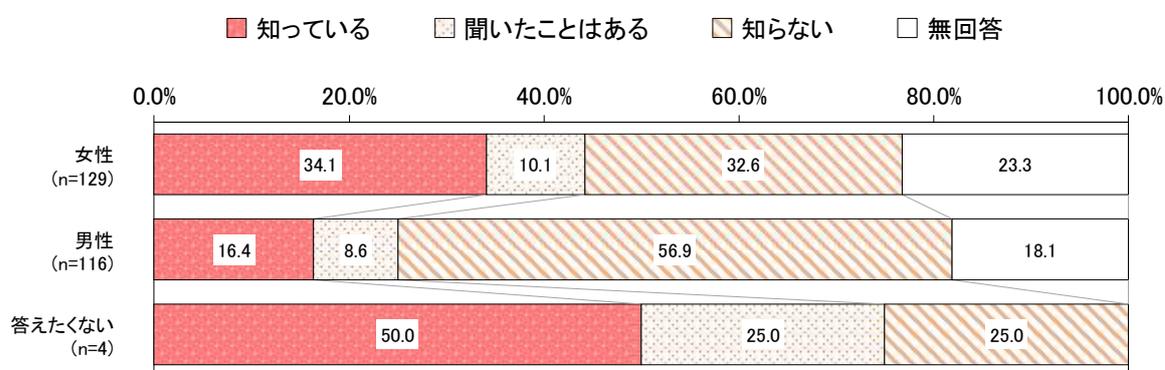
居住地域別で見ると、他に比べ、旭通商店街が存在するJR以南地域で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表3-10 さくらカフェの認知度 (居住地域別)



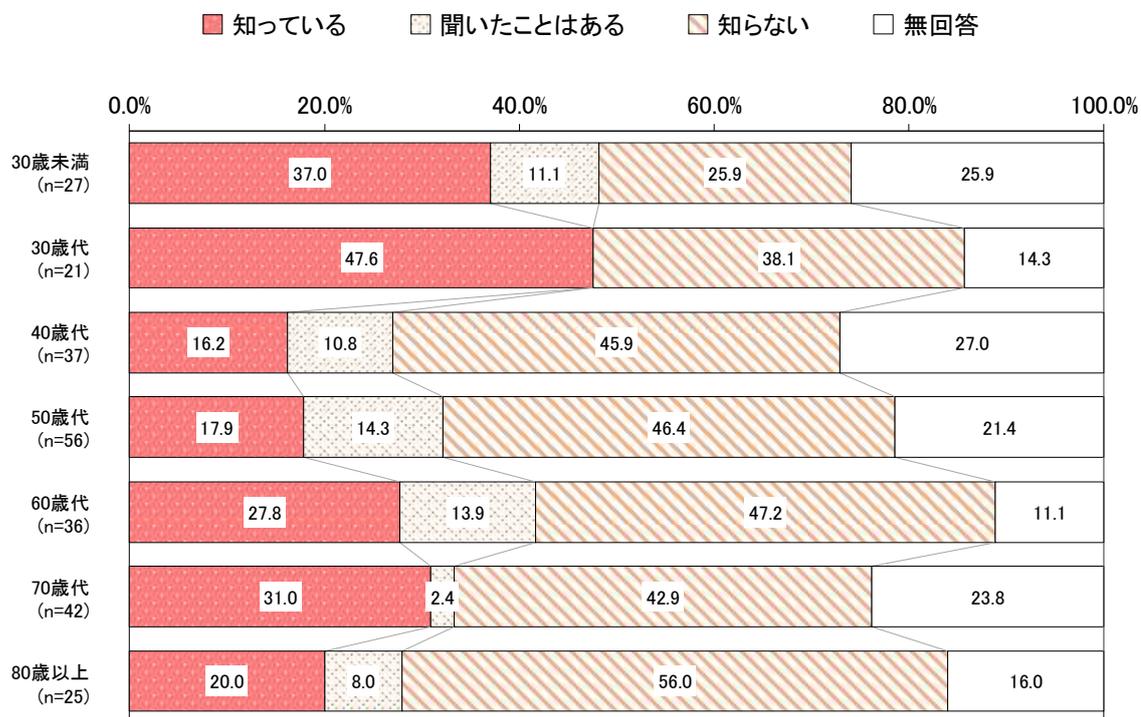
性別でみると、男性より女性の方が「知っている」と答えています。

図表 3-11 さくらカフェの認知度（性別）



年齢別でみると、他に比べ、30歳代で「知っている」の割合が最も高くなっています。

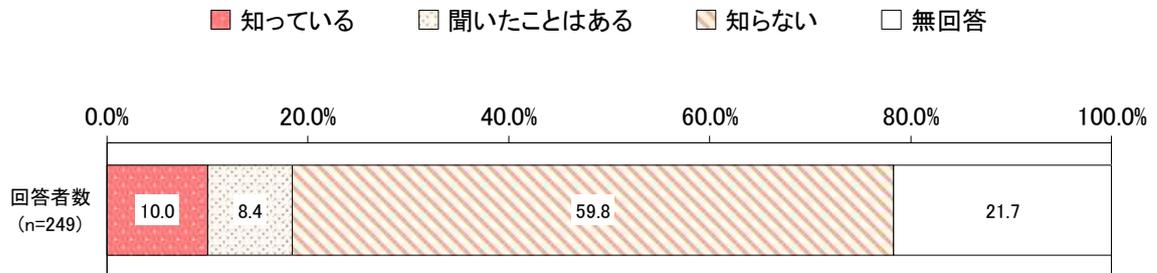
図表 3-12 さくらカフェの認知度（年齢別）



② 【常設】 レンタルスペース

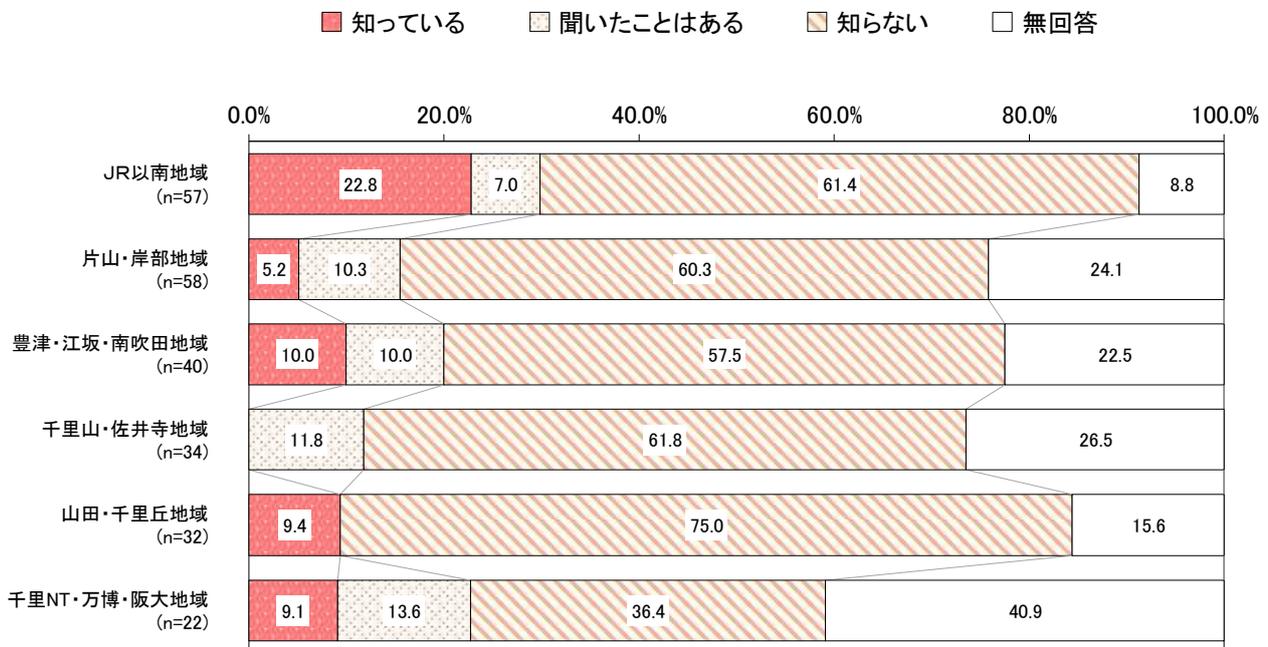
「知っている」が10.0%、「聞いたことはある」が8.4%、「知らない」が59.8%となっています。

図表 3-13 レンタルスペースの認知度（単純回答）



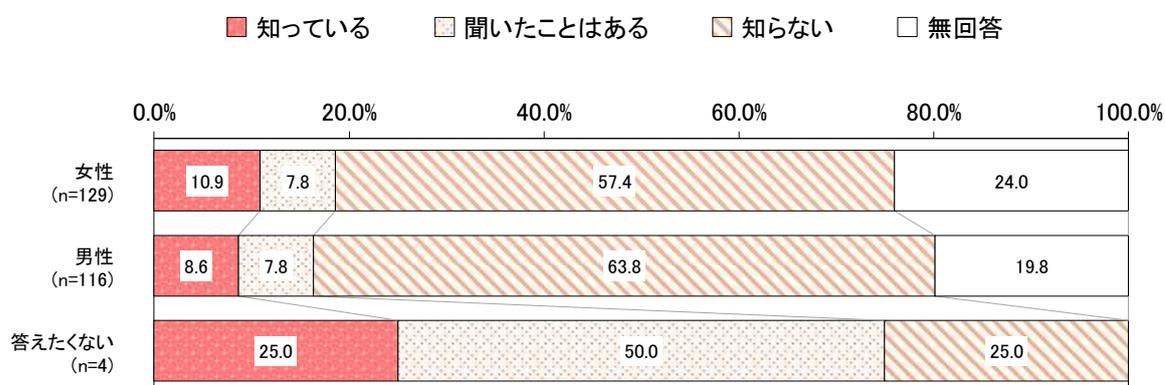
居住地域別で見ると、他に比べ、旭通商店街が存在するJR以南地域で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-14 レンタルスペースの認知度（居住地域別）



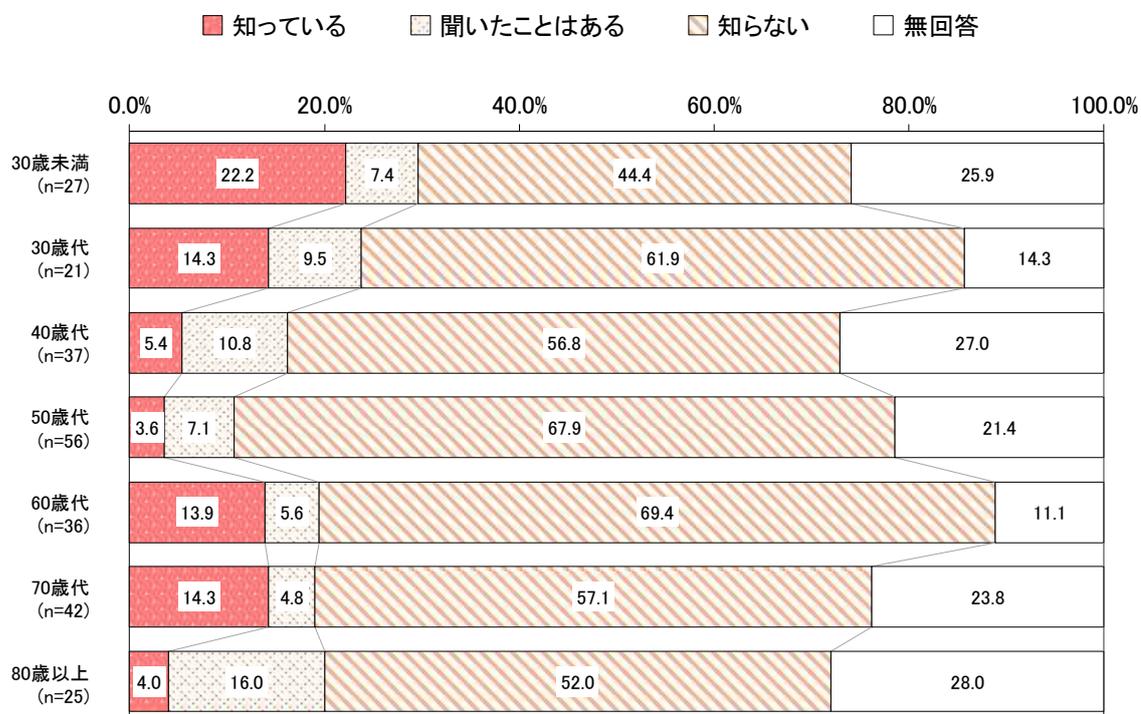
性別でみると、男性より女性の方が「知っている」と答えています。

図表 3-15 レンタルスペースの認知度（性別）



年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知っている」の割合が最も高くなっています。

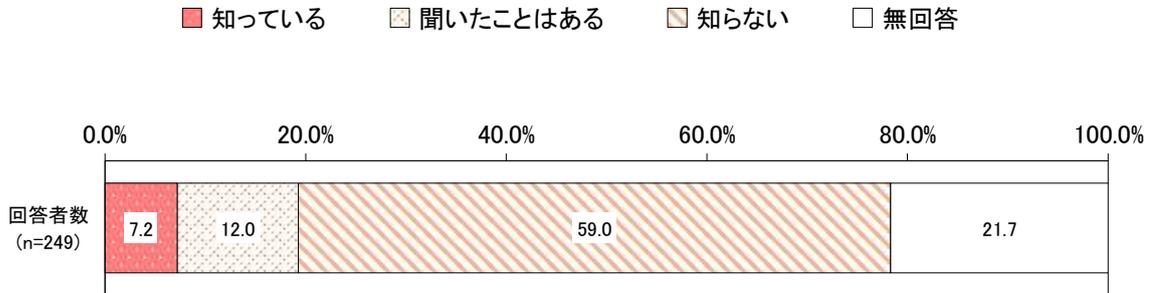
図表 3-16 レンタルスペースの認知度（年齢別）



③ さくらフェスタ

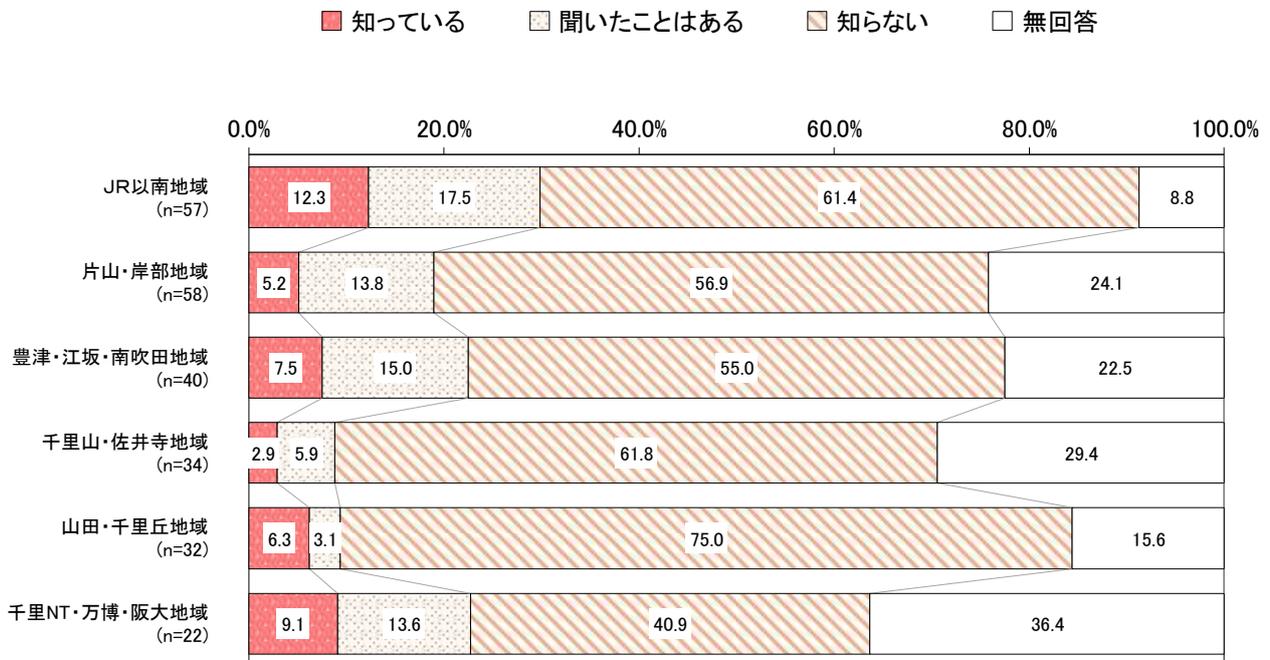
「知っている」が7.2%、「聞いたことはある」が12.0%、「知らない」が59.0%となっています。

図表3-17 さくらフェスタの認知度（単純回答）



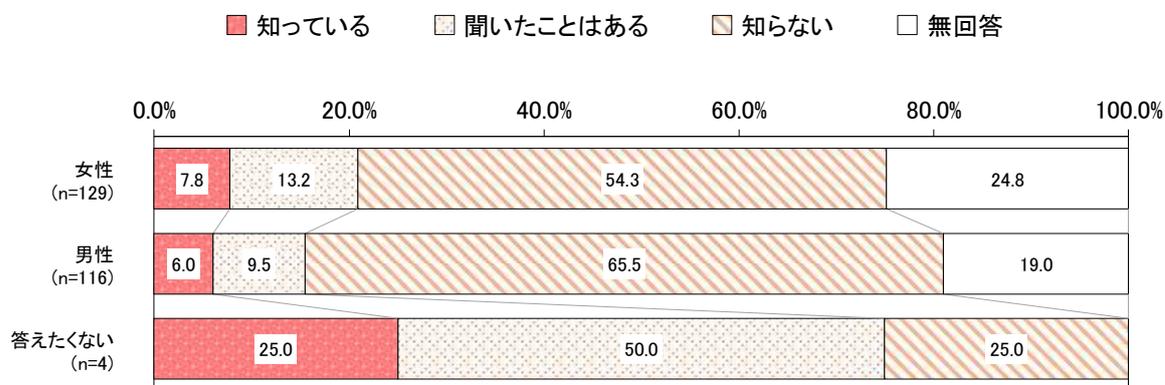
居住地域別で見ると、他に比べ、旭通商店街が存在するJR以南地域で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表3-18 さくらフェスタの認知度（居住地域別）



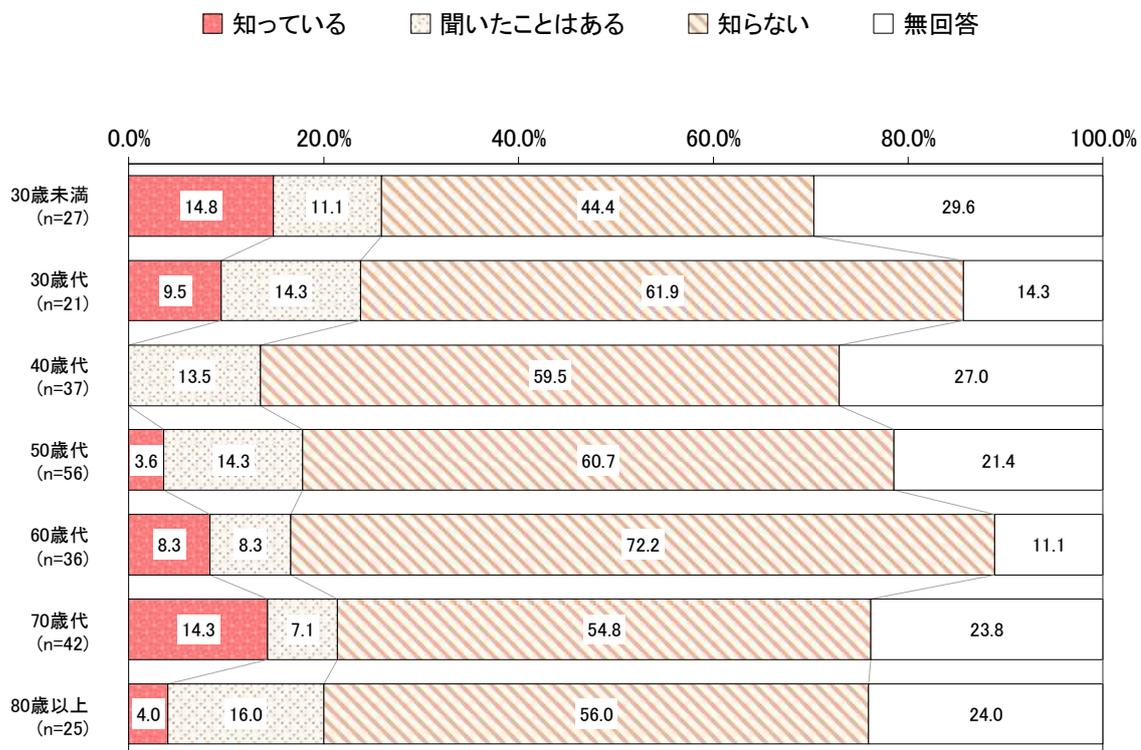
性別でみると、男性より女性の方が「知っている」と答えています。

図表 3-19 さくらフェスタの認知度（性別）



年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知っている」の割合が最も高くなっています。

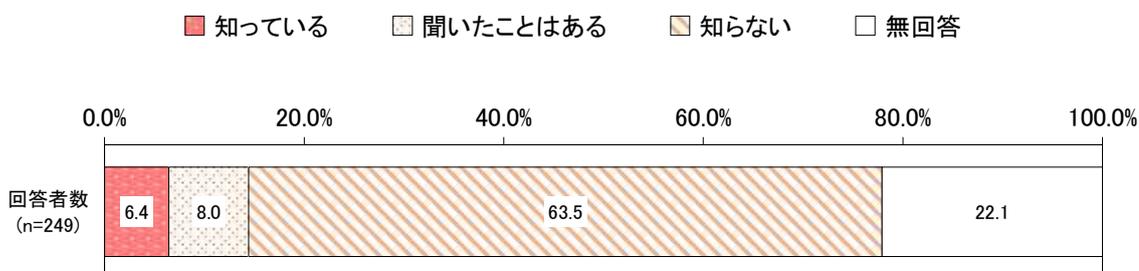
図表 3-20 さくらフェスタの認知度（年齢別）



④あさひビアガーデン

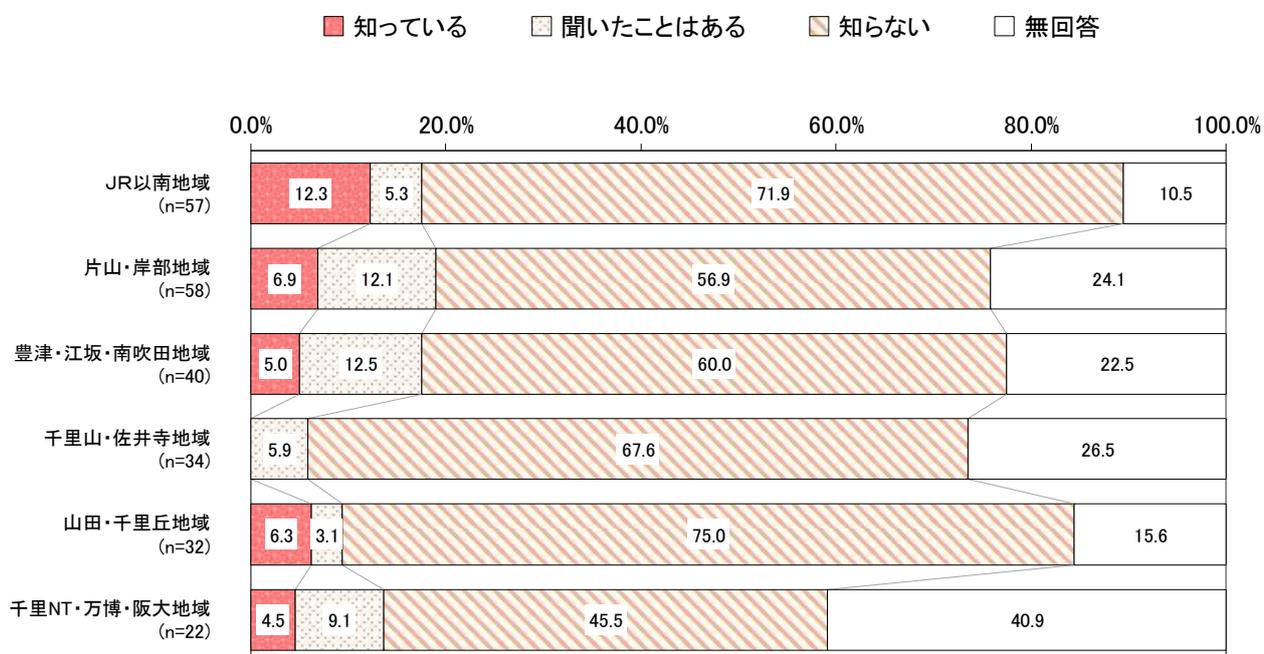
「知っている」が6.4%、「聞いたことはある」が8.0%、「知らない」が63.5%となっています。

図表 3-21 あさひビアガーデンの認知度（単純回答）



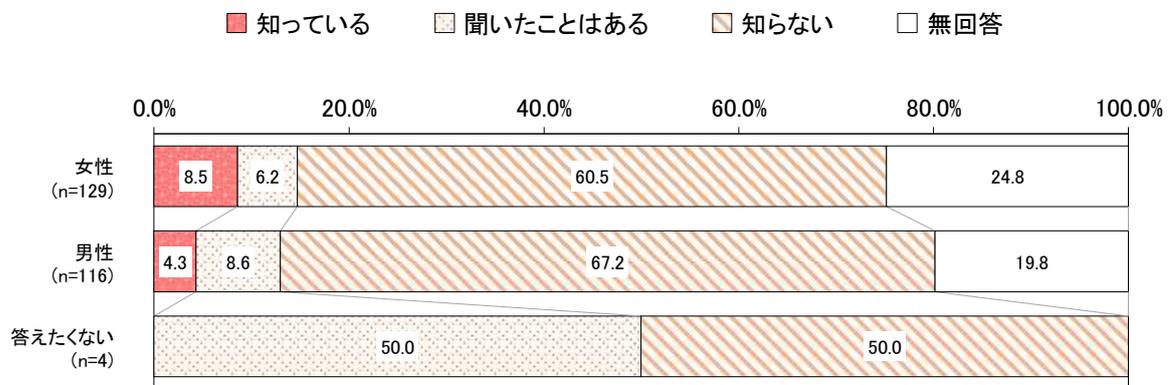
居住地域別で見ると、他に比べ、旭通商店街が存在するJR以南地域で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-22 あさひビアガーデンの認知度（居住地域別）



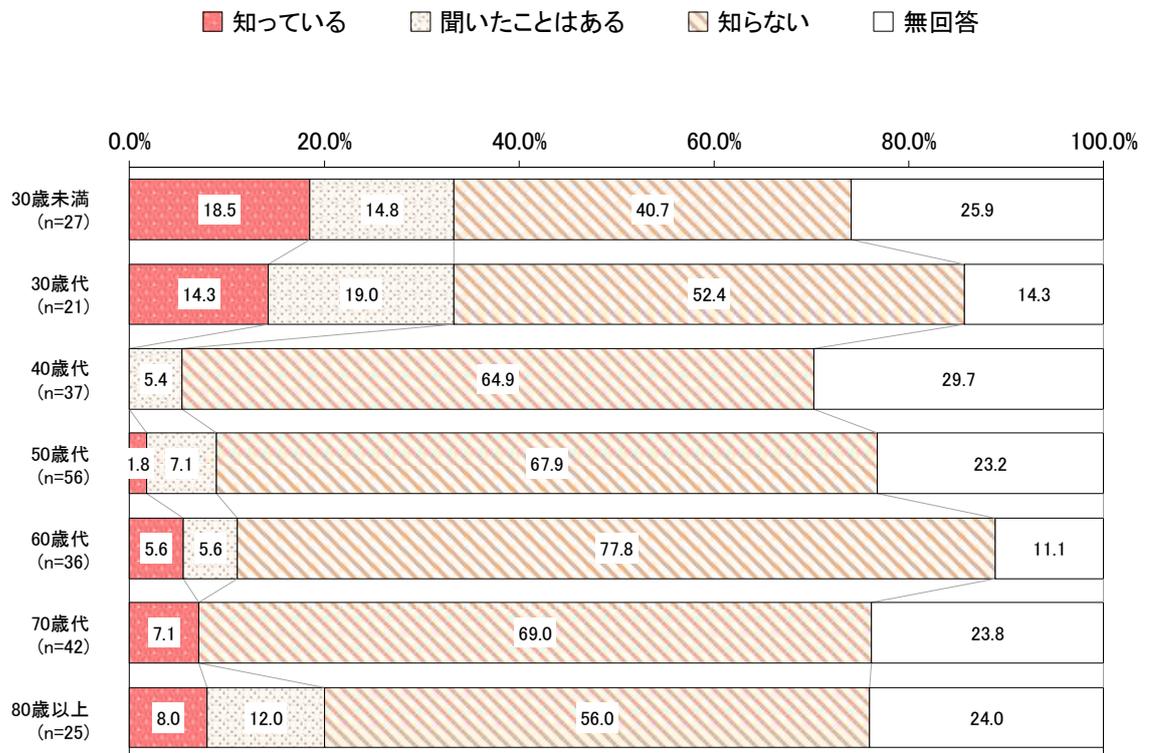
性別でみると、男性より女性の方が「知っている」と答えています。

図表 3-23 あさひビアガーデンの認知度（性別）



年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-24 あさひビアガーデンの認知度（年齢別）

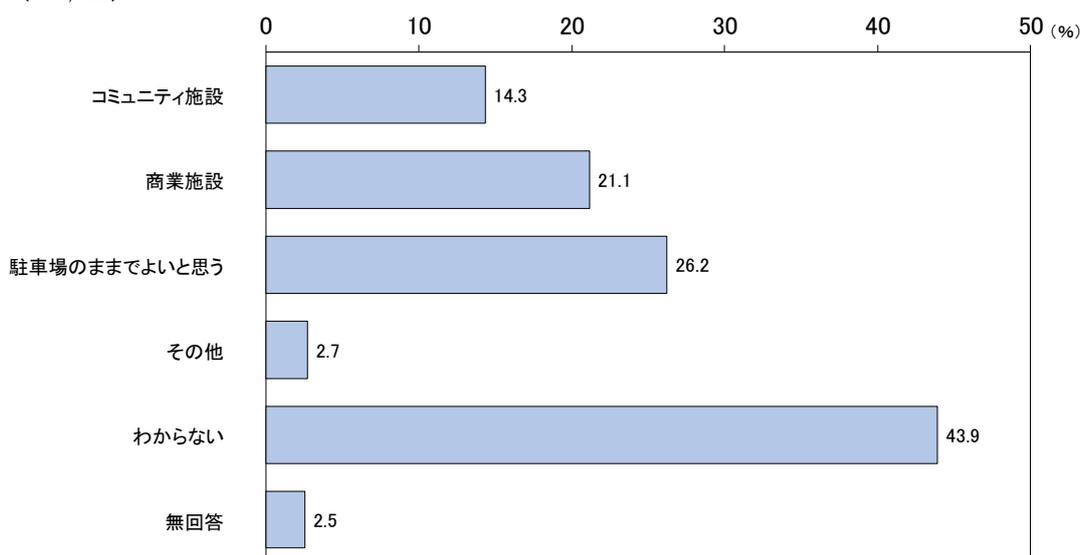


問 26 あなたはJR吹田駅前の旭通商店街内にある平面駐車場の場所にどのような施設があると良いと思いますか。(いくつでも)

「駐車場のままでよいと思う」の割合が26.2%と最も高く、次いで「商業施設」の割合が21.1%、「コミュニティ施設」の割合が14.3%となっています。

図表 3-25 平面駐車場の場所に希望する施設（単純回答）

(n=1,102)



居住地域別で見ると、他に比べ、JR以南地域で「駐車場のままでよいと思う」の割合が最も高くなっています。

図表 3-26 平面駐車場の場所に希望する施設（居住地域別）

単位：%

区分	有効回答数 (件)	コミュニティ施設	商業施設	駐車場のままでよいと思う	その他	わからない	無回答	
居住地域別	JR以南地域	88	25.0	18.2	37.5	4.5	28.4	1.1
	片山・岸部地域	155	16.8	27.7	35.5	3.2	27.7	3.2
	豊津・江坂・南吹田地域	204	8.8	28.9	21.6	1.5	47.1	0.5
	千里山・佐井寺地域	193	14.5	21.8	30.1	3.6	40.9	1.6
	山田・千里丘地域	234	13.7	17.1	23.5	2.6	50.4	3.4
	千里NT・万博・阪大地域	199	15.6	14.1	18.6	2.5	55.3	3.0

性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-27 平面駐車場の場所に希望する施設（性別）

単位：％

区分		有効回答数 (件)	コミュニ ティ施設	商業施設	駐 車場のま まで よ いと思 う	その他	わ か ら な い	無 回 答
性別	女性	631	15.4	20.3	25.8	2.7	45.3	2.1
	男性	454	12.1	22.0	26.7	2.9	42.3	3.3
	答えたくない	15	40.0	26.7	33.3	—	33.3	—

年齢別でみると、他に比べ、40歳代、50歳代、60歳代、70歳代、80歳以上で「駐車場のままでよいと思う」の割合が高くなっています。

図表 3-28 平面駐車場の場所に希望する施設（年齢別）

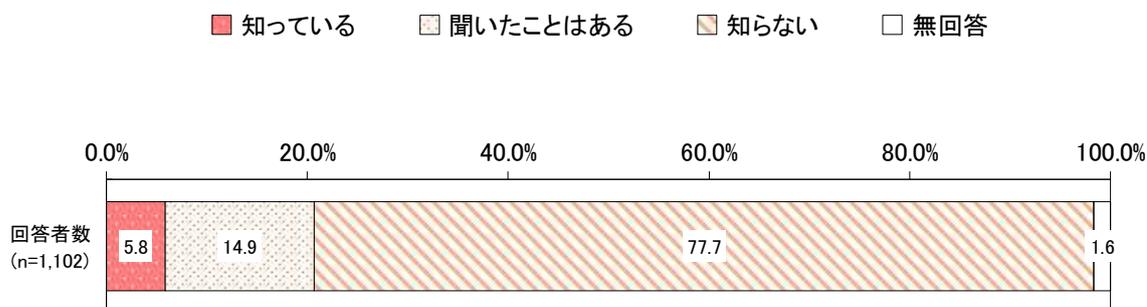
単位：％

区分		有効回答数 (件)	コミュニ ティ施設	商業施設	駐 車場のま まで よ いと思 う	その他	わ か ら な い	無 回 答
年齢別	30歳未満	116	17.2	39.7	25.9	3.4	30.2	0.9
	30歳代	135	8.1	34.8	21.5	5.2	37.0	1.5
	40歳代	170	17.6	26.5	32.4	1.8	34.7	0.6
	50歳代	211	17.1	21.3	30.3	2.4	40.3	0.5
	60歳代	159	15.7	13.2	25.2	3.1	52.8	1.3
	70歳代	182	12.1	11.5	20.9	2.2	58.8	3.3
	80歳以上	118	11.9	5.9	23.7	1.7	50.8	11.9

問 27 あなたは、市が運営している就労支援施設「JOBナビすいた」をご存知ですか。（1つだけ○印）

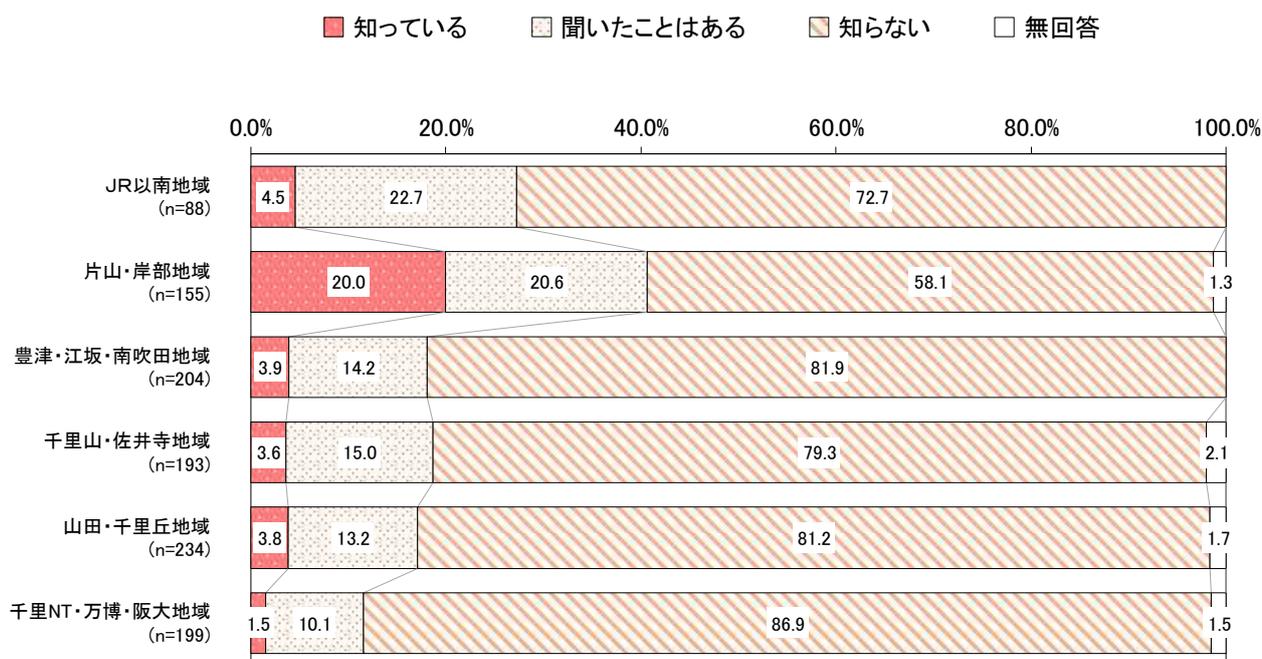
「知っている」が5.8%、「聞いたことはある」が14.9%、「知らない」が77.7%となっています。

図表 3-29 JOBナビすいたの認知度（単純回答）



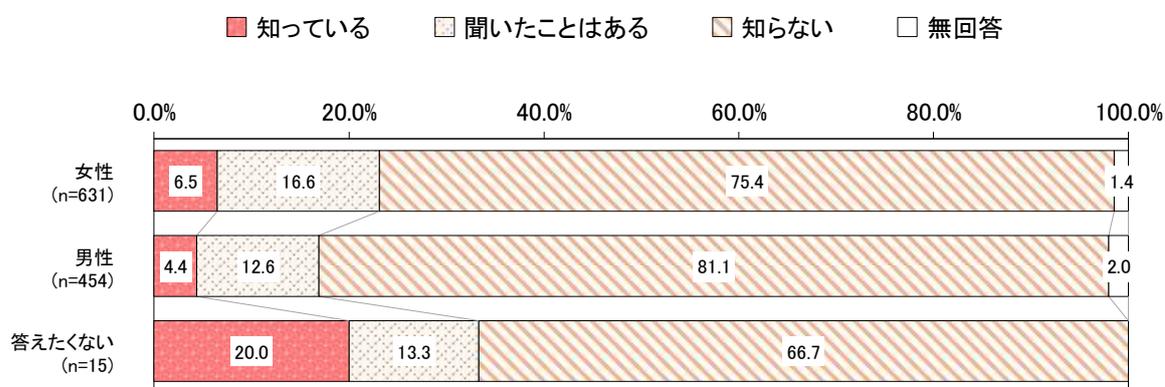
居住地域別で見ると、他に比べ、片山・岸部地域で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-30 JOBナビすいたの認知度（居住地域別）



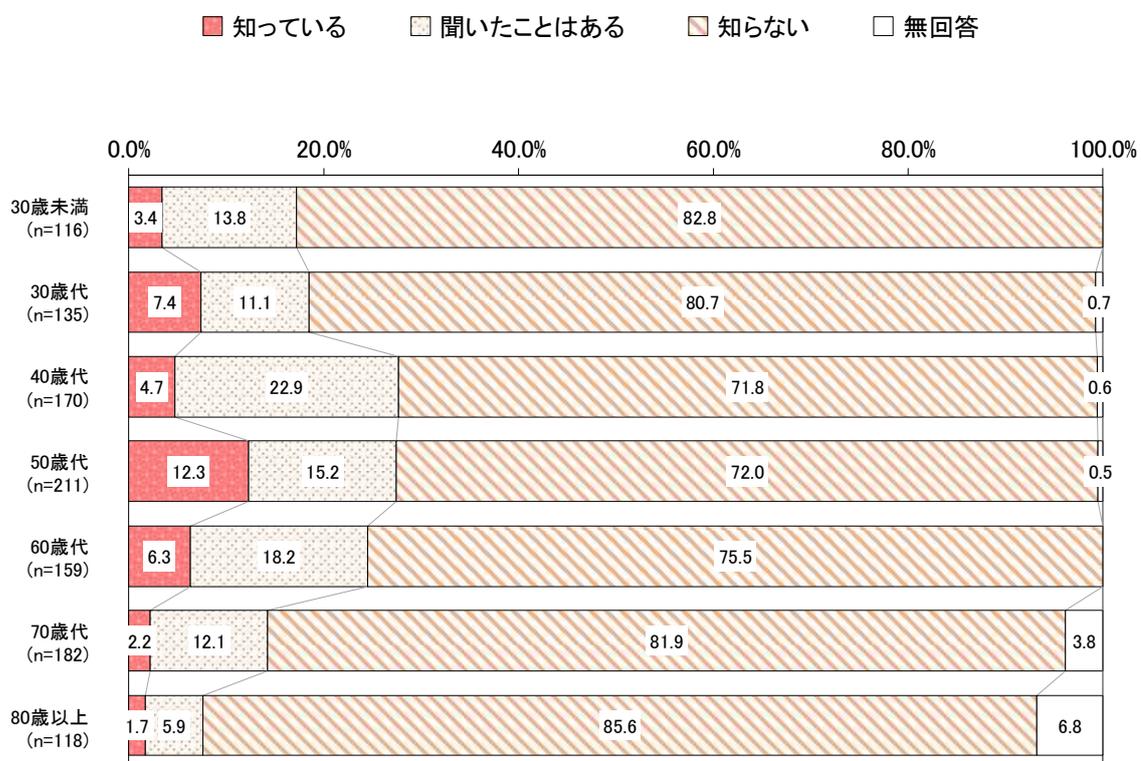
性別でみると、男性より女性の方が「知っている」と答えています。

図表 3-31 JOBナビすいたの認知度（性別）



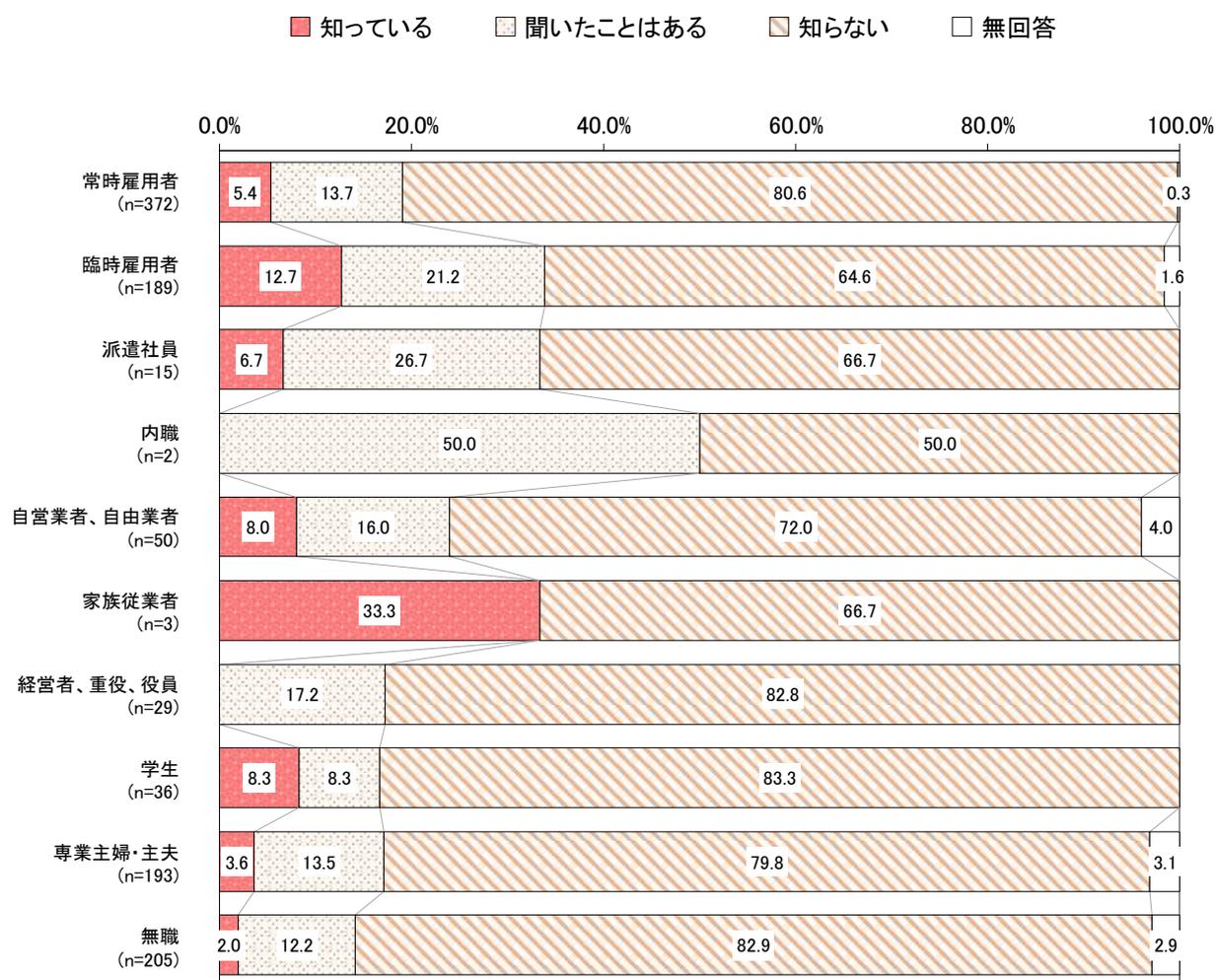
年齢別でみると、他に比べ、50歳代で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-32 JOBナビすいたの認知度（年齢別）



職業別でみると、他に比べ、家族従業者で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-33 JOBナビすいたの認知度（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、103～250万円未満で「知っている」の割合が最も高くなっています。

図表 3-34 JOBナビすいたの認知度（個人収入別）

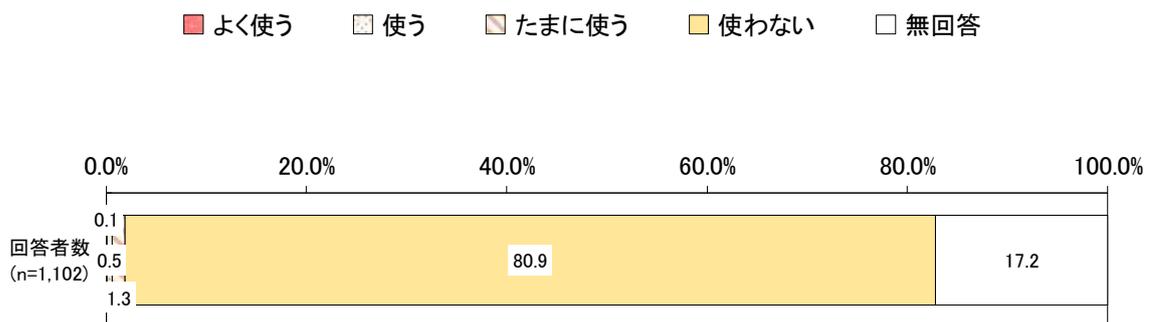


問 28 あなたは、仕事（正規職員・パート・アルバイトなど）を探すときに、どのような施設や媒体を利用しますか。（1つだけ○印）

① J O Bナビすいた

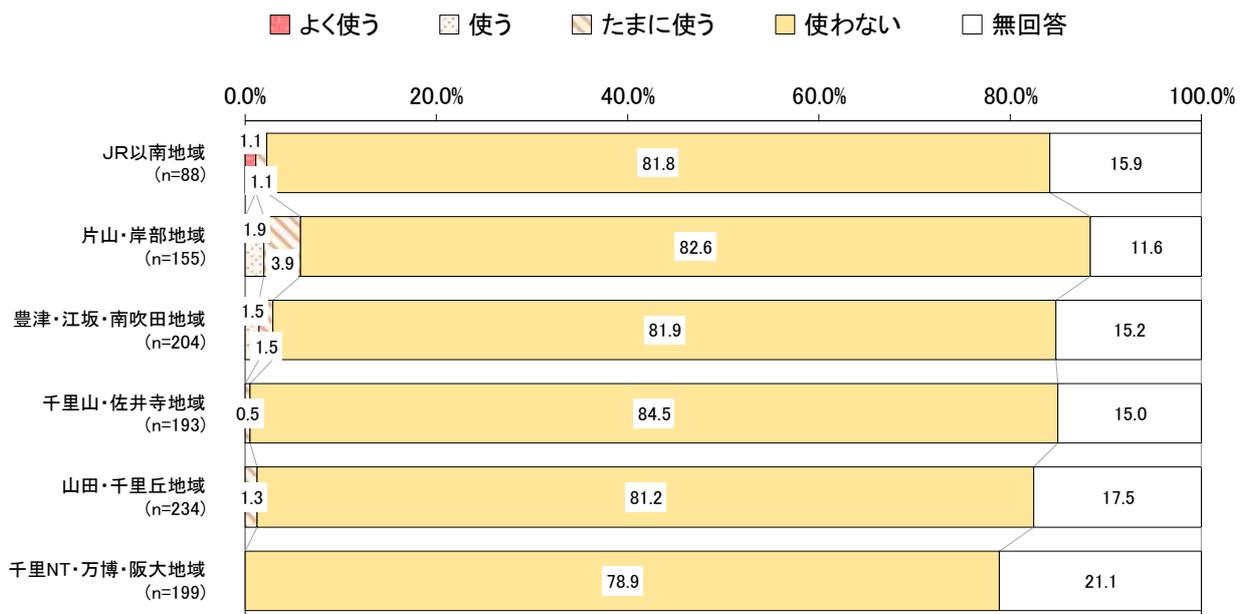
「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が1.9%、「使わない」の割合が80.9%となっています。

図表 3-35 J O Bナビすいたの利用状況（単純回答）



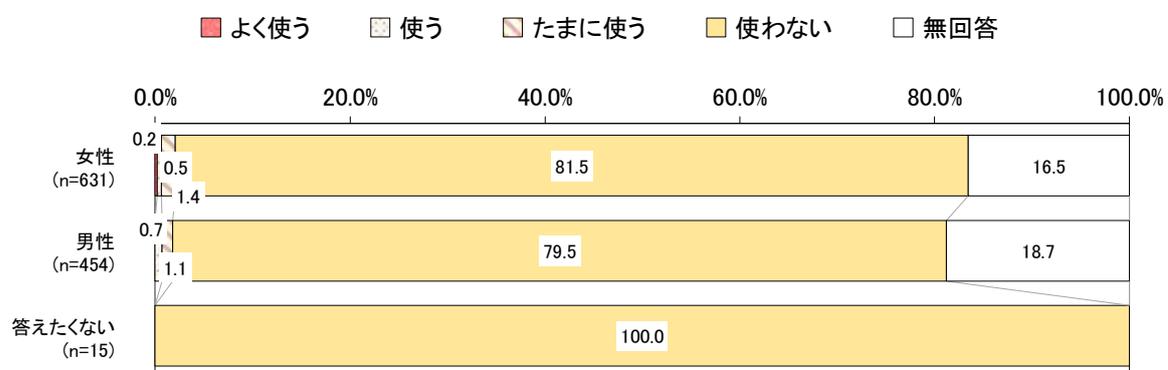
居住地域別でみると、他に比べ、片山・岸部地域で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-36 J O Bナビすいたの利用状況（居住地域別）



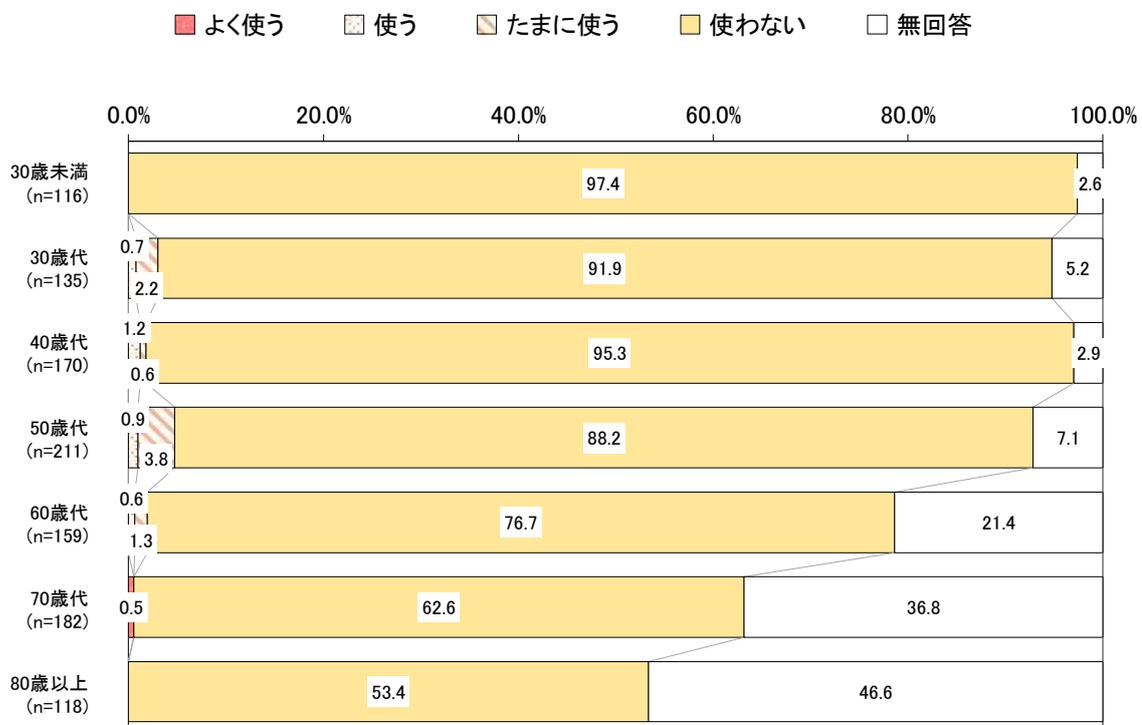
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-37 JOBナビすいたの利用状況（性別）



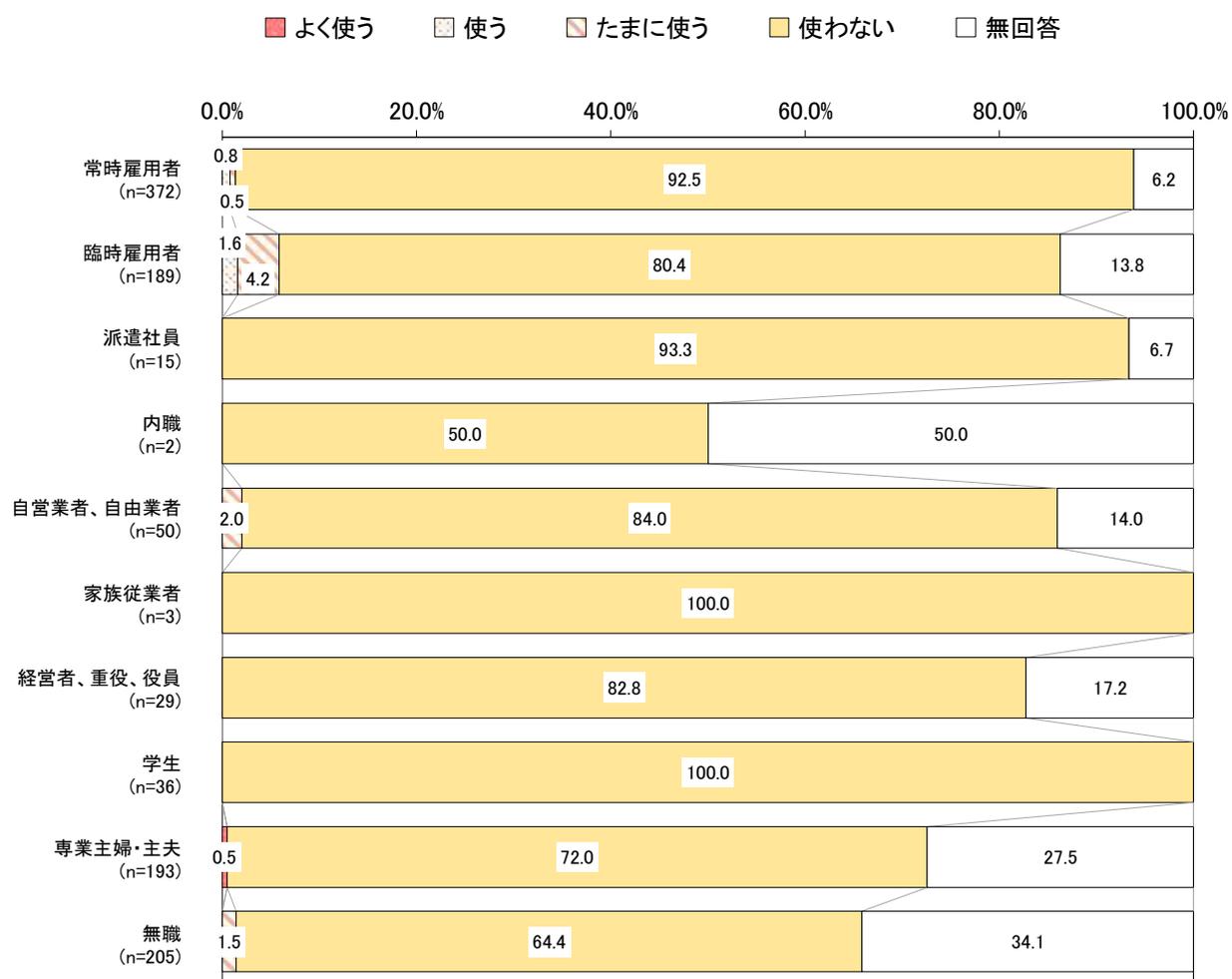
年齢別でみると、他に比べ、50歳代で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-38 JOBナビすいたの利用状況（年齢別）



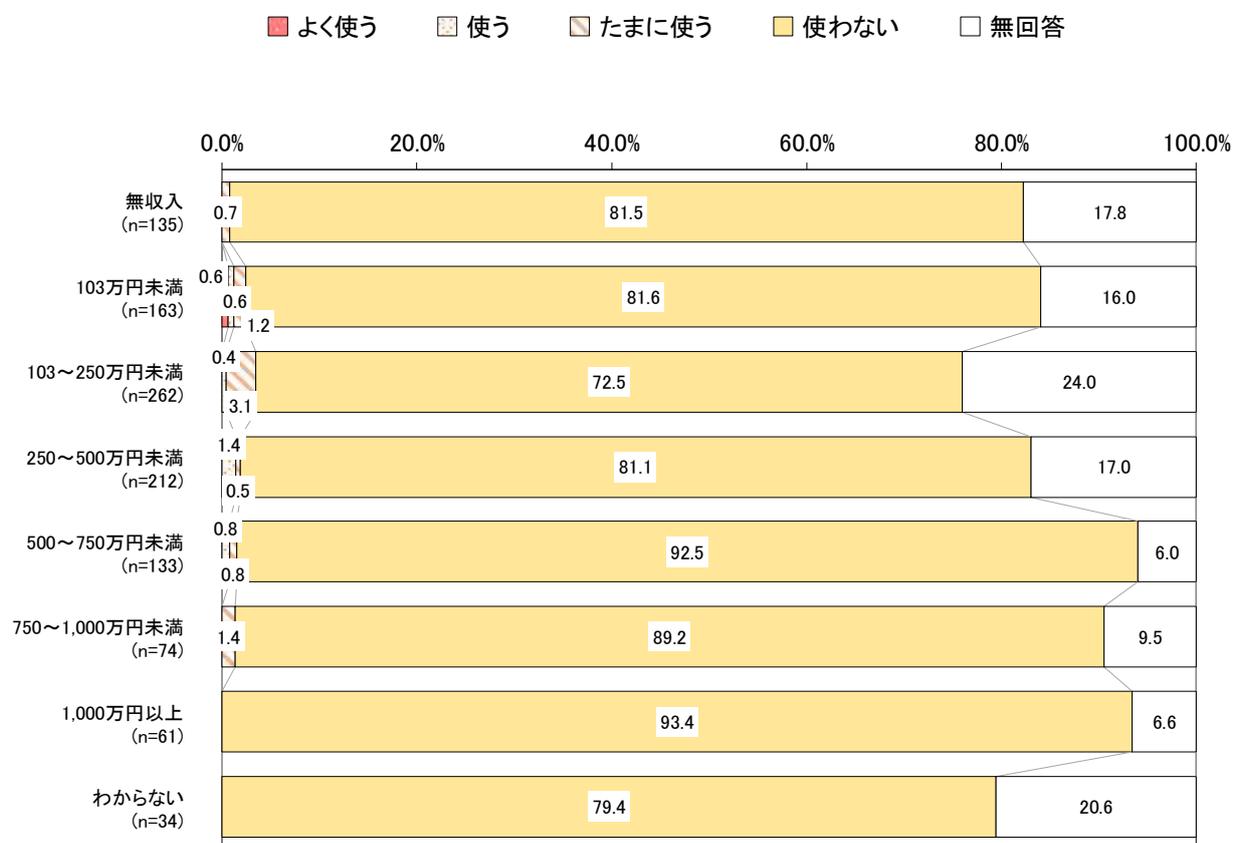
職業別でみると、他に比べ、臨時雇用者で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-39 JOBナビすいたの利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、103～250万円未満で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

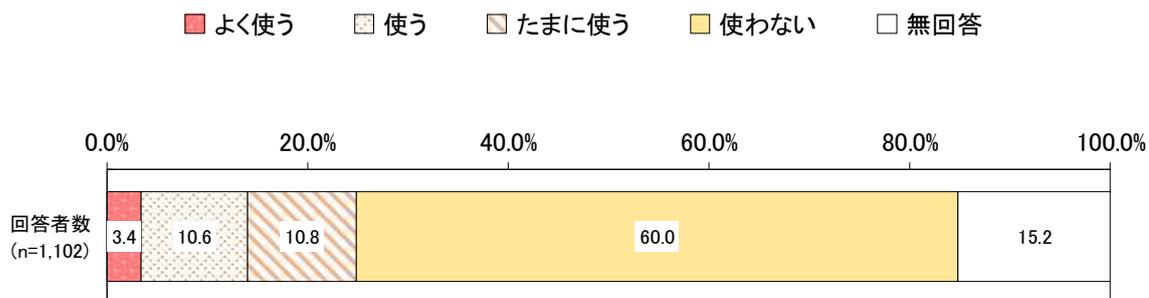
図表3-40 JOBナビすいたの利用状況（個人収入別）



②ハローワーク

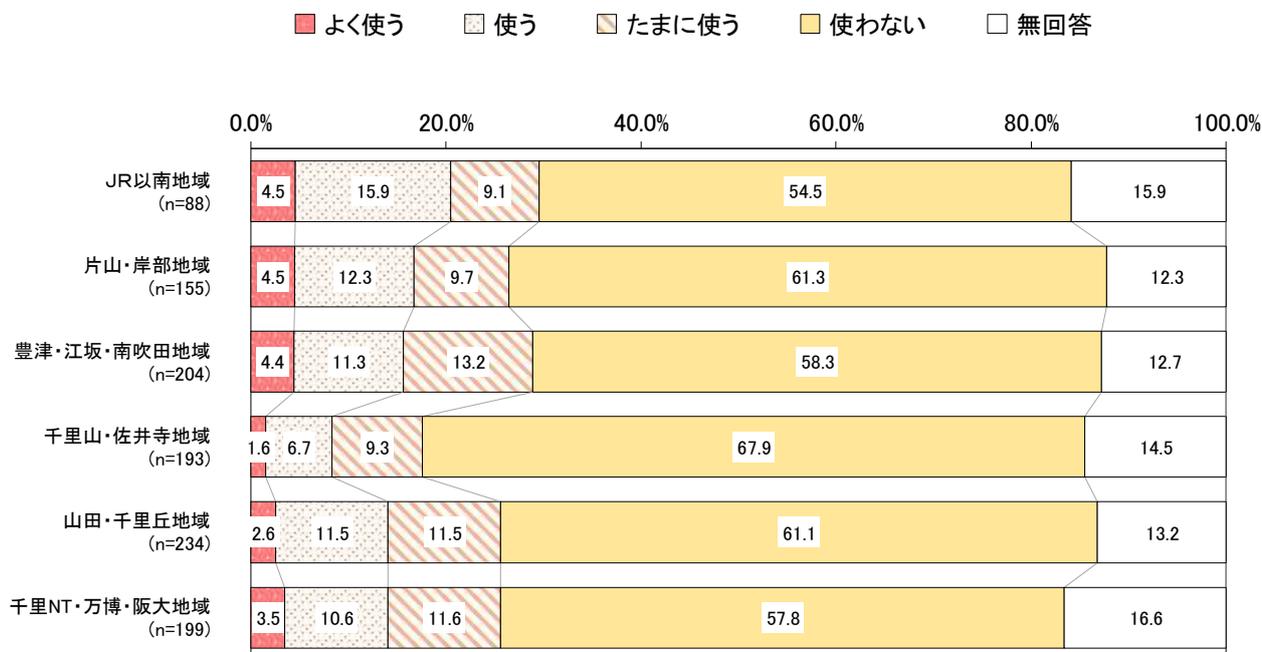
「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が24.8%、「使わない」の割合が60.0%となっています。

図表3-41 ハローワークの利用状況（単純回答）



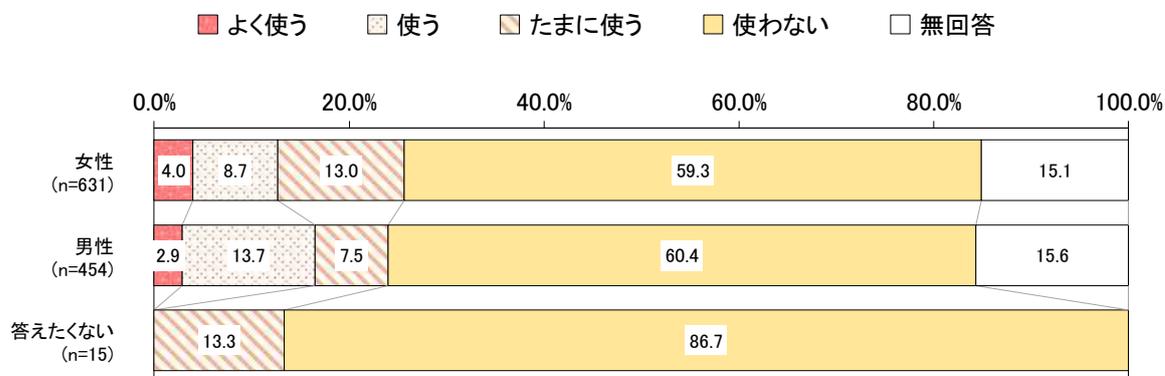
居住地域別でみると、他に比べ、JR以南地域で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-42 ハローワークの利用状況（居住地域別）



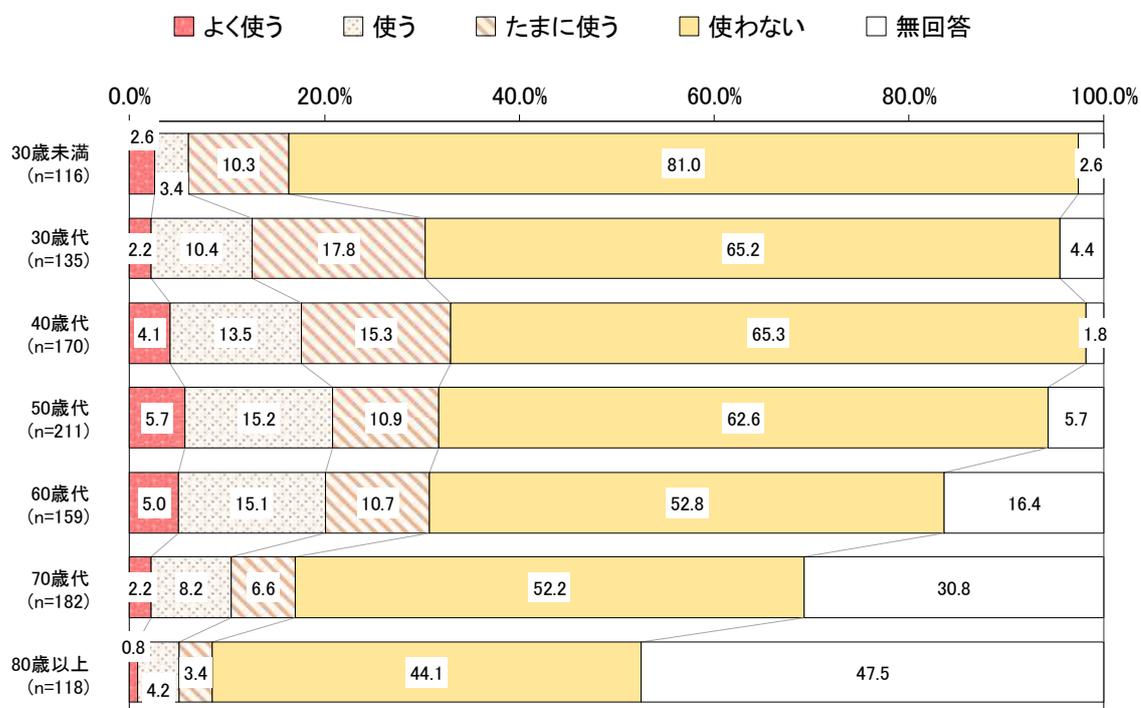
性別でみると、男性より女性の方が「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”と答えています。

図表 3-43 ハローワークの利用状況（性別）



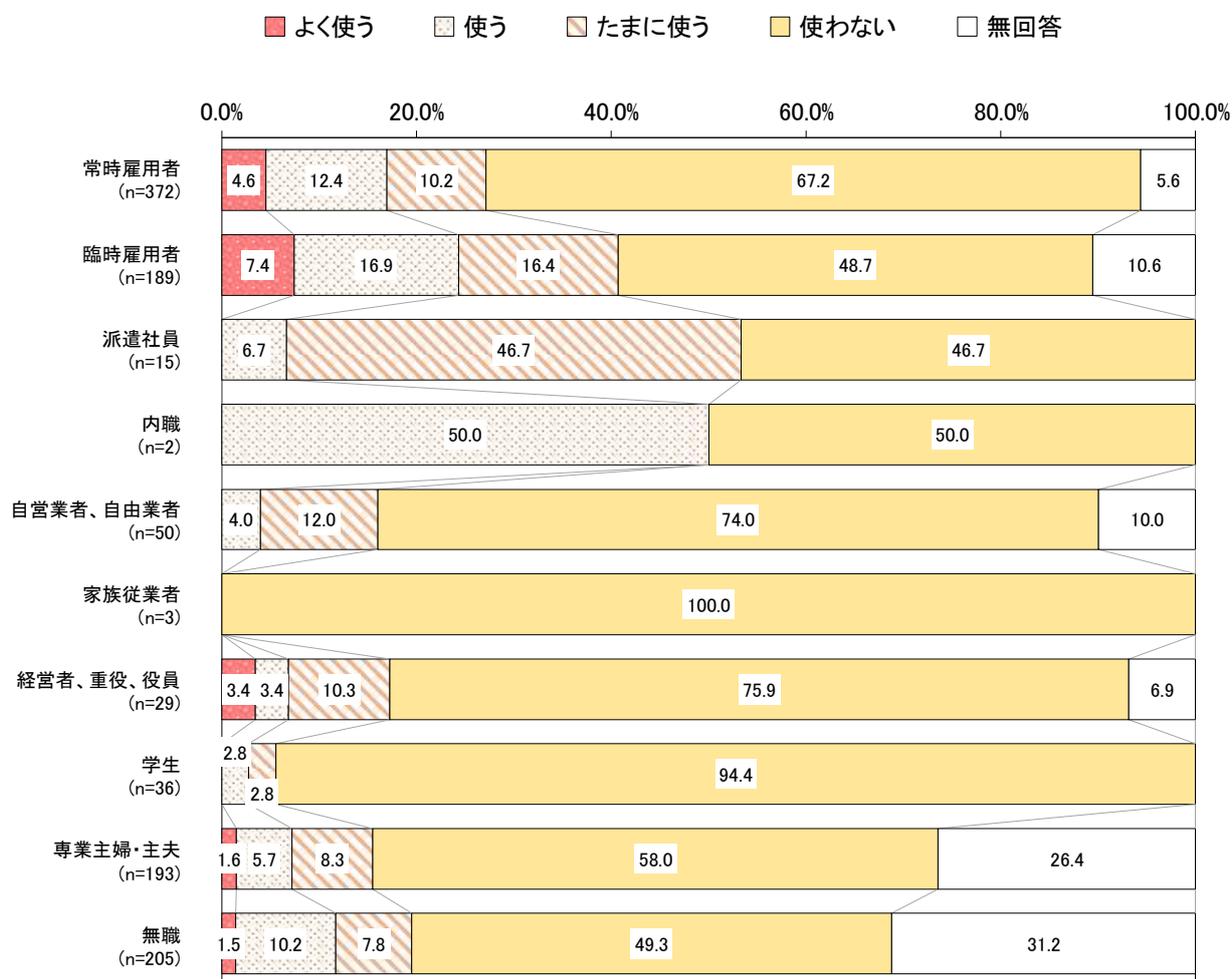
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-44 ハローワークの利用状況（年齢別）



職業別でみると、他に比べ、派遣社員で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせたで“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-45 ハローワークの利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、250～500万円未満で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

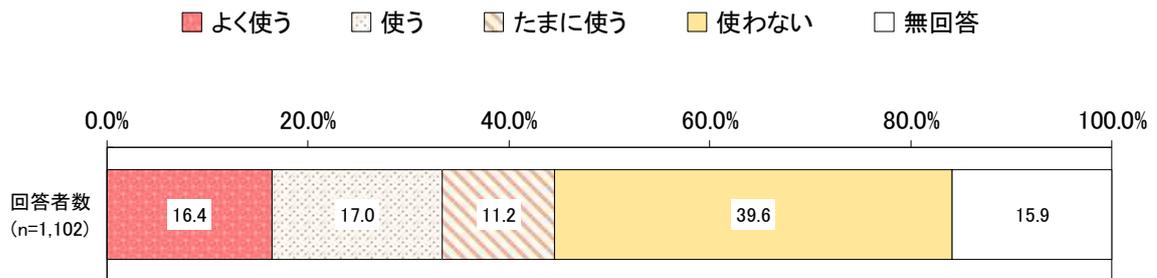
図表 3-46 ハローワークの利用状況（個人収入別）



③就職・転職サイト・アプリ

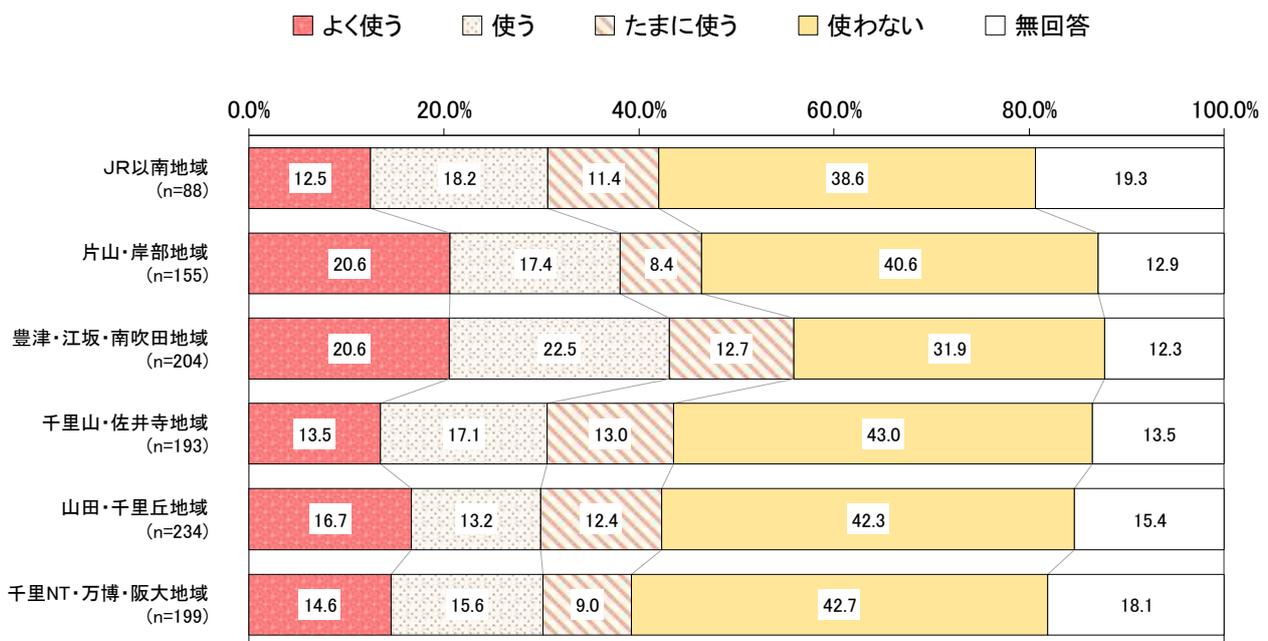
「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が44.6%、「使わない」の割合が39.6%となっています。

図表3-47 就職・転職サイト・アプリの利用状況（単純回答）



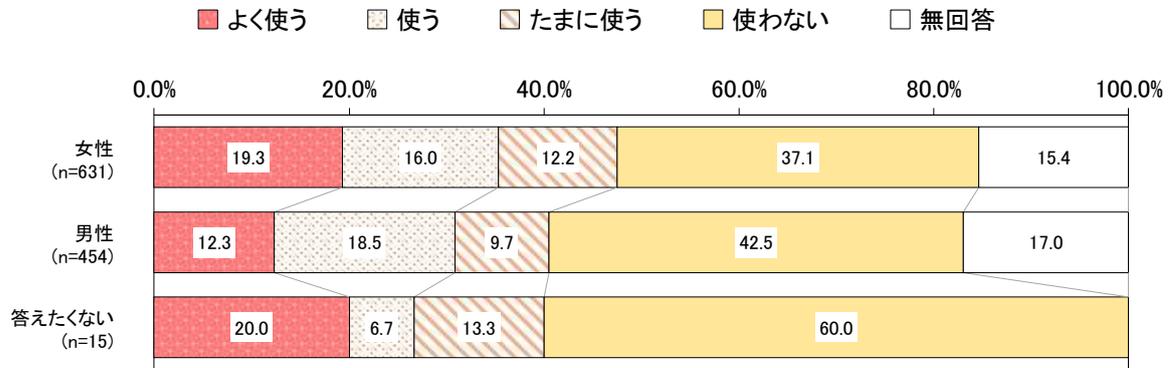
居住地域別で見ると、他に比べ、豊津・江坂・南吹田地域で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-48 就職・転職サイト・アプリの利用状況（居住地域別）



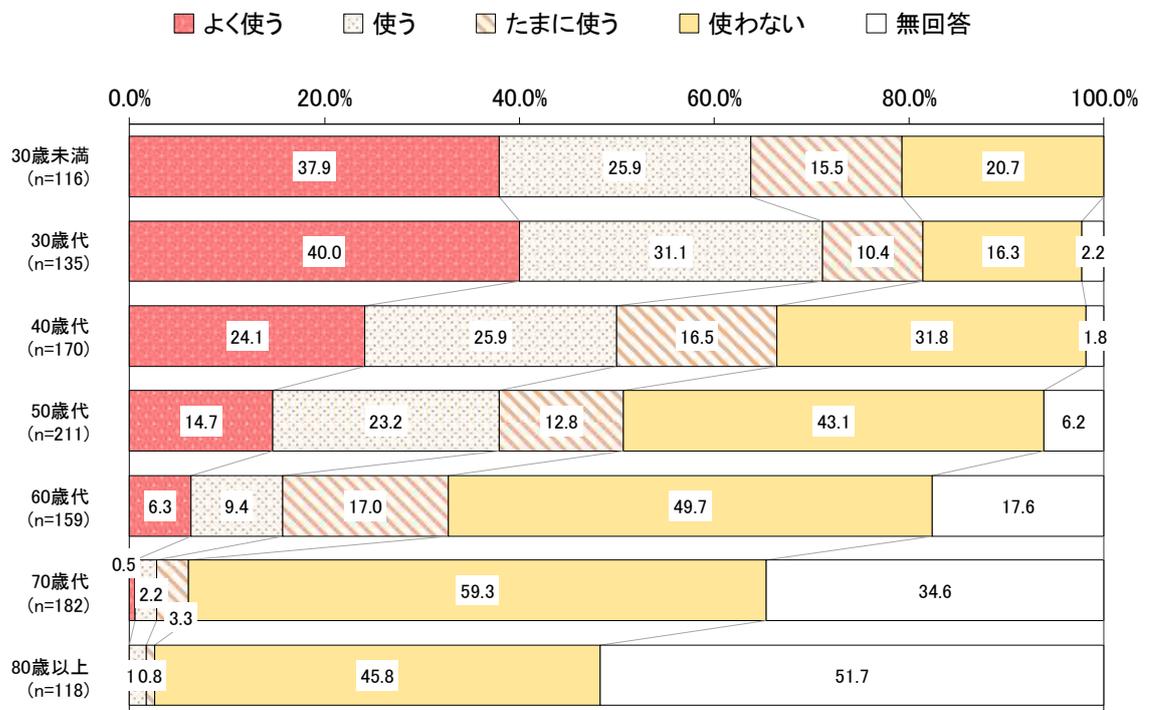
性別でみると、男性より女性の方が「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”と答えています。

図表 3-49 就職・転職サイト・アプリの利用状況（性別）



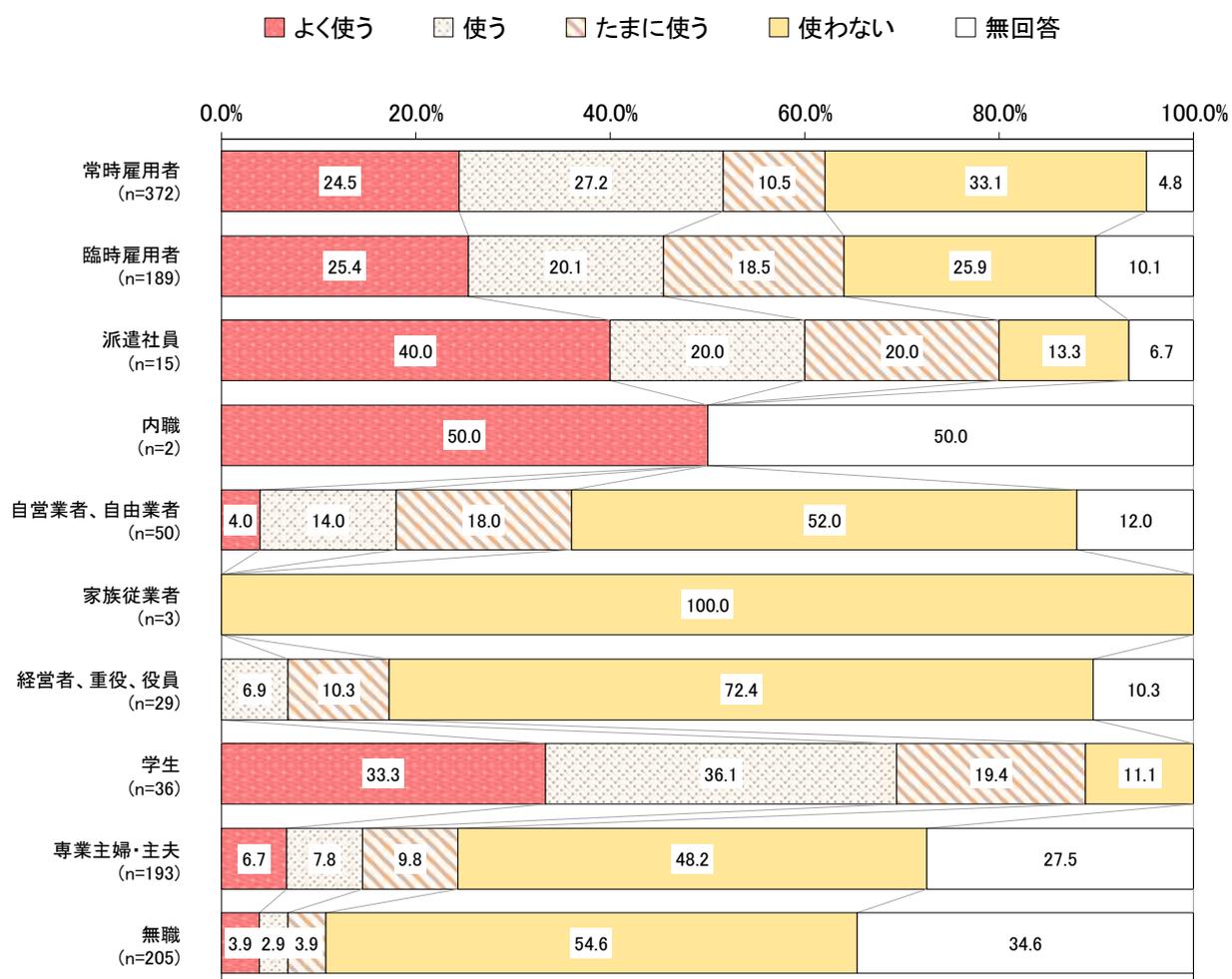
年齢別でみると、年齢が高くなるにつれて「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が低くなっています。

図表 3-50 就職・転職サイト・アプリの利用状況（年齢別）



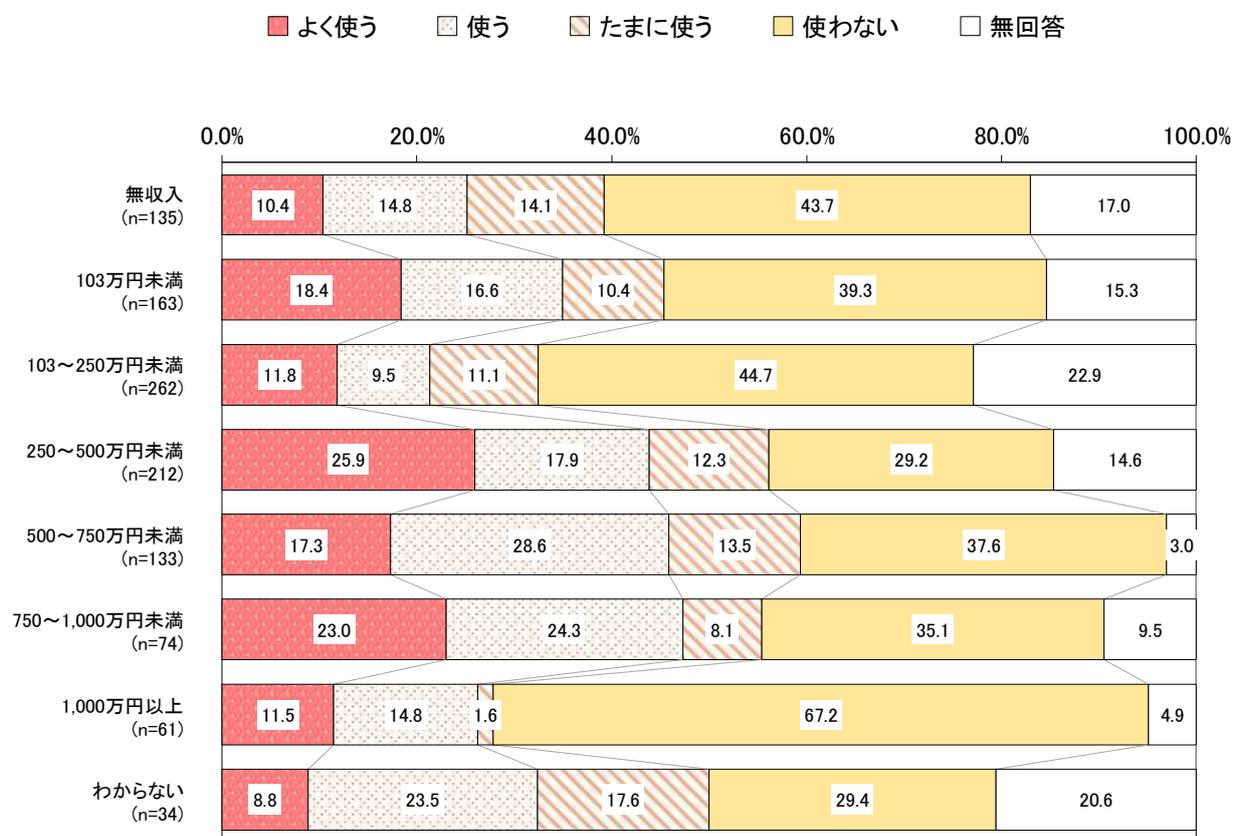
職業別でみると、他に比べ、学生で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-51 就職・転職サイト・アプリの利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で“使う”の割合が最も高くなっています。

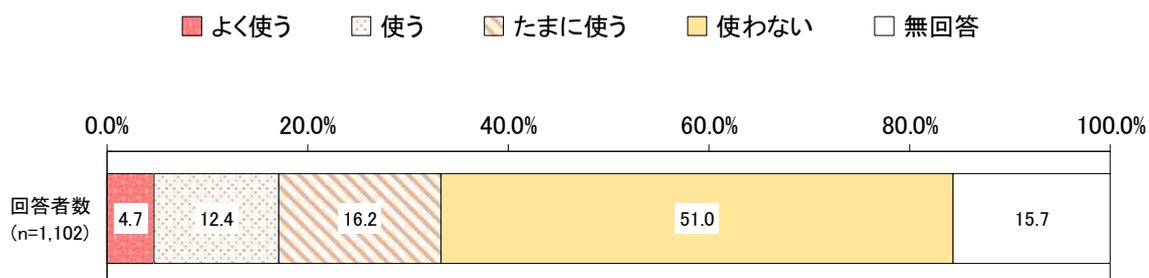
図表3-52 就職・転職サイト・アプリの利用状況（個人収入別）



④求人広告・情報誌

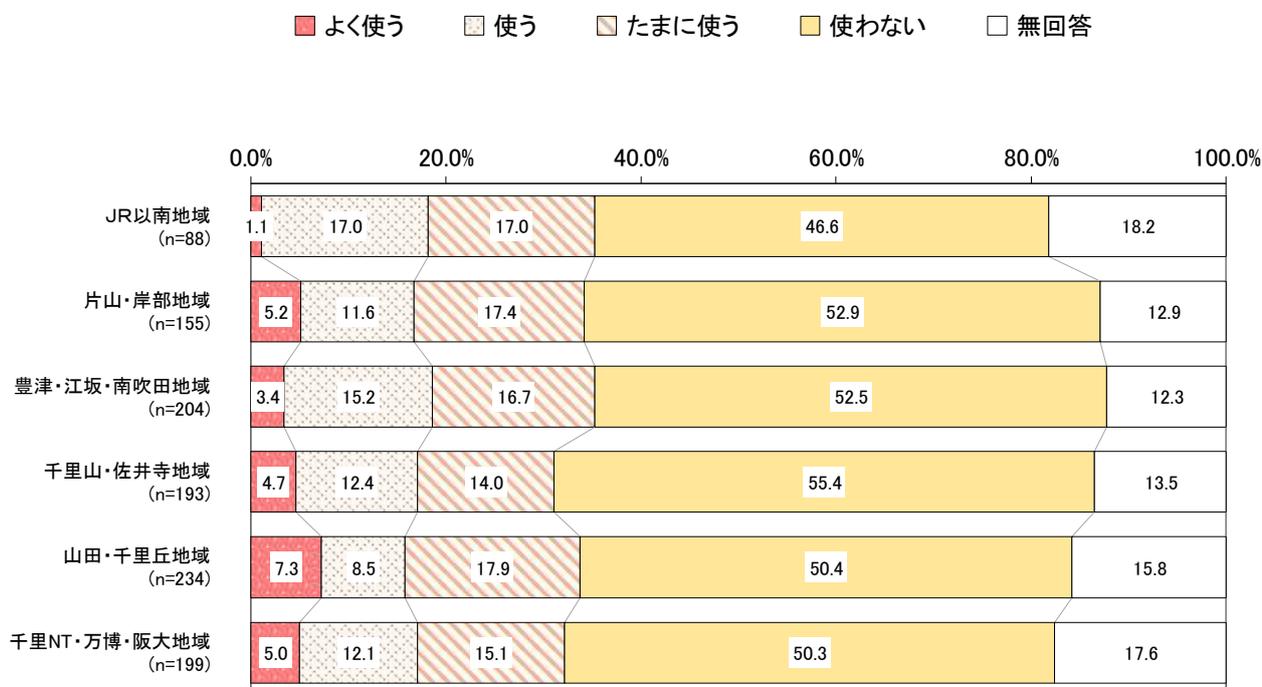
「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が33.3%、「使わない」の割合が51.0%となっています。

図表3-53 求人広告・情報誌の利用状況（単純回答）



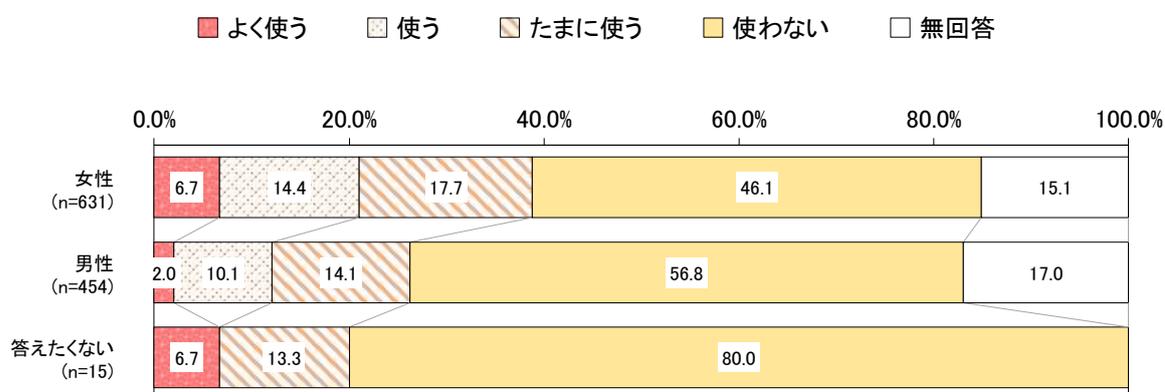
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-54 求人広告・情報誌の利用状況（居住地域別）



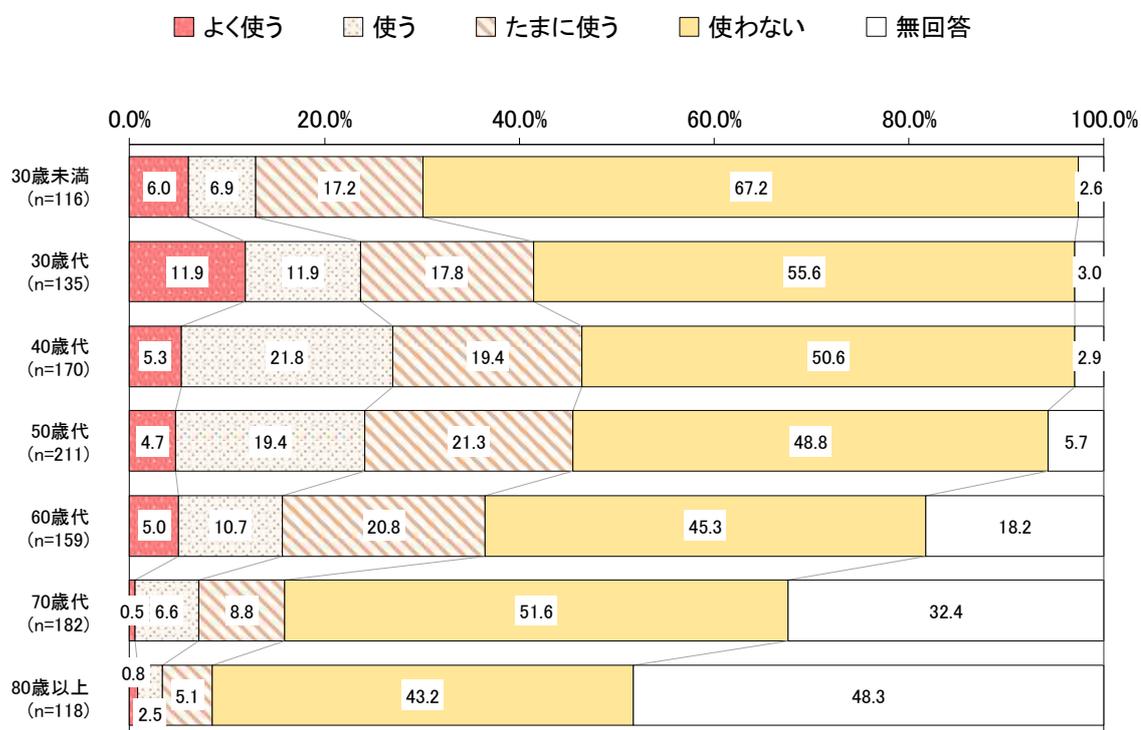
性別でみると、男性より女性の方が“使う”と答えています。

図表 3-55 求人広告・情報誌の利用状況（性別）



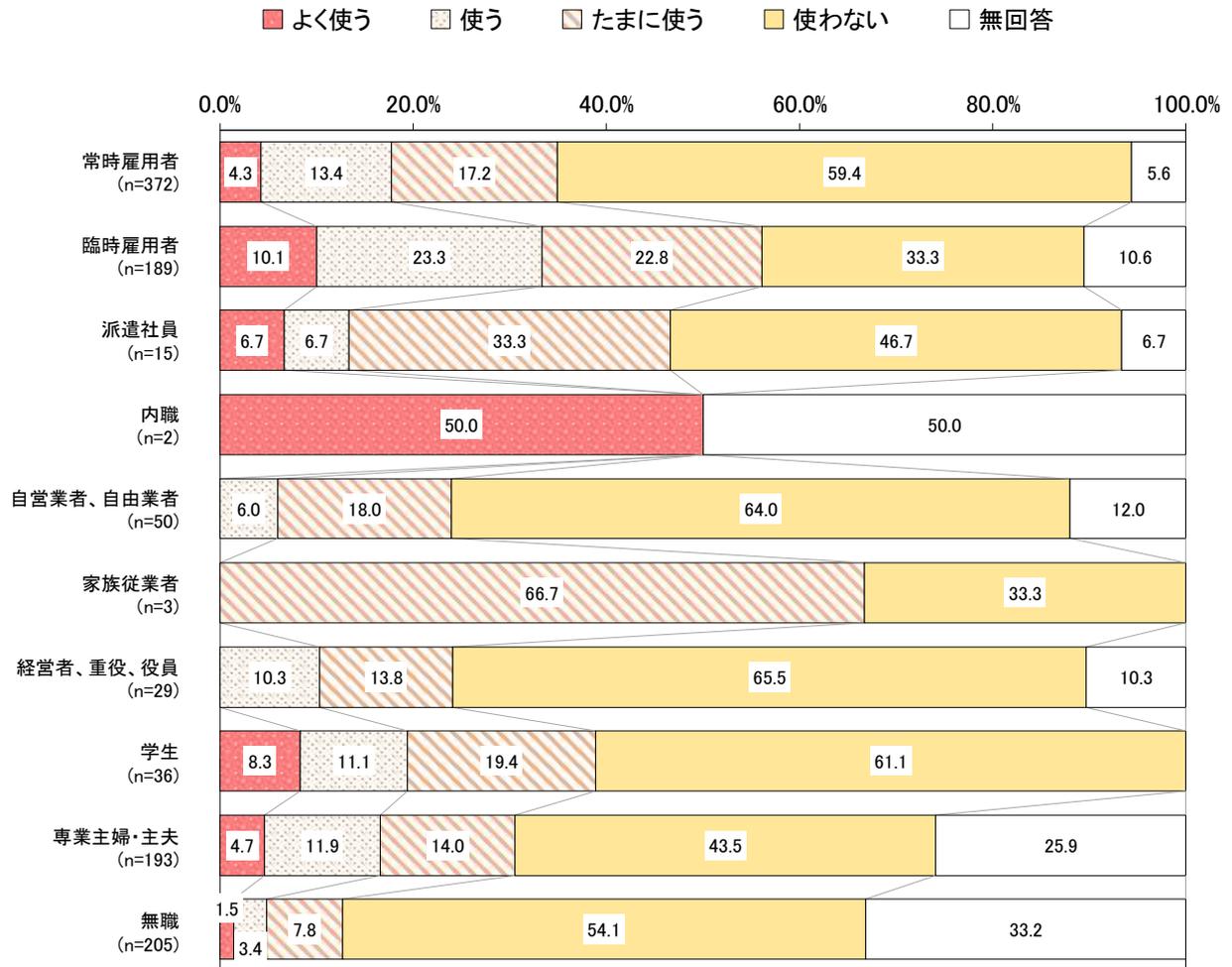
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-56 求人広告・情報誌の利用状況（年齢別）



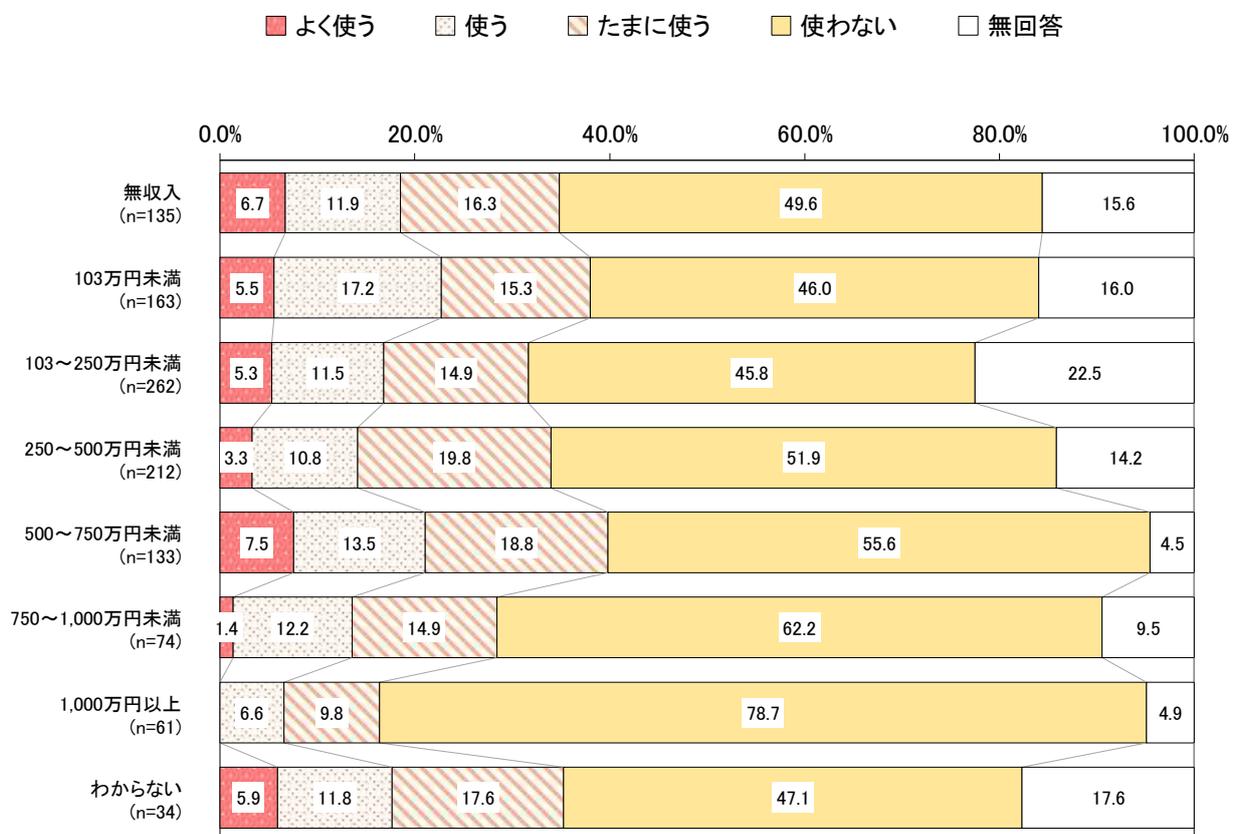
職業別でみると、他に比べ、家族従業者で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-57 求人広告・情報誌の利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

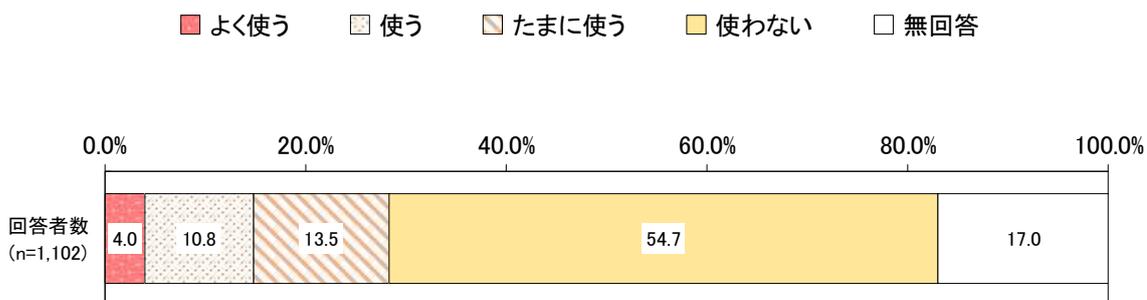
図表3-58 求人広告・情報誌の利用状況（個人収入別）



⑤友人・知人からの紹介

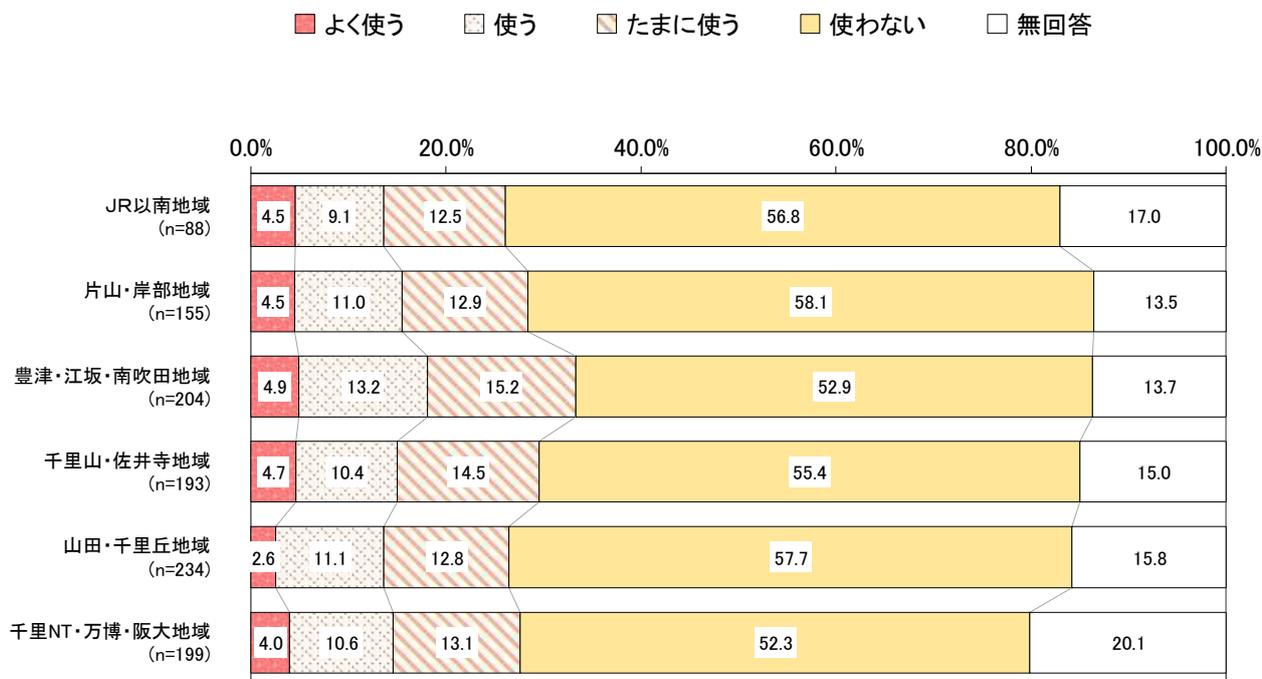
「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が28.3%、「使わない」の割合が54.7%となっています。

図表3-59 友人・知人からの紹介状況（単純回答）



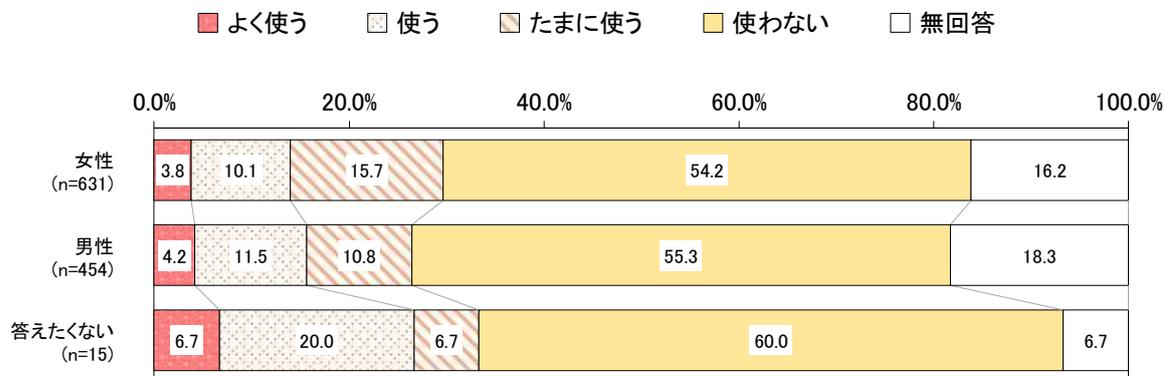
居住地域別で見ると、他に比べ、豊津・江坂・南吹田地域で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-60 友人・知人からの紹介状況（居住地域別）



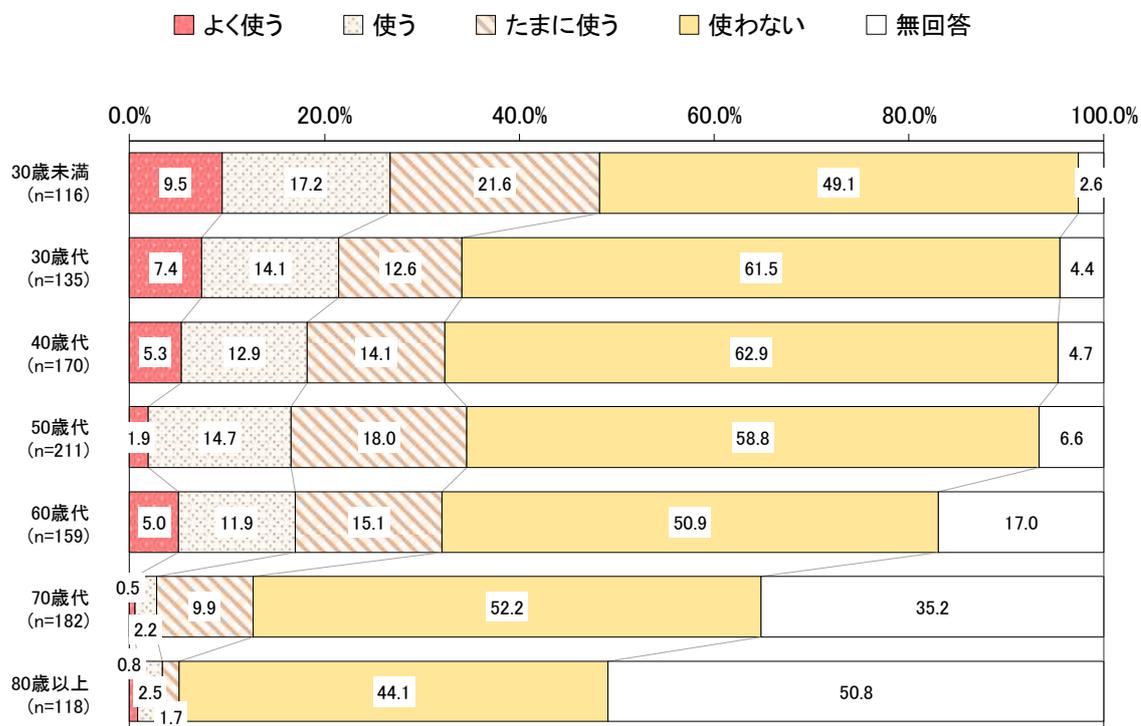
性別でみると、男性より女性の方が「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”と答えています。

図表3-61 友人・知人からの紹介状況（性別）



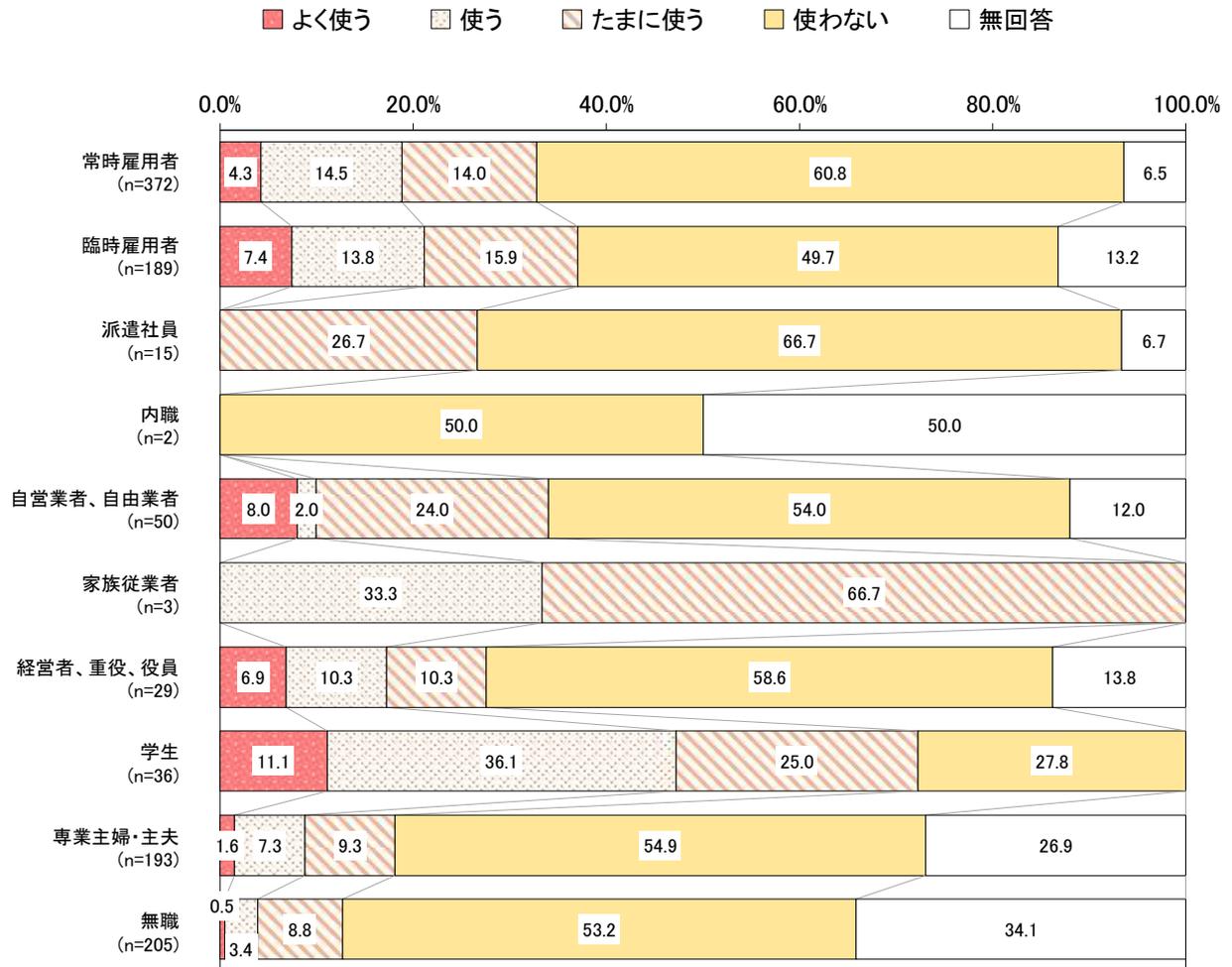
年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-62 友人・知人からの紹介状況（年齢別）



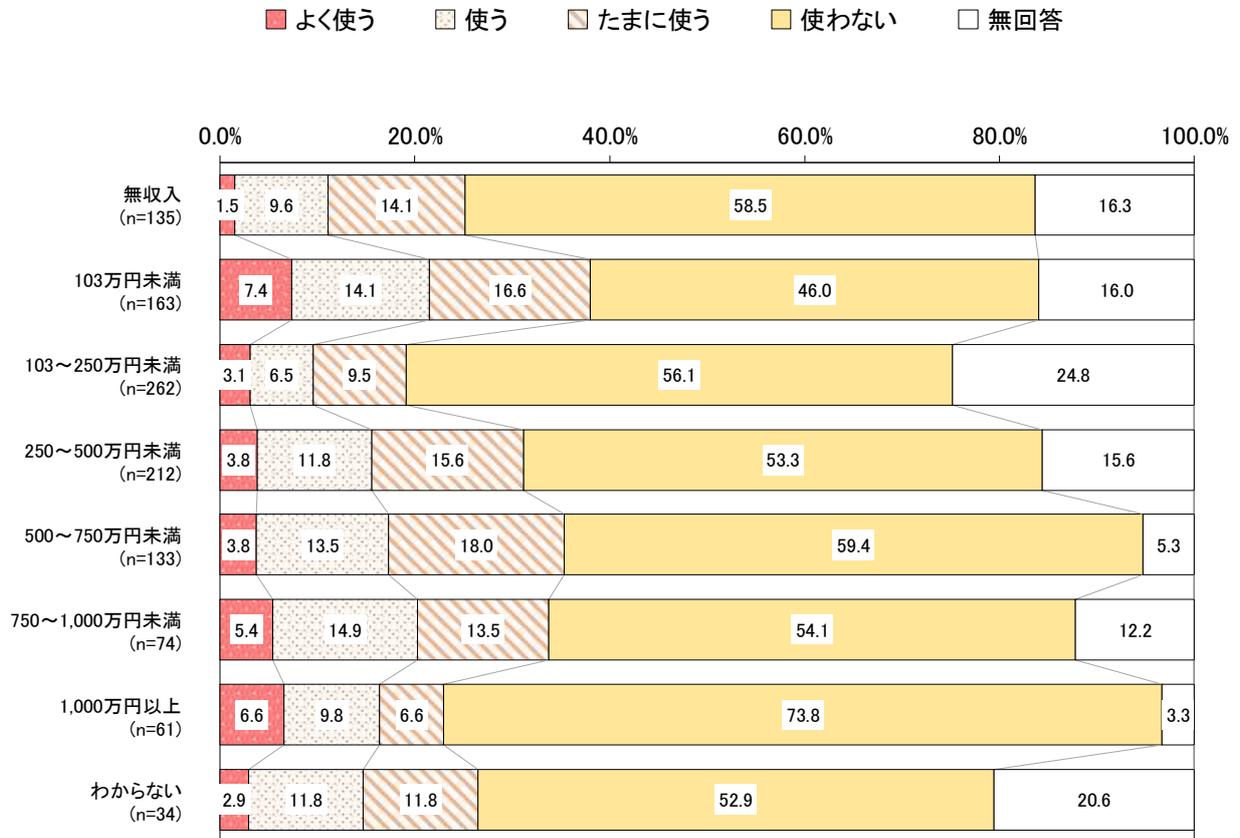
職業別でみると、他に比べ、家族従業者で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-63 友人・知人からの紹介状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、103万未満で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

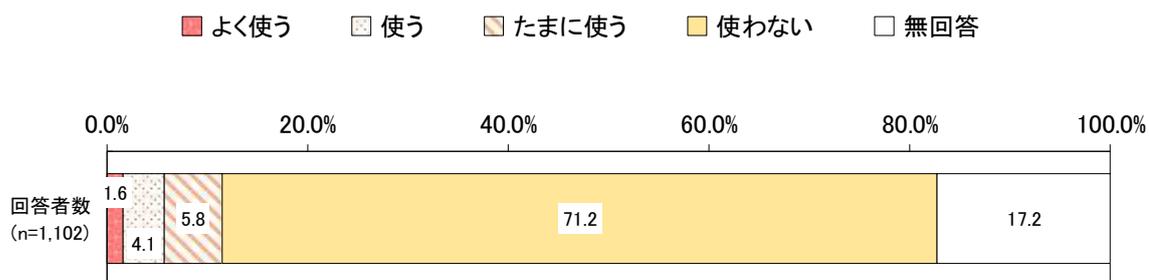
図表 3-64 友人・知人からの紹介状況（個人収入別）



⑥就職・転職フェア等のイベント

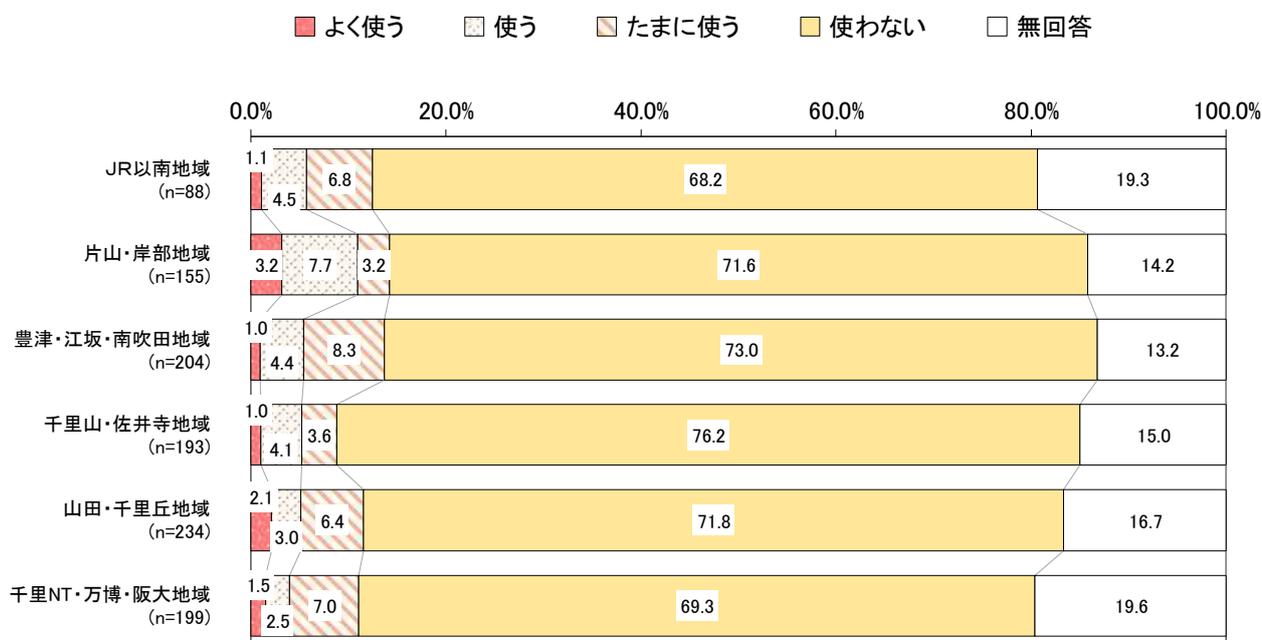
「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が11.5%、「使わない」の割合が71.2%となっています。

図表3-65 就職・転職フェア等のイベントの利用状況（単純回答）



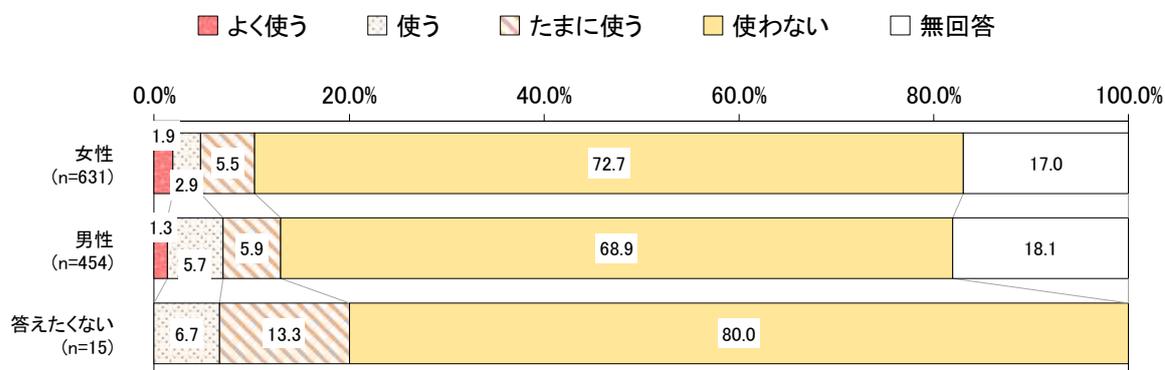
居住地域別でみると、他に比べ、片山・岸部地域で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-66 就職・転職フェア等のイベントの利用状況（居住地域別）



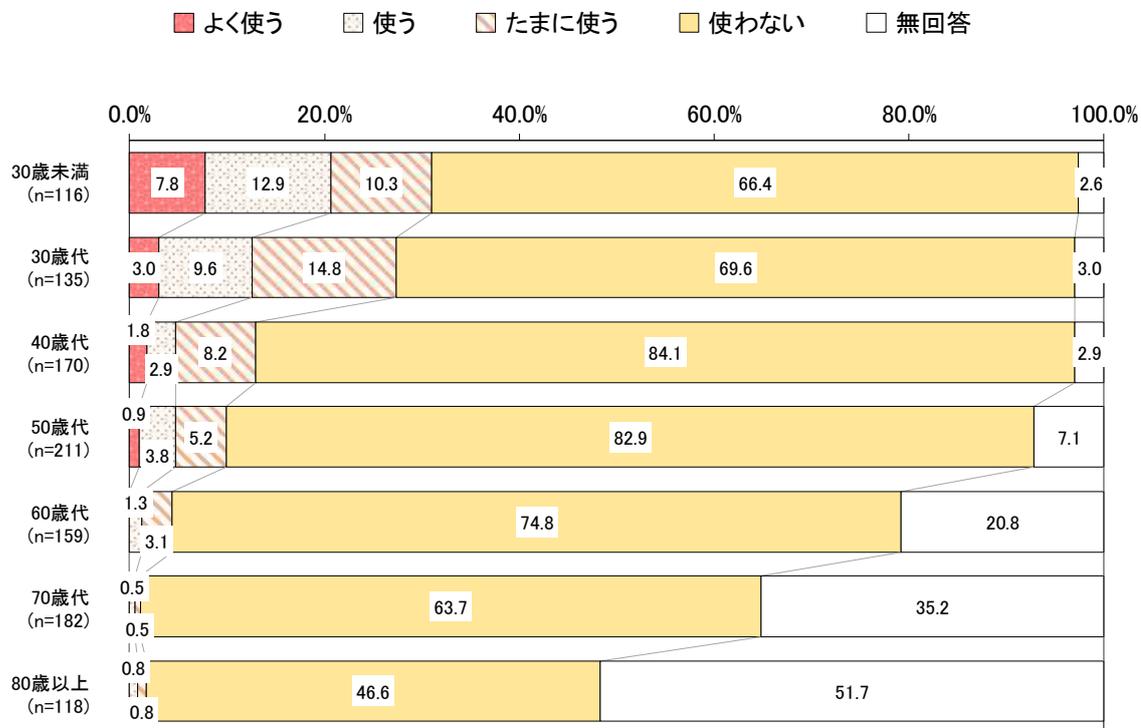
性別でみると、女性より男性の方が“使う”と答えています。

図表 3-67 就職・転職フェア等のイベントの利用状況（性別）



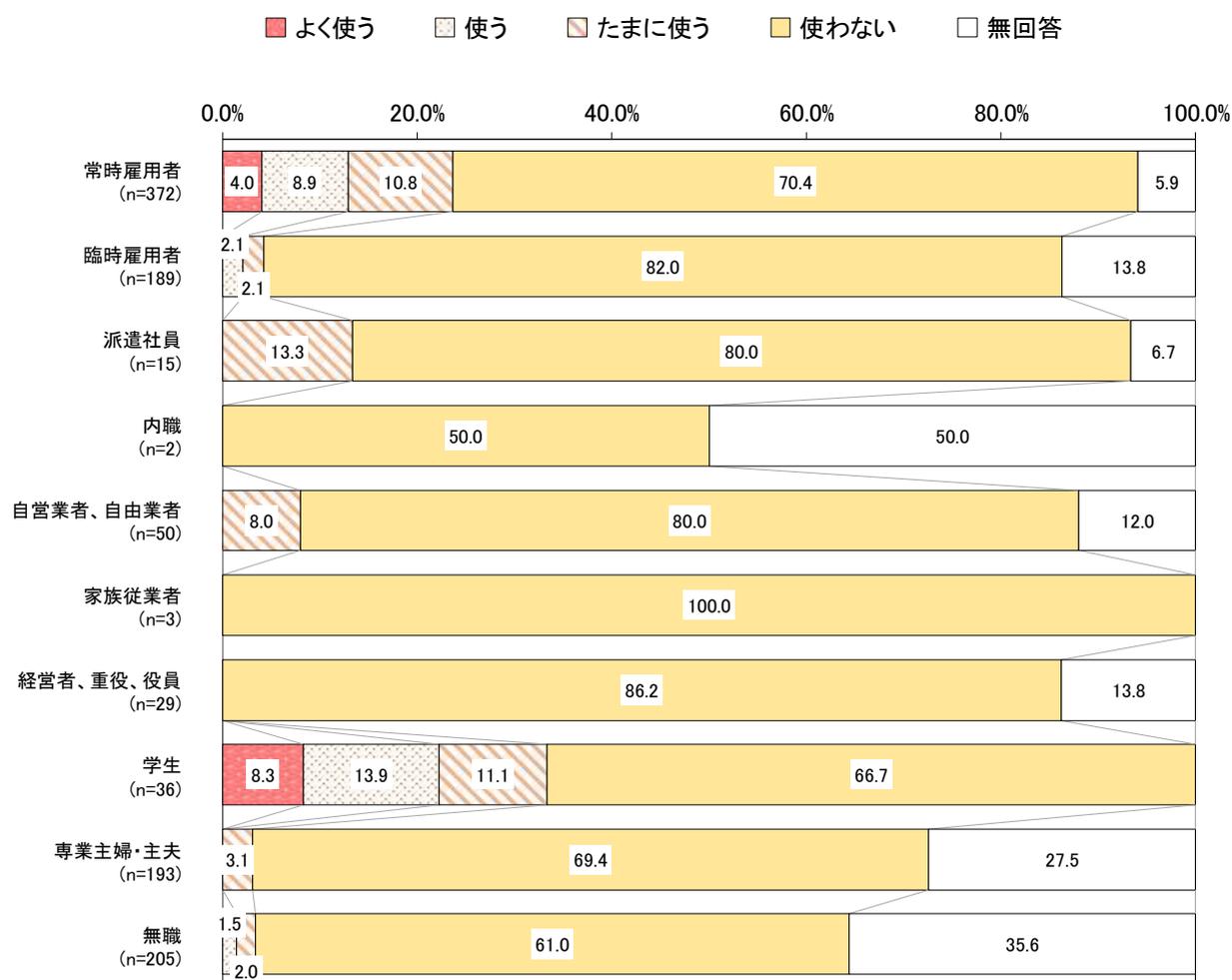
年齢別でみると、年齢が高くなるにつれて「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が低くなっています。

図表 3-68 就職・転職フェア等のイベントの利用状況（年齢別）



職業別でみると、他に比べ、学生で“使う”の割合が最も高くなっています。

図表3-69 就職・転職フェア等のイベントの利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「よく使う」と「使う」と「たまに使う」をあわせた“使う”の割合が最も高くなっています。

図表 3-70 就職・転職フェア等のイベントの利用状況（個人収入別）



問 28-1 「JOBナビすいた」を利用した際の満足度を教えてください。  
(1つだけ○印)

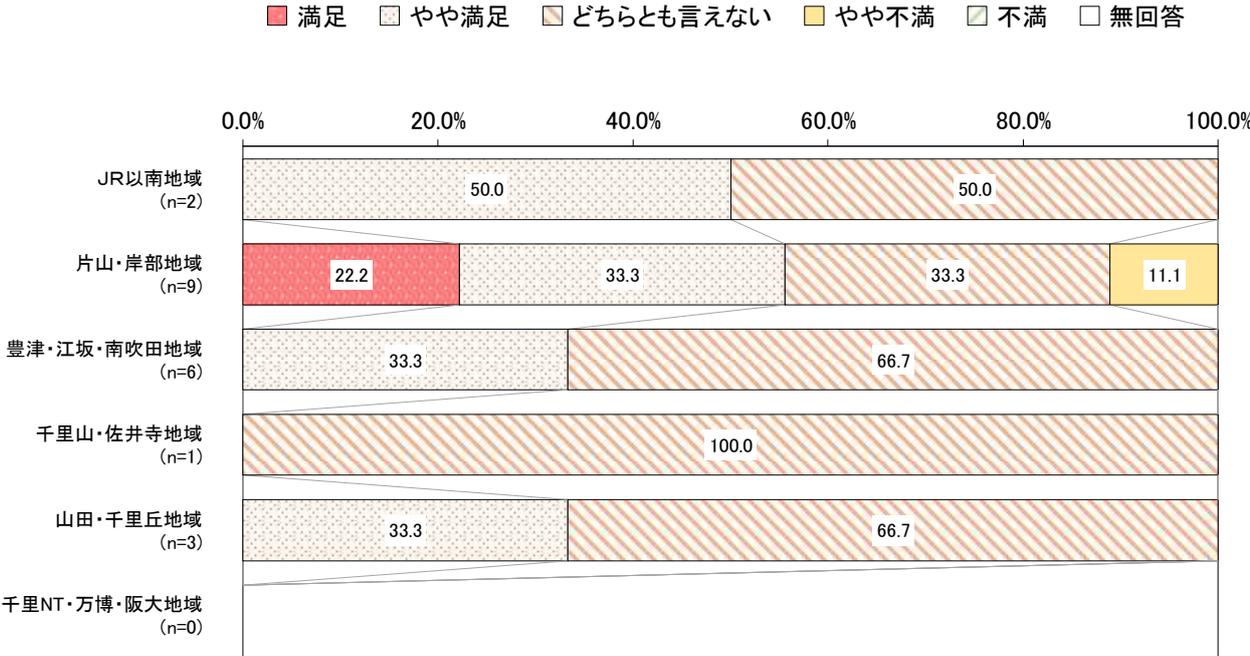
「満足」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が42.8%、「どちらとも言えない」の割合が52.4%、「やや不満」と「不満」をあわせた“不満”の割合が4.8%となっています。

図表 3-71 JOBナビすいたの満足度 (単純回答)



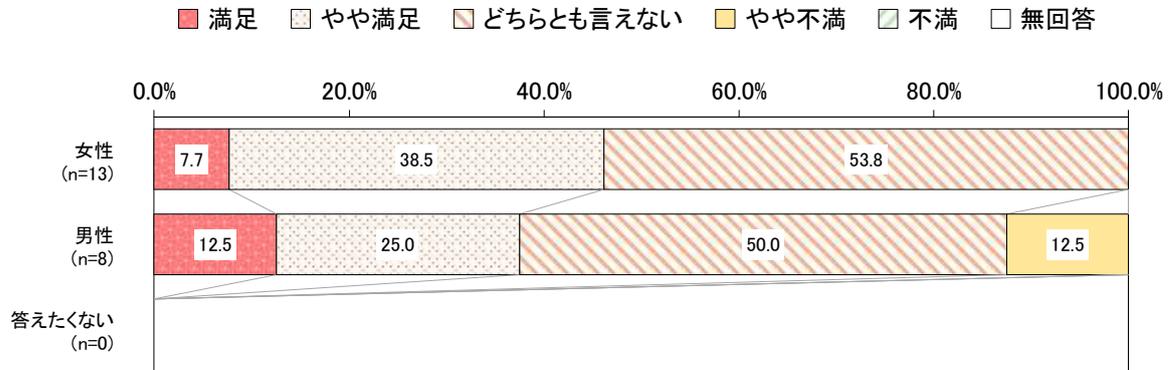
居住地域別で見ると、他に比べ、片山・岸部地域で“満足”の割合が最も高くなっています。

図表 3-72 JOBナビすいたの満足度 (居住地域別)



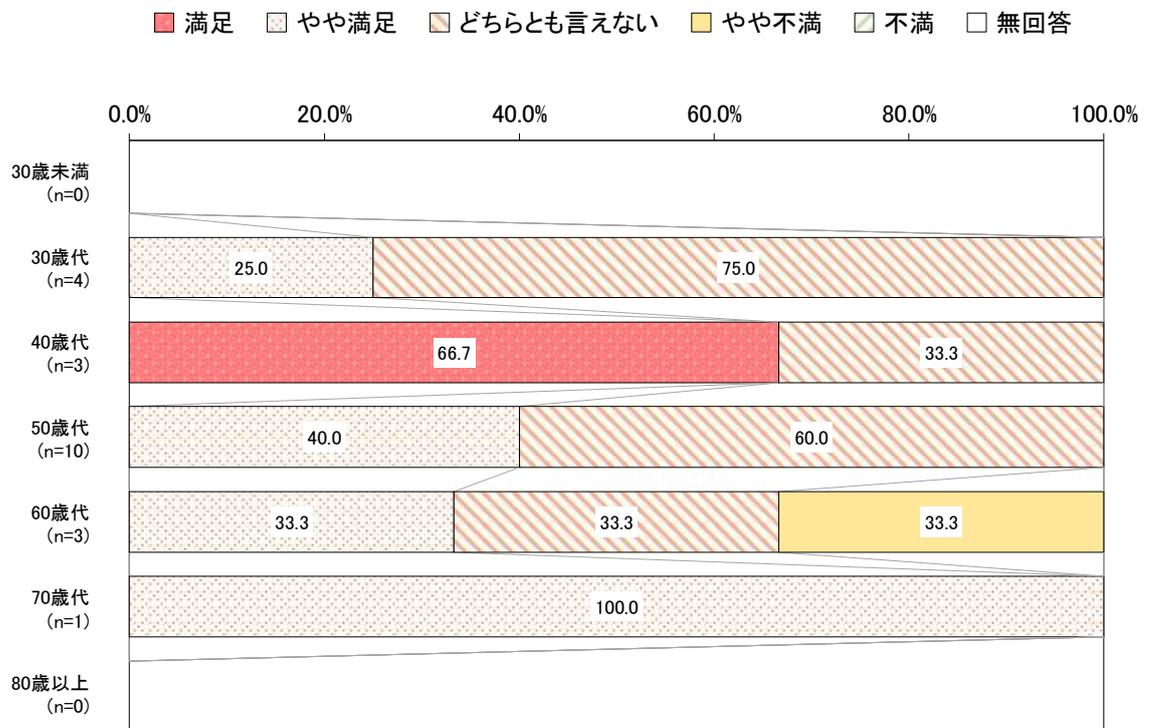
性別でみると、男性より女性の方が「満足している」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が最も高くなっています。

図表 3-73 JOBナビすいたの満足度（性別）



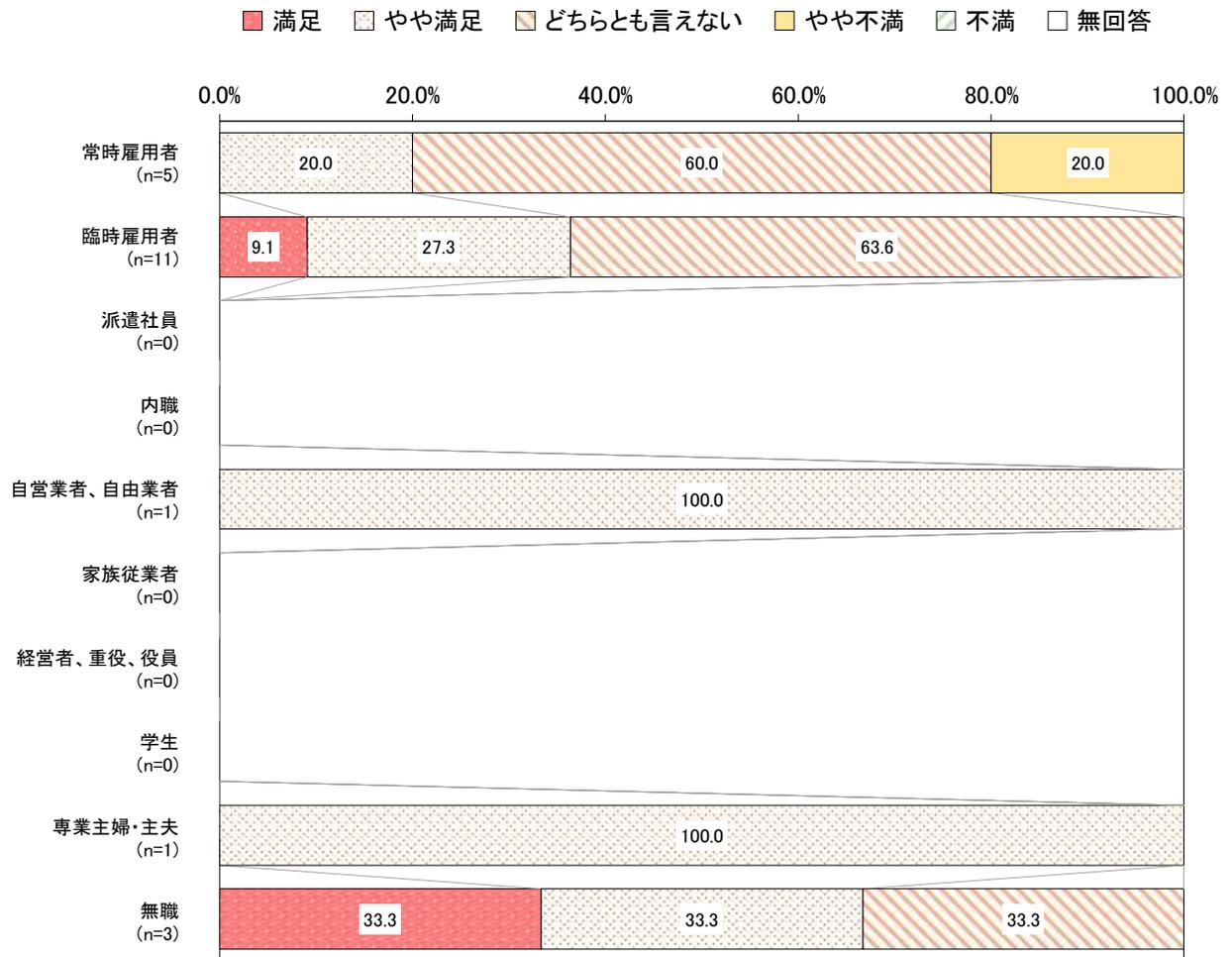
年齢別でみると、他に比べ、70歳代で「満足している」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が最も高くなっています。

図表 3-74 JOBナビすいたの満足度（年齢別）



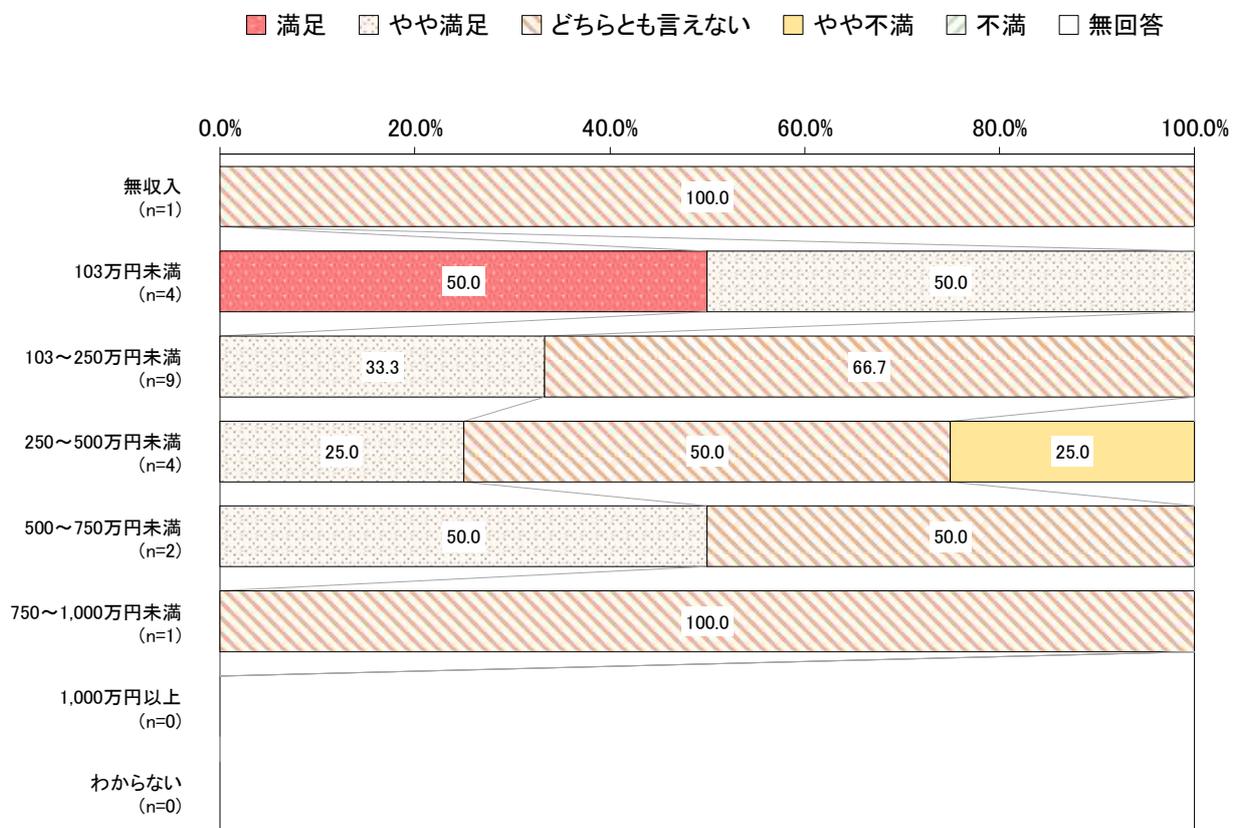
職業別でみると、他に比べ、自営業者、自由業者、専業主婦・主夫で「満足している」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が最も高くなっています。

図表 3-75 JOBナビすいたの満足度（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、103万円未満で“満足”の割合が最も高くなっています。

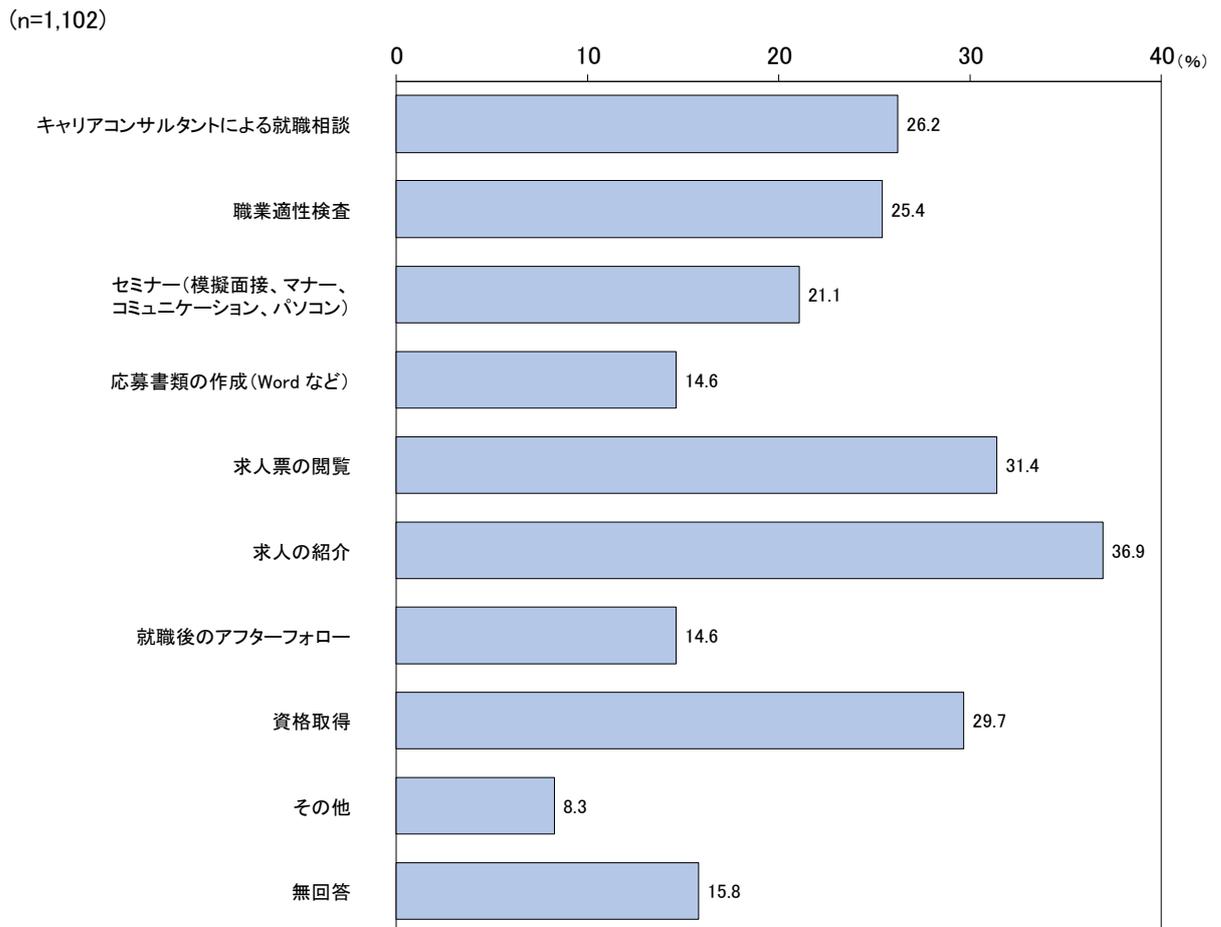
図表 3-76 JOBナビすいたの満足度（個人収入別）



問 29 あなたは、就職活動（正規職員・パート・アルバイトなど）において、どのようなサポートを受けたいですか。（いくつでも）

「求人の紹介」の割合が 36.9%と最も高く、次いで「求人票の閲覧」の割合が 31.4%、「資格取得」の割合が 29.7%となっています。

図表 3-77 転職活動の際に受けたいサポート（単純回答）



居住地域別でみると、他に比べ、片山・岸部地域で「求人紹介」の割合が最も高くなっています。

図表 3-78 転職活動の際に受けたサポート（居住地域別）

単位：%

区分		有効回答数（件）	キャリアコンサルタントによる就職相談	職業適性検査	セミナー	応募書類の作成（Wordなど）	求人票の閲覧	求人紹介	就職後のアフターフォロー	資格取得	その他	無回答
居住地域別	JR以南地域	88	17.0	21.6	19.3	12.5	33.0	31.8	12.5	27.3	10.2	13.6
	片山・岸部地域	155	27.1	27.1	26.5	14.8	33.5	42.6	18.1	32.3	8.4	14.2
	豊津・江坂・南吹田地域	204	30.4	33.8	26.0	22.1	35.8	40.2	14.2	36.3	6.4	12.7
	千里山・佐井寺地域	193	29.5	27.5	23.8	14.5	26.4	35.2	14.0	29.5	6.7	15.0
	山田・千里丘地域	234	24.4	23.9	19.7	12.4	34.2	37.6	18.8	27.8	9.8	13.2
	千里NT・万博・阪大地域	199	27.1	20.1	13.1	12.1	28.1	35.2	10.6	27.6	8.5	19.6

性別でみると、女性より男性の方が「求人紹介」と答えています。

図表 3-79 転職活動の際に受けたサポート（性別）

単位：%

区分		有効回答数（件）	キャリアコンサルタントによる就職相談	職業適性検査	セミナー	応募書類の作成（Wordなど）	求人票の閲覧	求人紹介	就職後のアフターフォロー	資格取得	その他	無回答
性別	女性	631	23.5	28.2	23.9	17.3	32.6	36.0	14.9	31.2	9.2	15.2
	男性	454	29.5	20.9	17.2	11.0	29.7	37.7	13.7	27.1	6.8	17.0
	答えたくない	15	46.7	46.7	20.0	13.3	33.3	53.3	33.3	40.0	13.3	—

年齢別でみると、年齢が高くなるにつれて「職業適性検査」の割合が低くなっています。

図表3-80 転職活動の際に受けたいサポート（年齢別）

単位：%

区分	有効回答数（件）	キャリアコンサルタントによる就職相談	職業適性検査	セミナー	応募書類の作成（Wordなど）	求人票の閲覧	求人紹介	就職後のアフターフォロー	資格取得	その他	無回答	
年齢別	30歳未満	116	41.4	45.7	32.8	36.2	22.4	44.0	26.7	36.2	1.7	1.7
	30歳代	135	40.0	45.2	25.9	26.7	34.8	39.3	13.3	44.4	2.2	4.4
	40歳代	170	38.2	36.5	32.4	18.8	41.2	49.4	22.4	44.1	2.9	3.5
	50歳代	211	30.8	24.2	26.1	11.8	44.1	51.2	17.1	36.0	2.8	3.3
	60歳代	159	23.9	20.1	15.1	10.1	40.9	45.3	11.9	26.4	6.9	11.3
	70歳代	182	6.0	7.1	9.9	3.8	18.7	15.9	8.2	12.1	19.2	37.4
	80歳以上	118	5.9	5.9	5.9	2.5	5.1	5.1	3.4	5.9	24.6	54.2

職業別でみると、他に比べ、臨時雇用者で「求人紹介」の割合が最も高くなっています。

図表3-81 転職活動の際に受けたいサポート（職業別）

単位：%

区分	有効回答数（件）	キャリアコンサルタントによる就職相談	職業適性検査	セミナー	応募書類の作成（Wordなど）	求人票の閲覧	求人紹介	就職後のアフターフォロー	資格取得	その他	無回答	
職業別	常時雇用者	372	45.2	35.2	26.9	21.8	38.2	48.9	19.1	39.8	3.5	2.2
	臨時雇用者	189	24.9	31.2	27.0	18.0	46.0	51.9	21.7	36.0	3.7	4.2
	派遣社員	15	13.3	40.0	46.7	26.7	60.0	40.0	26.7	40.0	—	—
	内職	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	50.0	—	—
	自営業者、自由業者	50	20.0	18.0	14.0	4.0	34.0	34.0	10.0	32.0	6.0	18.0
	家族従業者	3	—	66.7	—	—	—	33.3	—	33.3	—	—
	経営者、重役、役員	29	24.1	13.8	13.8	13.8	37.9	27.6	3.4	13.8	10.3	17.2
	学生	36	38.9	36.1	36.1	25.0	13.9	41.7	22.2	30.6	—	5.6
	専業主婦・主夫	193	11.4	17.1	17.6	9.3	23.3	22.8	8.3	22.8	13.5	27.5
	無職	205	8.8	9.8	7.8	4.4	14.1	17.1	7.3	13.2	19.0	41.0

個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「求人紹介」の割合が最も高くなっています。

図表3-82 転職活動の際に受けたいサポート（個人収入別）

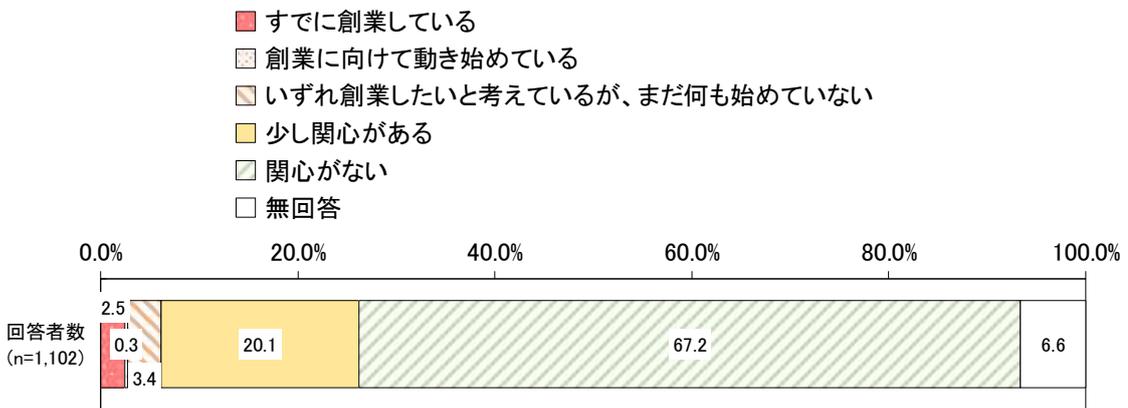
単位：%

区分		有効回答数（件）	キャリアコンサルタントによる就職相談	職業適性検査	セミナー	応募書類の作成（Wordなど）	求人票の閲覧	求人紹介	就職後のアフターフォロー	資格取得	その他	無回答
個人収入別	無収入	135	16.3	21.5	20.7	14.1	26.7	36.3	10.4	30.4	5.9	23.7
	103万円未満	163	19.6	23.9	23.9	15.3	30.7	34.4	14.1	30.1	12.3	12.9
	103～250万円未満	262	13.7	19.8	17.9	11.8	27.5	27.1	14.5	22.9	13.4	24.4
	250～500万円未満	212	37.3	33.5	27.4	24.5	38.2	44.3	19.8	35.4	6.1	11.8
	500～750万円未満	133	37.6	30.1	22.6	18.0	34.6	47.4	13.5	36.1	2.3	3.0
	750～1,000万円未満	74	41.9	28.4	25.7	8.1	41.9	47.3	16.2	36.5	8.1	4.1
	1,000万円以上	61	44.3	21.3	9.8	3.3	27.9	32.8	8.2	21.3	3.3	8.2
	わからない	34	23.5	26.5	8.8	5.9	23.5	41.2	17.6	26.5	5.9	20.6

問 30 あなたは創業について関心がありますか。(1つだけ○印)

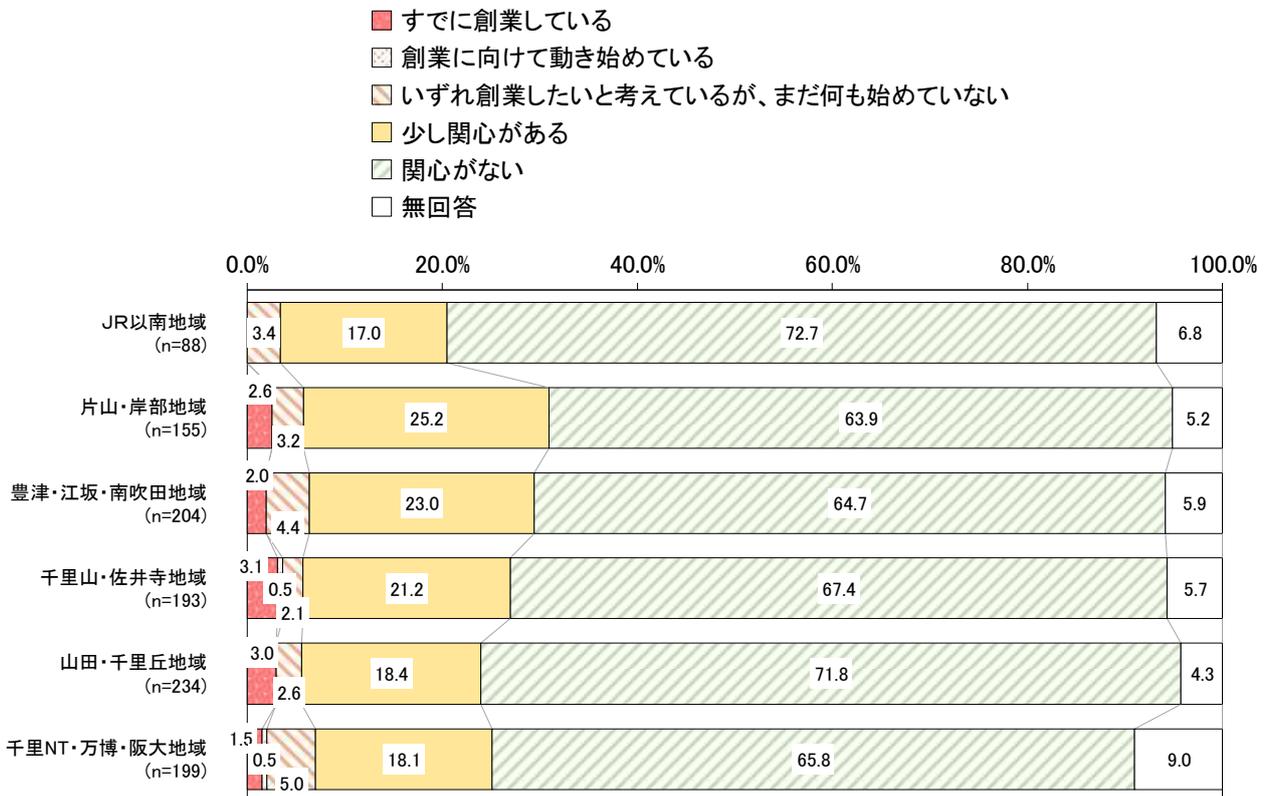
「関心がない」の割合が67.2%と最も高く、次いで「少し関心がある」の割合が20.1%、「いずれ創業したいと考えているが、まだ何も始めていない」の割合が3.4%となっています。

図表 3-83 創業への関心度 (単純回答)



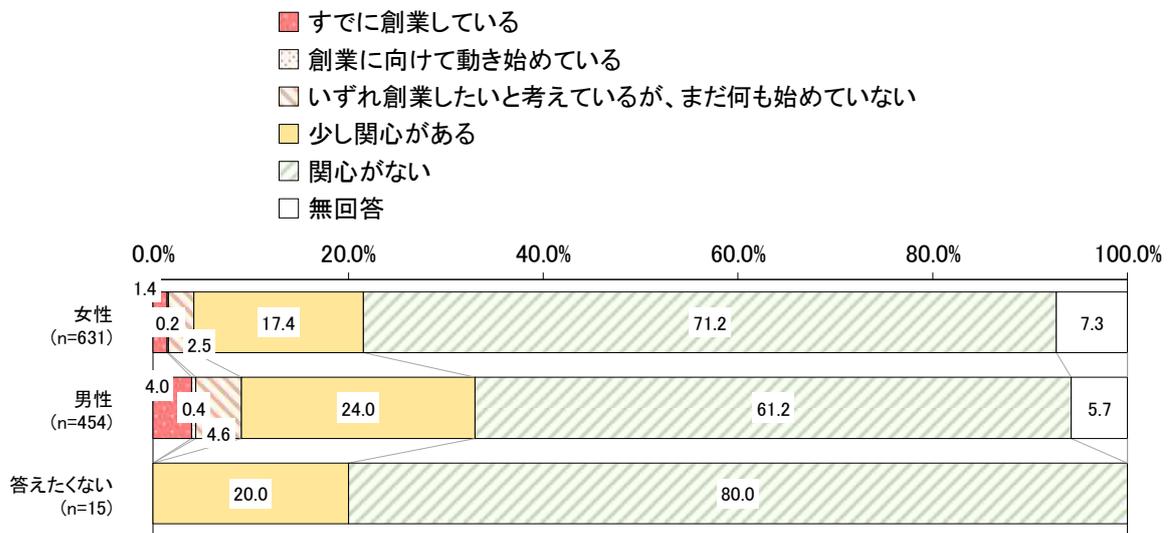
居住地域別で見ると、他に比べ、片山・岸部地域で「少し関心がある」の割合が最も高くなっています。

図表 3-84 創業への関心度 (居住地域別)



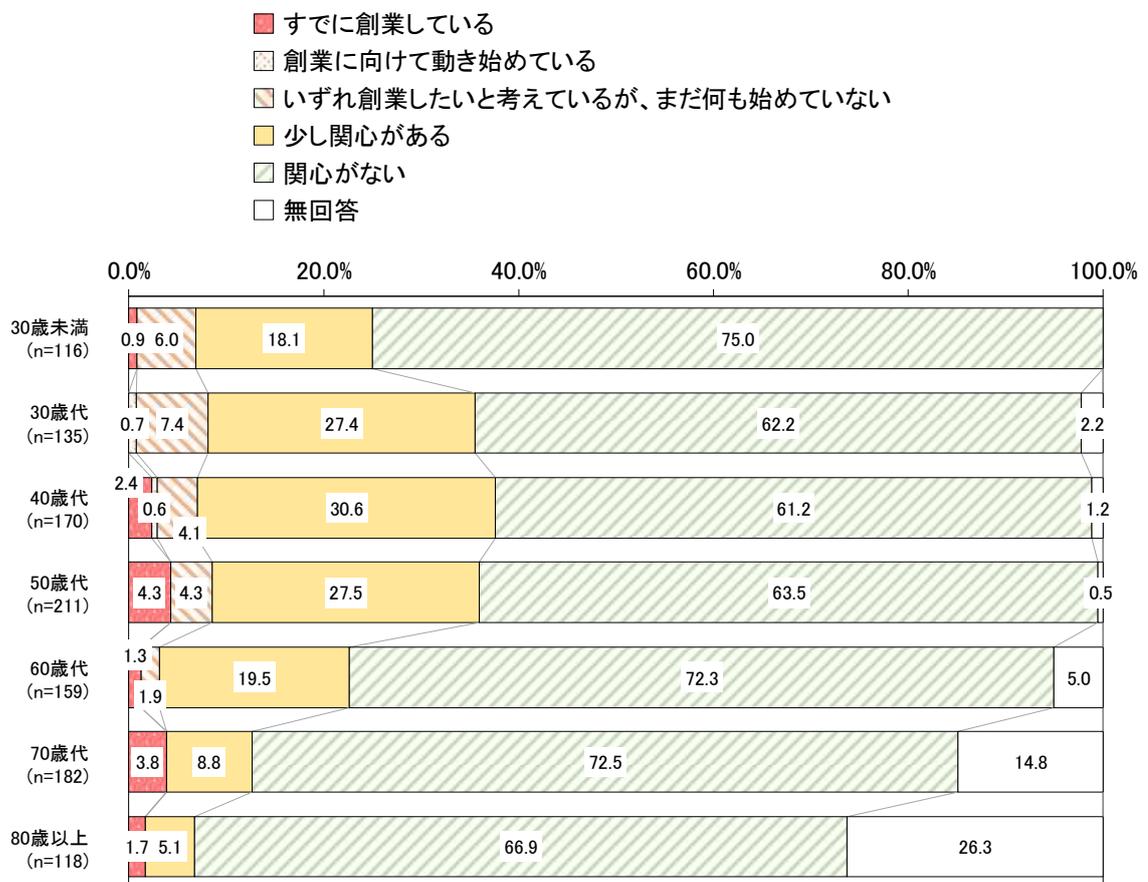
性別でみると、女性より男性の方が「少し関心がある」と答えています。

図表 3-85 創業への関心度（性別）



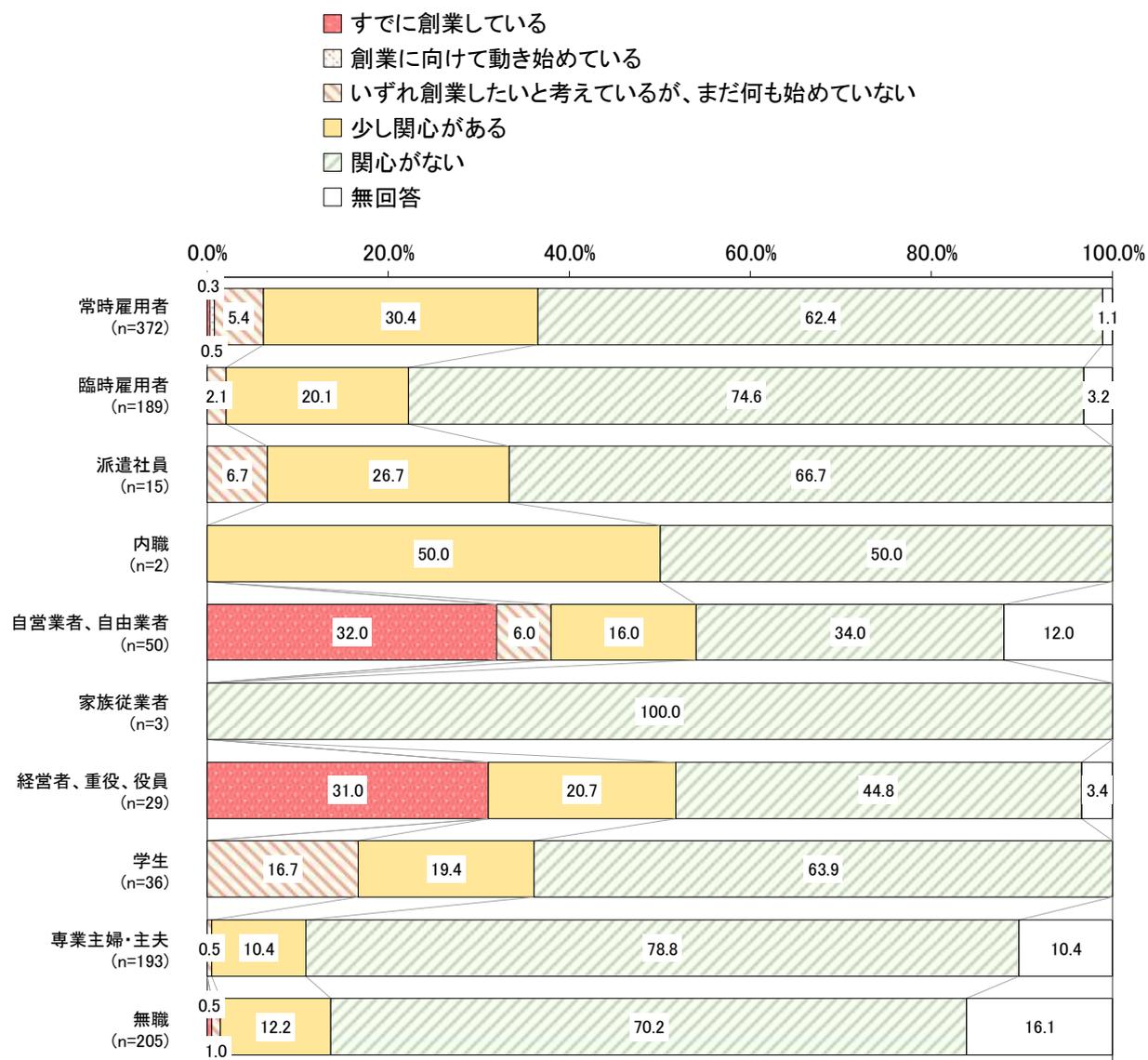
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で「少し関心がある」の割合が最も高くなっています。

図表 3-86 創業への関心度（年齢別）



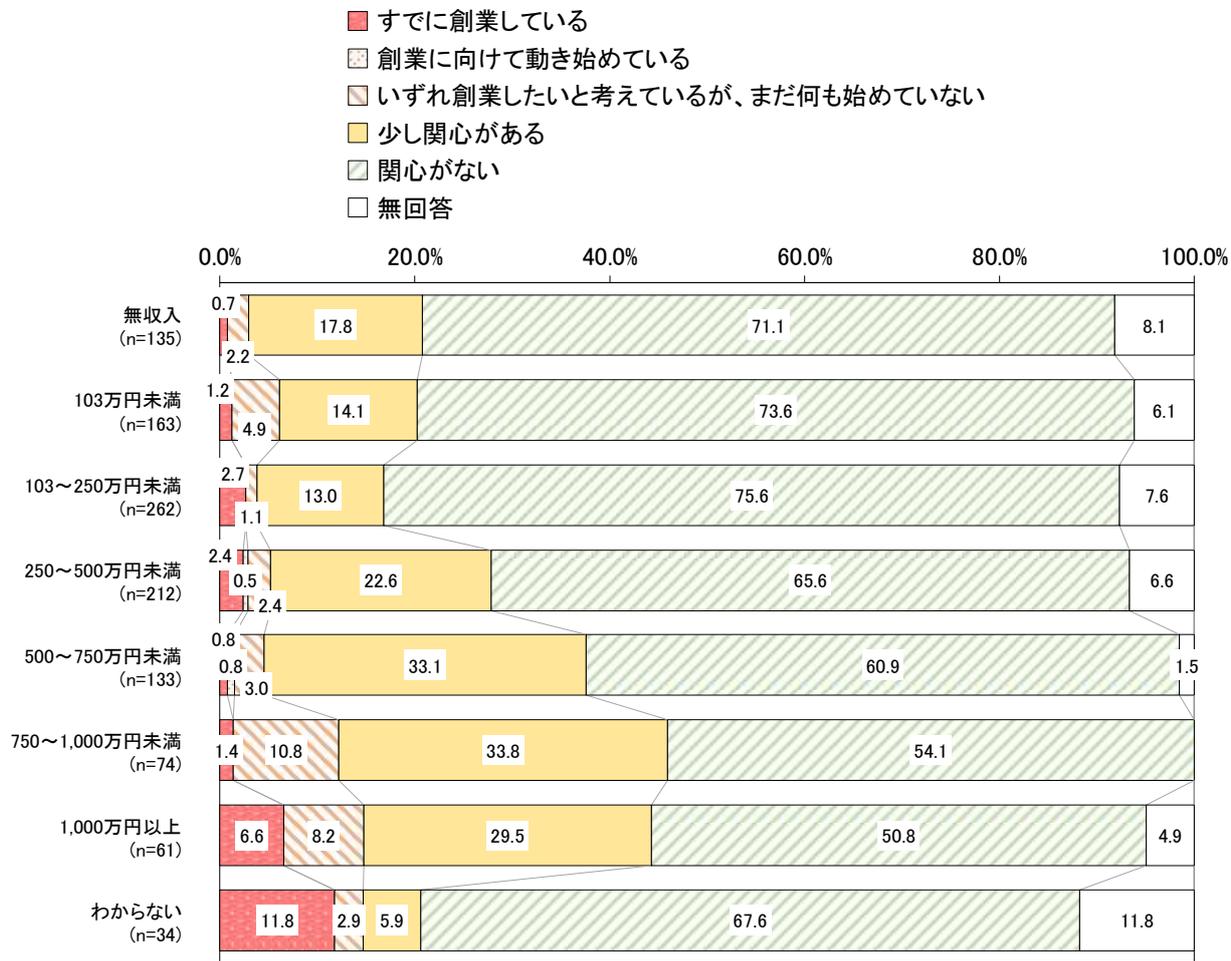
職業別でみると、他に比べ、内職で「少し関心がある」の割合が最も高くなっています。

図表 3-87 創業への関心度（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、750～1,000万円未満で「少し関心がある」の割合が最も高くなっています。

図表 3-88 創業への関心度（個人収入別）

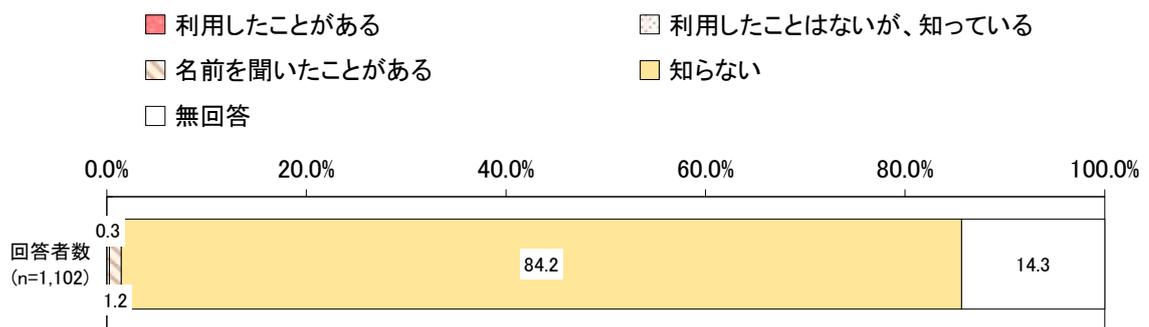


問 31 市内での創業をお考えの方向けの各種支援制度について、当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。(1つだけ○印)

(1) すいた経営革新支援センター「SaBiC (サビック)」

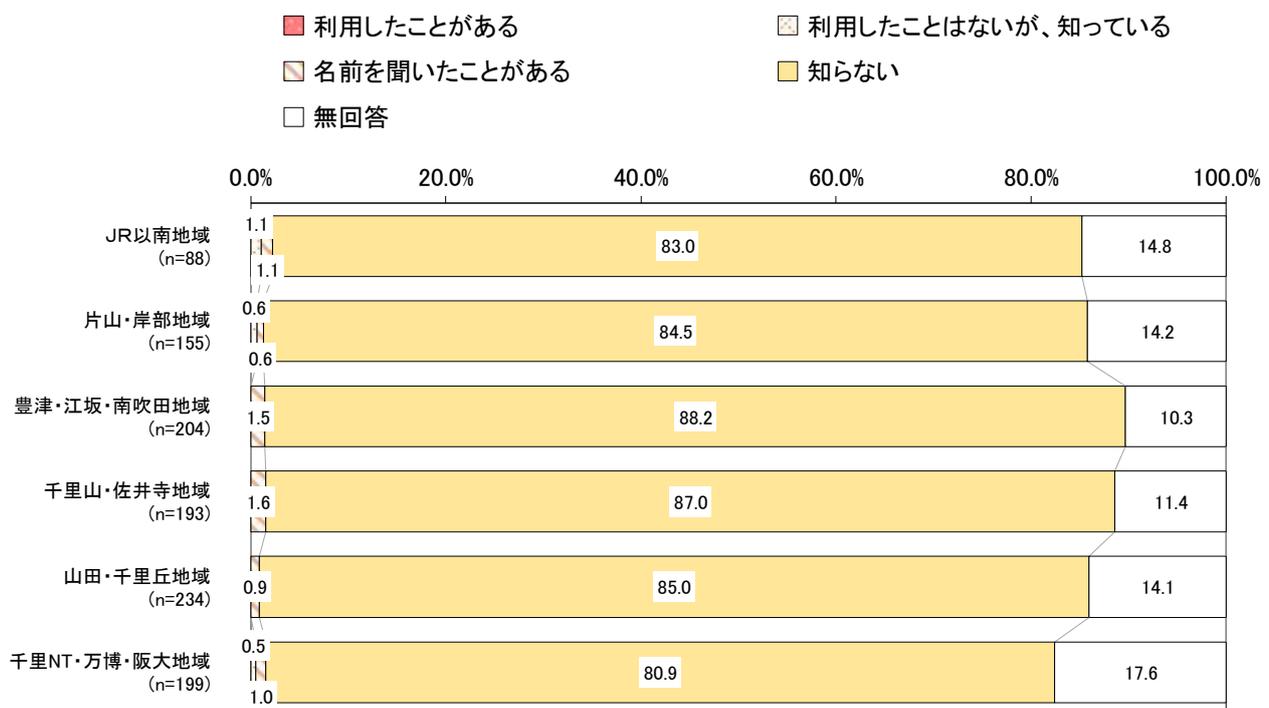
「知らない」の割合が84.2%と最も高く、「名前を聞いたことがある」の割合が1.2%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.3%となっています。

図表 3-89 すいた経営革新支援センター「SaBiC (サビック)」の認知度・利用状況 (単純回答)



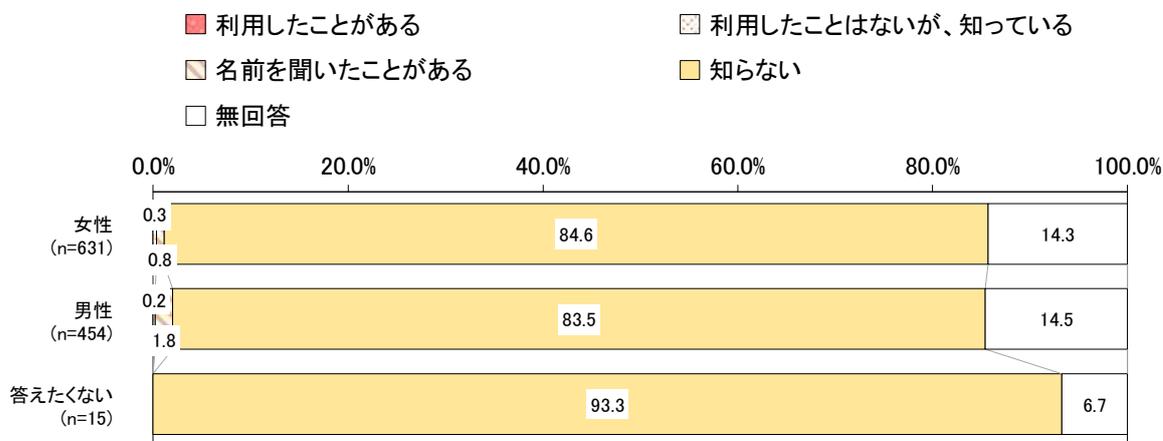
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-90 すいた経営革新支援センター「SaBiC (サビック)」の認知度・利用状況 (居住地域別)



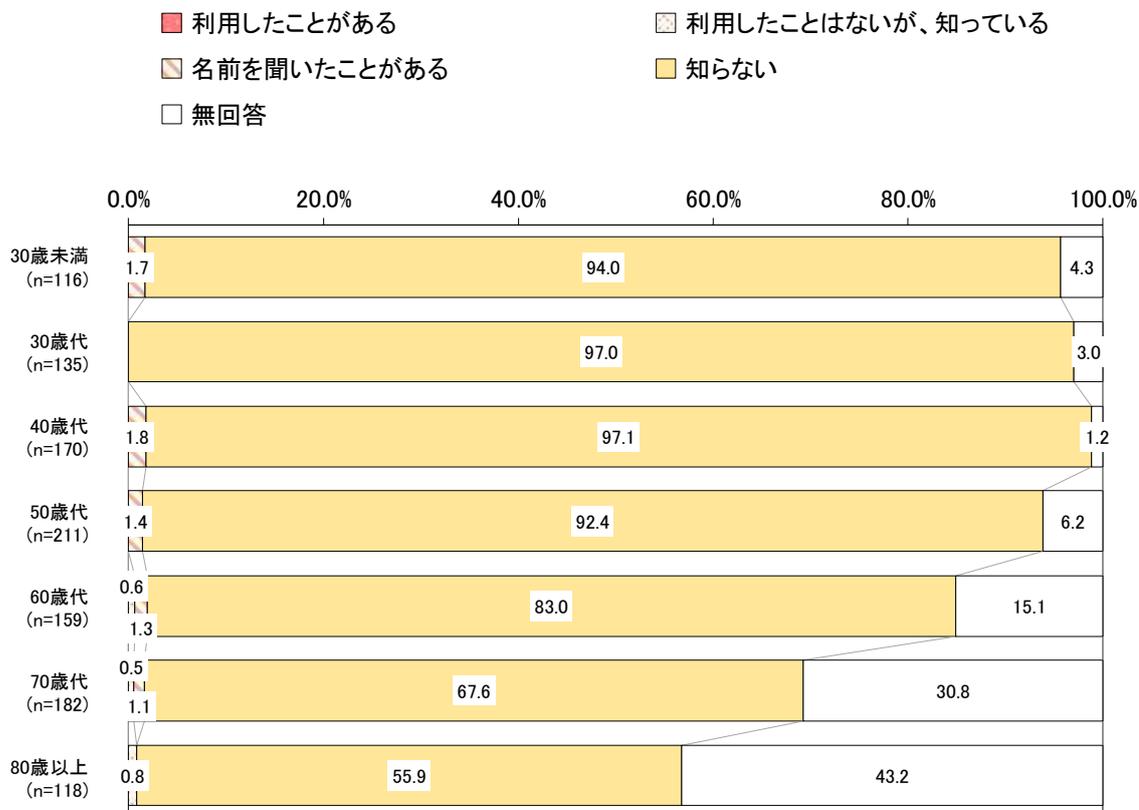
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-91 すいた経営革新支援センター「SaBiC（サビック）」の認知度・利用状況（性別）



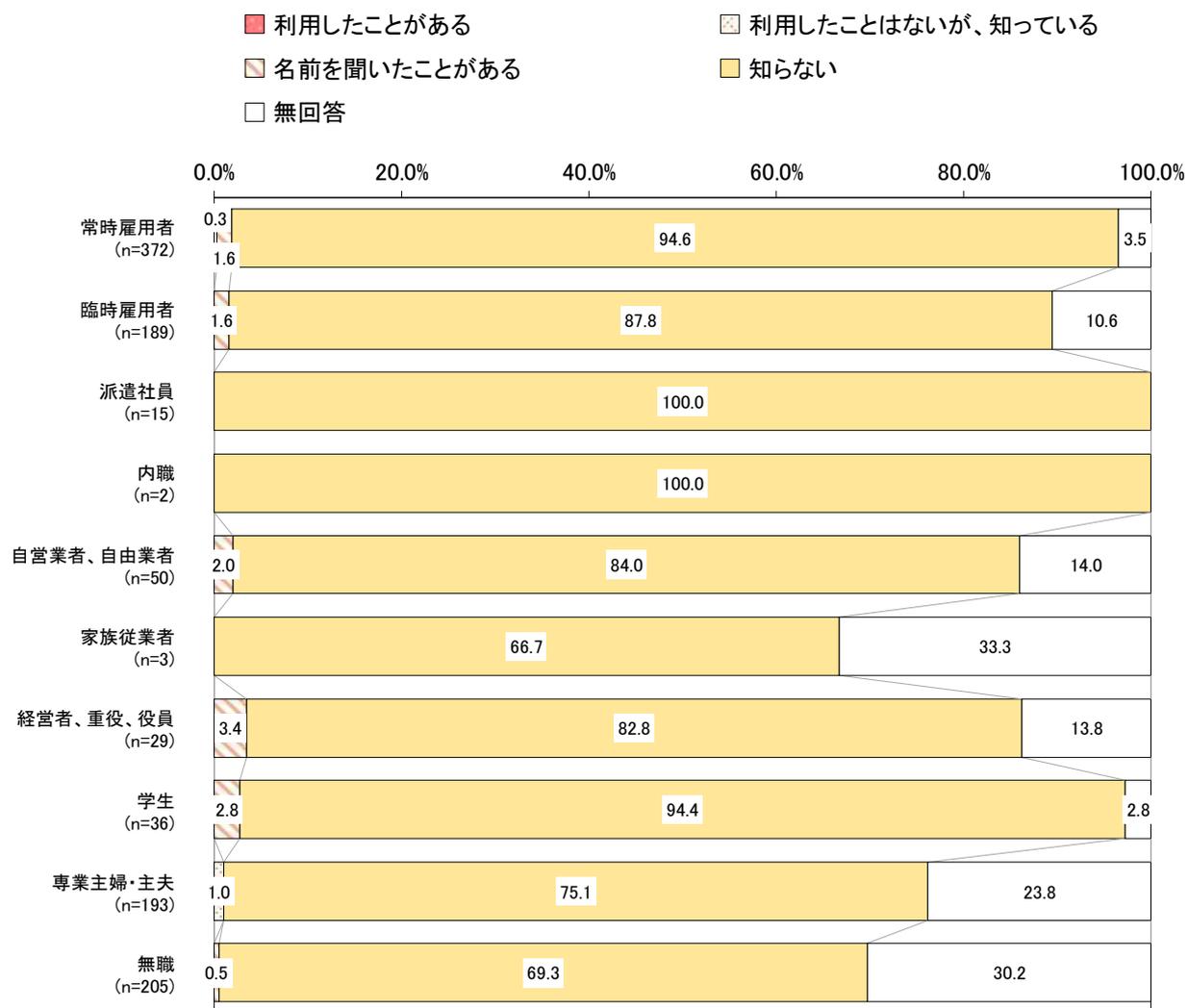
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-92 すいた経営革新支援センター「SaBiC（サビック）」の認知度・利用状況（年齢別）



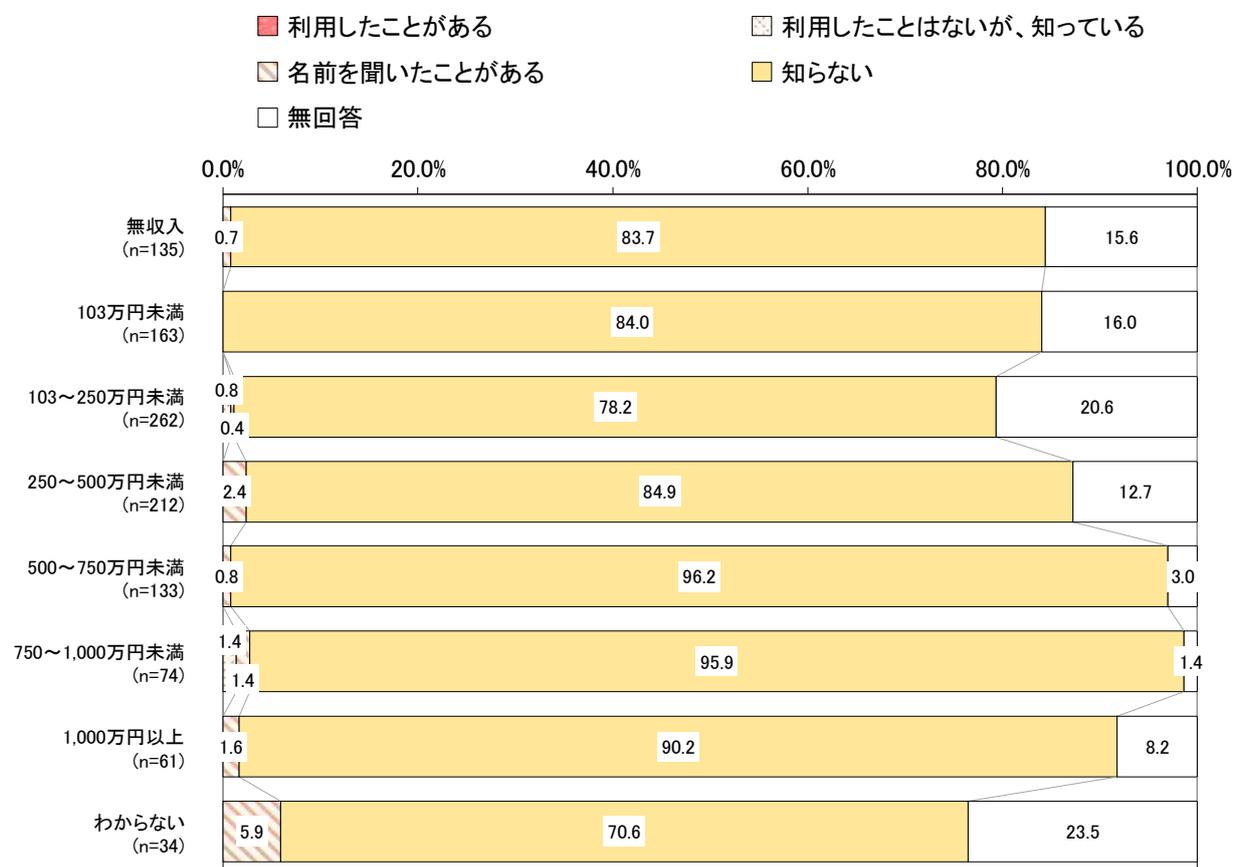
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表3-93 すいた経営革新支援センター「SaBiC（サビック）」の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

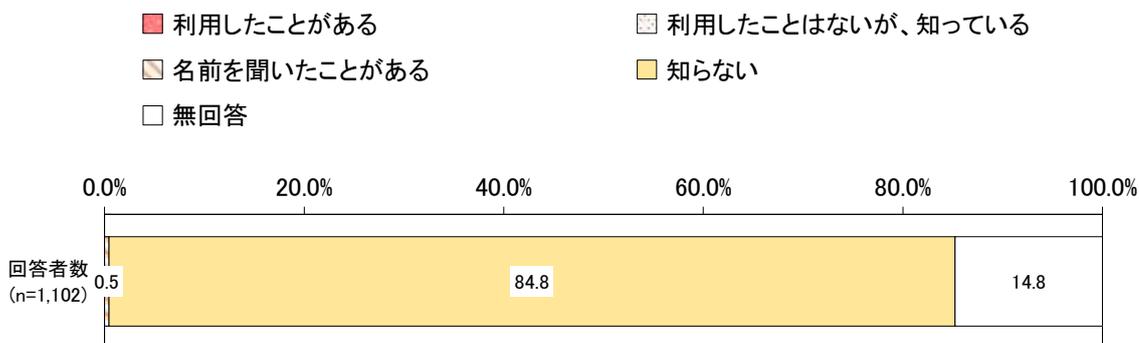
図表3-94 すいた経営革新支援センター「SaBiC（サビック）」の認知度・利用状況（個人収入別）



(2) 起業ライダーマモル

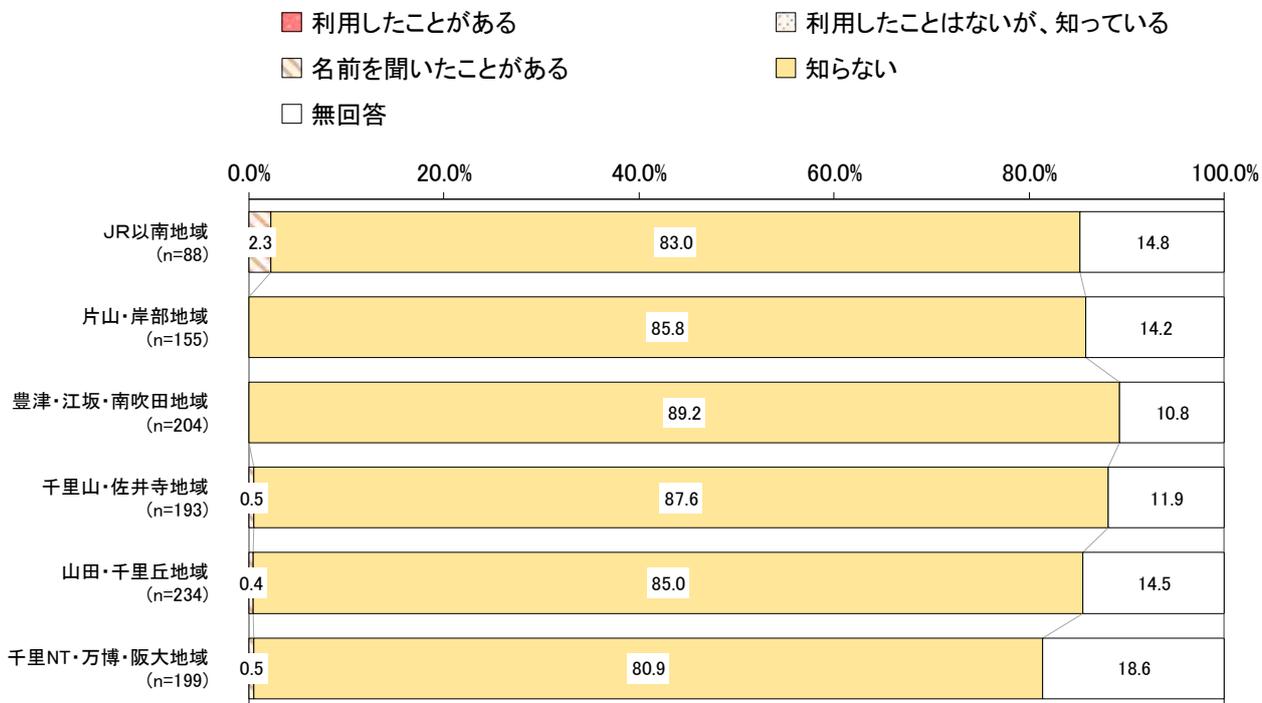
「知らない」の割合が84.8%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が0.5%となっています。

図表3-95 起業ライダーマモルの認知度・利用状況（単純回答）



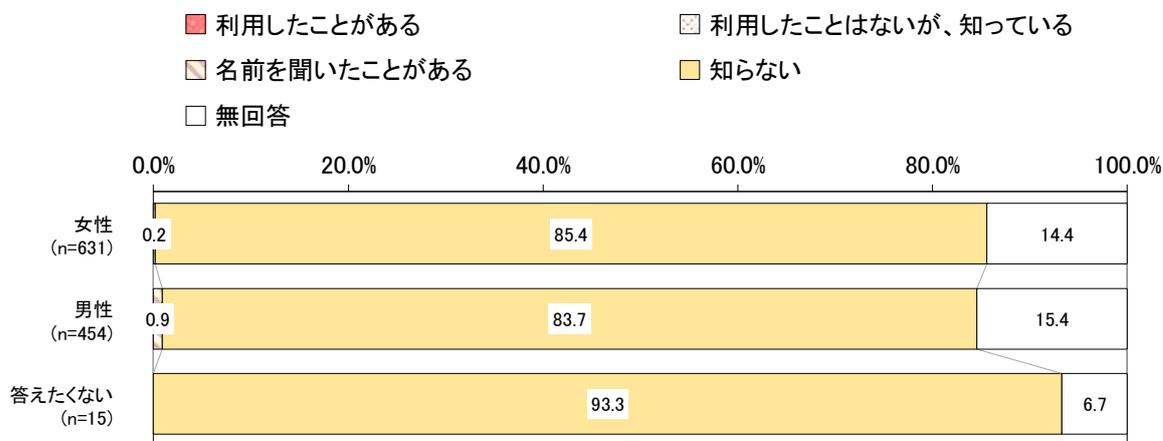
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-96 起業ライダーマモルの認知度・利用状況（居住地域別）



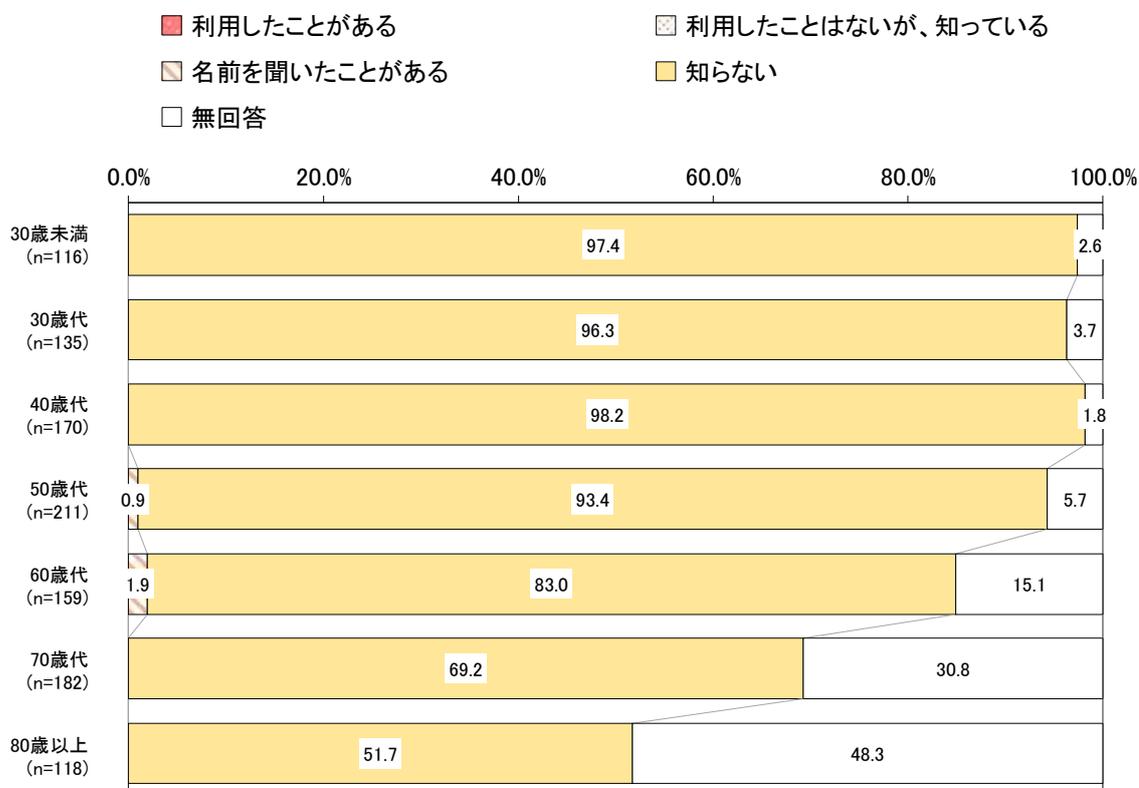
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-97 起業ライダーマモルの認知度・利用状況（性別）



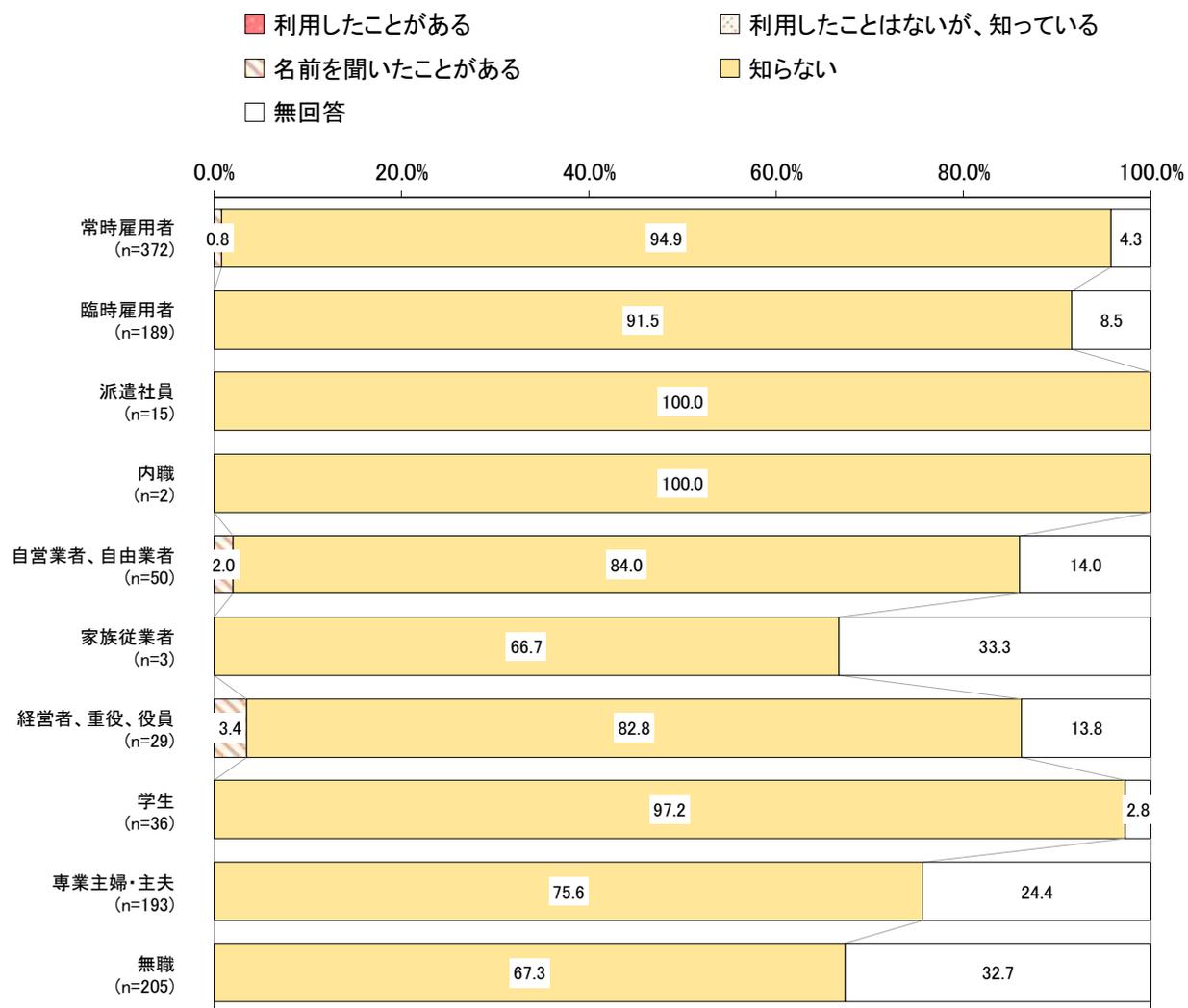
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-98 起業ライダーマモルの認知度・利用状況（年齢別）



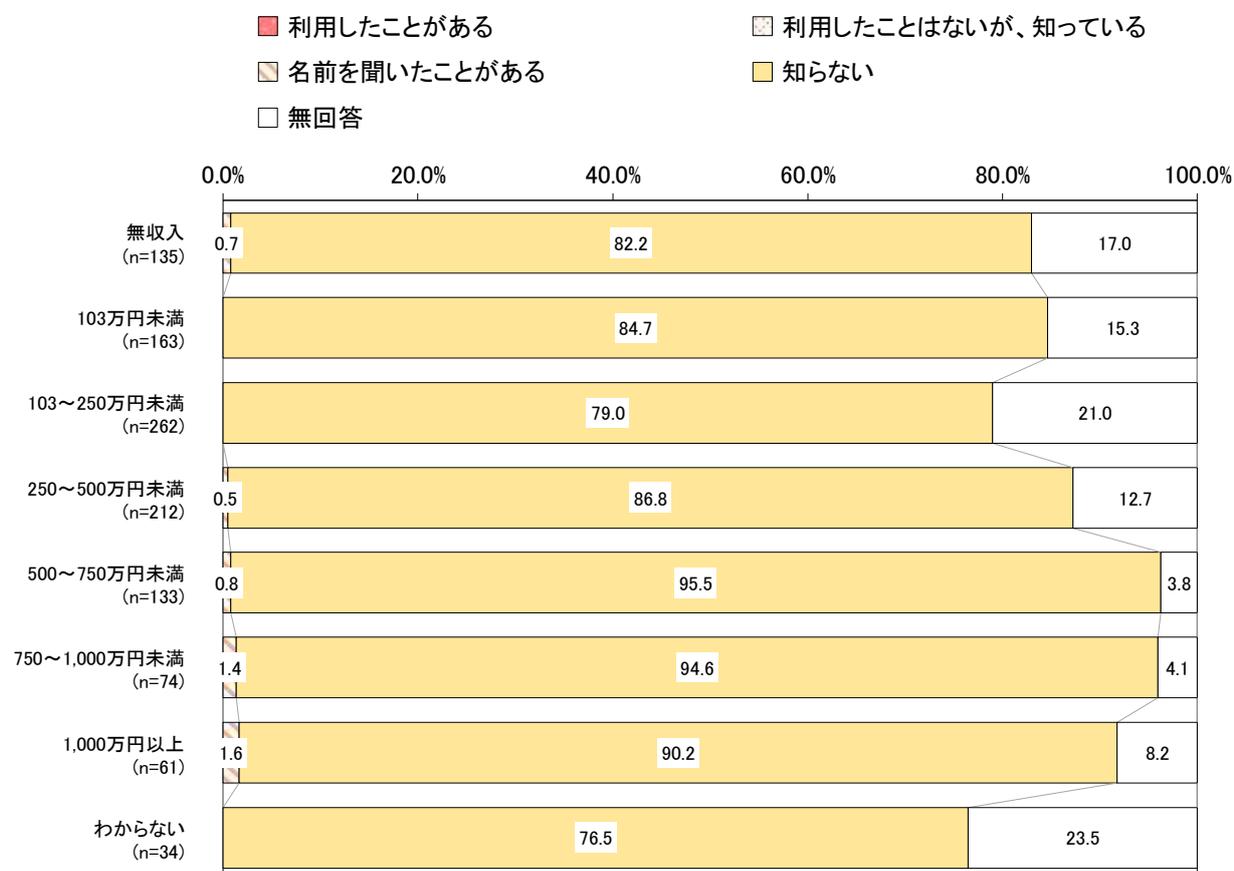
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-99 起業ライダーマモルの認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

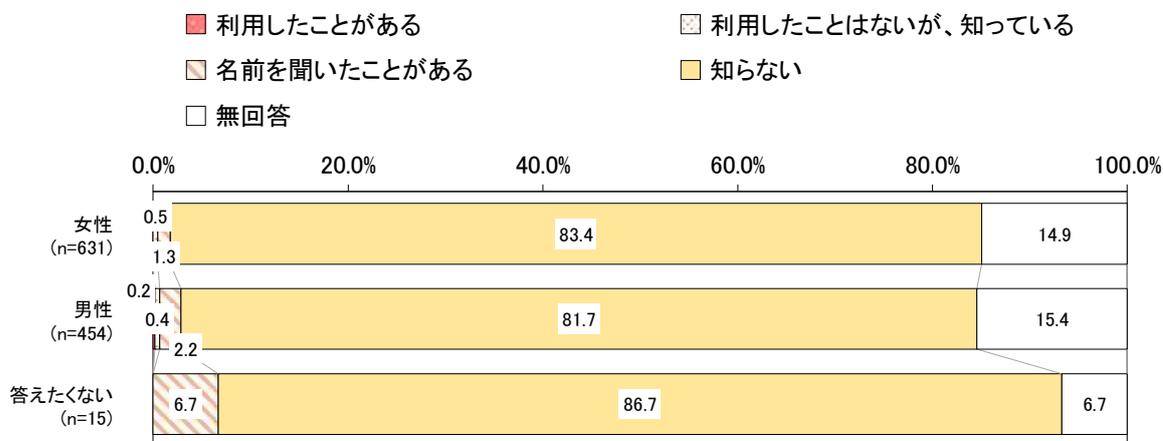
図表3-100 起業ライダーマモルの認知度・利用状況（個人収入別）





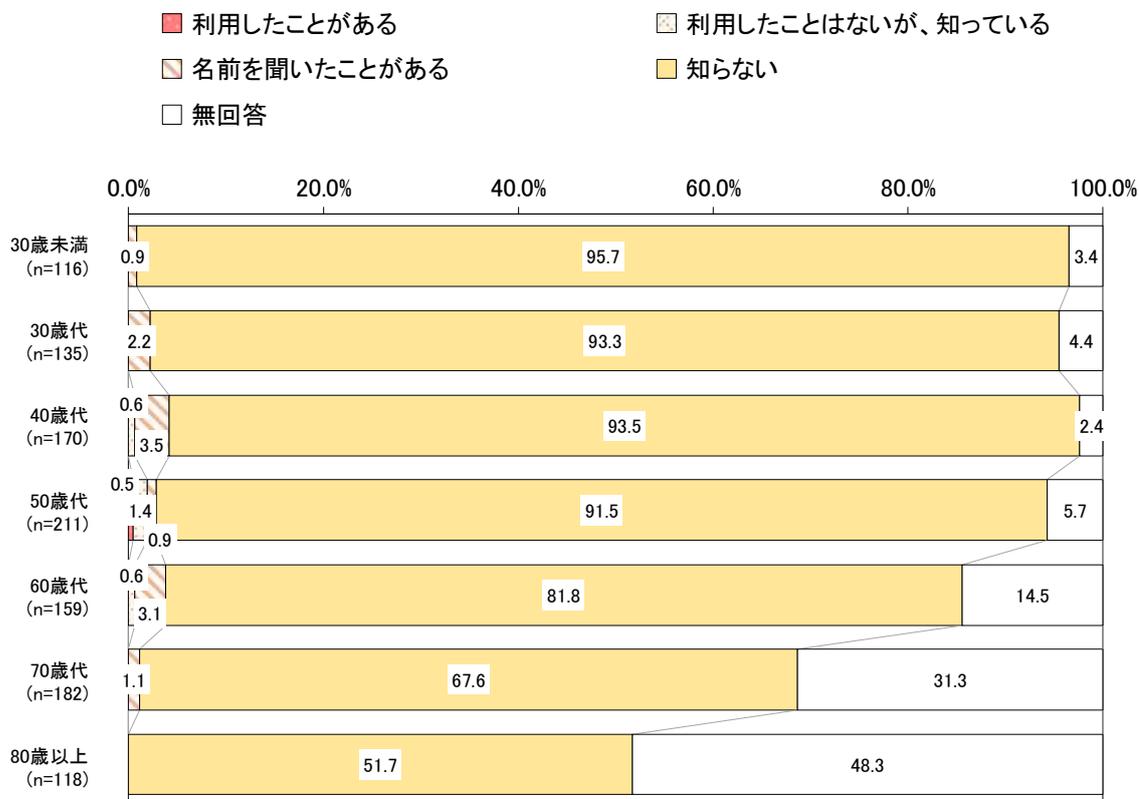
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-103 創業塾の認知度・利用状況（性別）



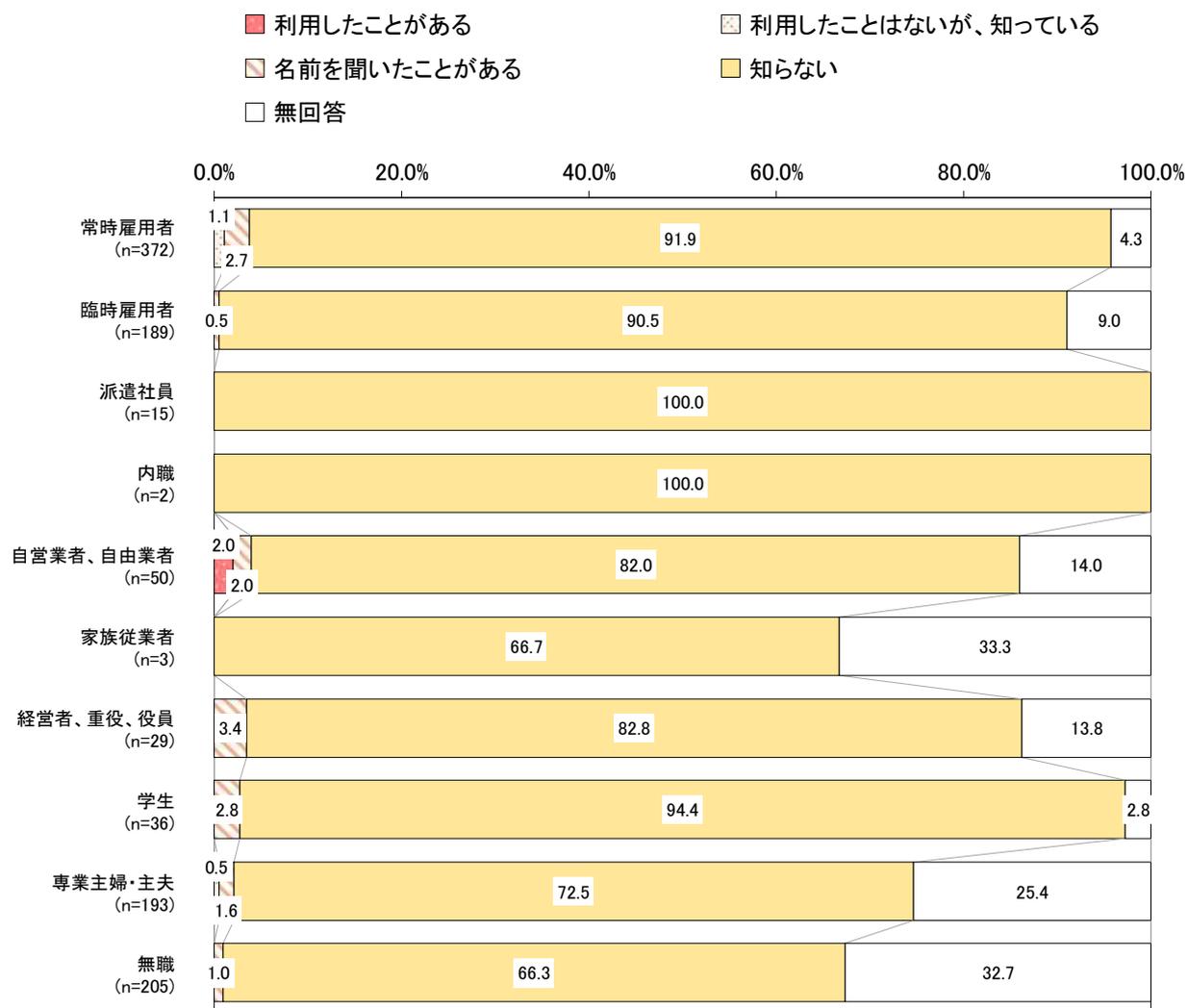
年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-104 創業塾の認知度・利用状況（年齢別）



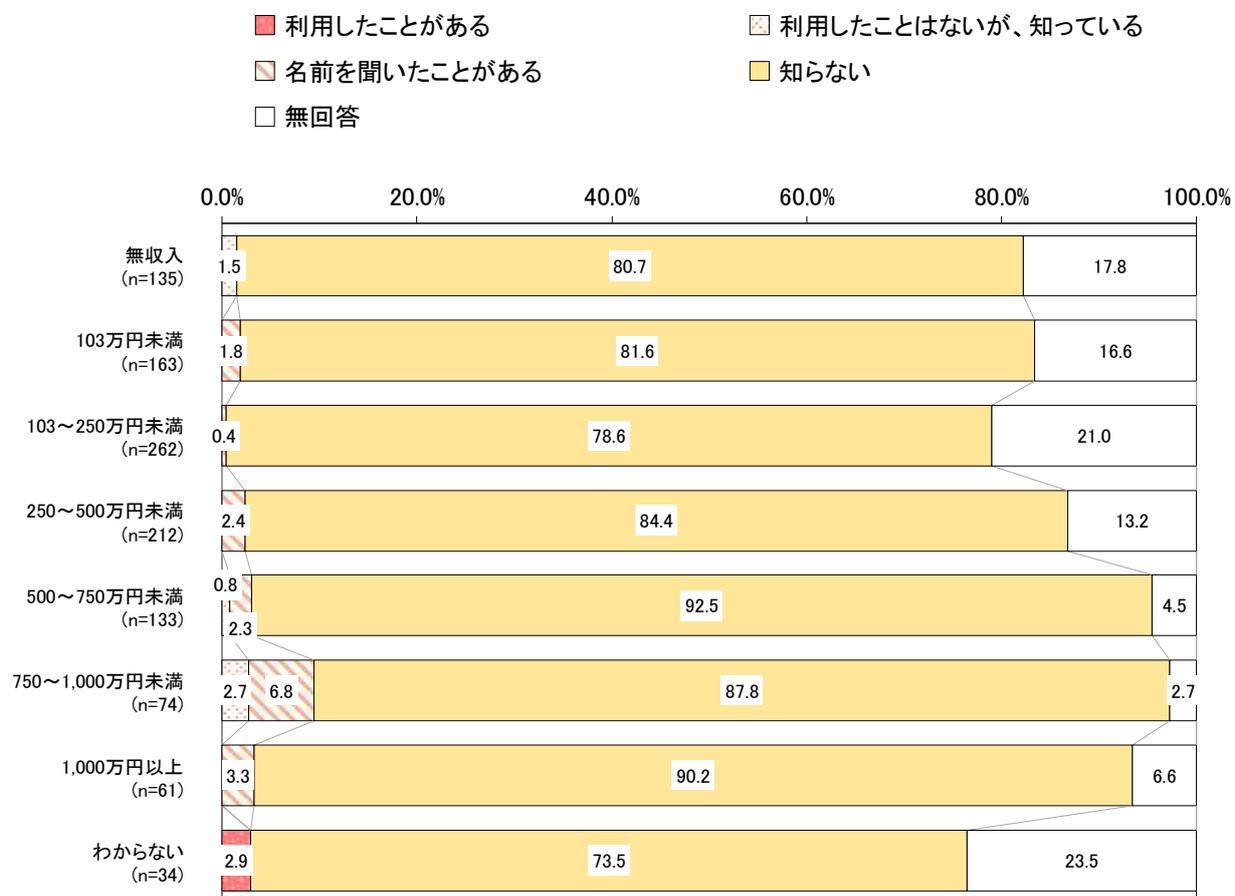
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-105 創業塾の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

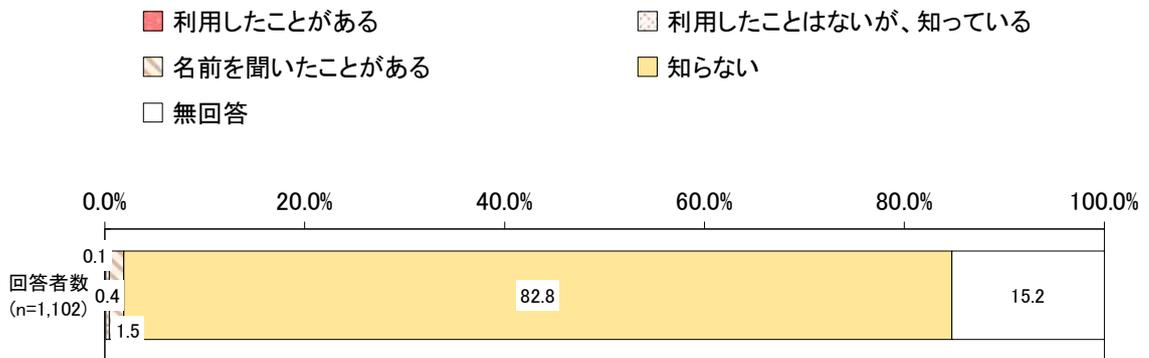
図表3-106 創業塾の認知度・利用状況（個人収入別）



(4) 女性創業塾

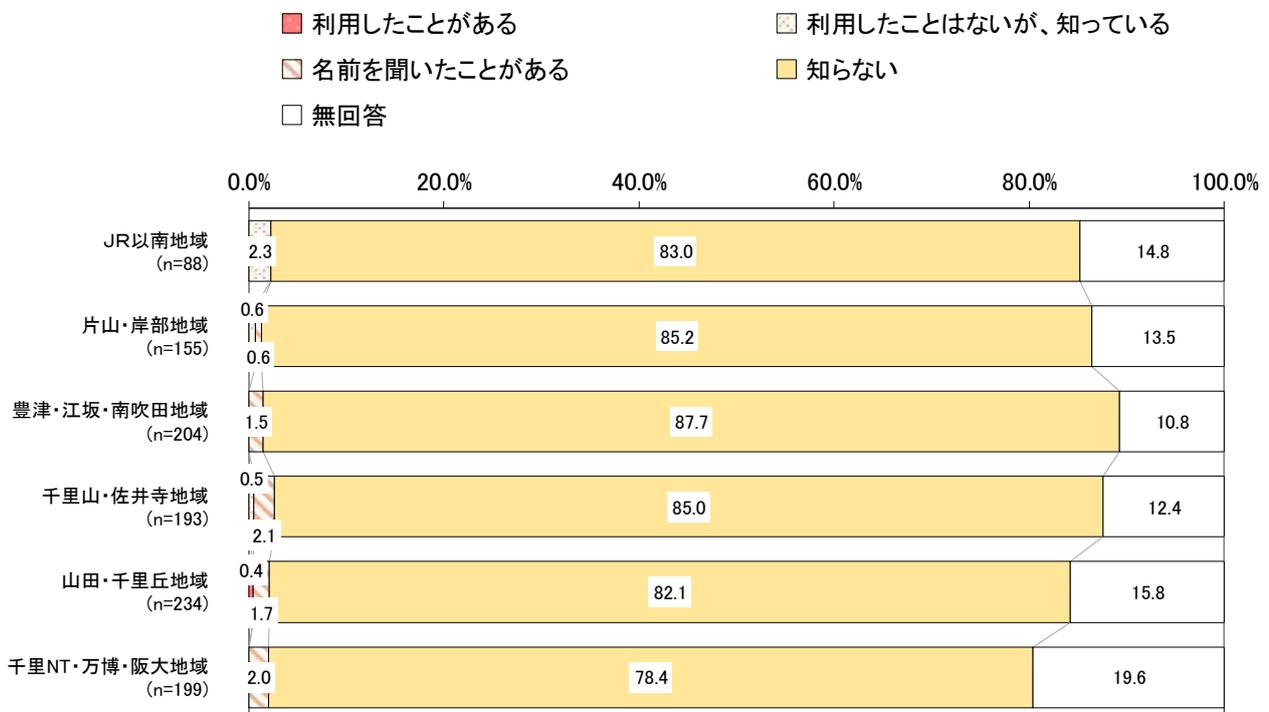
「知らない」の割合が82.8%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が1.5%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.4%、「利用したことがある」の割合が0.1%となっています。

図表3-107 女性創業塾の認知度・利用状況（単純回答）



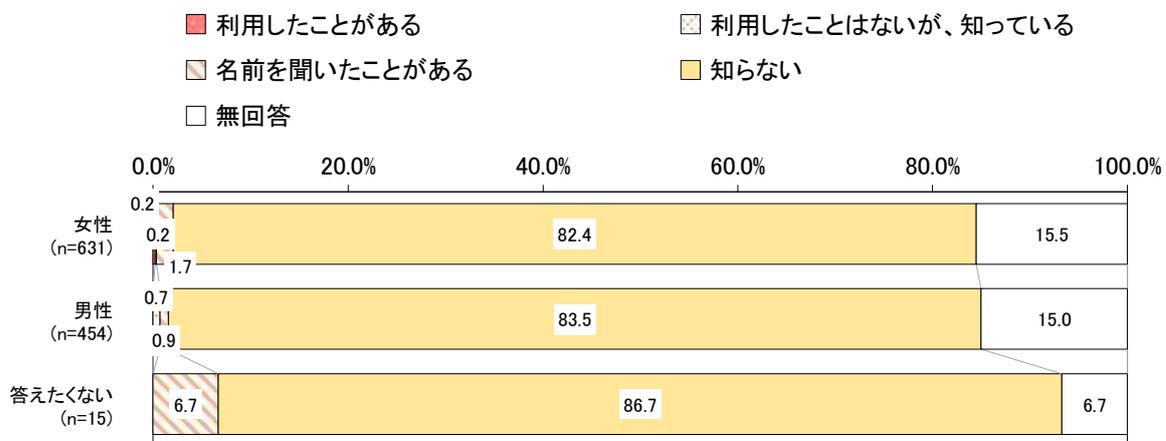
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-108 女性創業塾の認知度・利用状況（居住地域別）



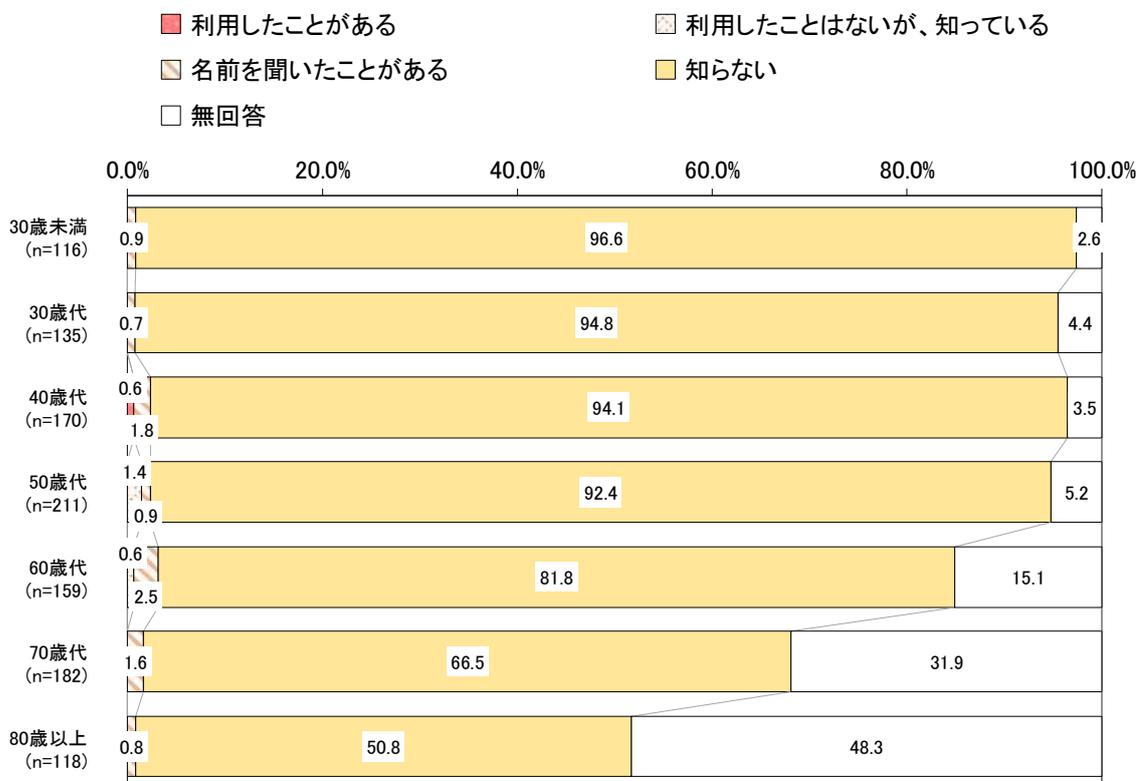
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-109 女性創業塾の認知度・利用状況（性別）



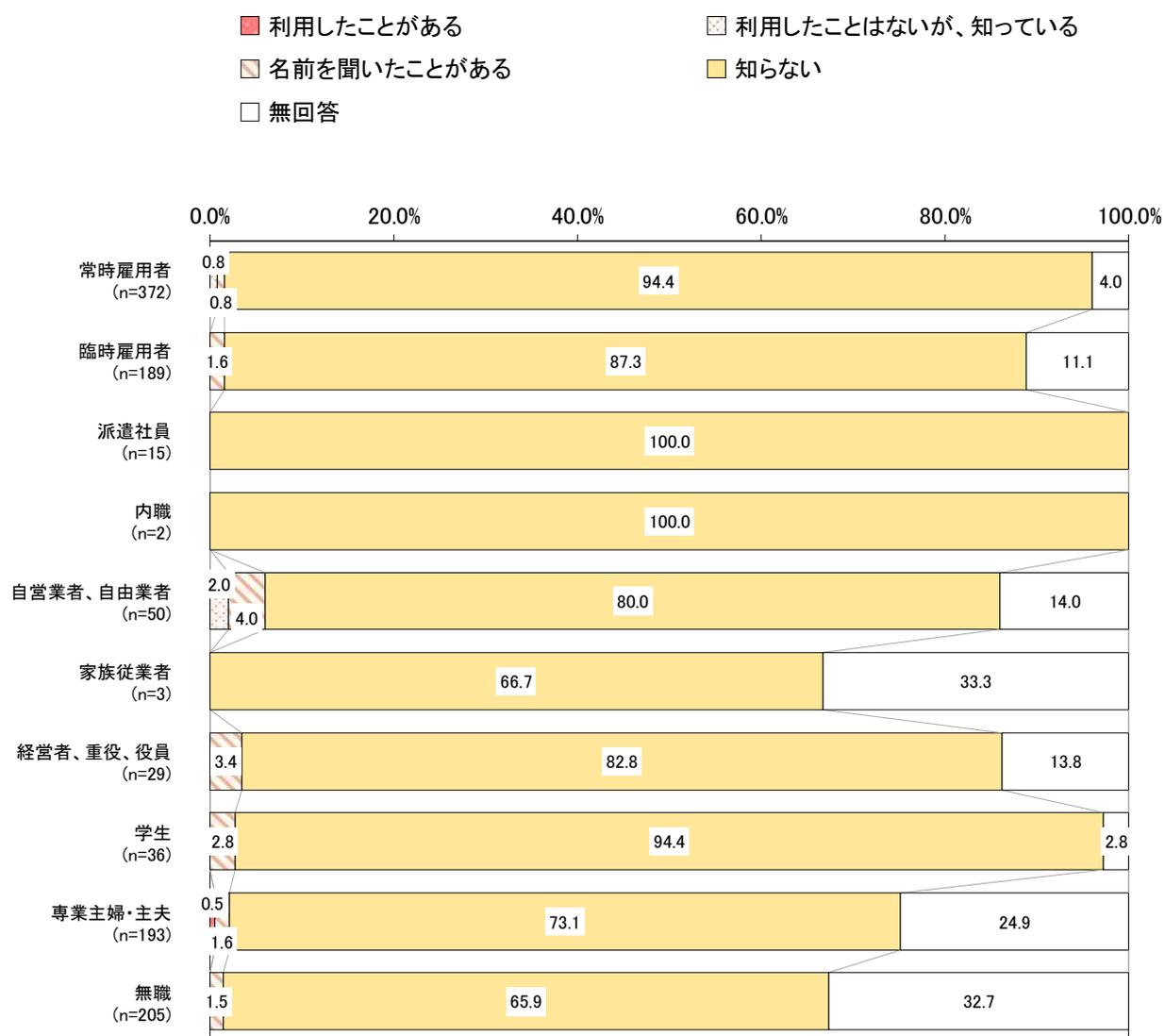
年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-110 女性創業塾の認知度・利用状況（年齢別）



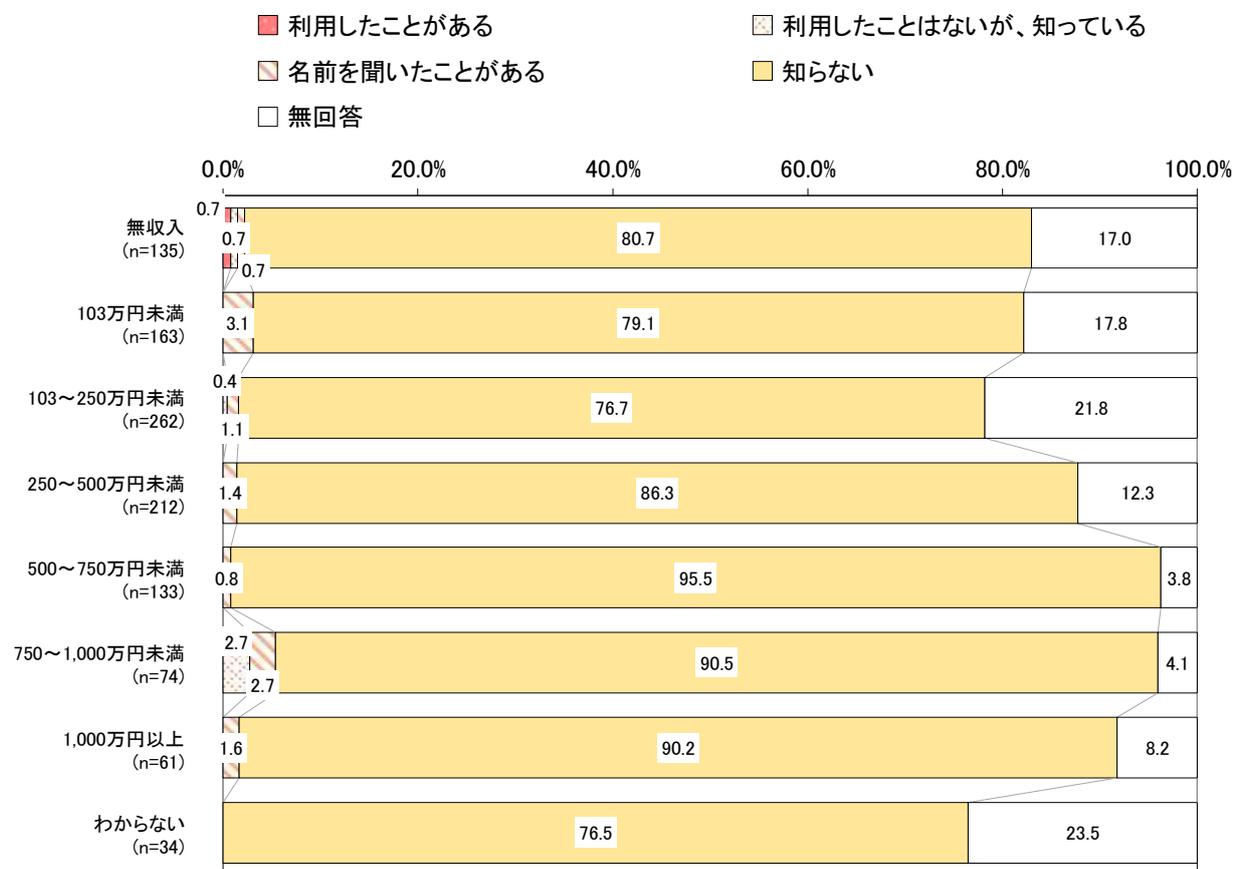
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表3-111 女性創業塾の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

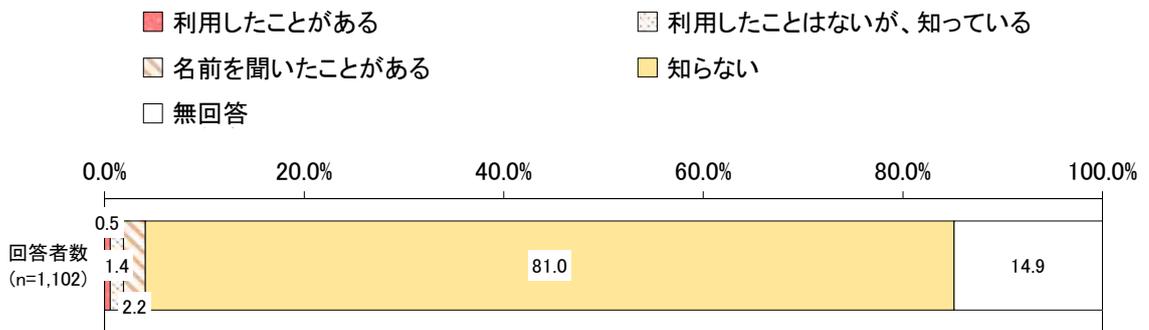
図表 3-112 女性創業塾の認知度・利用状況（個人収入別）



(5) チャレンジショップ「ゆめちか」

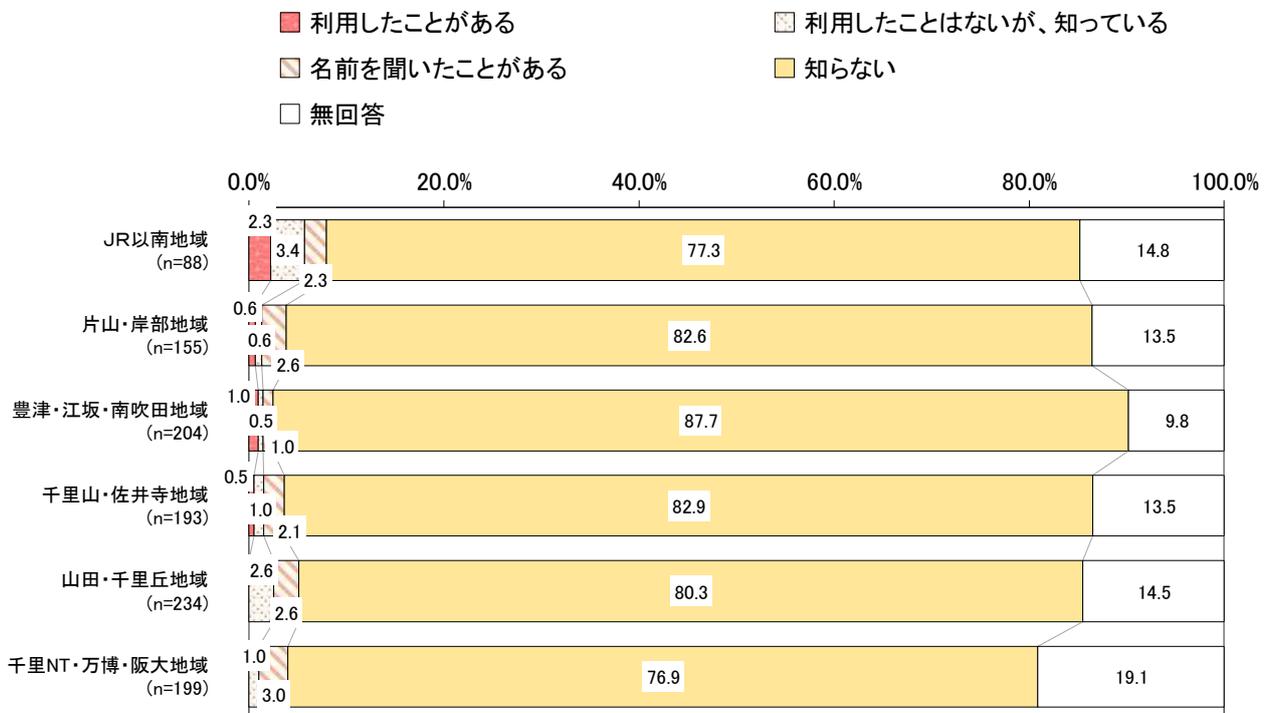
「知らない」の割合が81.0%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が2.2%、「利用したことはないが、知っている」の割合が1.4%、「利用したことがある」の割合が0.5%となっています。

図表3-113 チャレンジショップ「ゆめちか」の認知度・利用状況（単純回答）



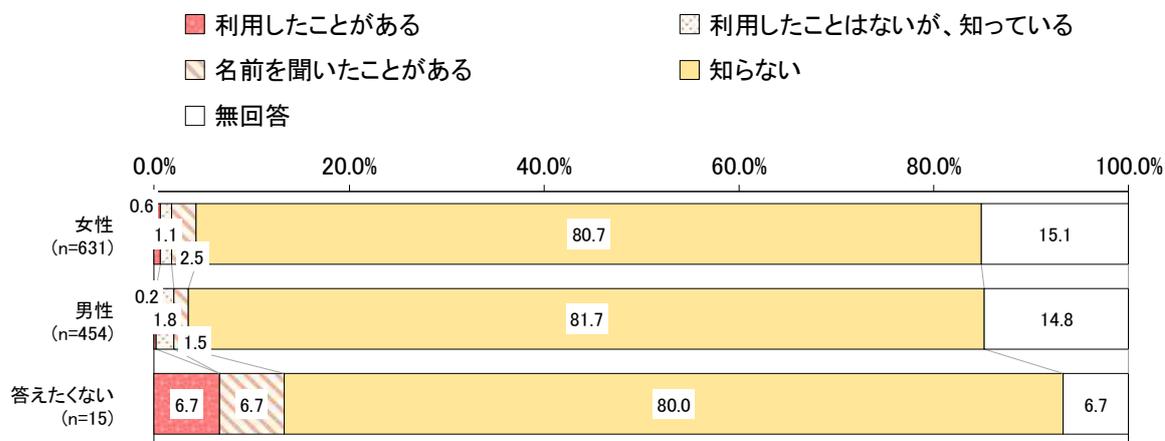
居住地域別で見ると、他に比べ、JR以南地域で「利用したことがある」「利用したことはないが、知っている」「名前を聞いたことがある」の合計の割合が最も高くなっています。

図表3-114 チャレンジショップ「ゆめちか」の認知度・利用状況（居住地域別）



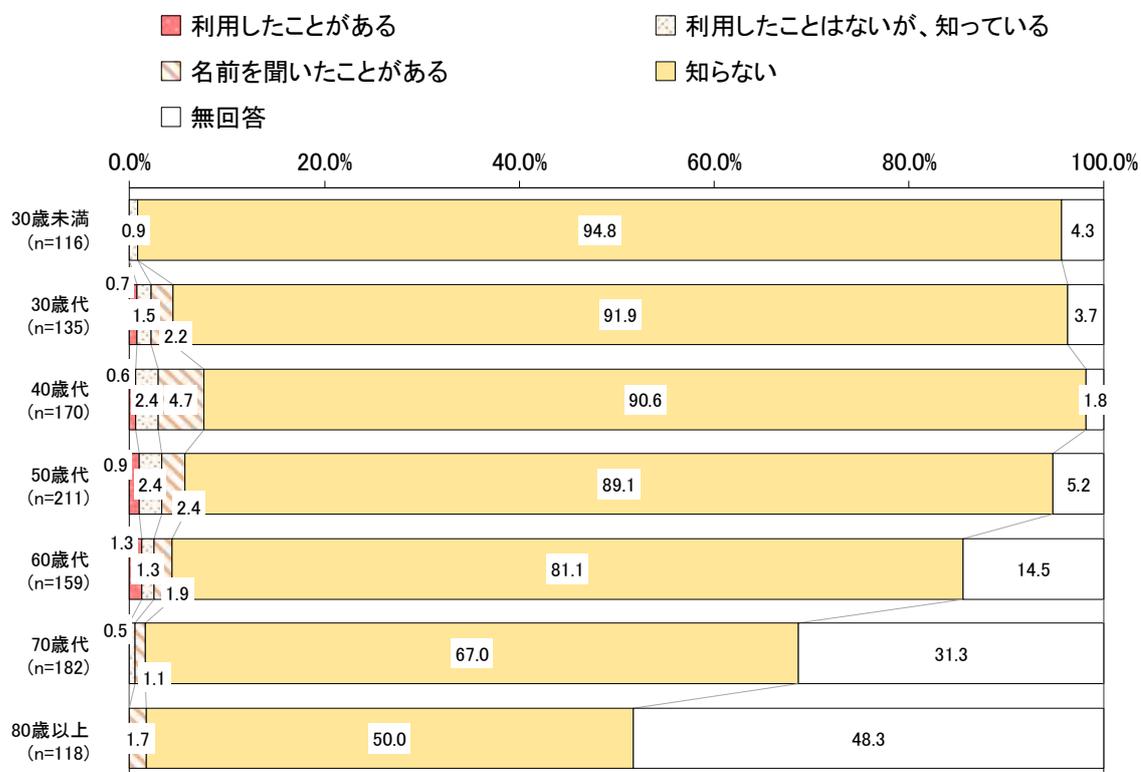
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-115 チャレンジショップ「ゆめちか」の認知度・利用状況（性別）



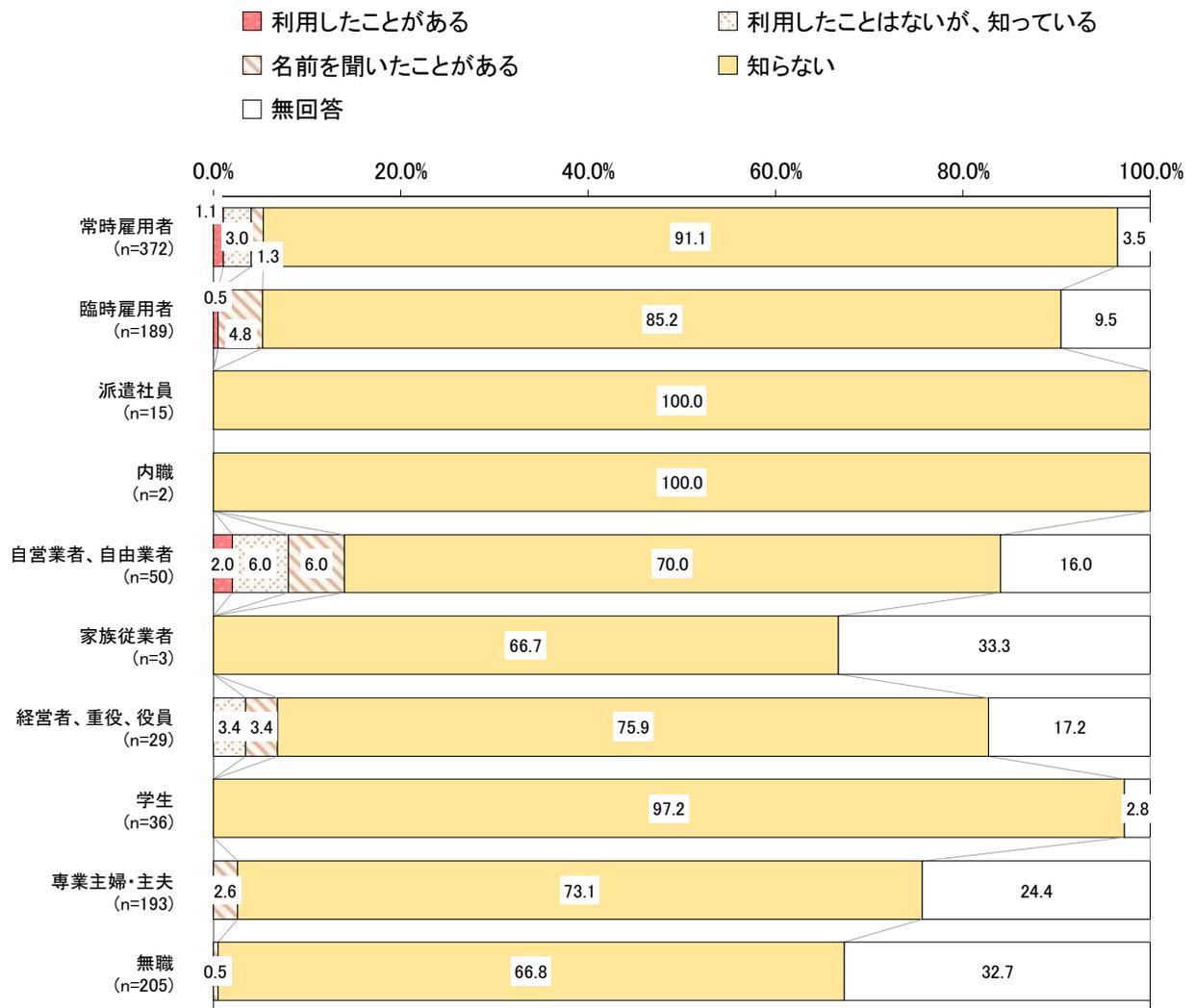
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で「利用したことがある」「利用したことはないが、知っている」「名前を聞いたことがある」の合計の割合が最も高くなっています。

図表3-116 チャレンジショップ「ゆめちか」の認知度・利用状況（年齢別）



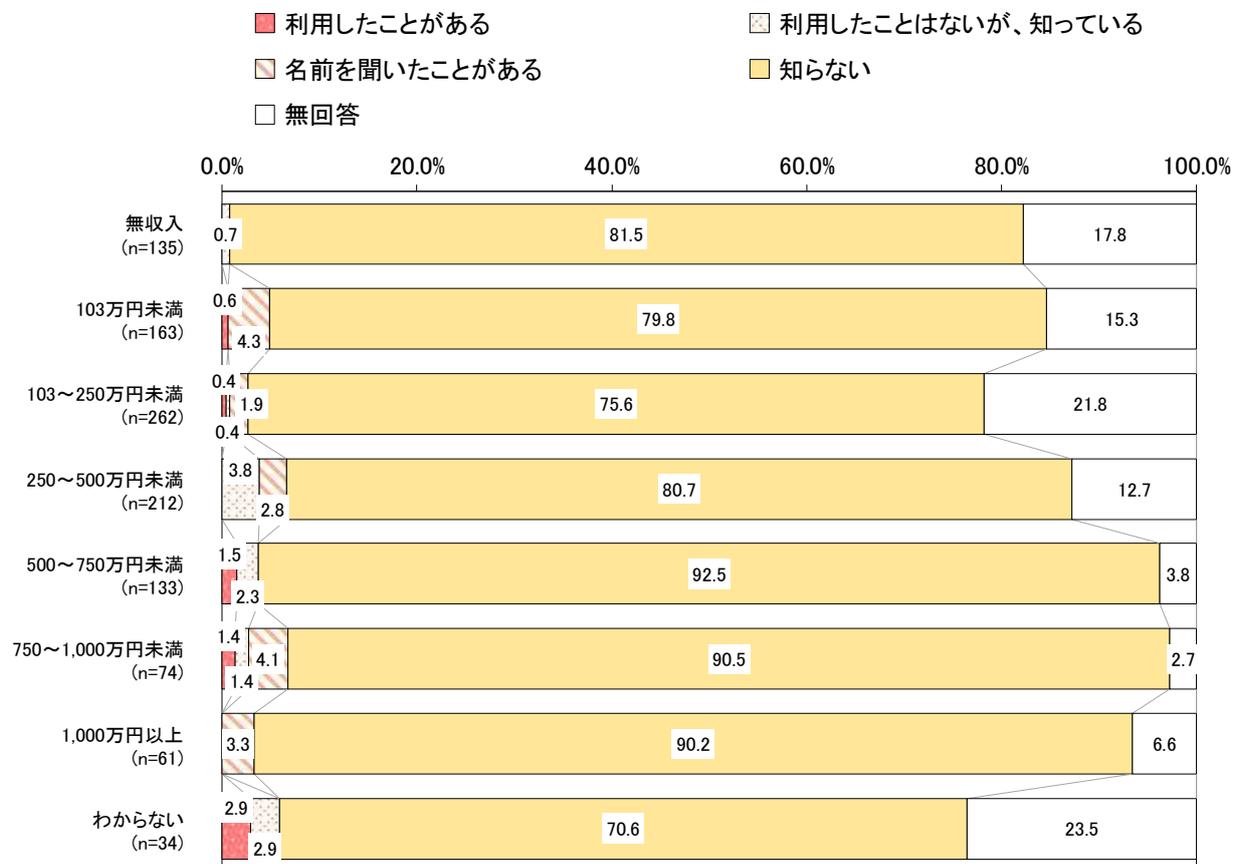
職業別でみると、他に比べ、自営業者、自由業者で「利用したことがある」「利用したことはないが、知っている」「名前を聞いたことがある」の合計の割合が最も高くなっています。

図表3-117 チャレンジショップ「ゆめちか」の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、750～1,000万円未満で「利用したことがある」「利用したことはないが、知っている」「名前を聞いたことがある」の合計の割合が最も高くなっています。

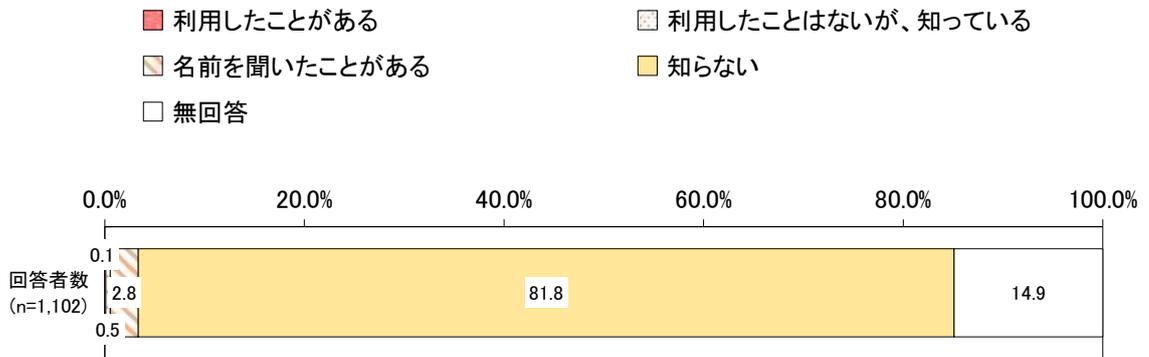
図表3-118 チャレンジショップ「ゆめちか」の認知度・利用状況（個人収入別）



(6) 吹田市起業家交流会

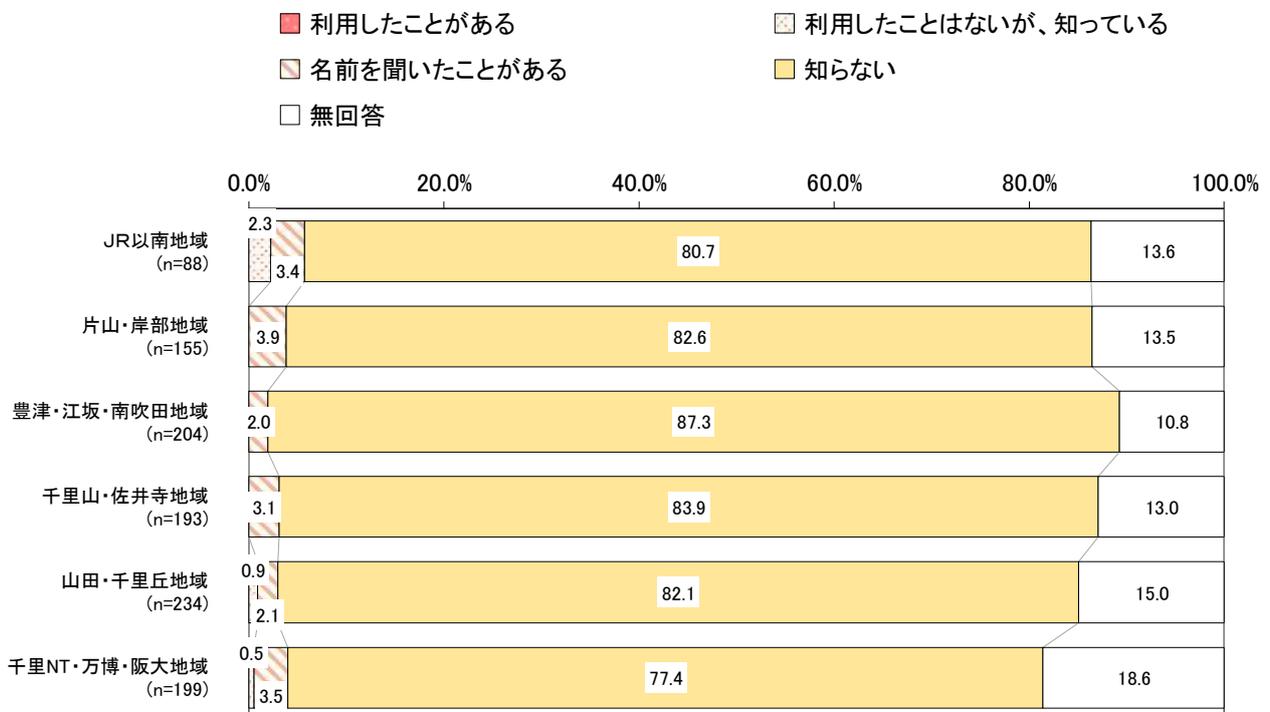
「知らない」の割合が81.8%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が2.8%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.5%、「利用したことがある」の割合が0.1%、「無回答」の割合が14.9%となっています。

図表3-119 吹田市起業家交流会の認知度・利用状況（単純回答）



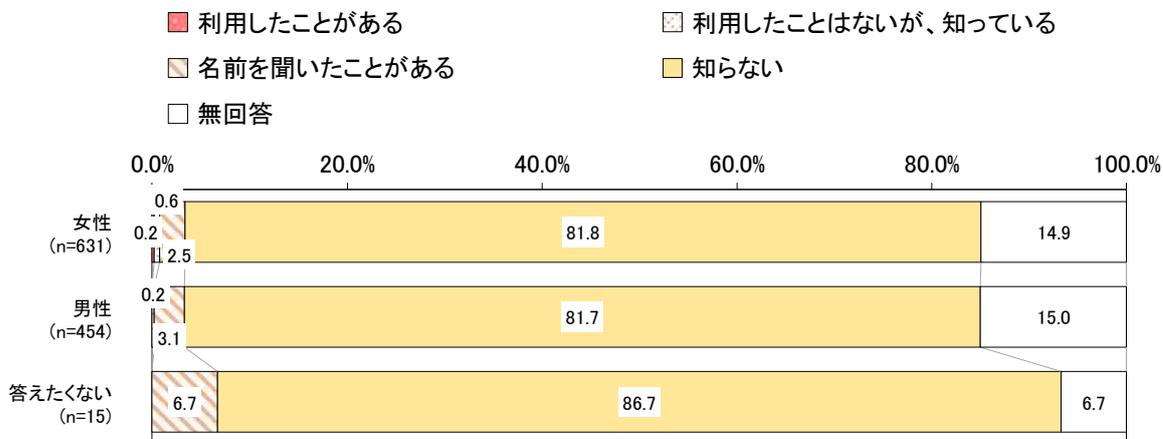
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-120 吹田市起業家交流会の認知度・利用状況（居住地域別）



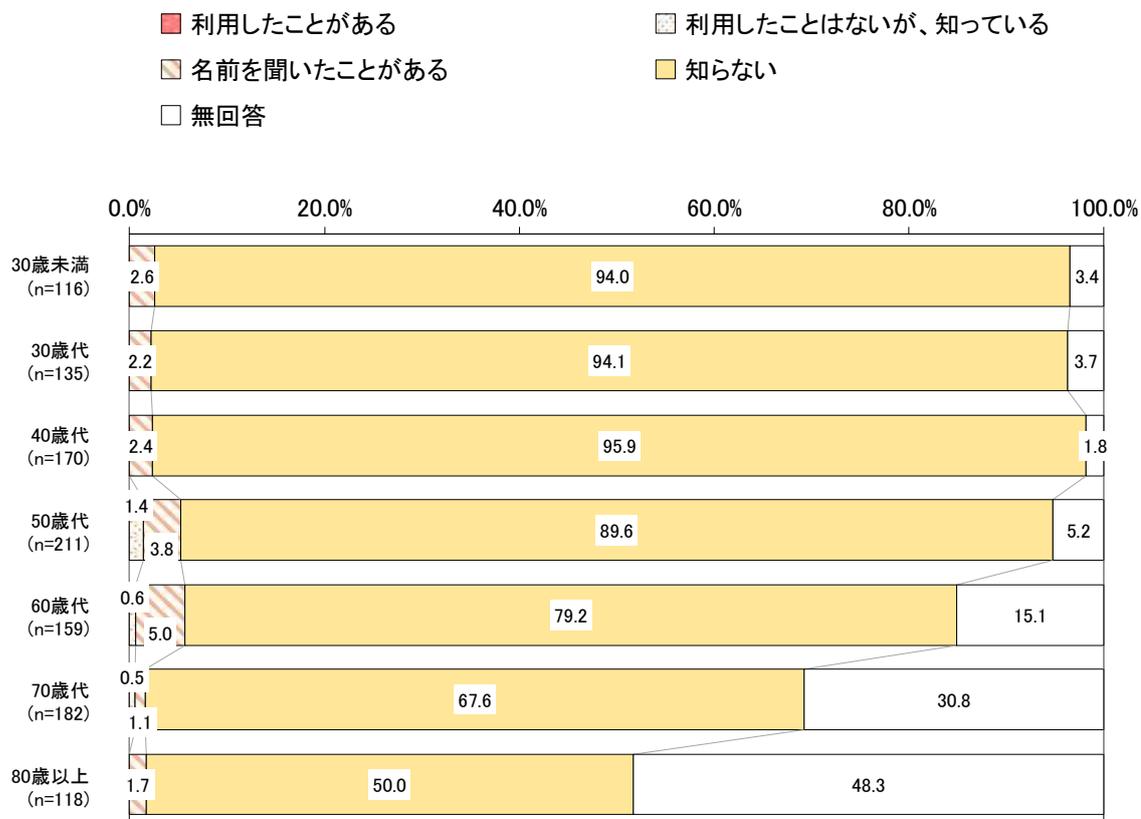
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-121 吹田市起業家交流会の認知度・利用状況（性別）



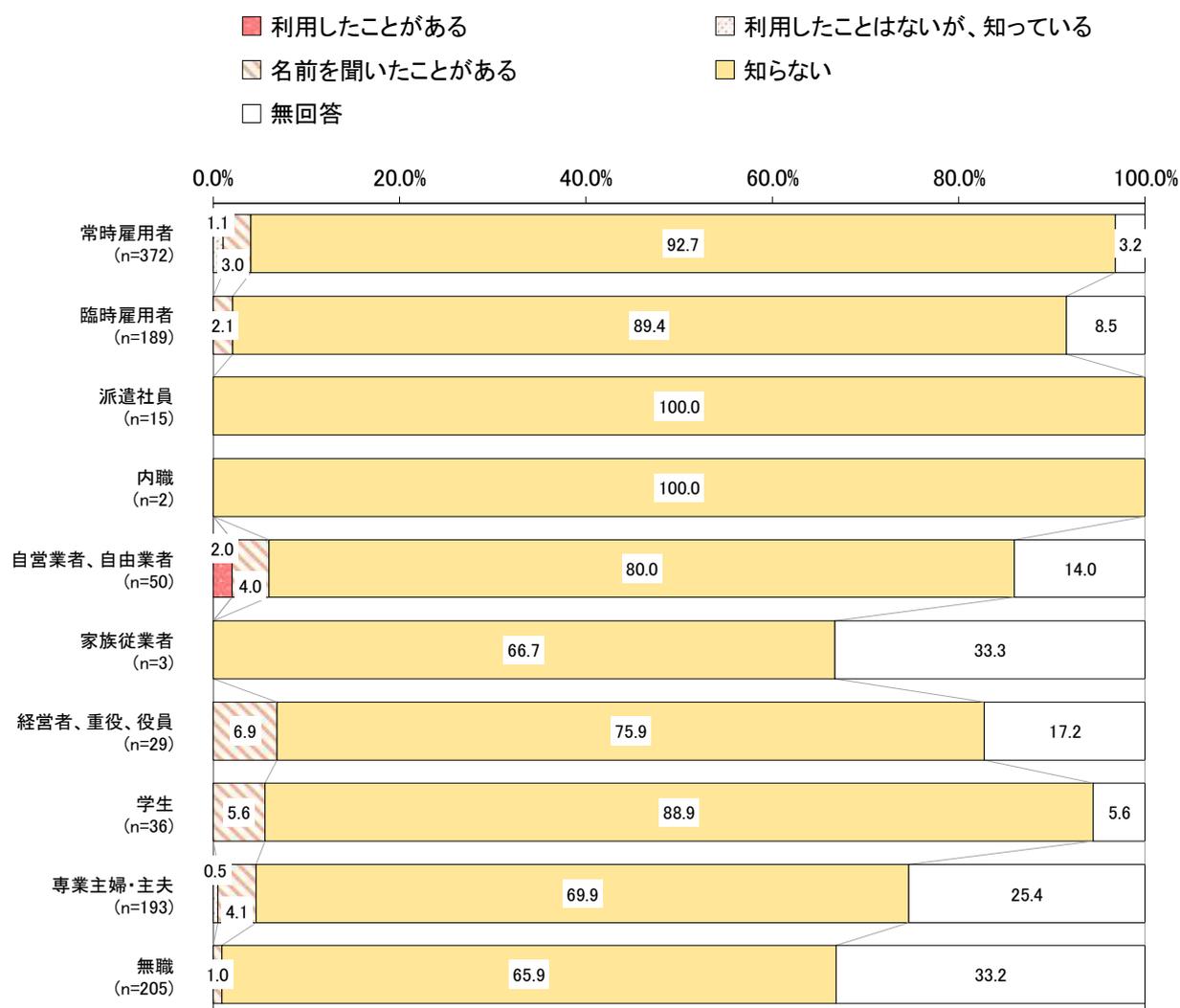
年齢別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-122 吹田市起業家交流会の認知度・利用状況（年齢別）



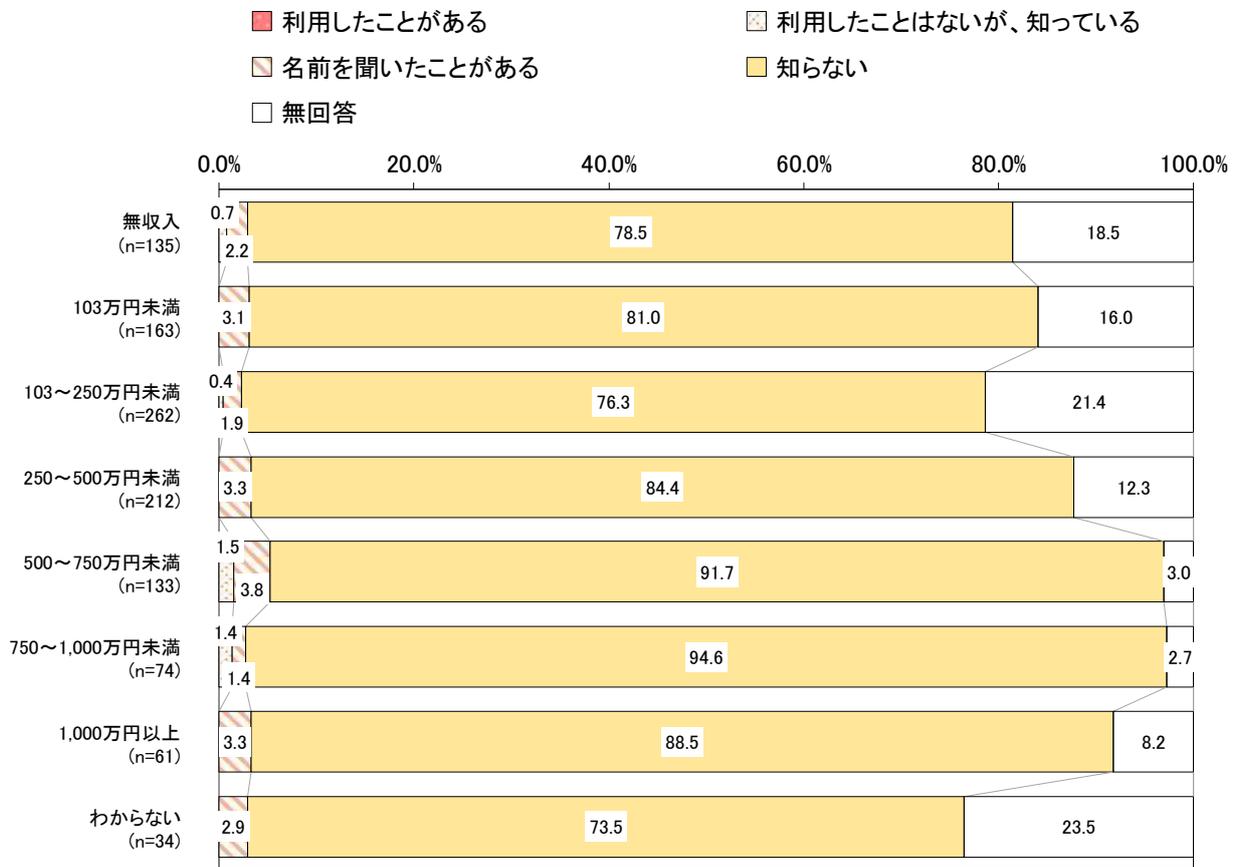
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-123 吹田市起業家交流会の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、750～1,000万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

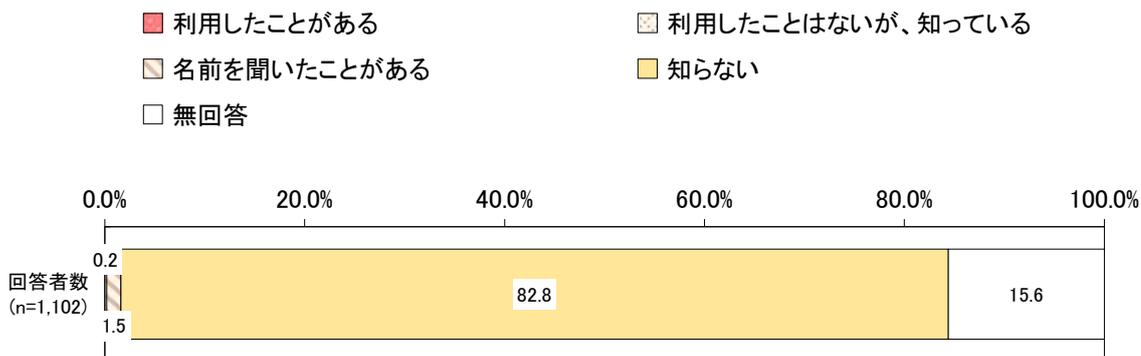
図表 3-124 吹田市起業家交流会の認知度・利用状況（個人収入別）



(7) 創業支援型事業所貸借料補助金

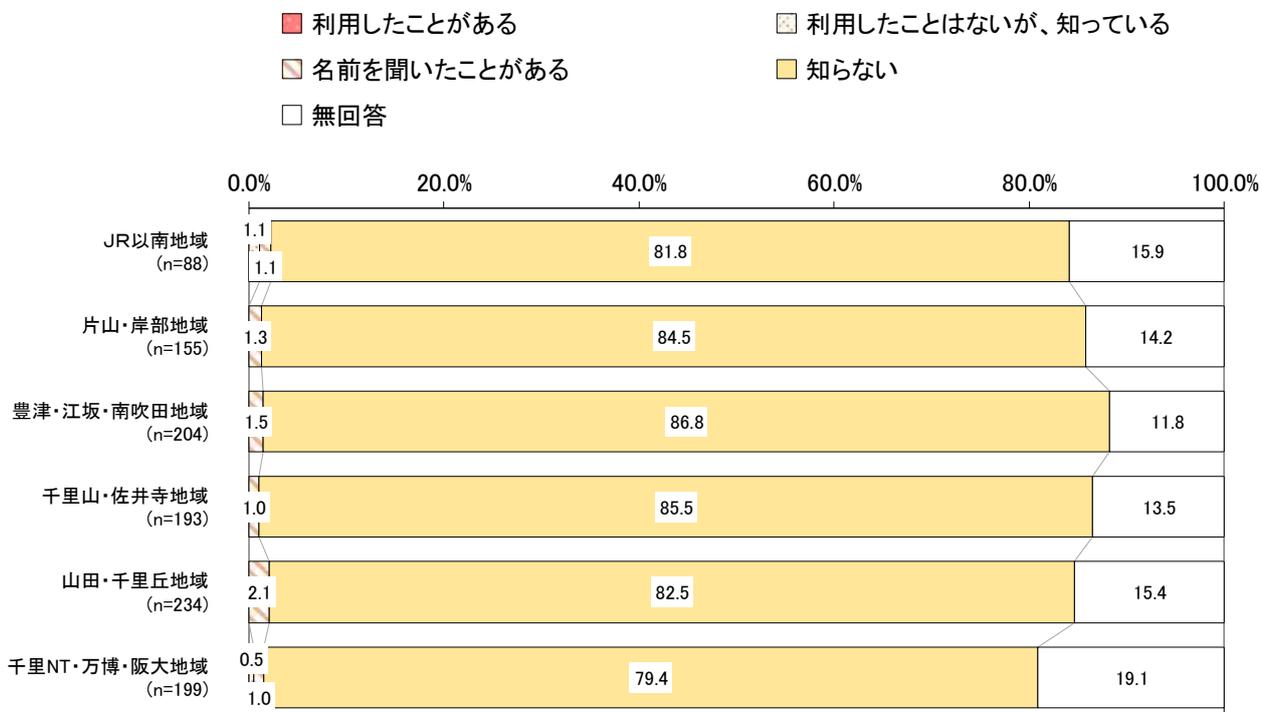
「知らない」の割合が82.8%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が1.5%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.2%、「利用したことがある」の割合が0.2%となっています。

図表3-125 創業支援型事業所貸借料補助金の認知度・利用状況（単純回答）



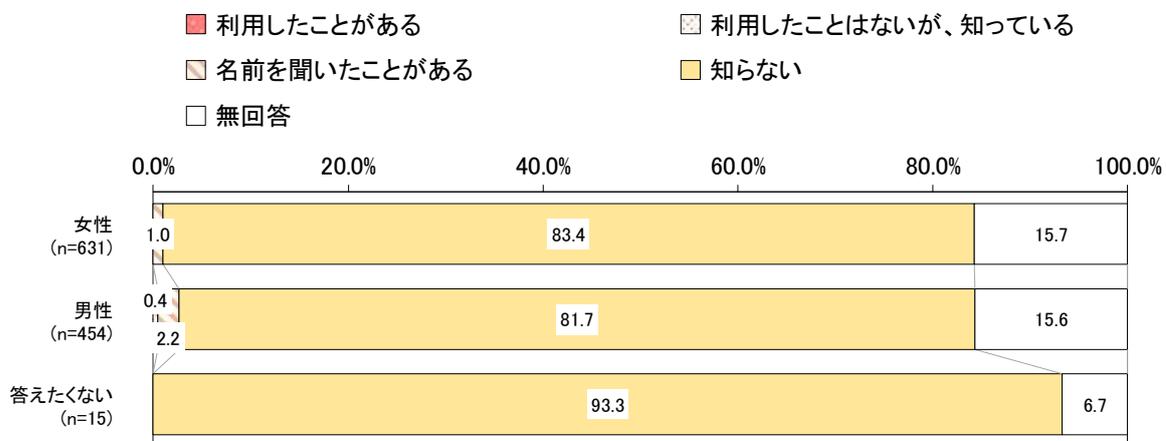
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-126 創業支援型事業所貸借料補助金の認知度・利用状況（居住地域別）



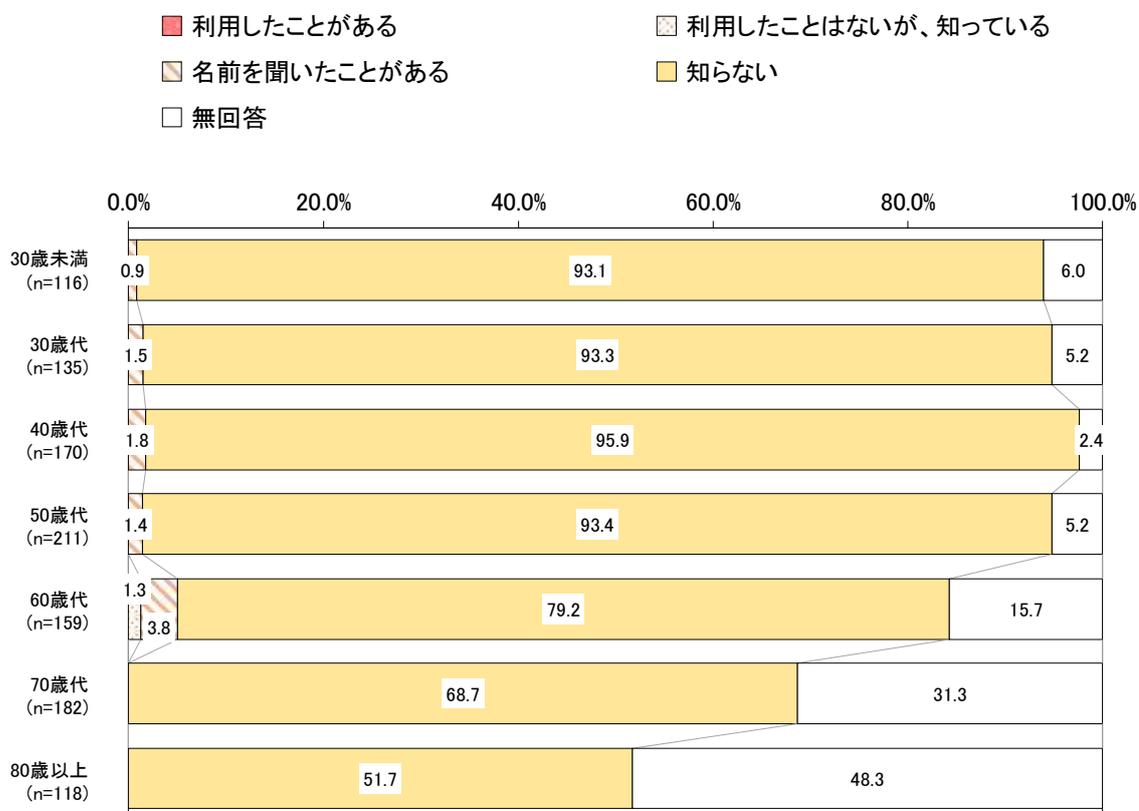
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3 - 127 創業支援型事業所貸借料補助金の認知度・利用状況（性別）



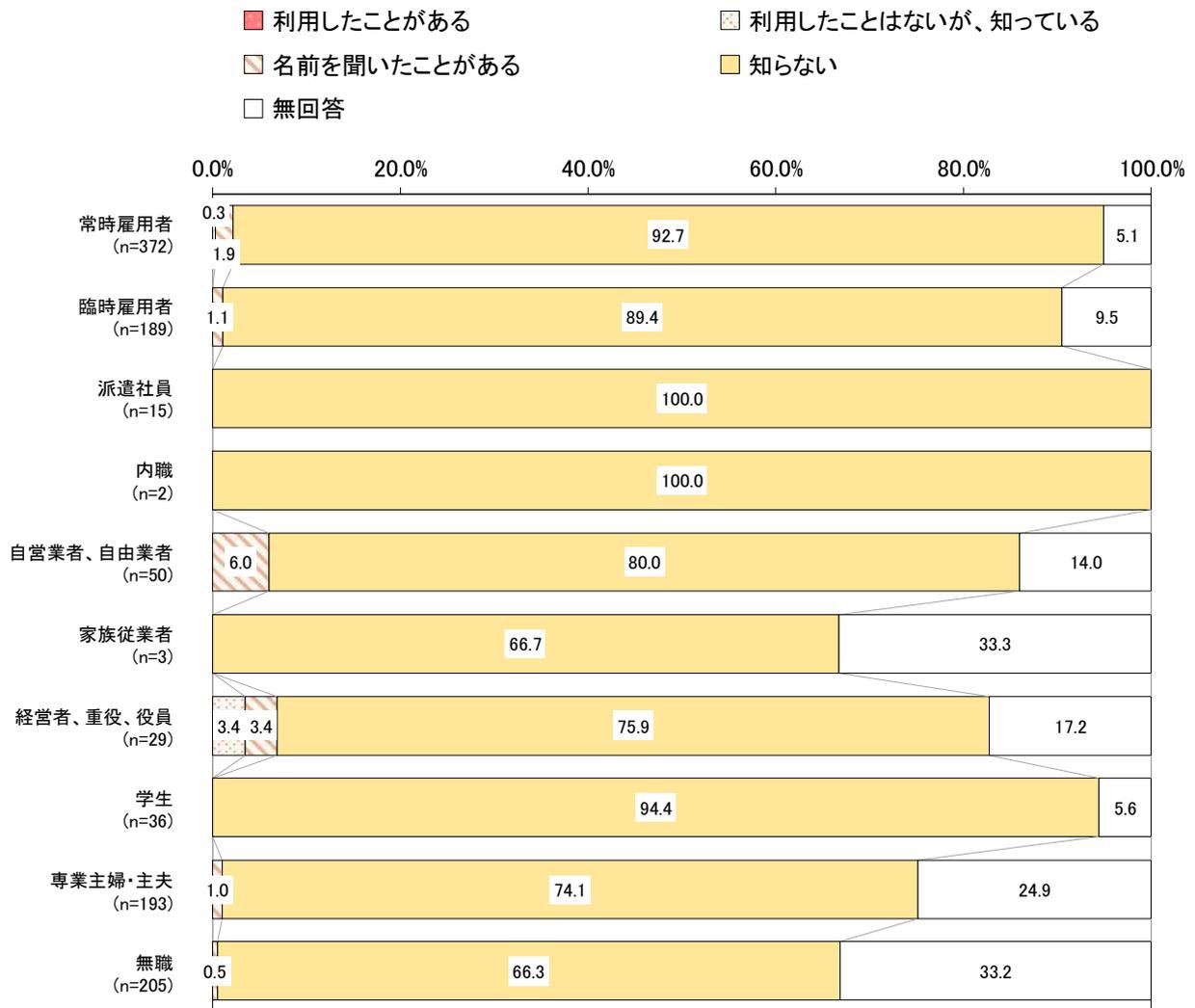
年齢別でみると、他に比べ、40歳代で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3 - 128 創業支援型事業所貸借料補助金の認知度・利用状況（年齢別）



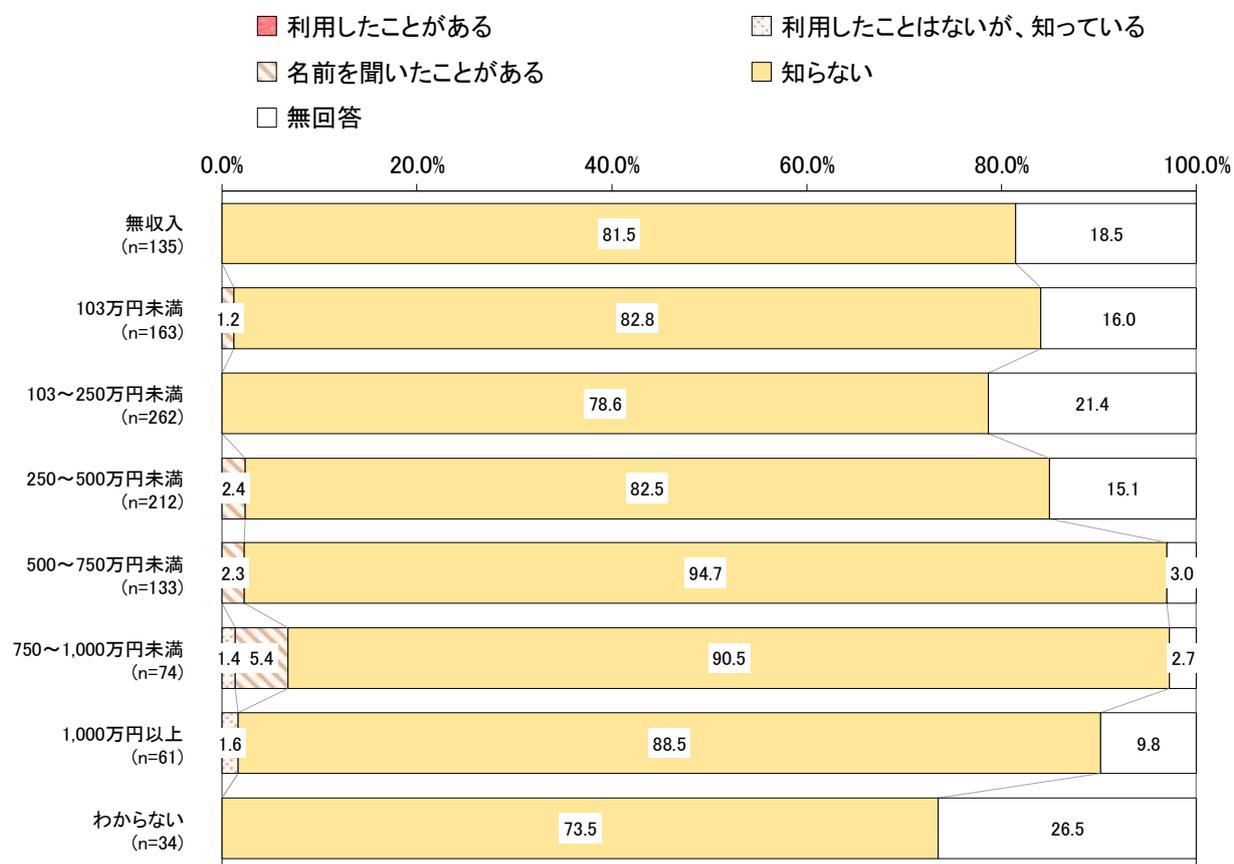
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-129 創業支援型事業所貸借料補助金の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

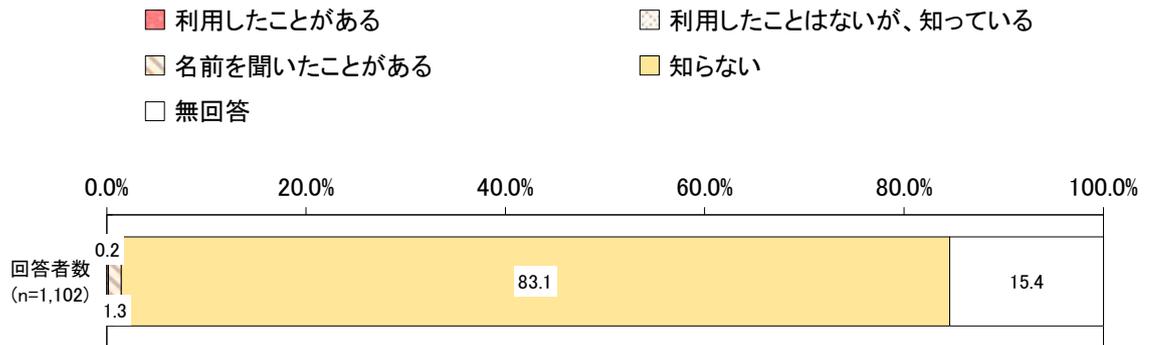
図表 3-130 創業支援型事業所賃借料補助金の認知度・利用状況（個人収入別）



(8) 開業サポート資金融資等に係る利子補給金

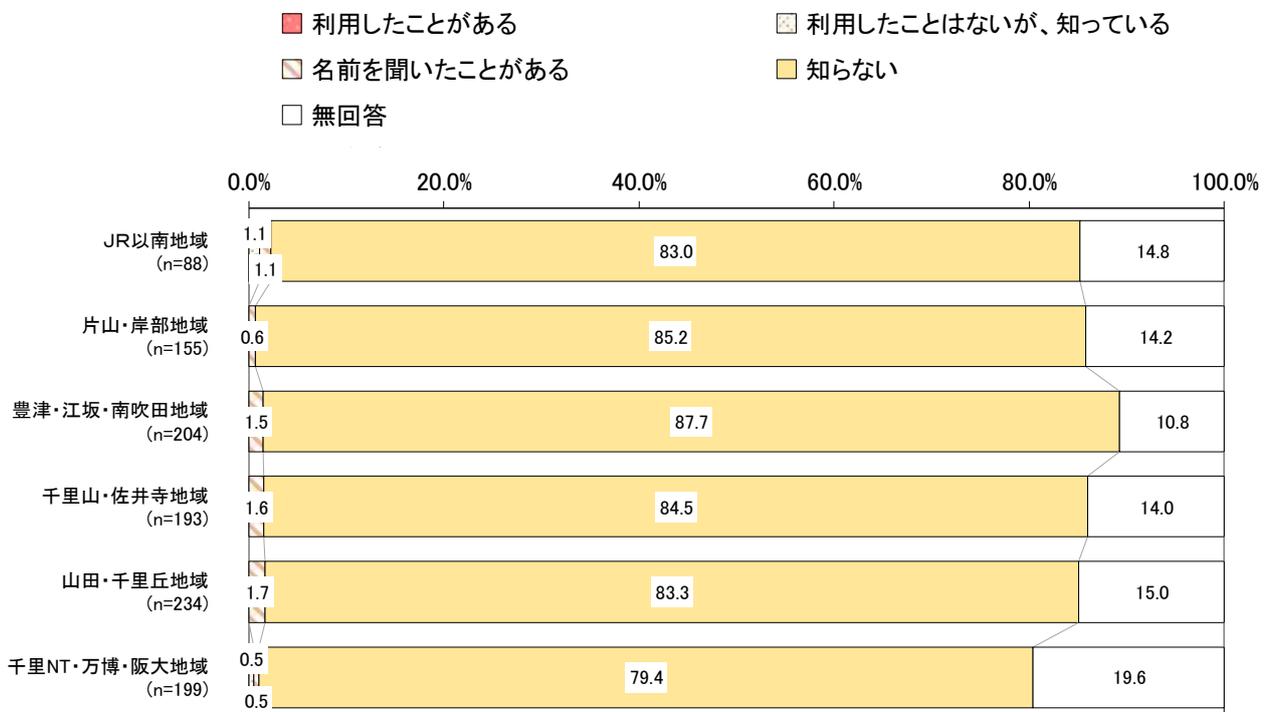
「知らない」の割合が83.1%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が1.3%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.2%、「利用したことがある」の割合が0.2%となっています。

図表3-131 開業サポート資金融資等に係る利子補給金の認知度・利用状況（単純回答）



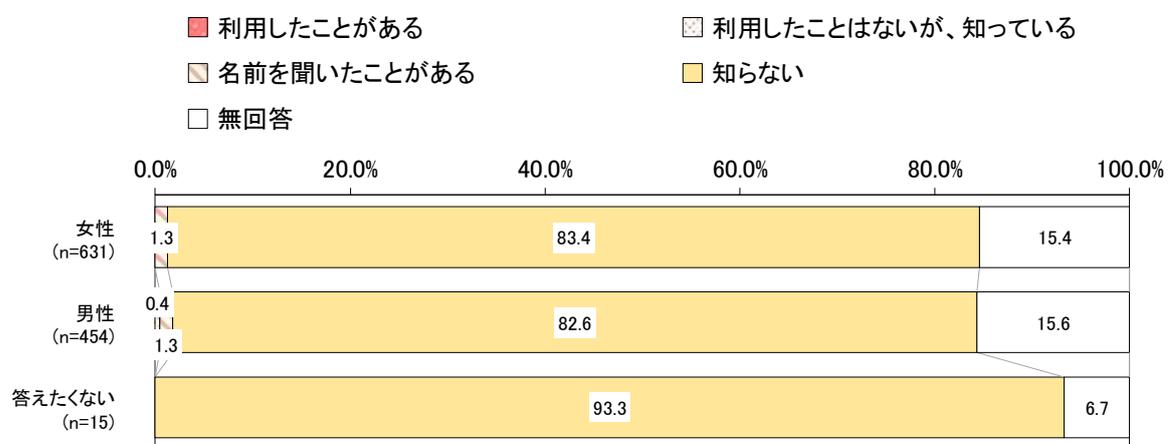
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-132 開業サポート資金融資等に係る利子補給金の認知度・利用状況（居住地域別）



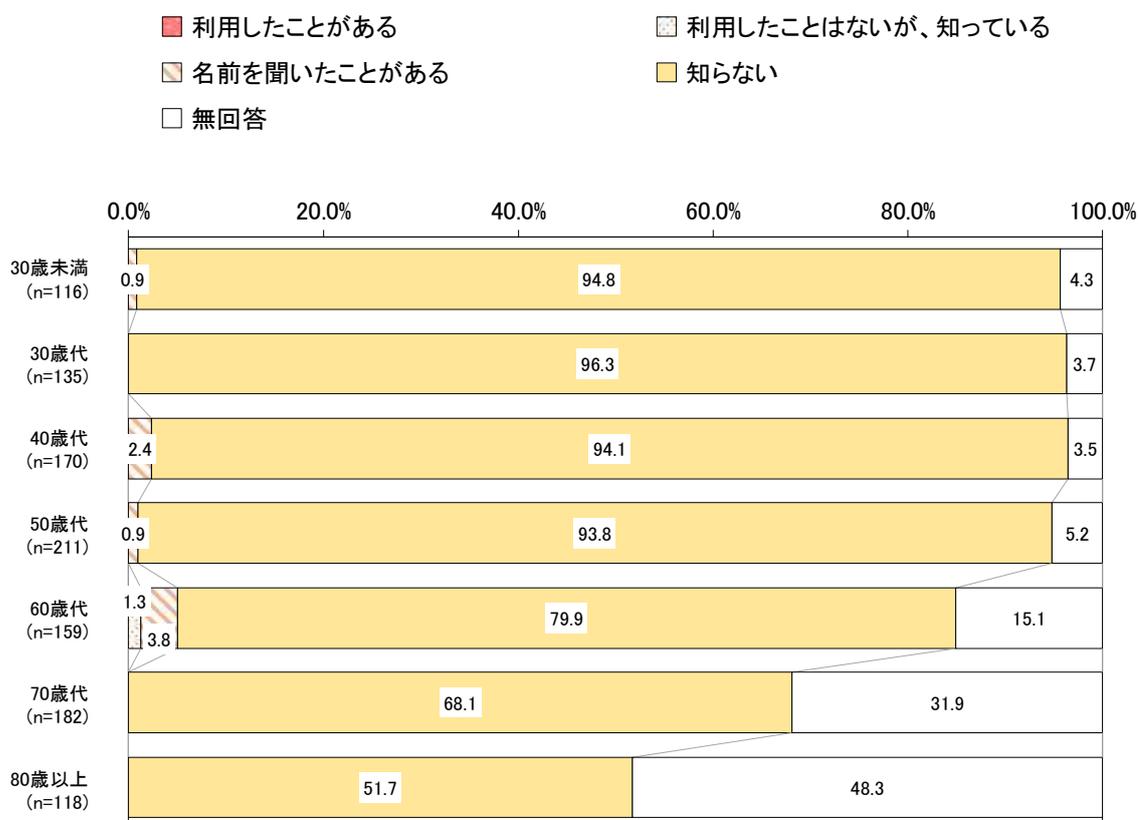
性別でみると、大きな差異はみられません。

図表 3-133 開業サポート資金融資等に係る利子補給金の認知度・利用状況（性別）



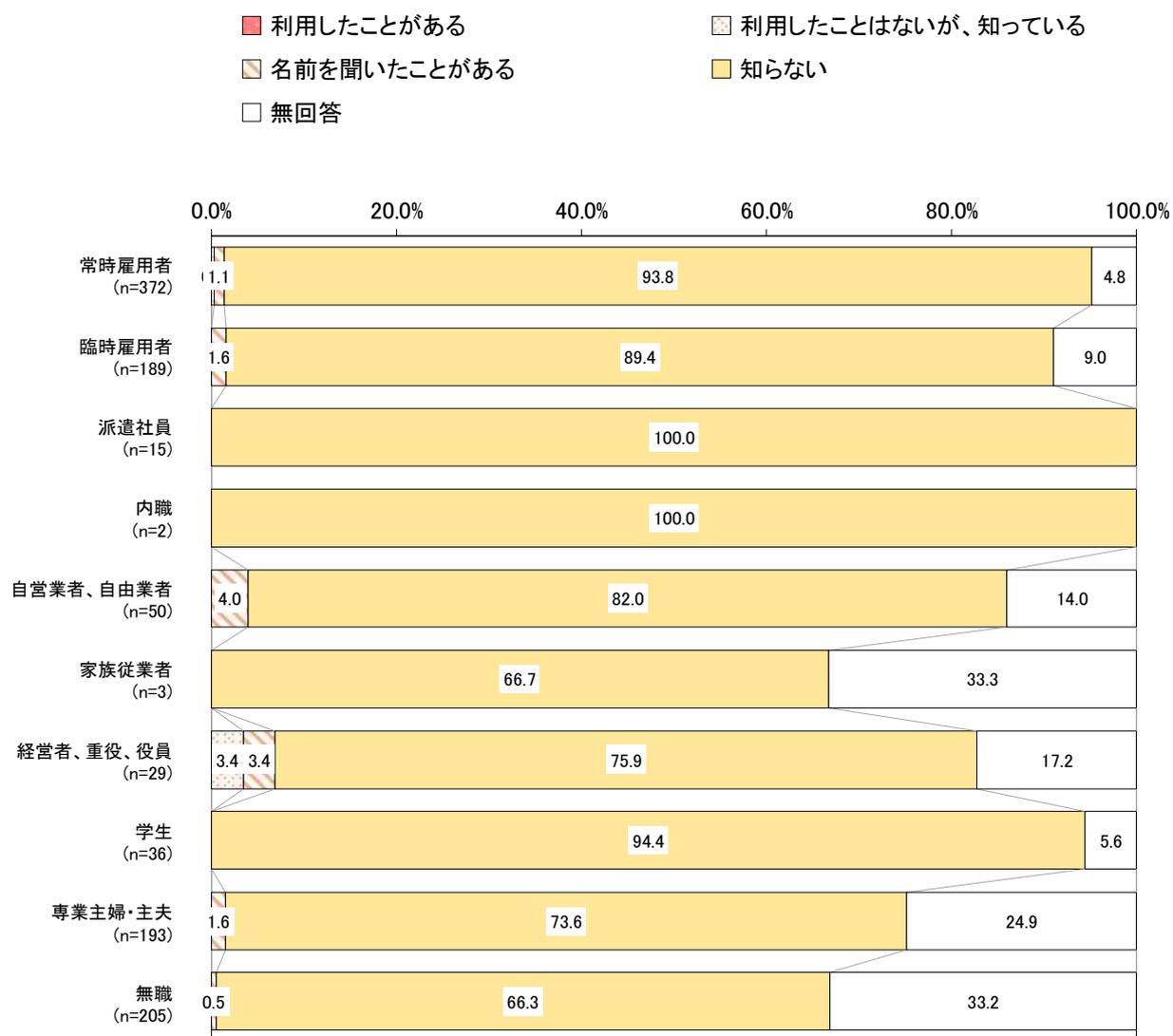
年齢別でみると、他に比べ、30歳代で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-134 開業サポート資金融資等に係る利子補給金の認知度・利用状況（年齢別）



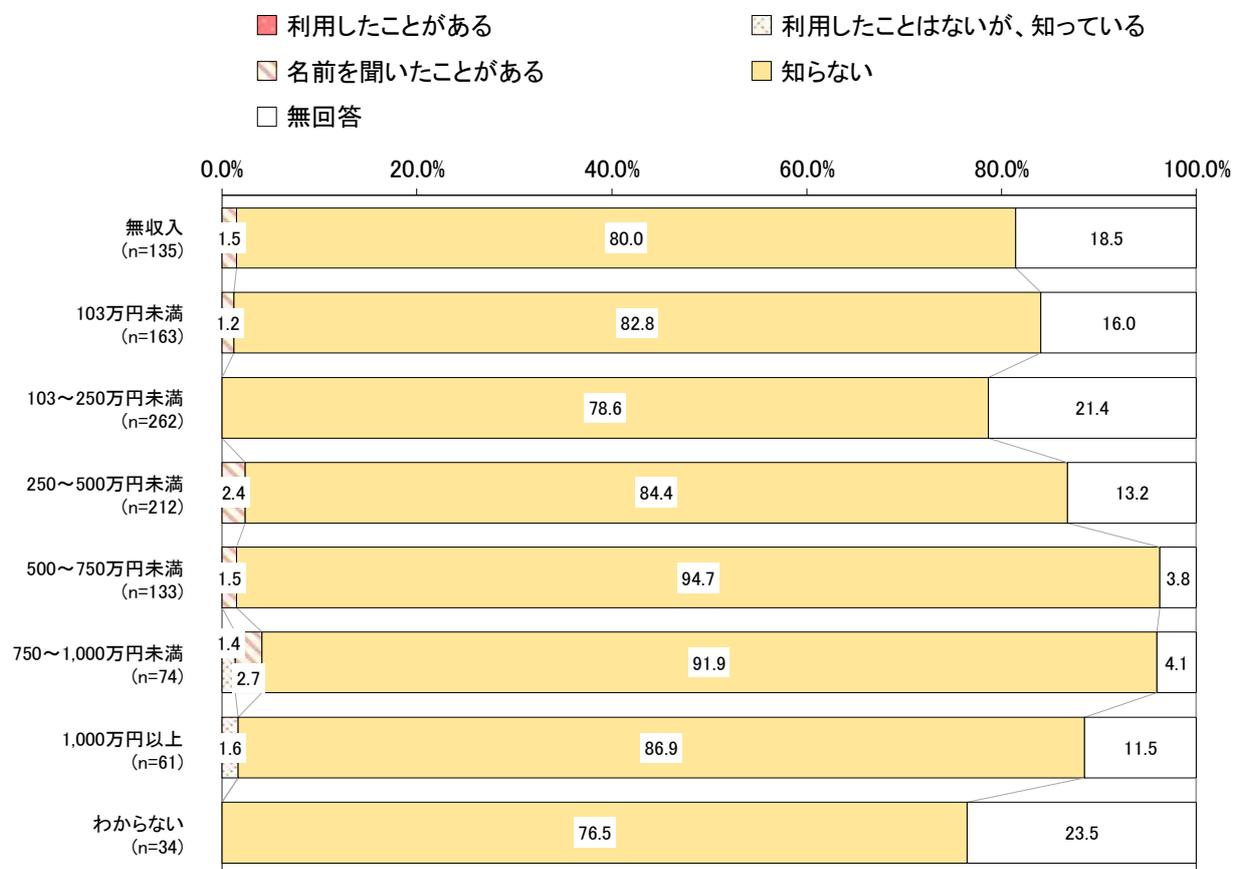
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-135 開業サポート資金融資等に係る利子補給金の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

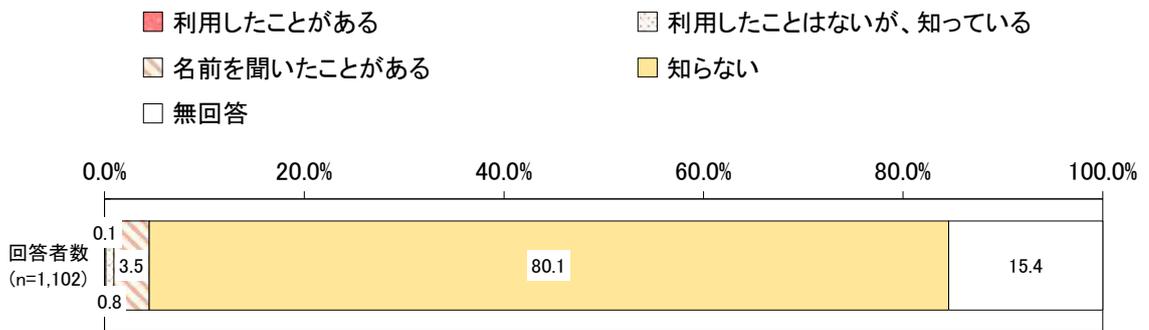
図表 3-136 開業サポート資金融資等に係る利子補給金の認知度・利用状況（個人収入別）



(9) 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）

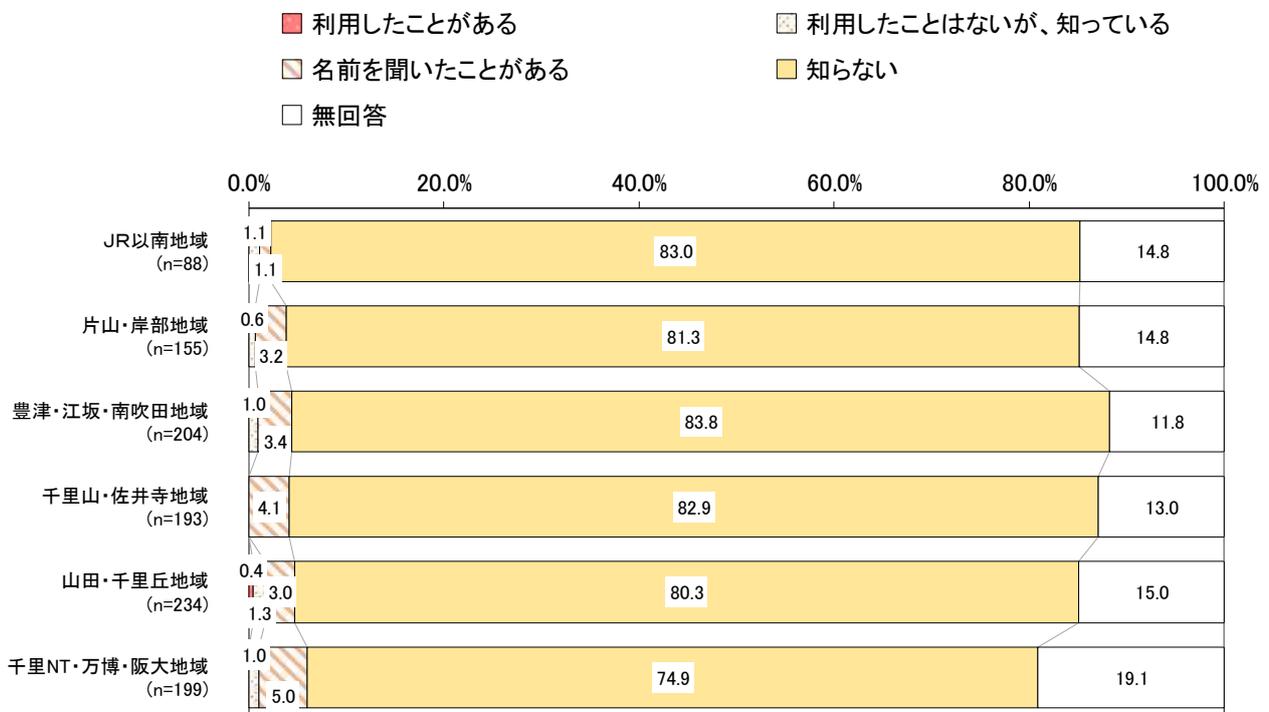
「知らない」の割合が80.1%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が3.5%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.8%、「利用したことはないが、知っている」の割合が0.8%となっています。

図表3-137 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）の認知度・利用状況（単純回答）



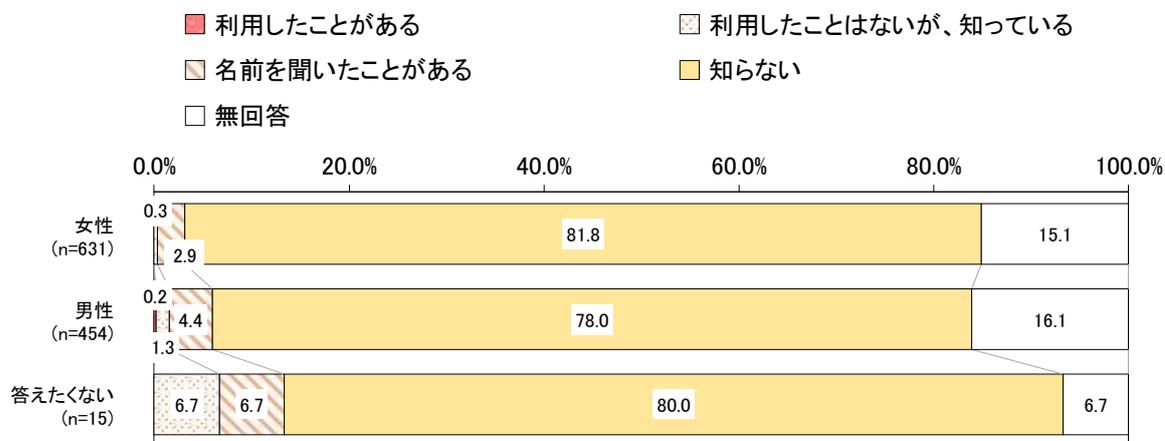
居住地域別でみると、大きな差異はみられません。

図表3-138 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）の認知度・利用状況（居住地域別）



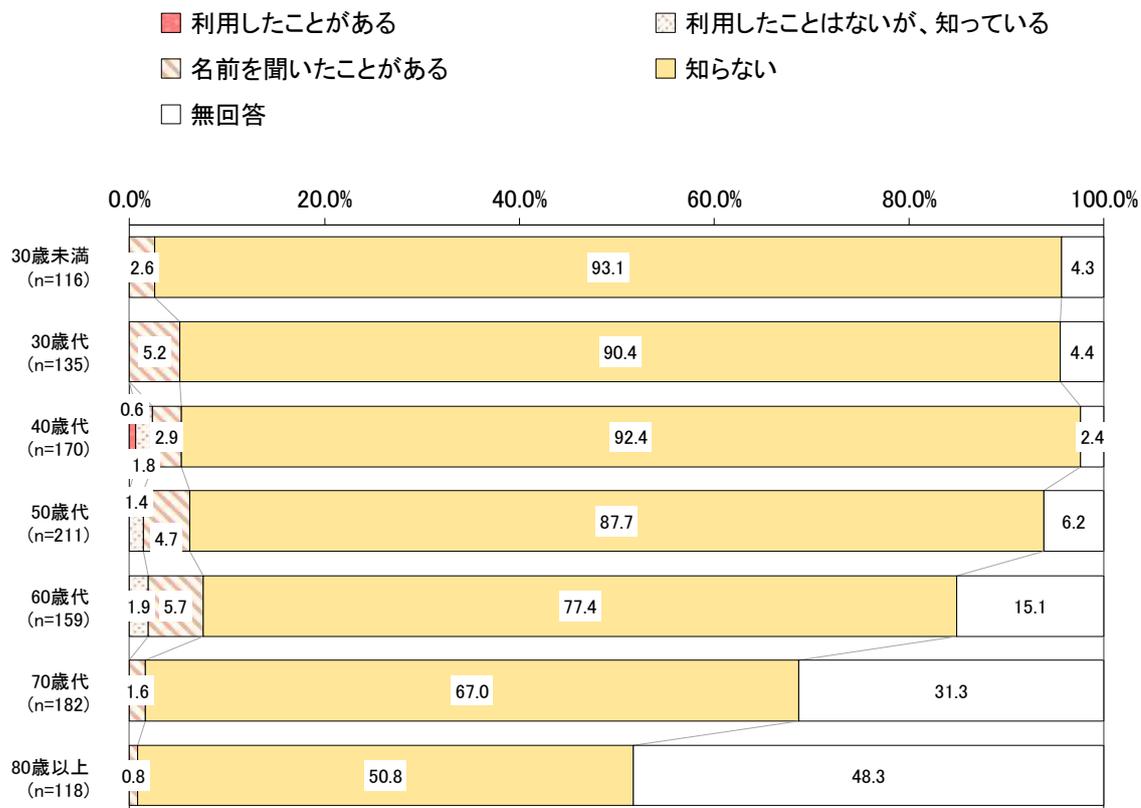
性別でみると、男性より女性の方が「知らない」と答えています。

図表 3-139 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）の認知度・利用状況（性別）



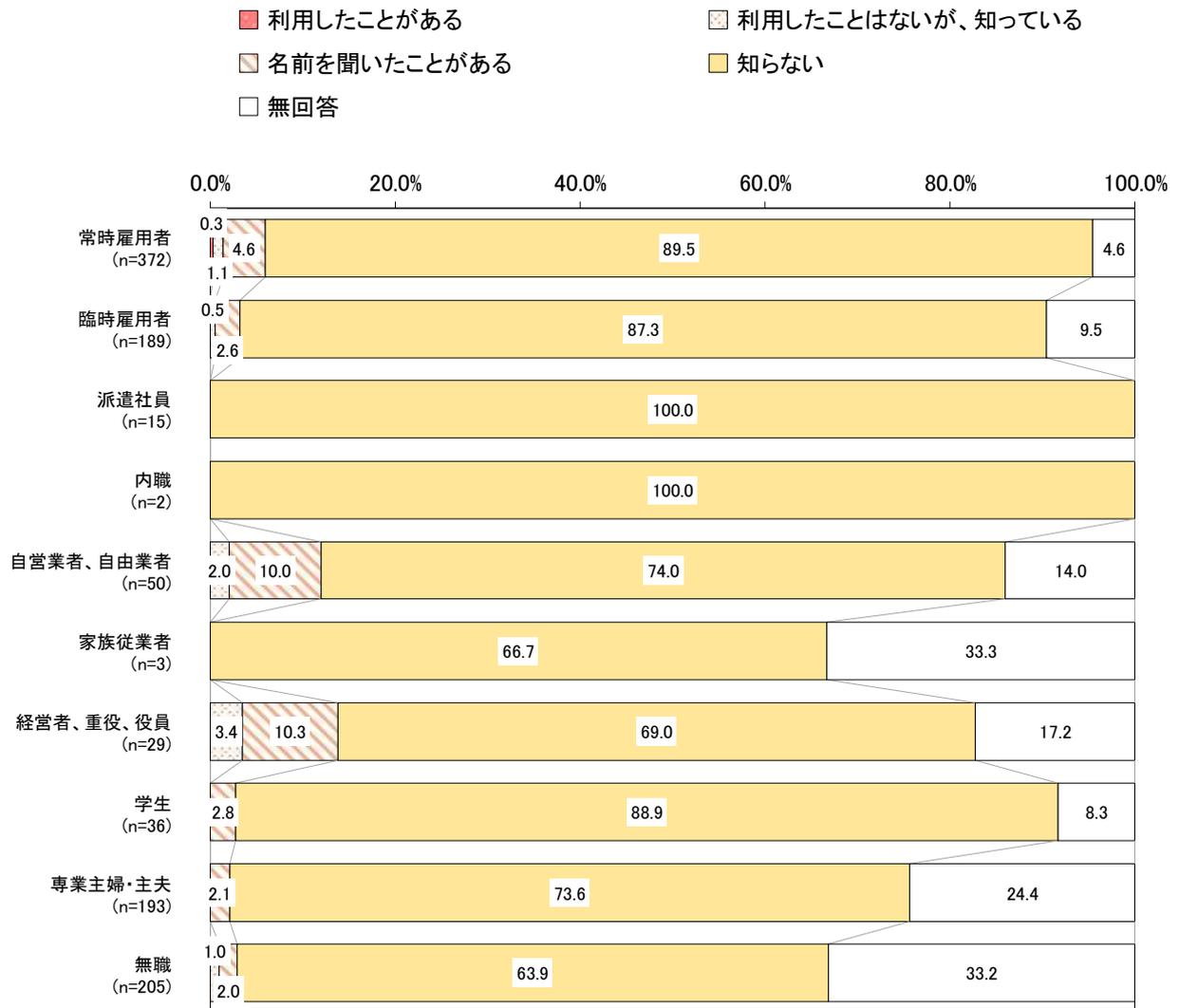
年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-140 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）の認知度・利用状況（年齢別）



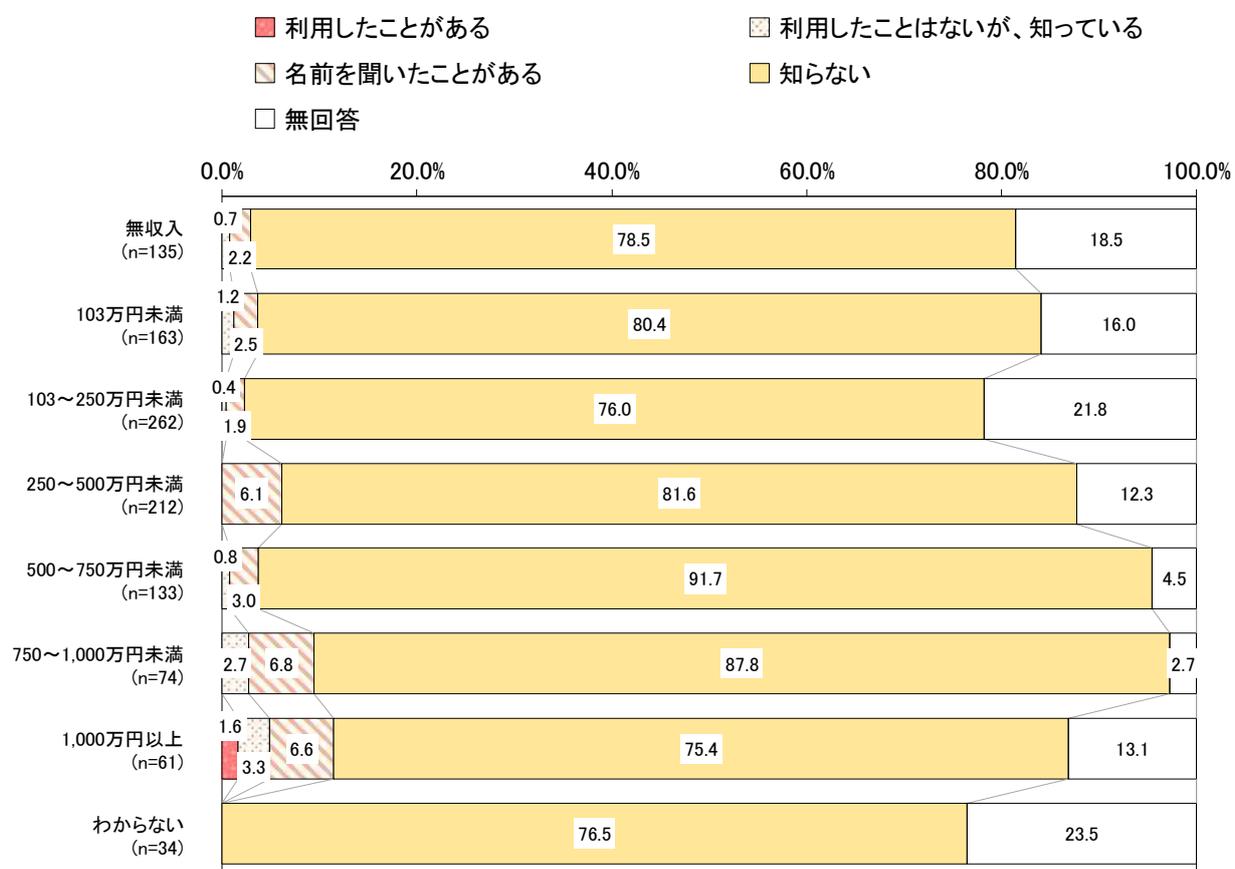
職業別でみると、他に比べ、派遣社員、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-141 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

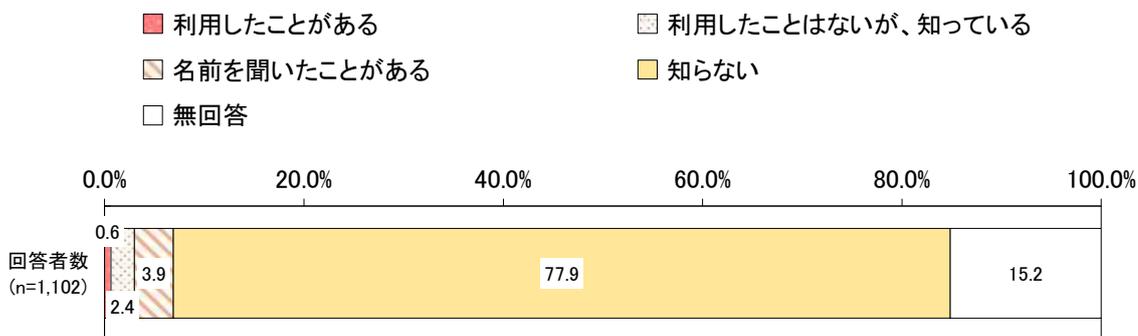
図表3-142 開業スタートアップ応援資金（大阪府制度）の認知度・利用状況（個人収入別）



(10) 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）

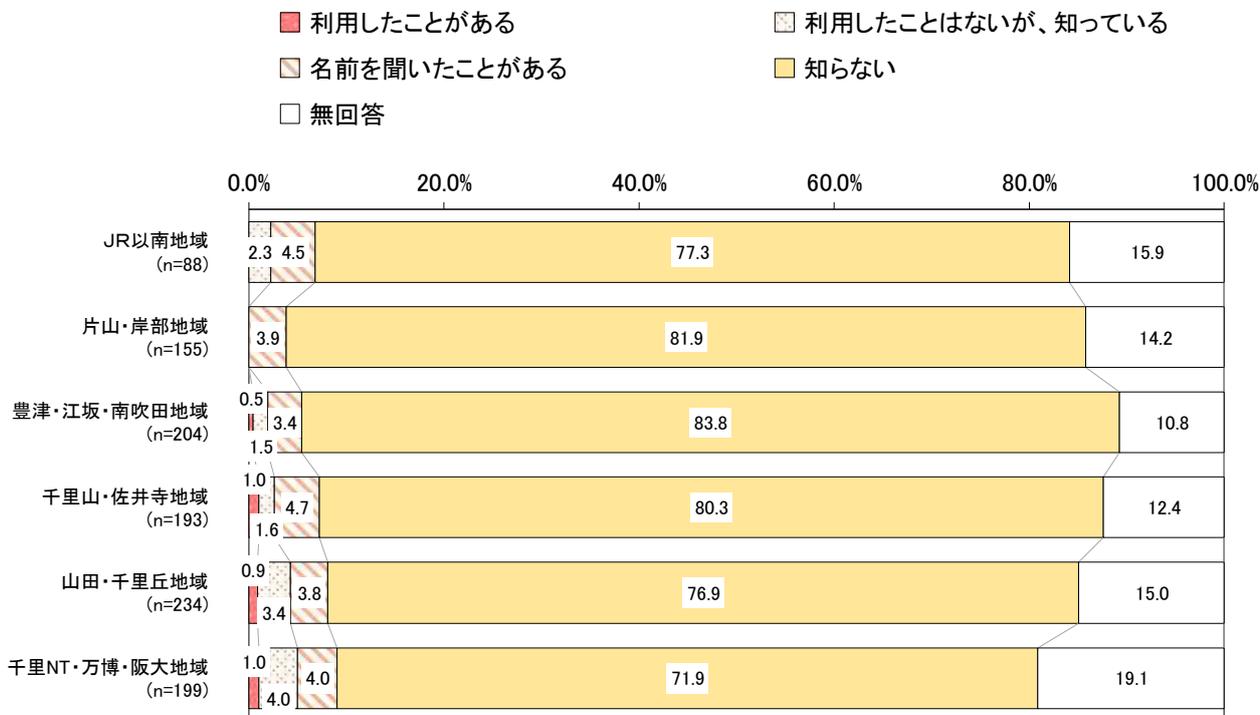
「知らない」の割合が77.9%と最も高く、次いで「名前を聞いたことがある」の割合が3.9%、「利用したことはないが、知っている」の割合が2.4%となっています。

図表3-143 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）の認知度・利用状況（単純回答）



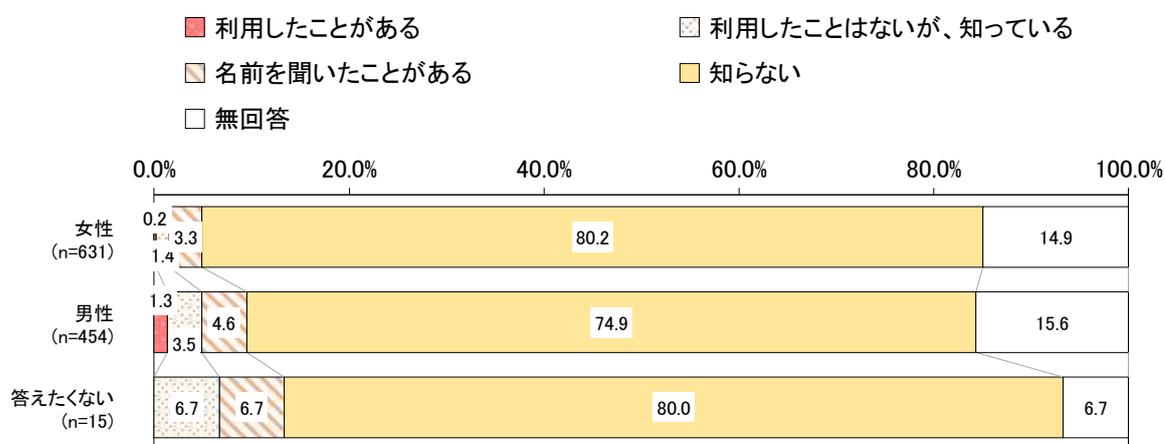
居住地域別でみると、他に比べ、豊津・江坂・南吹田地域で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表3-144 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）の認知度・利用状況（居住地域別）



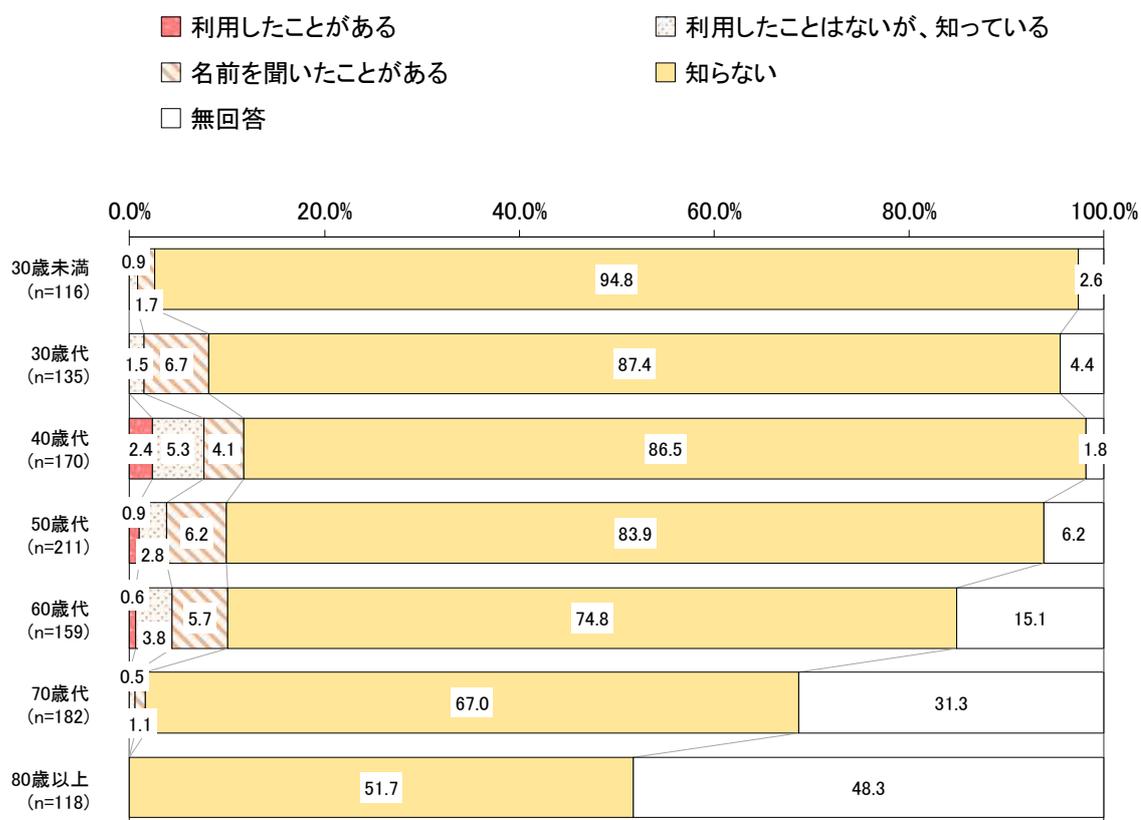
性別でみると、男性より女性の方が「知らない」と答えています。

図表 3-145 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）の認知度・利用状況（性別）



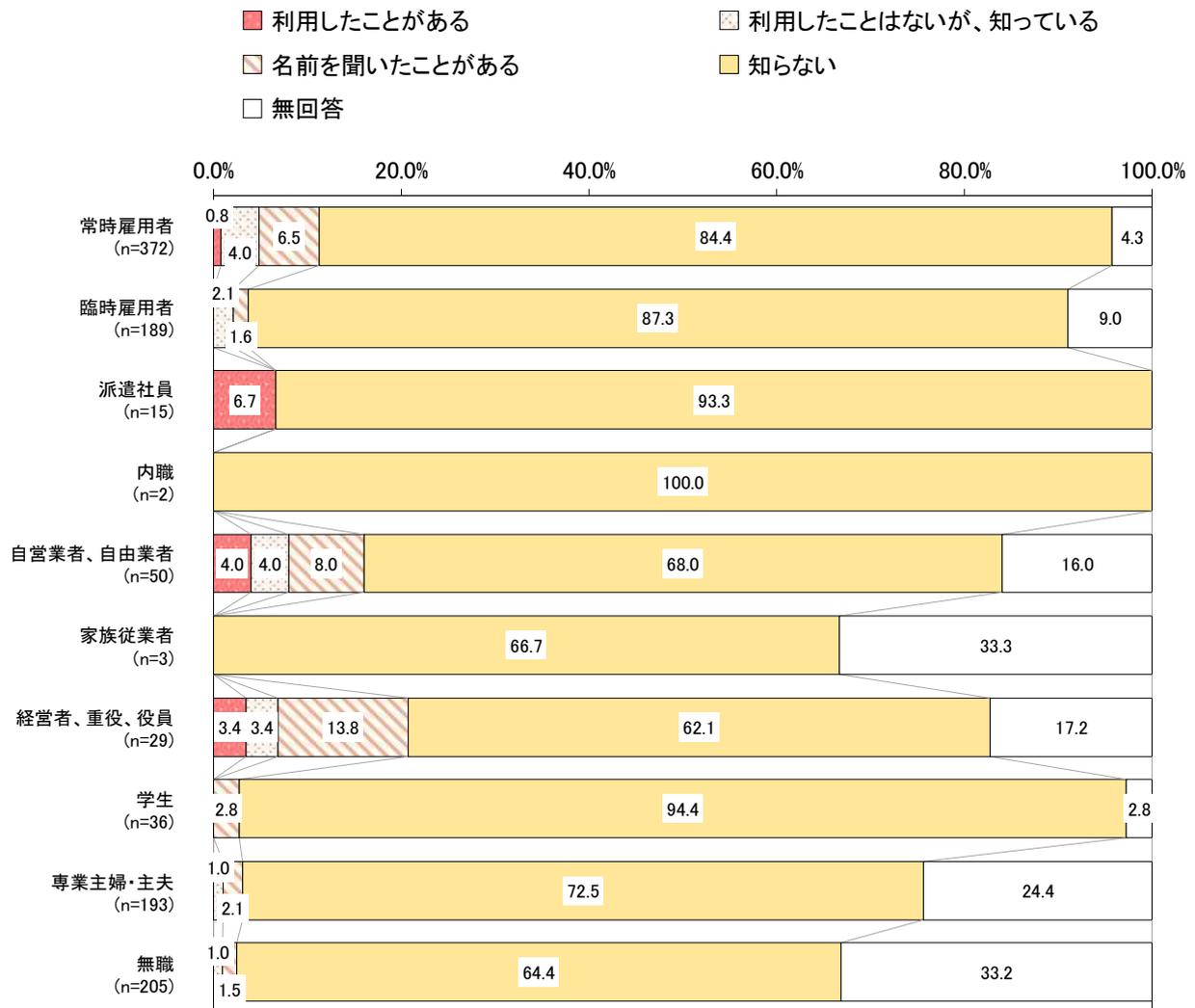
年齢別でみると、他に比べ、30歳未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-146 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）の認知度・利用状況（年齢別）



職業別でみると、他に比べ、内職で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-147 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）の認知度・利用状況（職業別）



個人収入別で見ると、他に比べ、500～750万円未満で「知らない」の割合が最も高くなっています。

図表 3-148 新規開業資金（日本政策金融公庫制度）の認知度・利用状況（個人収入別）

