

仕事と介護の両立支援に関する経営者向けガイドライン

～全ての企業に知ってもらいたい両立支援のアクション～

参考資料集

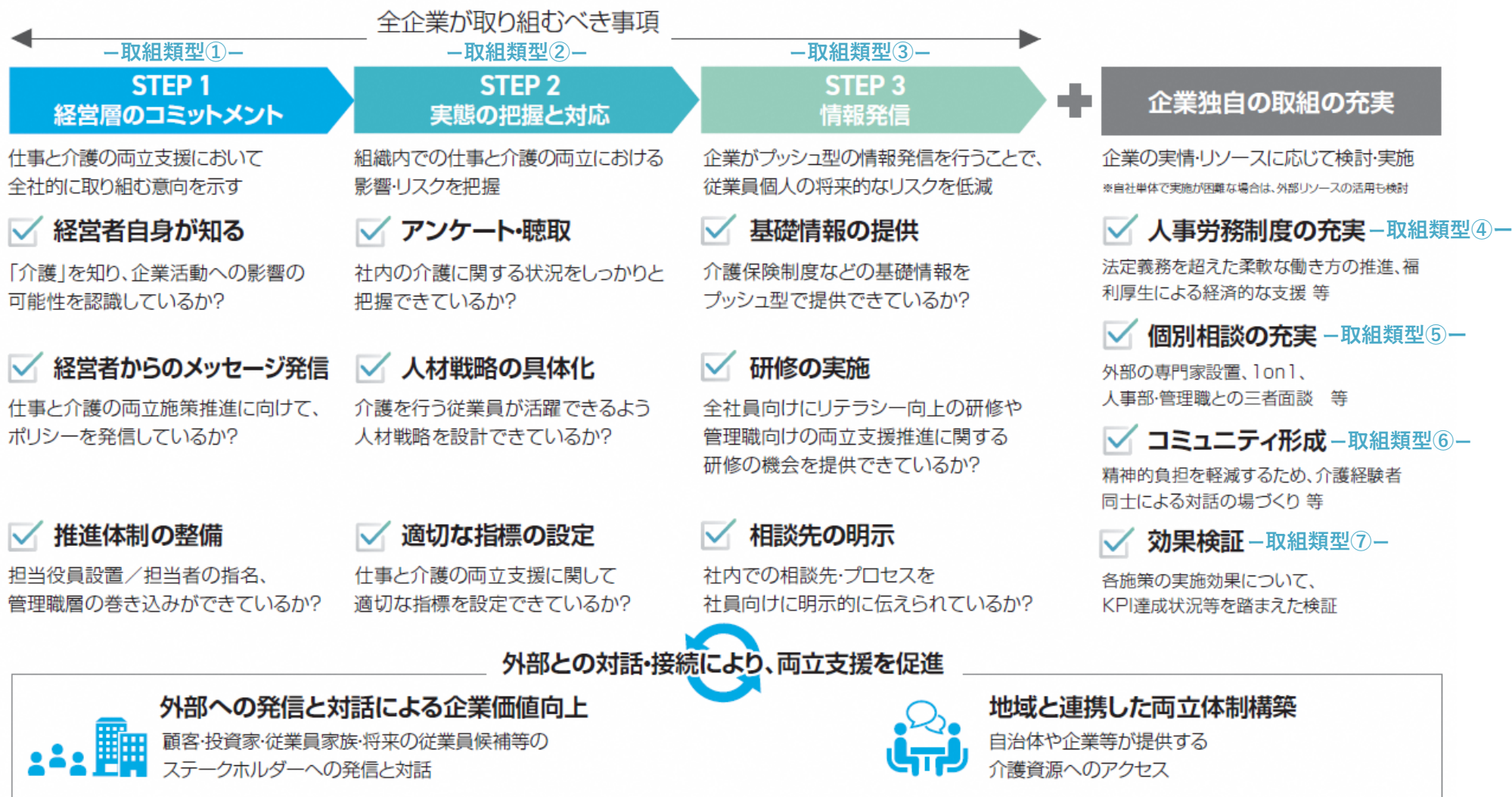
目次

- 1. 仕事と介護の両立支援に関する先進企業事例集 3
- 2. 仕事と介護の両立支援に関する支援施策 21
- 3. 仕事と介護の両立支援に関するデータ・資料集 31

1. 仕事と介護の両立支援に関する先進企業事例集

仕事と介護の両立支援の取組例

- Step1に関する取組を「取組類型①」とし、Step2以降も同様に取組類型を②～⑦まで整理
- 次頁以降で、先進企業の各取組類型における実施内容を掲載



先進企業事例集（一覧）

※企業名は五十音順

●…実施済み

	企業名	取組概要	取組類型						
			①経営層のコミットメント ②実態の把握と対応 ③情報発信 ④人事労務制度の充実 ⑤個別相談の充実 ⑥コミュニティ形成 ⑦効果検証						
			①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
1	アフラック生命保険株式会社	ダイバーシティ＆インクルージョン推進を経営戦略に掲げ、仕事と介護の両立支援に取り組む	●	●	●	●	●	●	●
2	ANAホールディングス株式会社	データの正確な把握と、ライフイベントに対応できる多様な働き方の選択肢		●	●	●	●		
3	オムロン株式会社	従業員の現状や不安を把握し、育児休暇への取り組み経験を活かして情報を提供	●	●	●	●	●		
4	株式会社白川プロ	仕事と介護の両立支援宣言を社長名で出し、従業員の理解促進から取組を開始	●	●	●	●	●		
5	ソニーグループ株式会社	介護とファイナンシャルプランニング両面の専門家への相談ができる窓口を設置	●		●	●	●	●	
6	大成建設株式会社	実態調査の結果から取組テーマを検討、情報発信、トップメッセージ発信、制度充実等	●	●	●	●	●	●	●
7	中外製薬株式会社	組織全体に介護への関心を醸成し、社員自身の自律的な行動を促進		●	●				●
8	ディーエスピー株式会社	経営陣がメッセージを発して助け合える文化・風土づくりと制度整備で社員皆で輝きあう	●	●	●				
9	東京海上日動火災保険・東京海上日動ベターライフサービス	両立支援を行う「産業ケアマネジャー」の相談窓口を独自に設けている			●	●	●	●	
10	株式会社ニッスイ	介護も含めた休職者が出たときの対応を各職場で話し合い、事業継続の施策を検討		●	●	●	●	●	
11	ハウス食品グループ本社株式会社	仕事と介護の両立における知識・情報の充実によって介護を支える風土を醸成	●	●	●	●	●		●
12	パナソニック	介護に特化した支援策と、介護に限らずひとりひとりへのサポートの観点の両面から支援	●	●	●	●	●	●	
13	株式会社はなまる	専任担当者を配置し、セミナー実施や相談窓口設置など周知活動を行い認知度増進	●		●	●	●	●	●
14	株式会社文典堂	従業員の家族の状況を把握し備えるとともに、柔軟な勤務体制で細やかに対応	●	●		●			
15	株式会社ペンシル	柔軟な働き方と気軽に悩みを相談できる窓口で働きやすい職場をつくる				●	●	●	



業 種：保険業

従業員数：4,963名（2023年3月末時点）

平均年齢：41.6歳（2023年3月末時点）

資 本 金：300億円

①経営層のコミットメント	✓	⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	✓
③情報発信	✓	⑦効果検証	✓
④人事労務制度の充実	✓		

ダイバーシティ＆インクルージョン推進を経営戦略に掲げ、仕事と介護の両立支援に取り組む

背景

- 日本で初めてがん保険販売を開始し、日本での創業50周年にあたる2024年に向けて、「Aflac VISION2024」を掲げている。中期経営戦略（2022-2024）の5つの戦略のうち、一つ目の柱が「多様な人財の力を引き出す人財マネジメント戦略」であり、そのうち重点取り組み事項の一つとして、ダイバーシティ＆インクルージョン（D&I）推進を定めている
- 社長が委員長を務め11人の役員からなるD&I推進委員会を設置し月1回開催している。日本の人口動態や、厚労省の実施する「仕事と介護の両立に関する労働者調査」等を踏まえ、将来的に自社でも介護を行う社員が増加することを見越し、2017年に本委員会に付議して仕事と介護の両立支援策を開始した。また、全社意識調査にも介護に関する設問を追加のうえ経年で状況を確認し、本委員会にも報告をしている。（「5年以内に介護に直面する可能性が高い」と回答する社員の割合は2016年24.3%から2023年38.2%まで上昇している。）【類型①】

取組内容

- 2017年から介護施策開始。セミナー、e-learning等を実施。介護に直面しても離職しなくて済むよう、仕事と介護の両立に関する心構えや基本的な情報提供を行った【類型③】
- 2023年に、介護実態調査を実施。仕事と介護を両立している社員が、全社で6.4%いることが判明した【類型②】
- 介護に関する制度で、法令を上回るものは介護休職の日数上限やストック休暇等。在宅勤務やフレックスタイム制度をはじめとした柔軟な働き方は全社員が使える【類型④】
- 介護にまつわる悩みや困りごとに、専門性をそなえたコンシェルジュが寄り添い、解決のサポートをワンストップで行う電話相談サービスをグループ会社が提供（テスト運用中）【類型⑤】

工夫

- 仕事と介護の両立に向けては、周囲に状況を伝えることが重要だと考えている。上司との1on1で使用する面談シートにおいて、「育児・介護等業務以外での相談など」という項目を追加したことで、上司との会話のきっかけづくりになっている
- 2019年に介護当事者のコミュニティを立ち上げ、仕事と介護を両立している全国の社員同士で定期的に集まり（対面とオンラインのハイブリッド）悩みや不安を共有【類型⑥】

効果

- 全社意識調査結果から、「当社は、ライフイベント（出産・育児・介護等）があったとしても、長く働き続けられる会社だと思う」と回答する社員の割合が2014年67.1%から2023年82.1%まで上昇している【類型⑦】
- 介護セミナーの参加者が徐々に増えており、介護を自分事とする社員が増えてきた

課題・今後の展望等

- まずは望まない介護離職をなくすこと。その上でキャリアアップやキャリア形成、キャリア構築にあたり支障がある場合は原因や課題を追求していきたい
- 介護をしていることを上司に言いづらい、介護をしながら仕事を続けるのが難しいと考える原因を確認したい

ANAホールディングス株式会社



業 種：運輸業

従業員数：253名（個別） 40,507名（連結）

平均年齢：39.2歳（2023年3月時点）

資 本 金：4676億1百万円

◀ 取組類型 ▶

①経営層のコミットメント		⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

データの正確な把握と、ライフイベントに対応できる多様な働き方の選択肢

背景

- ライフイベントの中で、育児も介護も存在することが当然だと考えている
- 客室乗務員は女性が多く、育児との両立が昇給昇格に影響しないような制度を持っている
- セキュリティや整備ラインもあり、専門的な知識・スキルが求められるため、介護の課題は大きくなりうる

取組内容

- 実態把握も年間1回ほどしており、その中で家族の状況も聞いている。また、管理職の面談もある【類型②】
- 人事部は人の配置・移動を考えるので、しっかりデータを取り、モニタリングしている【類型②】
- 入職時に社内制度として両立制度や相談制度を紹介している【類型③】
- よろず相談というセカンドキャリア支援も存在しており、キャリアコンサルタントの資格を持ったメンバーが相談に乗っている。ここでも介護の相談を受けることがある【類型⑤】
- サバティカル休暇や、Uターン制度（ANAグループ内で働く場所の選択が可能）なども推進しており、それらの制度は介護を事由に利用することも可能である【類型④】

工夫

- 介護の問題含め、離職や休業の問題は人事に相談があってからでは遅く、本来は職場でのマネジメントの中でケアしていくことが望ましいと考えており、年1回のDE&Iの実態把握のためのアンケート調査も人事に合わせて、部長陣も確認するようにしている【類型②】

効果

- 社員数に比し、介護を事由とした休暇や働き方の選択をしている人はまだ少数にとどまる

課題・今後の展望等

- 介護のみではなく、人的資本経営や健康経営、育児などと一緒に施策を打ち出していくことが望ましいと考える

オムロン株式会社



業 種：製造業

従業員数：4,621名（個別）28,034名（連結）

平均年齢：45.5歳（2023年3月時点）

資 本 金：641億円

取組類型

①経営層のコミットメント	✓	⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

従業員の現状や不安を把握し、育児休暇への取り組み経験を活かして情報を提供

背景

- 平成21年に従業員アンケートで実態を把握したことが、様々な取り組みの起点となっている。当時はまだ介護に直面する従業員は少なかったが、介護をする可能性があり、不安を持っている従業員が多かった。年齢構成を踏まえると、介護をする従業員は今後数年で大きく増えると認識している

取組内容

- 執行役員専務（最高人事責任者）が介護と仕事の両立支援の制度の利用状況や従業員の現状を把握している【類型①】
- 介護と仕事の両立支援の制度の利用状況を把握し、実際に使いやすい両立策を検討している【類型②】
- 介護に限らず、育児や介護などの事情を抱えながら仕事をするについて組織的な啓発を図っている【類型②】
- 共済会が育児休暇については担当を置いて、上司との調整役をしており、介護でも同様の対応を行うことを検討している。介護期間や医療機関を紹介する窓口はすでに共済会にある【類型③】
- 育児休暇を取得した経験のある男性社員と上司の対談を共有する試みがあり、介護でも同様のことを検討している【類型③】
- ホームページの「サステナビリティ」に関する発信のなかで、仕事と介護の両立支援に関する取組や、介護休職制度利用者数（ESGデータの一環として位置付け）を開示している【類型③】
- 外部の専門家と契約し、無料相談を受付けている。また、それについて福利厚生ポータルサイトにて周知している【類型⑤】

工夫

- 制度より大事なのが組織内のチームメンバーの配慮、理解をどうつくること。第三者のプロの力を借りるために、一步を踏み出すきっかけをつくるのが大事である
- いかにチーム、メンバーの言いやすさをつくるかが重要だ

効果

- 休職や短時間勤務よりも、半日、1時間単位で休める休暇、フレックスによってうまく時間を使って両立する従業員が多い【類型④】

課題・今後の展望等

- 組織への浸透をはかっているところである。介護という切り口ではなくて、色々な事情を抱えながら仕事をするような男性育児、介護、このあたりをセットで啓発する。いかにプロモーションできるかが課題である

株式会社白川プロ



業 種：映像編集・音響効果業

従業員数：309名（個別）

平均年齢：34歳（2019年時点）

資本金：1,000万円

◀ 取組類型 ▶

①経営層のコミットメント	✓	⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

仕事と介護の両立支援宣言を社長名で出し、従業員の理解促進から取組を開始。

背景

- 介護に関する関心は低かったが、従業員の年齢層を踏まえると、今後、5年くらいで介護を理由に離職や休職の話が出てくることが想定され、その時に対策を行うのでは遅いと思い、役員会で提案をして取り組むことになった

取組内容

- 企業として仕事と介護の両立支援をするという宣言を社長名で出し、従業員に対する理解を促すことを行った【類型①】
- 現状を把握するために介護に関する従業員向けアンケートを行い、アンケートの結果を踏まえて、短縮勤務の導入や、部署異動の受け入れなど、働き方改革を実施【類型②】
- 外部の企業に依頼し、全社員を対象にセミナーを開催している。転ばぬ先の杖ということで、もし、介護の問題に直面したときに向けて、必要な準備として知っておくべき内容を提供している【類型③】
- 40歳になると誕生日の月のタイミングで介護保険の徴収が始まり、親の介護も迫っている年齢なので、メッセージを伝えた上で、会社で作ったガイドブックを配布している【類型③】
- 介護相談員を社内にて任命して、社内の勤務制度や福利厚生を担当している人が担当し、アドバイスができるようにした。従業員の家族に介護が必要となったときに、どこを頼ればいいのか、どういうサービスを受けられるのかというのはプロに任せた方が良いという判断から外部の相談窓口と契約した【類型⑤】
- 介護休業は行政の給付通りだが、介護休暇等の休暇については給与を8割支給とした。全額ではなく8割なのは、全額とすると働いている人と同じなので、穴埋め業務をしている人にとって不満感が大きくなることへの配慮である【類型④】

工夫

- 仕事と介護の両立支援宣言を社長名で出し、従業員に対する理解を促すことから取組を開始。全社員を対象とした介護に関するセミナーの実施や、自社で作成したハンドブックの配布、社内・社外に相談窓口の設置等を行っている

効果

- 取り組みが他社に比べて早かったことと、テレビの業界で珍しいということで取材の機会をいただき、白川プロは仕事と介護の両立に力を入れる会社ということを内外で知られて、社員が自分の会社の取組を知り、浸透につながる効果があった
- 効果検証はしていないが、何年かに1回、アンケートを取り直すことをしている。制度を導入してから、介護を理由に退職した社員が一人もいないことは把握している
- 就職のときに、白川プロが制度はしっかりしていて、子育ても介護もできて、一生働ける会社だということで、親や学生も安心して就職でき、学校からも推薦をもらえるので、採用の面では良い効果が得られた

課題・今後の展望等

- 大きい会社でないと自社で両立支援をするのは難しいので、プロの力を借りた方がよい。会社の体力の問題があり、小さい会社でも、外部の企業の力が利用できるように補助金等があればよい
- アンコンシャスバイアスの存在が社会にあり、いまだに他社にはそのような偏見が多い。女性の立場は地方にいくと弱く、介護は奥様がするのが当然と思われるので、そういうところをときほぐすのが難しい

業 種：製造業

従業員数：2,445名（個別）113,000名（連結）

平均年齢：42.4歳（2023年3月時点）

資 本 金：8,804億円

①経営層のコミットメント	✓	⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応		⑥コミュニティ形成	✓
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

介護とファイナンシャルプランニング(以下FP)両面の専門家への相談ができる窓口を設置

背景

- 一人ひとりの属性や多様な価値観を尊重する考え方を前提に、それぞれが直面する課題を理解し、会社と社員がともに乗り越えられるように支援する考えを大切にしている
- 介護は、妊娠・出産・育児や病気の治療と同様に誰にでも発生しうるライフイベントであるという共通認識のもと、社員が必要になったときに、仕事を継続しながら力を発揮できる環境を整えるための両立支援制度「Symphony Plan（シンフォニー・プラン）」を提供している【類型④】

取組内容

- マネジメント向けの研修、アンコンシャスバイアスを取り除く研修を実施【類型③】会社の考え方を伝え、マネジメントやリーダーとして多様なメンバーのさまざまな状況を理解し、支援していく職場環境づくりについて研修やセミナーなどで啓発を進めている【類型①】
- 介護とFPの両面に関して相談できる専門の窓口を設け、対面・オンラインで個別に相談できる。ソニーの制度を熟知している介護福祉士や介護支援専門員などの資格を持つ相談員が制度/費用両面について個別に相談に対応している（一部グループ会社）【類型⑤】
- 介護休業に入ったときの支援金制度を設けている（一部グループ会社）【類型④】
- 社員は各々の働き方や家族の状況に合わせ、フレキシブルワーク（在宅勤務）をはじめ、柔軟な働き方を選択・実践している【類型④】
- マネジメント向けの研修の中で部下から相談があった場合の上司の心構えや、部下が休みをとるときの適切な対応などを理解するコンテンツを入れている。両立に関するe-Learning研修は隙間時間に受講可能なため、継続的に実施中。基礎編、マネジメント向けなど複数の内容を用意し、各社員がそれぞれの状況に合わせ受講できる。その他、イベントや講演などを全社員向けに随時開催【類型③】

工夫

- 多様な価値観を尊重し、新たにチャレンジすることは、ソニーのDNAでありイノベーションの源泉と捉えている。ダイバーシティ（＝多様性）を尊重し、お互いを受容するインクルーシブな組織風土づくりを進めるだけでなく、一人ひとりが直面している課題を理解し、ともに乗り越えられるように支援するエクイティ（＝公平性）の考え方が大切と考えている。仕事と介護の両立に関しても、社員一人ひとりの課題として、会社として理解・支援している【類型①】

効果

- 介護と仕事の両立に関する課題意識を持つ社員が多く、介護のセミナーは比較的受講者が多い。介護は誰にでも起こり得るライフイベントであるという理解が浸透しつつある
- 相談窓口には、年間を通じて約100人の相談があり、年々増加の傾向。相談者の年齢、介護を受ける方の介護ステージ別、同居・別居別などを傾向分析している。生活の場、認知症に関すること、介護保険など多岐にわたる内容について適切なアドバイスを行っている
- 介護を経験した社員有志で自主的に、週1回程度の「介護座談会」を実施【類型⑥】

課題・今後の展望等

- 社員それぞれの状況が違うため、仕事と介護の両立が会社の課題だと全社に浸透・周知する難しさを感じている。一人ひとりの多様な働き方を支援する一手段として、育児・介護との両立支援ハンドブックを準備【類型③】また両立支援のコミュニケーションウェブサイトには、社員本人/上司/同僚に向けたコミュニケーションのヒントなどの情報をまとめている

①経営層のコミットメント	✓
②実態の把握と対応	✓
③情報発信	✓
④人事労務制度の充実	✓

⑤個別相談の充実	✓
⑥コミュニティ形成	✓
⑦効果検証	✓

実態調査の結果から取組テーマを検討、情報発信、トップメッセージ発信、制度充実等

背景

- ダイバーシティ推進に取り組むなかで、「介護」は男女ともに両立意識啓発に有効と認識したことから、2010年から介護離職防止に取り組んでいる。両立支援制度が利用しやすい風土づくりはそのための重要なポイントであることから、社内報を利用してトップからメッセージを発信するなど、本気で介護支援に取り組んでいることを社員に伝える取組を行っている【類型①】
- 女性にとってハードな職種であるが、多様性の重要性から女性活躍推進への取組を始めた。その際に、今後のキャリアプランに関するヒアリングをしたところ、ベテラン女性社員からは親の介護に関して不安を持つ社員が多いことが分かり取組を検討【類型②】

取組内容

- 広く従業員に向けた周知を行うため、家族も含めた誰もが参加できる仕事と介護の両立支援セミナーを実施している。また、個別事情に合わせた支援もできるよう、年3回、上司と部下の定期面談において今後の働き方について話し合う際に介護の話も含めるようにしている。その際に適切なアドバイスができるように、上司に対しては、上司向け研修のなかで介護に関する情報提供を行っている【類型③】
- 介護支援制度のさらなる充実。介護休暇の15日への拡大、時間休暇がとれる。フレックス制度【類型④】
- 専門工事業者への情報提供の支援も行っている【類型⑤】
- 人事担当者、産業医、外部の専門家と連携し窓口で対応。ケアマネ提出用のリーフレット（仕事と介護の両立相談シート）も作成。社員が実際に家族介護を必要とするようになった場合に、ケアプランを作成するケアマネジャーに的確に相談できるようにしている【類型⑥】
- 有価証券報告書の「事業等リスク」のなかに、女性をはじめとする多様な属性の社員の活躍を推進するための取組や、子育て・介護と仕事の両立支援など多様な働き方を推進する取組を経営に活かすことは、個人と組織のパフォーマンスを向上させ、事業の成長と企業価値向上につながることを明記している

工夫

- 介護離職防止のポイントは、本人が精神的身体的に疲弊しないように、上位職への理解を高めることだ。従業員は介護に直面しないとなかなか情報を取りにいかないので、啓発はくりかえし実施している
- 介護のしおりと一緒に、氏名札と一緒に入るカードサイズのしお리를配布した
- 直接自宅にダイレクトメールで資料を送って、配偶者の方に興味をもってセミナーの参加を促す取組みも行った
- 産業医やEAPプログラムと連携して、介護に関する相談があれば会社に相談・支援体制があることを伝えてもらっている
- 経営層に将来50代になる男性が多いことを説明し、リスクがあると話をしたところ、すぐに理解を得られた

効果

- データを把握しており、介護休暇取得者の増加。2018年まで右肩上がり。2019年はコロナでテレワーク導入で介護休暇を取得しなくても、家であわせて介護する人が増えてきた。2022年ごろからまた増加傾向。様々な職場で広がりが出てきた【類型⑦】

課題・今後の展望等

- 介護は重いテーマなので遠ざけたいと思う人が多く、身近に迫れないと動かない。できるだけ多くの人に関心をもってもらうために、VRを使ったり、セミナーに家族の参加も可能にしている
- 年3回、上司と部下の定期面談で今後の働き方について話し合うので、介護についてもテーマに設定し、上司向けのダイバーシティ研修で周知している

中外製薬株式会社

すべての革新は患者さんのために



Roche ロシュ グループ

業 種：製造業

従業員数：4,903名（個別）7,604名（連結）

平均年齢：42.8歳（2023年12月時点）

資 本 金：732億円

取組類型

①経営層のコミットメント		⑤個別相談の充実	
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	
③情報発信	✓	⑦効果検証	✓
④人事労務制度の充実			

組織全体に介護への関心を醸成し、社員自身の自律的な行動を促進

背景

- 約10年前、女性活躍推進の中で、まだ世の中が家庭の困りごととは女性が担うという考えが主流の中、介護もそのひとつの課題と捉え、実態調査アンケートや、リテラシーを高めるための介護セミナーの実施、介護情報サイトを立ち上げた
- 近年、当社の掲げる成長戦略「TOP I 2030」を実現していくには、これまで以上に、多様な人財の活躍が不可欠であり、そのためには、誰しも直面する可能性のある介護について、組織運営上の観点でも対策の必要性が増した。また、女性活躍においても、推進のフェーズが変わり、女性マネジャーの登用や活躍に際し、育児のみならず、介護との両立について支援の必要性を感じていた。社内での課題の顕在化や、社会としても仕事と介護の両立に関する課題認識の高まりといった状況から、介護施策に取り組むこととした
- 単発的な取り組みでは、解決は難しいため、会社が介護に着目し取り組んでいくことが、社員に伝わるように一貫通貫した継続的な取り組み展開している

取組内容

- イン트라ネットの「ダイバーシティ & インクルージョン」ページ内に介護情報サイトを設置、制度等のコンテンツのほか、社員からの質問に対して専門家の回答等のコンテンツを提供。【類型③】
- 仕事と介護の両立支援サービスを活用し、セルフチェックツールを用いた実態調査を全社員向けに3年に一回定期実施。【類型②】
- マネジャー層に対し、専門家によるセミナーを実施し、関心を醸成した上で、ツールを導入、その後、部下層に拡大。いつ介護は始まるかわからないこと、また職場の相互理解の観点からも、当事者、予備軍も含め、年代に関わらず、全員理解していることが必要との考えで全社員を対象にしている【類型③】

工夫

- 前提として、D&I浸透に向けた取り組みの積み重ねがあることで、介護に関しても社員が高い関心を持ち、職場でも、お互いの働き方について皆で考えることができる

効果

- 何を効果としてみるかは難しいが、定期的な実施を想定している実態調査の変化は効果検証に活かせると考えている。その他はセミナー後のアンケートでの社員からの声など、定性情報からも一定の把握ができています。【類型⑦】
- 社内から介護の取組について、好意的な声が届いている。また、外部から取り組みについての発信の機会をいただくことが増え、社内外に当社の考えを知っていただく機会につながっている

課題・今後の展望等

- 福祉によりすぎないで、いかに介護と仕事を両立していくか、という点を念頭に取り組みを検討している。介護の事情は多様であることから、金銭や休暇等で会社としてとれる手立ては限られるため、社員自身が介護に直面した際に、自律的に最適な行動をとれるか、そのために必要な取り組みを推進するという考えを重視している

①経営層のコミットメント	✓
②実態の把握と対応	✓
③情報発信	✓
④人事労務制度の充実	

⑤個別相談の充実	
⑥コミュニティ形成	
⑦効果検証	

経営陣がメッセージを発して助け合える文化・風土づくりと、制度整備

背景

- パート社員（非常勤社員）が多く、時間が自由にできない方が多く、シフトを工夫する等でもともとやってきた。そのうち、介護などいろいろな問題が出てきた。そこで、人が輝きあうとはどういうことかまず考えた
- 介護休職を取得しているのは非常勤社員で数名

取組内容

- 経営計画書の冊子を非常勤パート社員も含めた全員に配布し、すり合わせもしている。数字だけでなく、皆で事業改革や社会とのつながりなど、どういう会社か、何を大切にしているかを説明している。正社員がKPIを作っており、モチベーションを維持し、KPIを自分たちで決めて達成していくことが、顧客にも責任を持つことにもなる【類型①】
- 介護でなくても、通院付き添いで休むようなことはあるため、ダブルキャスト制にしている。一人だけしかわからないことをなくし、顧客に対しクオリティを担保している【類型②】
- 社内にコミュニケーションチームがある。皆で輝きあう風土を推進、ES向上、パート非常勤社員の育成の仕組み、実施計画をたてている【類型③】

工夫

- セクションを意図的に増やしておき、仕事以外でも心が満たせるよう、休職中もいつ遊びに来てもいい体制にしている

効果

- 介護休職中の社員と会社の関係性を見ている他の社員も、会社はこういう風にしてくれるんだと感じ、モチベーション向上や会社に対する理解度が増し、リファラル採用にもつながっている
- ダブルキャスト制のような仕組みを整備することで、顧客に安定したクオリティが出せるようになった
- ダブルキャスト制等の施策に取り組むことで、はじめは人が足りないこともあったし、一時生産性が落ちたことはあった。お金もかかる。しかし、続けることで、いま利益は10倍になった。人を大事にしてダブルキャストを続けると大きなリターンがある

課題・今後の展望等

- 介護に直面する等、公的な介護サービスはあるが、心が疲弊していく。介護は終わりが見えず家族ごと疲弊、本人の人格にも影響する根深い問題である。社員は、職場に戻れるのかの不安や、モチベーションの問題があった。まずは不安を取り除く。休職する場合も、関係性を保っておくと戻ってきやすい。介護で休んだ社員には、いつでも会社に来ていいと伝えている

東京海上日動火災保険・東京海上日動ベターライフサービス



業 種：損害保険（東京海上日動火災保険）

従業員数：16,645人

平均年齢：42.3歳（2023年3月時点）

資 本 金：1,019億円

取組類型

①経営層のコミットメント		⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応		⑥コミュニティ形成	✓
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

両立支援を行う「産業ケアマネジャー」の相談窓口を独自に設けている

背景

- 「仕事と介護の両立」にあたっては、「自らが全面的に介護を担う」のではなく、各種公的介護サービスや会社制度および、家族との分担等により「介護をマネジメント」することで、フルタイム勤務を維持しながら、仕事を通じて活躍し続けることができる両立態勢を構築することを目指す姿としている
- 介護の両立支援の取組みにおいては、グループ会社の介護サービス事業者：東京海上日動ベターライフサービス社の専門性を活かした「仕事と介護の両立支援策各種」を活用している

取組内容

- 上記の目指す姿を踏まえ、介護休業・介護休暇制度などについて、法対応を超えて各種制度整備を進めてきた。また、仕事と介護の両立支援のための情報（ポータルサイトやハンドブック）や学ぶ機会（セミナー）を提供している【類型④】
- 仕事と介護を両立するためには、事前準備が大切であることから、介護に直面する前の社員への情報提供（ハンドブックやセミナー）を行っている【類型③】
- また、介護に直面した社員に対しては、産業ケアマネジャーによる個別相談窓口を設置し、具体的な相談をできる場を提供している【類型⑤】
- 最近は介護コミュニティである「介護雑談部屋（介護に関して気楽に語り合う場）」を設け、現在は50人くらいが参加している【類型⑥】

工夫

- 社員が自ら介護を担う前提ではなく、公的サービスや家族との分担や会社の支援制度をうまく活用し、フルタイム勤務を継続することを目指した支援を行っている
- 仕事と介護の両立に向けては事前準備が大切であることから、介護に直面する前の情報提供を行いつつ、直面した時の支援として「産業ケアマネジャー」による相談窓口を設置し、有用な情報提供を実施している
- 個別の従業員は介護休業の使い方を知らないことがある。「両立セミナー」「産業ケアマネジャー個別相談」「介護雑談部屋」の継続実施を通じて、繰り返し介護休業や介護休暇の使い方を誤解しないよう情報提供している
- 介護雑談部屋を産業ケアマネジャーがファシリテーションしており、タイムリーな質疑応答や情報提供を可能にしている

効果

- セミナーに出席した人の生の声を拾うなど定性的な部分を見ている。採用、特に新卒については若い人向けなので、やりがいや柔軟な働き方をアピールしている
- 個別相談窓口の認知度も上がっており、いざという介護の初動や継続対応への効果的なアドバイスとして、有効な支援策となっている

課題・今後の展望等

- 介護離職のみならず、仕事と介護を両立している社員の健康確保についても留意する必要があると考えている

株式会社ニッスイ



業 種：製造業

従業員数：1,485名（個別）9,515名（連結）

平均年齢：43.0歳（2023年3月時点）

資 本 金：307億円

取組類型

①経営層のコミットメント		⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	✓
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

働き方の多様化と法定以上の制度運用で、介護離職防止へ。更なる介護対応への理解促進を検討。

背景

- 社員の年齢構成から今後介護の問題が発生する可能性も大きい年代が増加していくということを見据えて介護に関する施策は早期から実施
- 経営アジェンダとしては、人財確保と育成が会社存続に影響するとの大きな文脈でとらえている

工夫

- 地域包括支援センターに絡める等、いざ介護が発生した際に覚えておいてもらいたいこと等最低限の内容はしっかり伝えていきたい

効果

- 社内窓口の周知が進み、相談は増えてきている
- 社員の状況が変わる中でどのような準備を具体的にしたらいいのか、理解が進んでいる印象。長期休職まで行かずに断続的な休暇やテレワーク等によりなんとか対応できているケースが多く、極端に追い詰められて離職するようなことは現状ほばないという認識

取組内容

- 介護セミナーやマニュアルの整備を実施【類型③】
- 福利厚生のカフェテリアプランの中に充実した介護支援メニューを取り入れることによる経済的支援【類型④】
- 法定以上の介護事由の休暇・休職・短時間勤務制度【類型④】
- コアレスフレックスやテレワーク等による柔軟な働き方（介護事由の場合、状況により完全在宅勤務も選択可）【類型④】
- 介護の専門家の社外窓口と契約し、相談対応。社内窓口は人事部【類型⑤】
- 休職者（介護・病気・育児等）が出たときにその職場の仕事を止めないような対応策を各職場で話し合う職場ミーティングを実施【類型②】
- 同じ悩みを持つ社員同士で、介護サービスの使い方などを相談し合える場を設定【類型⑥】

課題・今後の展望等

- マテリアリティの中に、多様な人材の活躍がある。男性育休等を機に、現場を含めた事業の継続の観点から今年度各職場での話し合い（職場ミーティング）を実施。課のメンバーが休職時の職場の体制づくりに加え、休職について一人ひとりが自分事として捉える風土醸成も重要
- 介護セミナー等を実施し意識向上を図っているが、育児と異なり個別性も高いので社員に今のうちから自分事として具体的に考えてほしいと伝えても現実には難しい。その中でも、いざという時に何が助けとなるかを正しく掴み、有効な打ち手を備えておくことが課題

ハウス食品グループ本社 株式会社



業 種：製造業

従業員数：392名（個別）6,502名（連結）

平均年齢：42.1歳（2023年3月時点）

資 本 金：99億4,832万円

①経営層のコミットメント	✓
②実態の把握と対応	✓
③情報発信	✓
④人事労務制度の充実	✓

⑤個別相談の充実	✓
⑥コミュニティ形成	
⑦効果検証	✓

仕事と介護の両立における知識・情報の充実によって介護を支える風土を醸成

背景

- 社会的背景、介護の在り方が多様になっていること、介護しながら働く人が20代から存在していることを念頭に施策を進めている。健康寿命から平均寿命まで10年程度あり、多くの従業員がこの期間において介護を抱えながら働くことが見込まれ、両立に向けてサポートすることは必然であると考えている
- 中期経営計画で掲げる「成長支援」につながるものとして従業員に説明し、会社としての介護支援策に着手した

取組内容

- 「離職防止」、「介護経験を通じた「個人の成長」を「会社への還元」につなげていく」という二つの狙いがある。リスク回避のための先行投資だという考え方も伝えている【類型①】
- 人材部門として社員の実態を定量・定性的に把握したものがなかったことから、まずは実態把握と制度の認知に努めた【類型②】
- 関心のある社員を募りセルフチェック・講演会のトライアル、アンケート実施から始めた。「知識を得る」「相談する」の2つの柱を立てた【類型③】
- 会社の相談窓口をグループ各社に設け、担当者名を明確に打ち出し社員から相談相手が分かりやすいようにするなど、会社が相談を受ける姿勢を示している【類型③】
- 仕事と介護の両立支援サービス提供企業の講演会動画配信・セルフチェックを社員が行い、メルマガやライン相談で個別対応している。人事は、提携企業から提示される9象限データを確認し、緊急度の高い社員をフォロー【類型④】
- 本人、上司、人事との三者面談の機会を確保。仕事と介護の両立支援サービス提供企業のセルフチェックを全社員対象に実施。人事は、提携企業から提示される9象限データを確認し、優先取組テーマを設定。それに沿ったテーマでの講演会も定期的な実施、緊急度の高い社員へは個別にフォローしている【類型⑤】

工夫

- 介護はだれにでも起こりうることで、社員が将来のリスクを把握し知識を得て必要な準備を進めてほしいと考えており、会社は準備と両立をするためのサポートがメインの役割であると考えて、「知識・情報」に特化した支援を行っている
- 取り組み当初は施策実施の狙い設定の社内検討に時間を要した。
- 介護への準備を自分事として捉え、多くの社員がいかんして業務を滞りなく進めるかという観点をもって、各自が行動し、制度を適正に利用している。フレックスやテレワークを上手に活用し、バランスをとっている社員が多い。目的を明確にして、事実を把握することが大事。統計データ、数を示すようにしている
- 介護に直面する可能性が高い社員は、2-30代にもいること、40代は7人に1人、5-60代は2人に1人、ということも強調して伝えている。実際、30代社員からも、家族のための介護休業取得の相談があった。メッセージを強く伝え根気強く続けることで浸透する

効果

- 今年3年間の取組み評価を予定している。仕事と介護の両立に関するセルフチェック実施率7割というKPIを設定している【類型⑦】7割が知っていれば、知らない人がいても情報が伝わるのではないかと考えている。グループ本社・ハウス食品は管理職100%をすでに達成。アンケート等から、セルフチェックを受けると介護に対する考えが変わることが分かった。一人ひとりが介護を自分事するために「セルフチェックを受けてもらう」ように取組みを継続することは人事の役割と思っている

課題・今後の展望等

- 制度と風土の両輪を回すことがダイバーシティの方針である。介護も同様、制度認知を進め、仕事との両立のために制度を上手に活用し、一人ひとりの能力を最大限発揮する、その事例を広げることで、介護の受け止め方も変えていきたい

①経営層のコミットメント	✓	⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応	✓	⑥コミュニティ形成	✓
③情報発信	✓	⑦効果検証	
④人事労務制度の充実	✓		

介護に特化した支援策と、介護に限らずひとりひとりへのサポートの観点の両面から支援

背景

- 2022年から持株会社制に移行し、「幸せの、チカラに。」をスローガンにしている
- グループCEOもDEIに強い関心を持っており、グループ各社において取組に注力している【類型①】社員のウェルビーイング向上を重視することはグループ共通の方針で、制度は事業会社各社で構築をしている。重点取り組みの一つである「個性を活かしあって、はたらく」にダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンを位置付けている。その中に、トップコミットメント、インクルーシブな職場環境づくり、一人ひとりへのサポートの3本軸がある
- 社員の高齢化が進み、40代以上が7割を超えていたことから両立に苦労している社員がいるのではないかと仮説から検討をスタートし、実態把握のアンケートを2015年に実施した

取組内容

- アンケート調査結果から、介護両立応援プログラムを2016年に作成。多様な人材がそれぞれの能力を最大限発揮できる環境整備を掲げ、仕事と介護の両立を推進【類型②】
- 啓発・相談：セミナー、動画配信、介護専用ポータルサイト【類型③】
- 共済会にて、介護相談窓口を設け、外部専門業者に必要に応じつないでいる。経済的支援として、日常の介護費用を補助するカフェポイント、介護休業補償、会社加入の介護・後遺傷害保険、従業員任意加入の親保険がある【類型④】
- 法定以上の休暇制度等（ワーク&ライフサポート勤務（短時間・短日勤務制度）、ファミリーサポート休暇、介護休業365日/人）。働く時間と場所の柔軟化にも取り組んでいる。1日の最低労働時間の撤廃により週休3日や4日といった柔軟な働き方を可能とするほか、ライフイベントとキャリアを両立したい人向けに、通勤圏外自宅からもフルリモート等のできるリモートワーク制度がある【類型⑤】

工夫

- グループの重点取り組みにダイバーシティ、エクイティ & インクルージョン（DEI）を位置付け、個人と組織の視点から成果の最大化を目指している。介護に特化した支援策と、介護に限らずひとりひとりへのサポートの観点からの取組の両面から支援することで、働き方を工夫しながら今まで通り両立できている社員が多い。個人と組織の視点から成果の最大化を目指すことが目的。教育・啓発を重視し継続している

効果

- 介護制度の利用状況は把握している。セミナー受講数、介護カフェポイント消化率は増加
- ワーク&ライフサポート勤務制度の利用者は徐々に増加
- 教育・啓発は重要と考え、セミナー・動画配信は継続開催している。参加者アンケートでは、自信がついた、気持ちが前向きになった等の声があり、一定の効果が見られた。管理職にも参加してほしいとの意見もあり、管理職向けセミナーも実施するようになった
- 介護離職の人数は少なく、働き方を工夫しながら今まで通り両立できているのではないかと。介護休業利用者も少ない。リモートワークの普及により、休業せずに対応できるケースも増えてきている

課題・今後の展望等

- 会社の方針として示していることもあり、管理職も理解は早かった。アンケートの反応では、ネガティブな反応は見られない
- 社内有志のコミュニティが約20個あり、介護ケアラー当事者や応援者が支え合うコミュニティも活動している【類型⑥】
- 前職を介護離職して当社に入社する人もおり、中途採用においては柔軟な働き方の訴求力はある
- 勤務制度の柔軟化による効果は大きいと想定。育児介護に限らず様々な事情のある方がキャリアをあきらめることなく働ける環境整備が社会全体で進むとよい

株式会社はなまる



業 種：飲食サービス業

従業員数：290名

平均年齢：30歳後半（2018年時点）

資本金：1,000万円

取組類型

①経営層のコミットメント	✓	⑤個別相談の充実	✓
②実態の把握と対応		⑥コミュニティ形成	✓
③情報発信	✓	⑦効果検証	✓
④人事労務制度の充実	✓		

専任担当者を配置し、セミナー実施や相談窓口設置など周知活動を行い認知度増進

背景

- 2009年に女性活躍推進の公式組織として、「はなまるレディスプロジェクト」(HLPJ)が始まり、2015年からは男性も参画する形での公募企画が始まり、その取組として、ケアラー支援プロジェクトを提案したことがきっかけとなる
- 管理職レベルでの浸透が必要との問題意識から、役員、部門長、中間管理職、店舗の責任者スーパーバイザーに対して、最初は外部の講師を依頼し、介護セミナーを実施。役員、部門長に対しては、介護に必要な金額などをあえて具体的に伝える。その際、この取組の必要性を認識し、トップダウンで取組が加速する【類型①】

取組内容

- 介護専門の担当者を配置し【類型①】、各エリアの全国の店長に介護セミナーを内製化で実施【類型③】、あわせて、相談窓口も設け、介護保険の手続きや仕事との両立で困っている人に対する対応を行うことから始めた【類型⑤】。コロナを機にオンライン動画を提供
- コロナ前、自社で経営しているバルで、自社で経営している店舗で、介護者やこれから介護を迎える層が、介護について語るというケアバルを実施【類型⑥】
- 2023年よりはなまるレディスプロジェクトの後身である「LWBプロジェクト（ライフワークバランス）」を再稼働させ、ケアチームでは新たに営業部のメンバー2名が参加。営業部の目線により、定期面談の際、家庭環境や困りごとなどのアンケートをすることを提案【類型⑦】
- 正社員に限らず、雇用保険に入っている従業員には介護休業の取得が可能であるなど、社内規定についての周知を行っている
- 仕事をしながらの介護の相談では、一時的に店長業務から外れるジョブサイズの変更提案や、勤務時間帯の変更などを提案し調整している【類型④】

工夫

- 店長向けセミナーでは、今自分は直面していないけど、今後そうなる可能性がある、あるいは、今、自分に関係がないかではなく、同僚やスタッフでそういう人たちがいる、といったことを理解できるような内容にしている。また各地域の介護相談窓口「地域包括支援センター」の存在は必ず説明をしている【類型③】

効果

- 活動開始当時は、介護していることを言わずらいということがあったが、周知活動やセミナーにより少しずつ意識は変わってきている。従業員の中にも親の介護が必要になる世代が多くなっており、スーパーバイザーや店長にセミナーを実施することで相談窓口が周知され、相談者からダイレクトにつながるが増えてきた
- インタビューや講演などの依頼を受けたことで、従業員がその情報を見て、自社の取組を知るケースや、新入社員の採用面談で、介護の活動をみたという面接者もいた

課題・今後の展望等

- 部門長対象のセミナー実施後の意見として、介護保険の利用金額を安いという意見と、かなり掛かるものだという意見があり、介護にかかるお金についての考え方は、人それぞれ違うため、実例を上げて何がいくらかかるのか、明確にしてわかりやすく打ち出してもらうといい
- 飲食業の社員はほとんどが店舗勤務でありオフィスのデスクワークとは違いフォローもしづらいため、介護で困った方がどこに相談するか明確にすることが大事
- 今後の課題として、親の介護をするために近くで働けるようにするなど、働き方のパターンを複数提案できることが必要

①経営層のコミットメント	✓
②実態の把握と対応	✓
③情報発信	
④人事労務制度の充実	✓

⑤個別相談の充実	
⑥コミュニティ形成	
⑦効果検証	

従業員の家族の状況を把握し備えるとともに、柔軟な勤務体制で細やかに対応

背景

- 経営者を含め、実際に家族の介護をする必要に迫られた従業員の事例を複数経験している
- 小規模な企業であり、専門性の高い従業員の離職や休職は全体に与えるインパクトが大きい

取組内容

- 経営者自身が家族の介護を経験しており、制度や地域資源を知っている。また過去の経験を通じて、仕事と介護を両立する際に困難な点や、サービスの活用が重要であることも認識している【類型①】
- 従業員の家族構成や、出産予定の有無、親の健康状態などを、年2回の個人面談の際に把握している【類型②】
- 急な状況変化がありうることを踏まえて、有給休暇を事後申請によっても取得できるようにした【類型④】
- 個別の事情に応じて、勤務時間を柔軟に設定できるようにした【類型④】
- 普段から仕事が属人的にならないよう、勉強会や情報共有を行うよう努めている【類型④】

効果

- 家族の介護と仕事を両立させ、定年まで勤め上げた事例や、現在も責任あるポジションで仕事を続けている事例がある

担当者より

- 経営者自身の経験を通じて、働きながら自分だけで介護を行うことは難しいと感じた。地域や専門職の力を借りることが大事である
- 介護はそれぞれ事情が異なるので、第三者、専門家に相談し、情報を得ることが大事だ
- 能力の高い従業員が介護に直面することがありえるので、普段から従業員が全体としてスキルを向上させる必要があり、経営者は勇気をもって主導しなければならない

株式会社ペンシル



業 種：専門・技術サービス業

従業員数：140名（単体）

平均年齢：37歳（2023年4月時点）

資 本 金：5,000万円

取組類型

①経営層のコミットメント

②実態の把握と対応

③情報発信

④人事労務制度の充実

⑤個別相談の充実

⑥コミュニティ形成

⑦効果検証

✓

✓

✓

柔軟な働き方と気軽に悩みを相談できる窓口で働きやすい職場をつくる

背景

- 創業当時から多様なスタッフが活躍できる土壌づくりを常にやってきたが、言葉にして発信していくべきだと考え、創立20周年を迎えた2015年に会社としてダイバーシティ経営を方針に盛り込んだ
- 元々、テレワークはじめ、多様な働き方は推進してきたが、結婚、出産、育児と同じように介護と仕事を両立するケースも出てきて、支援をしていきたいという考えが出てきた

取組内容

- 2011年には子育てや介護等で就業時間に制限がある方を積極的にパートで採用し、コンサルティング部門から切り出された非属人的で工数管理がしやすい業務を集約する「メイト制度」が誕生した。働き方の多様性ということで、介護にしばっているわけではないが、在宅勤務や短時間労働、出社の時間を早くすることなどは制度（家ペン・短ペン・早ペン）として設けているため、1週間の働き方を状況に合わせて選択できる【課題④】
- 「あなたのぶるちゃん」という“保健室の先生”的存在をダイバーシティモチベーターとして設置し、仕事やプライベートの悩みなどを気軽に相談できる窓口として用意。様々なバックグラウンドを抱えて働くスタッフのメンタル面のフォローを行うことも重視している【課題⑤】
- 積極的に行っている社内研修の中では、介護を経験したスタッフから全社向けに「介護と仕事の両立セミナー」を実施するなど、介護をしていて大変だったこと、工夫したことを他スタッフへ共有してもらう取り組みも行っている【課題⑥】

工夫

- 福利厚生サービス（クーポンや割引等）は一時期やっていたが、実際の利用実態を確認したら利用されていなかった。働く時間帯や休みを自由に取れるなど、本当に必要とされているものを制度化していく方が活用され本当の意味での福利厚生になっていくと考える

効果

- メイト制度誕生から5年後の2016年、3名でスタートしたメンバーは13名にまで増え、「PENCIL Innovation Central (PIC)」へと組織化した
- 属人性の低い仕事を分担をして行うことで、介護などの時間的制約がある人でも働きやすくなり、さらに業務フローを可視化・仕組み化できたことで、サービス品質の担保もできるようになった
- 介護に限ったことではなく、既存の枠組みを活用して、休みをとったり、在宅勤務をしたり柔軟な働き方を実現するスタッフが増えている
- ダイバーシティ経営を始めてからは、離職率が低下し、男性育休取得率や有給消化率なども向上している。働きがいも働きやすさも感じられる働き方を会社に対してリクエストしやすい環境を整備できてきたことがいろいろな数値で確認できている
- ダイバーシティ100選に選ばれたり、事例紹介でお話する機会が増えている。新卒・中途採用の面接などでもダイバーシティ制度について詳しく聞かれる方なども多く、採用面での効果も感じている

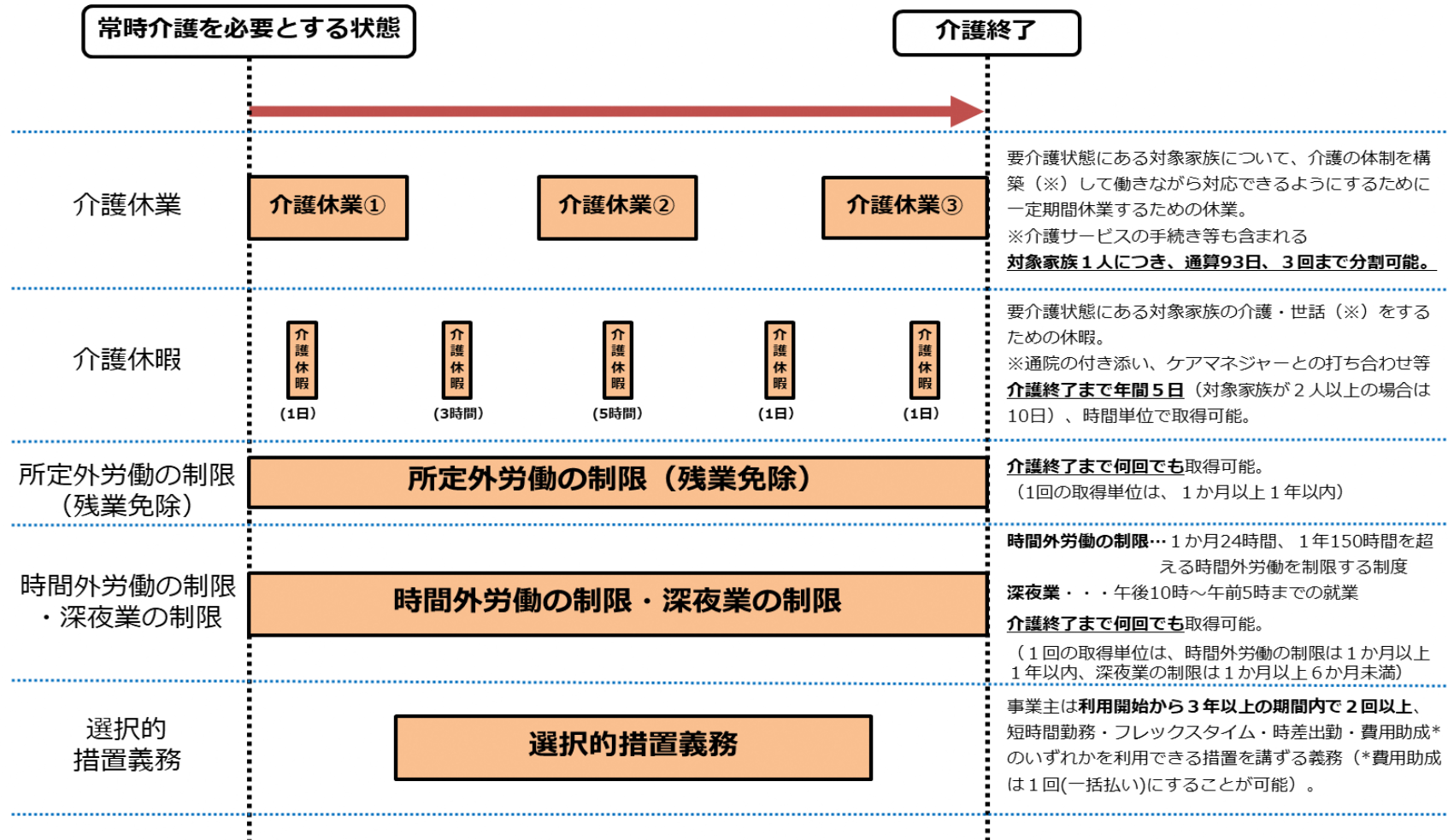
今後の課題・展望等

- 色々なコストがあがっている世の中なので、多様な働き方を推進することで業績が上がっており、ダイバーシティ経営が利益に直結するというを示すことと、導入をするときの参考事例があることは重要である
- 自社と同じような業界・業種の会社は少ないので、自分事化できる事例が増えるといい

2. 仕事と介護の両立支援に関する支援施策

育児・介護休業法による対応

- 育児・介護休業法については、介護について、介護休業、介護休暇、所定外労働の免除、時間外労働の制限・深夜業の制限、選択的措置義務が定められている



仕事と介護の両立に関する助成金・給付

事業者向け

両立支援等助成金

【目的】

働き続けながら子育てや介護を行う労働者の雇用の継続を図るための就業環境整備に取り組む事業主に対して両立支援等助成金を支給することにより、職業生活と家庭生活の両立支援に対する事業主等の取組を促進し、労働者の雇用の安定を図る。

➤ 介護離職防止支援コース

「介護支援プラン」を策定し、プランに基づき労働者の円滑な介護休業の取得・復帰に取り組んだ中小企業事業主、または介護のための柔軟な就労形態の制度を導入し、利用者が生じた中小企業事業主に支給する。

①介護休業：対象労働者が介護休業を合計5日以上取得し、復帰した場合

②介護両立支援制度：介護のための柔軟な就労形態の制度(*)を導入し、原則として、合計20日以上利用した場合

(*)介護のための在宅勤務、法を上回る介護休暇、介護フレックスタイム制、介護サービス費用補助等

出所：厚生労働省「事業主の方への給付金のご案内」https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kodomo/shokuba_kosodate/ryouritsu01/index.html

従業員向け

介護休業給付※雇用保険制度

以下の1.及び2.を満たす介護休業について、支給対象となる同じ家族について93日を限度に3回までに限り支給。

1. 負傷、疾病又は身体上もしくは精神上の障害により、2週間以上にわたり常時介護（歩行、排泄、食事等の日常生活に必要な便宜を供与すること）を必要とする状態にある家族（次のいずれかに限る）を、介護するための休業であること。対象家族は、被保険者の、「配偶者（事実上婚姻関係と同様の事情にある者を含む）」「父母（養父母を含む）」「子（養子を含む）」「配偶者の父母（養父母を含む）」「祖父母」「兄弟姉妹」「孫」。
2. 被保険者が、その期間の初日及び末日とする日を明らかにして事業主に申し出を行い、これによって被保険者が実際に取得した休業であること。

出所：厚生労働省「Q & A～介護休業給付～」<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000158665.html>

仕事と介護の両立支援/介護離職防止支援におけるガイドライン等

発行元	発行年	タイトル	内容概要	QRコード
厚生労働省	R6	介護離職防止に向けた広報動画	介護離職防止のため、介護保険制度や育児・介護休業法に基づく両立支援制度に関する理解を促すことを目的とした、社員・介護者向け動画および事業主・人事労務担当者向けの動画を作成・公表	
厚生労働省	R5	令和5年度両立支援等助成金の制度変更	事業主に対する仕事と家庭の両立支援を支援する制度についての解説資料。出産、育児、介護、不妊治療に関する両立支援における助成金の要件、要領を紹介	
一般社団法人 日本経済団体 連合会	H30	仕事と介護の両立支援の一層の充実に向けて (企業におけるトモケアのススメ)	介護離職をめぐる現状と課題と仕事と介護の両立支援の基本理念トモケア（介護のあり方を共に考え、仕事との両立に共に取り組む）の進め方を挙げている。また、取組企業20社の事例を紹介。	
厚生労働省	H30	企業のための仕事と介護の両立支援ガイド	「企業における仕事と介護の両立支援実践マニュアル」の簡易版として、企業に求められる従業員の仕事と介護の両立支援への取組を「仕事と介護の両立支援対応モデル」を紹介。	
厚生労働省	H30	平成29年度版「仕事と介護 両立のポイント あなたが介護離職しないために」	介護離職の防止を念頭に、実際に仕事と介護を両立させている方の事例とともに、事例からうかがえる「仕事と介護の両立のためのポイント」を6つ提示。	
厚生労働省	H30	「介護支援プラン」策定マニュアル	個々の従業員のニーズに応じた両立支援の取組を行うために、「介護支援プラン」を策定し、プランに沿った取組を進めることで、仕事と介護の両立を支援するポイント等を解説。	
厚生労働省	H28	平成27年度「企業における仕事と介護 の両立支援実践マニュアル」	企業が従業員の仕事と介護の両立を支援するために取り組むべき事項を「介護離職を予防するための仕事と介護の両立支援対応モデル」として5つに整理。	

介護離職防止に向けた広報動画について（厚生労働省）

- 介護離職防止のため、介護保険制度や育児・介護休業法に基づく両立支援制度に関する理解を促すことを目的とした、社員・介護者向け動画および事業主・人事労務担当者向けの動画を作成・公表

▼社員・介護者向け周知

「【突然の介護】仕事と介護が両立できる環境を整える」

動画の
ご案内

突然介護が始まったら、 あなたはどうしますか？

仕事と介護の両立に不安のある方へ

突然介護に直面した時に、どこに相談し、どのような介護をするのか
介護が始まる前から考えておくことが大切です。

以下の動画では、介護に直面した際の相談窓口や、
介護保険サービス、介護休業制度等の利用までの流れをご紹介します。

①急に介護が生じた場合



父親が突然の
脳梗塞で入院

② 認知症の場合



父親が認知症に…
育児との両立も

③ 遠距離介護の場合



実家で一人暮らしの
母親が骨折

https://www.youtube.com/playlist?list=PLMG33RKISnWgWl_4CcbI4ivvhl-fIIIVFi

出演：国際医療福祉大学大学院 医療福祉経営専攻 教授 石山麗子 氏



▼事業主・人事労務担当者向け周知

「【事業主・人事労務担当者向け】社員の介護離職を防ぐ
～企業が最初に取り組むこと～」

事業主・人事労務担当者様へ



事業主・人事労務担当者向け動画のご案内

家族の介護は、いつでも、誰にでも起こり得ることで。社員の介護離職を防ぐために、両立支援制度や、介護保険制度の相談窓口である地域包括支援センターの情報を発信するなど、各企業において最初に取り組んでいただきたい内容をご紹介します。



https://www.youtube.com/watch?v=uF_RKm4b_Mc&list=PLMG33RKISnWgWl_4CcbI4ivvhl-fIIIVFi&index=4

出演：NPO法人となりのかいご 代表理事 川内潤 氏

社員から介護について相談を受けたとき対応のポイント

- ① 本人が不安に思っていることや希望する働き方、必要な支援などについて、よく話を聞いた上で、本人の状況が整理できたら、**当面の働き方や、本人の必要性に応じて両立支援制度の利用について検討しましょう。**
- ② 一人で抱え込まず、介護が必要な方が暮らしている地域の**地域包括支援センターへ早めに相談するよう伝えましょう。**介護の負担が大きいのなど、介護を行う中で困っていることや不安に感じていることも相談可能です。

出所：三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社「令和5年度 老人保健事業推進費等補助金老人保健健康増進等事業 介護離職者の離職理由の詳細等の調査及び勤労世代の介護離職防止に資する介護保険制度の広報資料等の作成（令和6年3月）」

周知広報動画の周知チラシhttps://www.murc.jp/wp-content/uploads/2024/04/koukai_240425_25.pdf

「仕事と介護両立のポイント あなたが介護離職しないために」 (厚生労働省)

- 従業員向けに、仕事と介護の両立ポイントや両立の事例の情報を提供

平成29年度 仕事と介護の両立支援事業



仕事と介護 両立のポイント

概要版

あなたが介護離職しないために

本冊子では、仕事と介護の両立のポイントや介護保険制度、育児・介護休業法における両立支援制度について解説しています。

- 仕事と介護の両立を考えるみなさまへ
- 介護の相談窓口、介護専門職のみなさまへ
- 人事労務担当者等のみなさまへ

実際に仕事と介護の両立を行っている事例をご覧になりたい場合は、【詳細版】をご覧ください。
【厚生労働省ホームページ】に掲載されています。
TOPの検索ボックスで「仕事と介護の両立支援」と検索
仕事と介護の両立支援＞仕事と介護 両立のポイント あなたが介護離職しないために～詳細版～
http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyokintou/ryouritsus/model.html

厚生労働省ホームページ <http://www.mhlw.go.jp>
本冊子は、厚生労働省が所管し、主筆は「リサーチ＆コンサルティング株式会社」が作成したものです。
発行：平成29年2月

仕事と介護 両立のポイント

概要版 あなたが介護離職しないために 目次 ～概要版の利用ガイド～

はじめに………1

【第1部：仕事と介護を両立するためのポイント】

第1章 仕事と介護の両立ポイント：仕事と介護はこうやって両立させる！
● どうしたら介護をしながら働き続けられるのか、仕事と介護の両立のポイントを6つ紹介しています。
お時間のない方は、まずこの第1章を読んでいただき、何をやる必要があるのか、どのような考えをしたらよいかなど、参考にしてください。 2頁

第2章 両立支援制度や介護保険制度等を組み合わせることで両立環境を整えよう
～就労継続のための両立支援制度・介護サービス活用例の紹介～
● 両立支援制度や介護保険制度等の支援やサービスを組み合わせることで、仕事と介護を両立できる環境を整えることができます。第2章では、家族を介護しながら働いている方の事例等を元に、その組み合わせの例を紹介しています。 5頁

第3章 ケアマネジャー、人事労務担当者からのアドバイス
● 仕事と介護の両立支援に取り組む上でのアドバイスについて、日頃から両立支援に取り組んでいるケアマネジャー、人事労務担当者の方々にアドバイスをうかがいました。
● 介護が必要になった時の対応、会社の両立支援制度の活用方法、介護保険サービスの活用方法、両者を組み合わせる際のポイントなどを紹介しています。 13頁

第4章 事前を知っておくべきこと
● 介護保険制度や育児・介護休業法における両立支援制度など、介護に関する基礎知識やリンク集、問い合わせ先等をまとめています。
● 介護に関して制度などをまず知りたいという方は、この第4章をご覧ください。働きながら介護を行う方への情報提供ツールとしてもご活用ください。 18頁

都道府県労働局などの問い合わせ先………22

【第2部：仕事と介護の両立事例】

本冊子の【詳細版】では、10名の方の「仕事と介護の両立事例」について紹介しています。
実際に仕事と介護の両立を行っている事例をご覧になりたい場合は、【詳細版】をご覧ください。
【詳細版】は厚生労働省ホームページからご覧いただけます。

【厚生労働省ホームページ】
TOPの検索ボックスで「仕事と介護の両立支援」と検索
仕事と介護の両立支援＞仕事と介護 両立のポイント あなたが介護離職しないために～詳細版～
http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyokintou/ryouritsus/model.html

はじめに ～仕事と介護の両立に向けて～

～現在、あなたは介護を行っていますか？
あなたの職場には、介護を行いながら働く上司や同僚がいますか？～

高齢化が進み、介護を必要とする方が増加しています。これに伴い、男女問わず、ご家族の介護を行う方も増えてきました。介護に直面した方の中には、「本当は働き続けたいが、介護のために離職せざるを得ない」と、仕事を辞めてしまう方もみられます。
では、介護を行うようになったら、仕事は続けられないものなのでしょうか。
答えは「NO」です。勤務先の仕事と介護の両立支援制度を利用して働き方を少し変更したり、介護保険サービスを利用したりすることで、仕事と介護を両立させることは可能です。実際に、フルタイム勤務を続けながら仕事と介護を両立させている方も数多くいます。

～どうしたら「介護をしながら働き続けられる」のでしょうか？～

【第1部 第2章】では、就労継続のための両立支援制度・介護保険サービス等を組み合わせた活用例を紹介しています。さらに、【第1部 第3章】では、ケアマネジャーと企業の人事労務担当者の方々のインタビューを行い、仕事と介護を両立するためのアドバイスをまとめました。また、本冊子の【詳細版】では実際に仕事と介護の両立を行っている10名の方の事例を紹介しています（表紙で紹介している厚生労働省ホームページよりダウンロードできますので、ぜひご覧ください）。これらより、どうしたら介護をしながら働き続けられるのか、【第1部 第1章】で、以下の3つのポイントをあげて解説しています。

- ポイント1 職場に「家族等の介護を行っていること」を伝え、必要に応じて勤務先の「仕事と介護の両立支援制度」を利用する
- ポイント2 介護保険サービスを利用し、自分で「介護をしすぎない」
- ポイント3 介護保険の申請は早目に行い、要介護認定前から調整を開始する
- ポイント4 ケアマネジャーを信頼し、「何でも相談する」
- ポイント5 日ごろから「家族や要介護者宅の近所の方々等と良好な関係」を築く
- ポイント6 介護を深刻に捉えずに、「自分の時間を確保」する

また、現在、介護を行っていない方には「事前準備」が必要です。介護はいつ始まるかわかりません。明日、突然やってくるかもしれません。そこで介護がいつ始まっていても慌てないように、事前にしっかりと準備しておくことが大切です。【詳細版】の事例で紹介している方からも「事前に準備しておくべきこと」のアドバイスをいただきました。それは以下の2点に集約されます。

- 1 介護保険制度・介護サービス、両立支援制度の概要を把握しておくこと
- 2 介護に直面した時にどこに相談すればよいか、その窓口を知っておくこと

これら①②に関わる情報を【第1部 第4章】に記載しています。
現在、介護を行っている・いないに関わらず、これらを参考にしながら「仕事と介護の両立イメージ」を持ち、介護離職の不安を払拭してください。
本冊子を活用することで、介護に直面しても決して慌てず、かつ、あきらめずに、仕事と介護の両立を実現させてください。

仕事と家庭の両立の取組を支援する情報サイト 両立支援のひろば（厚生労働省）

- 仕事と家庭の両立に取り組む企業や働く人をサポートする情報を掲載するサイト
- 両立支援に取り組む企業の事例や企業・労働者向けの制度に関するQ&A等を掲載

仕事と家庭の両立の取組を支援する情報サイト
両立支援のひろば

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

お問合せ サイトマップ 検索について 印刷について

検索

トップ 一般事業主行動計画公表サイト Q&A集 両立診断サイト 企業の取組事例

**次世代法に基づく
一般事業主行動計画を公表しましょう！**

Q&A

TO DO LIST

こんなときは？ お役立ち情報
Q&A集
働く方々へ > 事業主の方々へ >

あなたの会社の取組状況を診断
両立診断サイト
診断する >

両立支援に取り組む
企業の事例
事例を見る >

助成金等
企業に対する支援制度

法令等の解説
New!!
次世代法に基づく認定基準
等の改正についてはこちら

パンフレットなど

調査・統計結果

リンク

お問合せ

介護休業制度特設サイト（厚生労働省）

- 仕事と介護の両立支援制度に関する情報をウェブサイトを通じて発信
- 制度を分かりやすく紹介する動画や資料等を掲載



仕事と介護の両立支援制度



出所：厚生労働省 https://www.mhlw.go.jp/seisakunitsuite/bunya/koyou_roudou/koyoukintou/ryouritsu/kaigo/index.html

「仕事と家庭の両立支援プランナー」による支援（厚生労働省）

- 中小企業で働く労働者の介護休業の取得や休業後の円滑な職場復帰等を支援するため、労務管理の専門家である「仕事と家庭の両立支援プランナー」が、「介護支援プラン」策定マニュアルをもとに、介護支援プランの策定に係る支援等を実施

The screenshot displays the official website of the Ministry of Health, Labour and Welfare (MHLW) for the 'Work and Family Balance Support Planner' service. The header includes the MHLW logo and navigation links for 'HOME', '育児支援' (Child Support), '介護支援' (Nursing Support), '無料セミナー' (Free Seminar), '事例' (Cases), and 'お問合せ' (Contact). Social media icons for Twitter and Facebook are also present, along with a logo for '中小企業 育児・介護 休業等推進支援事業' (Small Business Childcare/Nursing Leave Promotion Support Project).

The main banner features an illustration of a family and a workplace, with the text: **育児休業をとりやすい 介護離職をさせない** (Easy to take childcare leave, prevent nursing resignation), **職場づくりを** (Workplace creation), and **専門家が無料でサポート** (Specialists provide free support).

Below the banner are three columns of service information:

- 育児無料支援** (Childcare Free Support): 従業員の出産と育休取得に伴う不安を解決！ (Solve the anxiety associated with employee childbirth and childcare leave acquisition!). It includes a photo of a family and lists recommendations for companies: supporting planned employees and supporting childcare leave for male employees. A button links to '詳しくはこちら！' (More details here!).
- 介護無料支援** (Nursing Free Support): 従業員の介護離職を防止し、長く働ける職場へ (Prevent nursing resignation of employees and create a workplace where they can work longer). It includes a photo of a family and lists recommendations: employees directly involved in caregiving and companies considering and improving their systems. A button links to '詳しくはこちら！' (More details here!).
- 無料セミナー** (Free Seminar): 仕事と育児/仕事と介護の両立支援についてのご紹介 (Introduction to support for balancing work and childcare/work and nursing). It includes a photo of a seminar and lists topics: an overview of support cases and an explanation of points for the childcare/nursing leave law amendment. A button links to '無料セミナーとは参加者の声' (What is the free seminar? Voices of participants).

At the bottom of each column, there are buttons for '仕事と家庭の両立支援プランナー 無料支援を申込み' (Apply for free support from the Work and Family Balance Support Planner).

出所：厚生労働省「中小企業育児・介護休業等推進支援事業」 <https://ikuji-kaigo.com/>

厚生労働省「仕事と家庭の両立支援プランナー」の支援を希望する事業主の方へ <https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000080072.html>

3. 仕事と介護の両立支援に関するデータ・資料集

企業規模別での経済損失試算

- 2030年時点の仕事と介護の両立困難に伴う経済損失の9割を占める「従業員がビジネスケアラーとなることによる損失額」「介護離職者が発生することによる損失額」のみの推計結果は以下の通り

$$\text{従業員がビジネスケアラーとなることによる損失額} = \text{労働生産性}^{\ast 1} \times \text{企業あたりのビジネスケアラー人数} \times \text{生産性の低下}$$

大企業	✓ 製造業 ✓ 従業員3,000名	$1,460\text{万円} \times (3,000\text{人/社} \times 4.6^{\ast 2}\%) \times 27.5^{\ast 3}\% = 55,407\text{万円/社}$ ※従業員一人当たり 18.5万円
中小企業	✓ 製造業 ✓ 従業員100名	$542\text{万円} \times (100\text{人/社} \times 4.6^{\ast 2}\%) \times 27.5^{\ast 3}\% = 686\text{万円/社}$ ※従業員一人当たり 6.86万円

$$\text{介護離職者発生による損失} = \text{労働生産性}^{\ast 1} \times \text{企業あたりの介護離職者人数}$$

大企業	✓ 製造業 ✓ 従業員3,000名	$1,460\text{万円} \times (3,000\text{人/社} \times 0.16^{\ast 4}\%) = 7,008\text{万円/社}$ ※従業員一人当たり 2.3万円
中小企業	✓ 製造業 ✓ 従業員100名	$542\text{万円} \times (100\text{人/社} \times 0.16^{\ast 4}\%) = 87\text{万円/社}$ ※従業員一人当たり 0.87万円

合計

大企業

62,415万円/社
従業員一人当たり
20.8万円

中小企業

773万円/社
従業員一人当たり
7.73万円

※1 「労働生産性」算出根拠：経済産業省「企業活動基本調査」もしくは財務省「法人企業統計調査年報」より、大企業・中小企業における労働生産性を引用（大企業製造業1,460万円、中小企業製造業542万円）

※2 「企業あたりのビジネスケアラー発生人数」における発生率算出根拠：厚生労働省「就業構造基本調査」の結果に基づき、年代別ビジネスケアラー発生率を算出。労働者の年齢分布からモデルを仮定して2030年時点での企業におけるビジネスケアラー人数を算出。結果として、2030年では生産年齢人口6,875万人に対してビジネスケアラーの人数は318万人となり、発生率は4.6%。

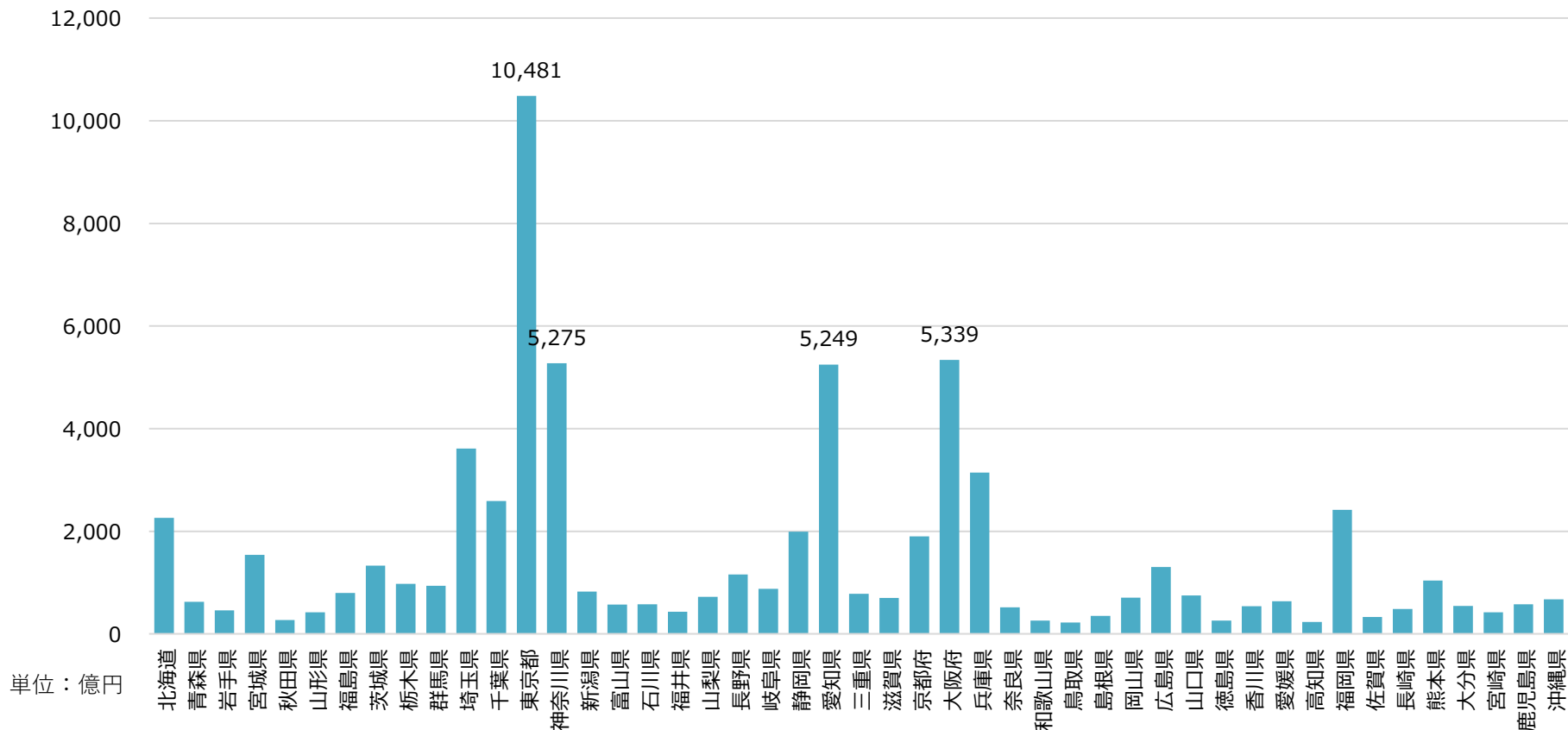
※3 「生産性の低下」算出根拠：経済産業省委託調査（日本総研）「介護をしながら働いている方に向けたWEBアンケート調査」（n=2,100）の結果を基に算出（=約27.5%）

※4 「企業あたりの介護離職者発生人数」における発生率算出根拠：厚生労働省「雇用動向調査」の結果に基づき、年代別介護離職者発生率を算出。労働者の年齢分布からモデルを仮定して2030年時点での介護離職者数を算出。結果として、2030年時点では生産年齢人口6,875万人に対して介護離職者数は11万人となり、発生率は0.16%。

都道府県別でのビジネスケアラーによる経済損失試算

- 都道府県別でみた場合のビジネスケアラーとなることによる労働生産性損失は、東京都が1兆円と突出して多く、以降は大阪、神奈川、愛知と続く

都道府県別のビジネスケアラーとなることによる労働生産性損失推計（2030年）



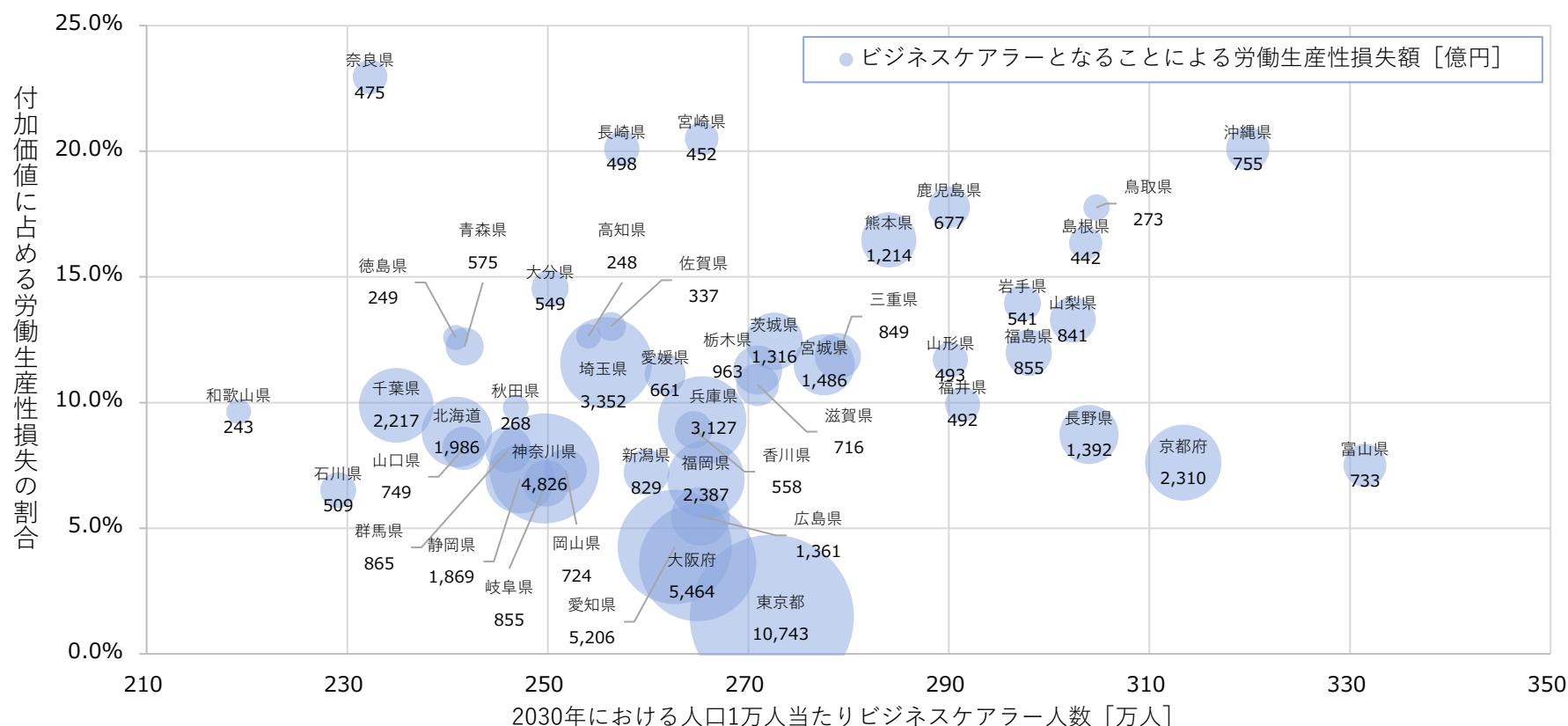
※就業構造基本調査における年齢階層別のビジネスケアラー人数、人口推計の人口及び算出年度における介護が必要になる方の人数規模を踏まえて推計を行った。

出所：総務省統計局「人口推計2022年10月1日現在人口」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（平成30（2018）年推計）」、経済産業省「2022年経済産業省企業活動基本調査確報（2021年度実績）」、総務省統計局「令和4年就業構造基本調査」、令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）

都道府県別でのビジネスケアラーの推計と経済損失試算

- 地方都市部において人口に占めるビジネスケアラーの人数規模も多くなる傾向にあり、中でも一定の経済規模のある首都圏三県、大阪府、愛知県では、労働生産性損失額も大きい
- また労働生産性損失額、ビジネスケアラー人数は大きくないものの、付加価値額に占める労働生産性損失額の割合の大きい自治体も一部存在している

都道府県別のビジネスケアラー人数及び労働生産性損失推計（2030年）



※就業構造基本調査における年齢階層別のビジネスケアラー人数、人口推計の人口及び算出年度における介護が必要になる方の人数規模を踏まえて推計を行った。

都道府県別ビジネスケアラーに関する各種データ

	ビジネスケアラー人数				経済損失額	
	2022年	2030年	増加率	人口1万人当たり ビジネスケアラー (2030年)	労働生産性 損失額 (2030年)	付加価値額に占める労働生産性 損失の割合 (2030年)
	万人	万人	%	人	億円	%
北海道	10	12	14.8%	241	1,986	8.8%
青森県	3	3	1.2%	242	575	12.2%
岩手県	3	3	5.8%	297	541	13.9%
宮城県	5	6	22.7%	278	1,486	11.5%
秋田県	2	2	-2.4%	247	268	9.8%
山形県	3	3	4.0%	290	493	11.7%
福島県	4	5	12.8%	298	855	12.0%
茨城県	6	7	15.2%	273	1,316	12.4%
栃木県	4	5	18.2%	271	963	11.3%
群馬県	4	4	16.0%	246	865	8.1%
埼玉県	15	18	19.7%	256	3,352	11.6%
千葉県	12	14	16.3%	235	2,217	9.9%
東京都	32	38	16.6%	272	10,743	1.5%
神奈川県	19	22	16.9%	250	4,826	7.4%
新潟県	5	5	13.3%	260	829	7.2%
富山県	3	3	14.3%	331	733	7.5%
石川県	2	2	17.4%	229	509	6.5%
福井県	2	2	11.2%	291	492	9.9%
山梨県	2	2	6.3%	302	841	13.3%
長野県	5	6	9.1%	304	1,392	8.7%
岐阜県	4	5	10.7%	250	855	6.8%
静岡県	7	8	13.2%	247	1,869	7.0%
愛知県	16	19	19.4%	263	5,206	4.3%

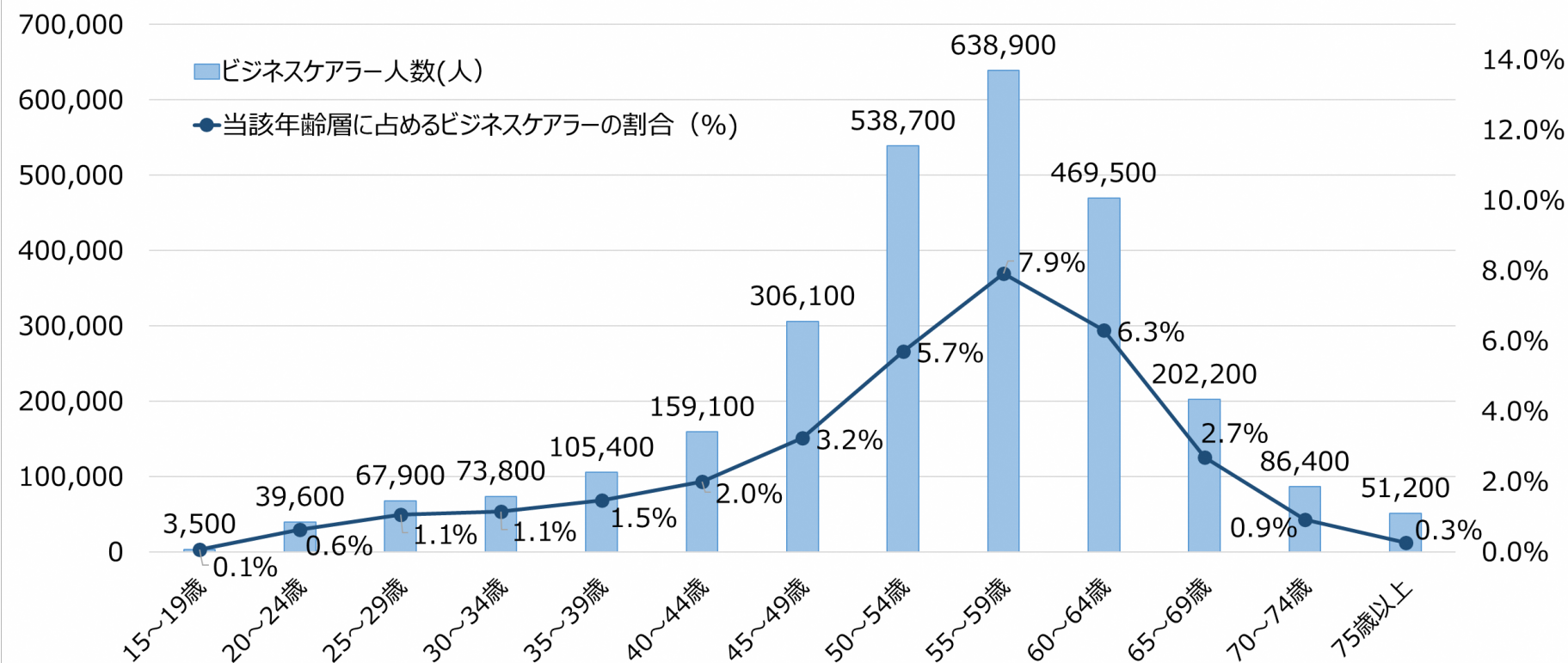
	ビジネスケアラー人数				経済損失額	
	2022年	2030年	増加率	人口1万人当たり ビジネスケアラー (2030年)	労働生産性 損失額 (2030年)	付加価値額に占める労働生産性 損失の割合 (2030年)
	万人	万人	%	人	億円	%
三重県	4	5	11.1%	279	849	11.8%
滋賀県	3	4	22.7%	271	716	10.7%
京都府	7	8	15.2%	313	2,310	7.6%
大阪府	20	22	10.2%	265	5,464	3.6%
兵庫県	12	14	17.2%	265	3,127	9.3%
奈良県	3	3	7.8%	232	475	23.0%
和歌山県	2	2	-1.8%	219	243	9.6%
鳥取県	1	2	13.2%	305	273	17.8%
島根県	2	2	8.6%	304	442	16.3%
岡山県	4	5	12.0%	252	724	7.3%
広島県	6	7	16.5%	265	1,361	5.5%
山口県	3	3	8.1%	242	749	8.2%
徳島県	1	2	7.4%	241	249	12.6%
香川県	2	2	16.4%	265	558	8.9%
愛媛県	3	3	7.6%	262	661	11.1%
高知県	2	2	0.7%	254	248	12.6%
福岡県	11	13	21.6%	266	2,387	6.9%
佐賀県	2	2	12.2%	256	337	13.0%
長崎県	3	3	10.0%	257	498	20.1%
熊本県	4	5	11.2%	284	1,214	16.5%
大分県	2	3	12.6%	250	549	14.5%
宮崎県	2	3	10.3%	265	452	20.5%
鹿児島県	4	4	7.4%	290	677	17.8%
沖縄県	4	5	31.7%	320	755	20.1%

出所：総務省統計局「人口推計2022年10月1日現在人口」、国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（平成30（2018）年推計）」、経済産業省「2022年経済産業省企業活動基本調査確報（2021年度実績）」、総務省統計局「令和4年就業構造基本調査」、令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）

年代別の介護発生状況

- 年齢別では45歳以降になるとビジネスケアラーの人数が急激に増加し、55～59歳では638,000人に上る
- 総人口に占めるビジネスケアラー人数の割合であるビジネスケアラー発生率においても、55～59歳まで年齢の上昇とともに増加傾向が見られる

年齢階層別のビジネスケアラー人数と人口に占める割合（2022年10月時点）



出所：総務省統計局「人口推計（2022年（令和4年）10月1日現在）」「令和4年就業構造基本調査」

※総務省「令和4年就業構造基本調査」より、「仕事が主な者」かつ「介護をしている」と回答した方をビジネスケアラーとして定義して算出。

介護を行うことによる仕事への影響（1/2）

- 介護を始めてからの労働時間の変化としては、週に1～10時間が最多。また、モチベーションの変化についても「変わらない」が最も多く、次いで「少し下がった」である。
- どちらの調査においても中小企業・大企業ともに仕事への影響に関する傾向に差は見られない

家族の介護を始めてから、
週当たりの平均労働時間はどの程度減りましたか。

項目	n	従業員数		
		中小企業	大企業	わからない
	2,100	1,006	1,087	7
0時間	819	19.5%	19.4%	0.1%
1～10時間	1,008	22.5%	25.3%	0.2%
11～50時間	259	5.6%	6.8%	0.0%
51～100時間	14	0.3%	0.3%	0.0%

家族の介護を始めてから、仕事へのモチベーションは
主観的にどう変化しましたか。

項目	n	従業員数		
		中小企業	大企業	わからない
	2,100	1,006	1,087	7
大幅に上がった	51	1.1%	1.3%	0.0%
少し上がった	121	3.0%	2.8%	0.0%
変わらない	995	23.9%	23.4%	0.1%
少し下がった	596	12.9%	15.5%	0.0%
大幅に下がった	258	5.4%	6.8%	0.1%
わからない	79	1.7%	2.0%	0.0%

出所：令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）労働者アンケート調査結果より
※回答者のうち、所属企業の従業員数が300名以下を中小企業、301名以上を大企業として区分

介護を行うことによる仕事への影響（2/2）

- 家族の介護を始めて以降に感じる仕事への影響としては、「自身の仕事のパフォーマンスが低下している」との回答が最も多い。次いで、「日中に家族や介護関係者から連絡があって業務に集中できない」が多い。中小企業、大企業ともに概ね同様の傾向

家族の介護を始めて以降に感じる仕事への影響として
あてはまるものをすべて選んでください。

項目	n	従業員数		
		中小企業	大企業	わからない
	2,100	1,006	1,087	7
自身の仕事のパフォーマンスが低下している	725	15.2%	19.2%	0.1%
業務の遅延等が生じ、周囲の従業員の負担が増加している	281	5.9%	7.4%	0.0%
業績目標が低下したり、あるいは未達が増加している	302	6.1%	8.2%	0.1%
デイサービスの送迎や身の回りの世話のために、勤務時間に影響が出ている（朝や夕方のお勤時間がおそい）	365	8.0%	9.3%	0.0%
日中に家族や介護関係者から連絡があって業務に集中できない	437	9.0%	11.7%	0.0%
自宅での介護による疲れで日中業務に集中できない	382	8.2%	9.9%	0.1%
自宅をあけられないので、出張ができない	388	8.9%	9.5%	0.1%
その他	398	9.9%	9.0%	0.1%

出所：令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）労働者アンケート調査結果より
※回答者のうち、所属企業の従業員数が300名以下を中小企業、301名以上を大企業として区分

介護を行う理由

- 現在介護を行っている理由としては、「家族の介護は家族が行うのが当然だから」が最も多い。加えて「介護保険サービスの使い方がわからないから」を挙げている人も企業規模問わず1割程度存在する

あなたが現在介護を行っている理由は何ですか？

項目	n	従業員数		
		中小企業	大企業	わからない
	2,100	1,006	1,087	7
介護保険サービスの使い方が分からないから	361	7.3%	9.8%	0.1%
自分の手で介護をしたいから	513	11.7%	12.6%	0.1%
家族の介護は家族が行うのが当然だから	793	18.6%	19.0%	0.1%
他に任せられる人がいないから	643	14.1%	16.5%	0.0%
介護保険サービスの利用限度額を超える可能性があるから	363	8.3%	9.0%	0.0%
地域の介護保険サービスが不足しているから	286	5.7%	7.9%	0.0%
その他	143	3.1%	3.7%	0.0%

出所：令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）労働者アンケート調査結果より
 ※回答者のうち、所属企業の従業員数が300名以下を中小企業、301名以上を大企業として区分

プレゼンティーイズムに関する先行調査①

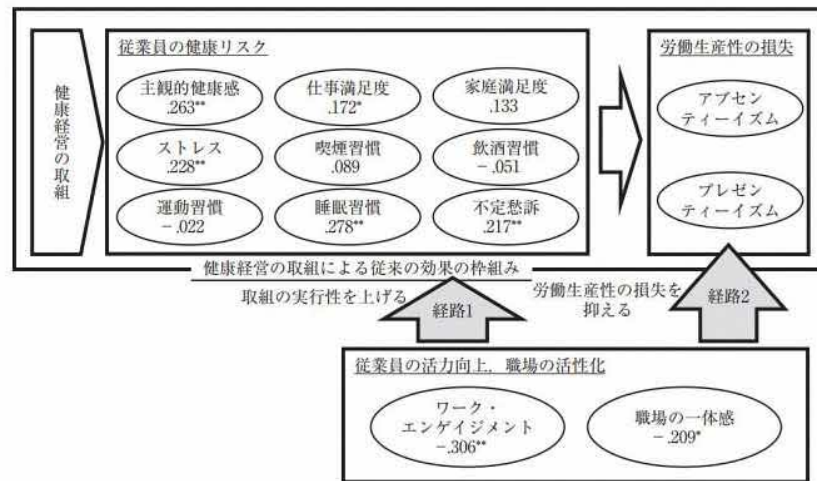
- プレゼンティーイズム（心身の不調を抱えていながら業務を行っている状態）の従業員は、ワーク・エンゲイジメント、職場の一体感と有意な負の相関を有している
- 仕事と介護の両立施策によるワークエンゲイジメント向上等を図ることにより、プレゼンティーイズムに影響を与え得る

ワーク・エンゲイジメント、職場の一体感の状況、及び労働生産性の損失との関係

	6事業所全体			全国調査			平均値の差	アブセン ティーイズム との偏相関係数	プレゼン ティーイズム との偏相関係数
	n	平均値	標準偏差	n	平均値	標準偏差			
ワーク・エンゲイジメント	157	2.73	0.64	1,622	2.52	0.77	0.21**	-.07	-.31**
職場の一体感	157	2.77	0.65	1,626	2.74	0.69	0.03	-.07	-.21*

注：* $p < .05$, ** $p < .01$

偏相関係数の制御変数は性別、年代



注：国内の数値はプレゼンティーイズムと各変数の偏相関係数（制御変数：性別、年代）
* $p < .05$, ** $p < .01$

出所：日本労働研究雑誌「中小企業における労働生産性の損失とその影響要因（No. 695/June 2018）」より作成

- ✓ ワーク・エンゲイジメント、職場の一体感と労働生産性の損失との関係について、アブセンティーイズム（仕事を休業している状態）とは有意な相関が見られなかった一方、**プレゼンティーイズムに関しては、ワーク・エンゲイジメント、職場の一体感と有意な負の相関**があった。
- ✓ 健康リスクと同様、**ワーク・エンゲイジメントと職場の一体感が労働生産性の損失（プレゼンティーイズム）に直接作用する**という構造。

プレゼンティーイズムに関する先行調査②

- プレゼンティーイズムは職場に対して、長期休業の増加、作業能力の低下、労働生産性の低下、経済的な損失などの影響を及ぼすという調査結果がある

体調不良
のときに
出勤する
場合

長期休業の
増加

- 病気で休むべき状態にも関わらず1年間に6回以上出勤した労働者は、1回以下の労働者と比べて2年後に2か月以上の長期休業を取る相対危険度が1.74と有意に高かった。

Hansen CD, Andersen JH. Sick at work – a risk factor for long-term sickness absence at a later date? J Epidemiol Community Health. 2009; 63:397-402.

作業能力の
低下

- プレゼンティーイズムのある群は、ない群に比べて、2年後の作業能力低下の相対危険度が2.31であった。

Dellve L, Hadzibajramovic E, Ahlborg G Jr. Work attendance among healthcare workers: prevalence, incentives, and long-term consequences for health and performance. J Adv Nurs. 2011;67:1918-1929

感染症の蔓延

- （医療系の職場において）感染力の強い感染症にかかっているにもかかわらず多くの医師は診療業務に携わっている。医師のこうした行動は患者や病院のスタッフに病気をうつしてしまう危険性がある。

Rosvold EO, Bjertness E. Physicians who do not take sick leave: hazardous heroes? Scand J Public Health. 2001;29:71-75.

健康問題
はあるが
体調不良
の有無は
不明の場
合

労働生産性の
低下

- プレゼンティーイズムによる労働生産性の損失に関しては、片頭痛が20.5%で最も多く、心疾患が6.8%で最も少なかった。そして、どの疾患に関しても欠勤よりプレゼンティーイズムによる生産性損失の方が大きいことが示された。

Goetzel RZ, Long SR, Ozminkowski RJ, et al. Health, absence, disability, and presenteeism cost estimates of certain physical and mental health conditions affecting U.S. employers. J Occup Environ Med. 2004; 46: 398-412

経済的損失

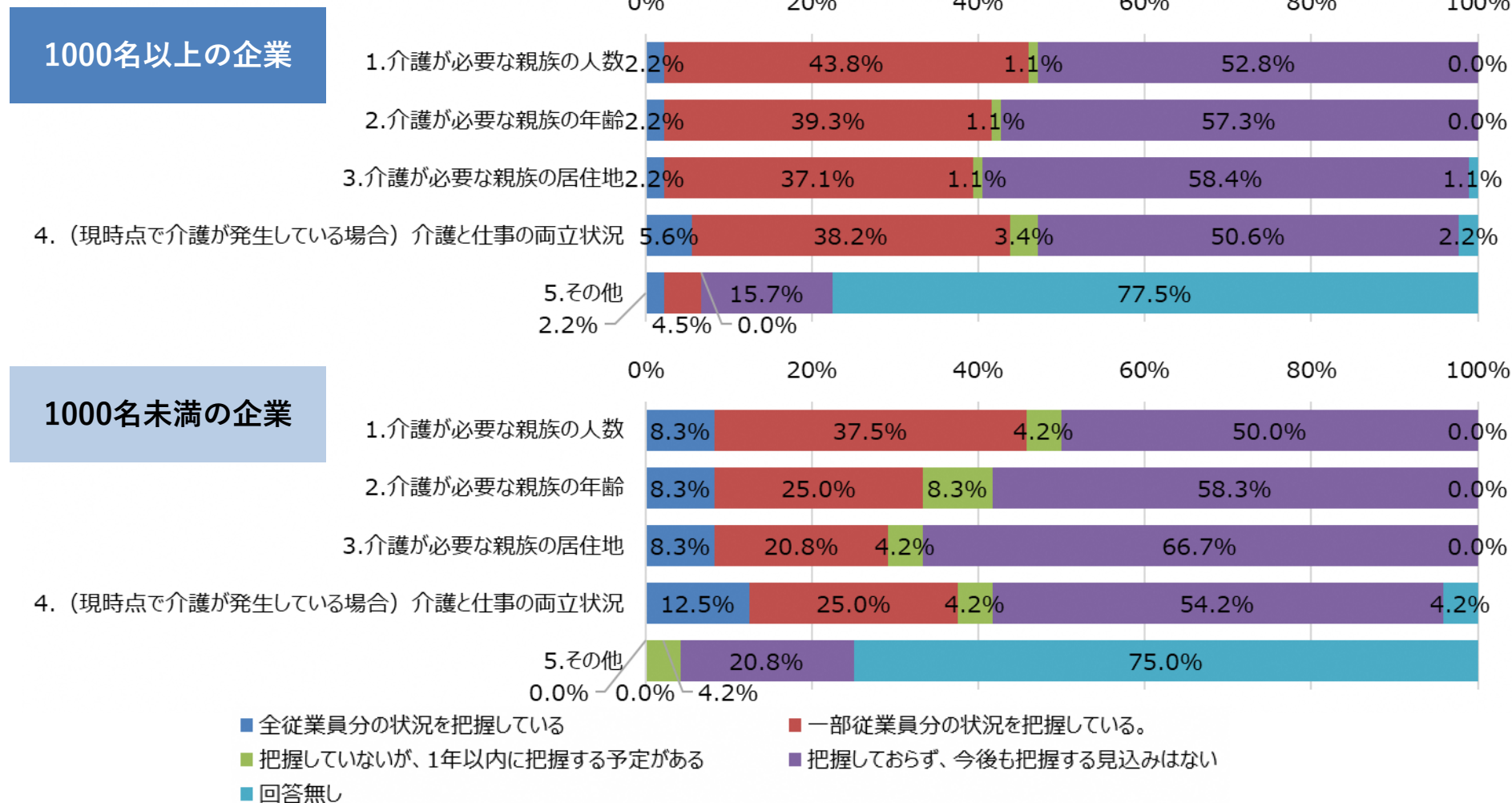
- わが国で製薬会社4社を対象とした研究では、労働者一人当たりの年間のコストは医療費1,165ドル、欠勤520ドル、プレゼンティーイズム3,055ドルで、プレゼンティーイズムが最も高かった。

Nagata T, Mori K, Ohtani M, et al. Total health-related costs due to absenteeism, presenteeism, and medical and pharmaceutical expenses in Japanese employers. J Occup Environ Med. 2018;60:e273-e280

実態把握の状況（企業規模別）

- 1000名未満の企業ほど、全従業員の状況を把握している傾向。一方で、「一部従業員の状況把握」まで含めると概ね同様

※調査対象：東証プライム市場上場の全企業（1,812社）／回答企業数113社（回答率6.2％）



勤務先の仕事と介護の両立支援制度（属性別）

- 法定を超えた休業制度、セミナーの実施等、仕事と介護の両立支援制度は大企業ほど整備されている

勤務先の仕事と介護の両立支援制度（複数回答）

項目	n	管理職・役員		非管理職			
		-	-	男性		女性	
		男性	女性	大企業	中小企業	大企業	中小企業
	2,098	763	228	251	491	254	111
法定を超えた休業制度を整備している	361	19.3%	19.3%	21.9%	13.8%	13.4%	11.7%
全従業員向けに今後介護が発生した時に役立つセミナーを実施している	312	18.3%	22.4%	14.3%	7.5%	13.4%	12.6%
管理職向けに仕事と介護の両立に対する理解を深めるためのセミナーを実施している	358	21.0%	22.8%	17.5%	9.8%	13.4%	18.0%
経営層向けに仕事と介護の両立に対する理解を深めるためのセミナーを実施している	222	11.7%	17.1%	11.2%	5.3%	9.4%	14.4%
社内に専門窓口を設置している	248	14.2%	14.5%	15.5%	5.5%	12.2%	9.0%
社外に専門窓口を設置している	116	6.7%	6.6%	5.2%	2.4%	5.9%	9.0%
従業員が利用しやすい介護を支援するためのサービスを福利厚生等で提供している	228	13.1%	14.0%	12.4%	4.9%	11.0%	11.7%
介護を行う従業員への手当を支給している	100	4.5%	7.9%	4.4%	2.9%	6.3%	6.3%
その他	15	0.7%	1.8%	0.4%	0.0%	2.0%	0.0%
いずれの制度もない	1,058	43.3%	42.5%	46.6%	67.8%	50.4%	47.7%

出所：令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）報告書詳細版

企業が課題であると感じている事項

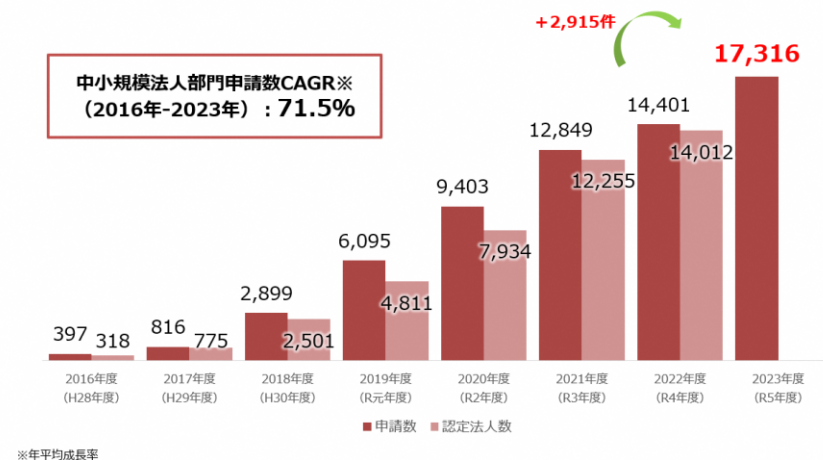
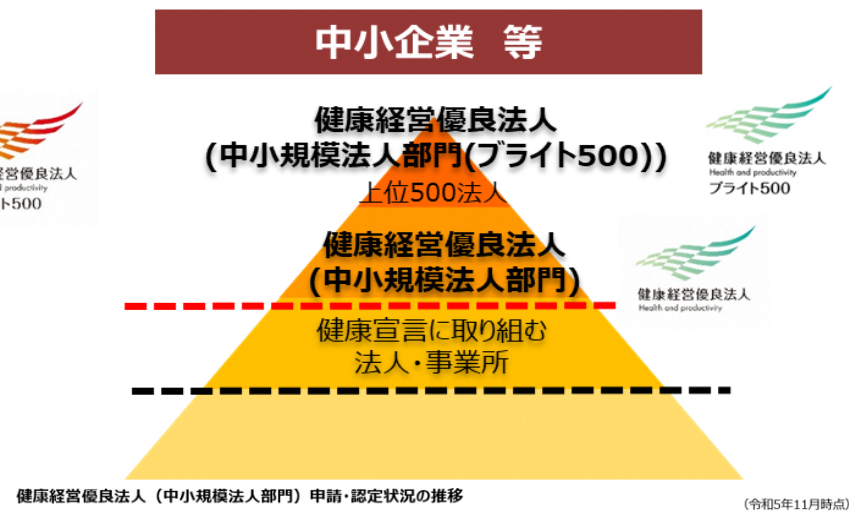
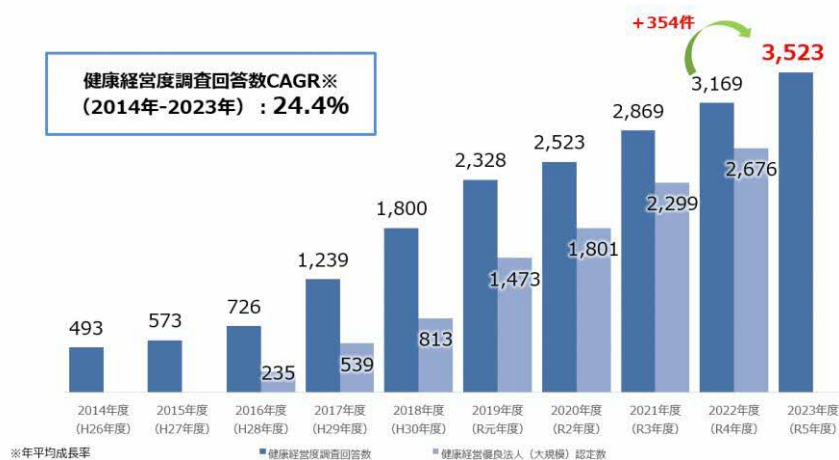
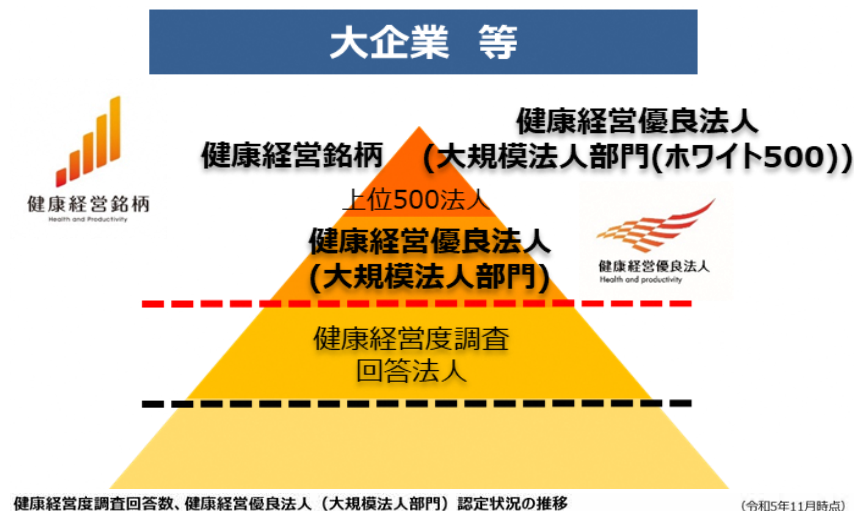
- 介護の情報や柔軟な働き方・制度の提供だけではなく、介護者のケア、リモートワークなどが難しい特定職種への対応といった回答も見られた。

仕事と介護の両立ができる環境づくりに向けて、現在提供している制度では十分賄いきれていない部分や、今後取組を拡充していくことが必要と感じておられることがあればご記載ください。（主な回答を抜粋）

介護の情報や柔軟な働き方・制度の提供	・ 介護離職者の再雇用制度・介護休業取得可能回数の増加・リモートワーク・介護休業中の給与援助（給付金以外）。 ・ テレワーク・フレックス等多様な働き方の整備。 ・ 遠方の親族の介護対応に伴うリモートワーク。 ・ 仕事と介護の両立支援にかかわる社内制度をパンフレットや研修実施などにより周知すること。 ・ 従業員の介護に対する状況を把握していないため、ニーズがわかっていない。 ・ 育児休業のように真に介護することを目的とした休業や短時間勤務制度が整備されると良いと思う(期間の上限は必要)。
介護者のケア	・ 管理職層における制度の利用しやすさの向上。現行制度利用者の仕事に対するモチベーションの維持（職種や事業所によって制度を利用しにくい場合がある）。 ・ 明確に介護となる前にサポートできるよう休みなどを与える制度。 ・ 介護を必要としている社員の把握及び当該社員の要望にあったフォローアップ体制の確立。 ・ 介護休業、休暇の利用までとはいかないが、介護の問題を抱えている社員の把握、制度の利用例の紹介などを行うこと。
特定職種への対応の難しさ	・ 柔軟な時間での勤務(フレックス)制度や年次有給休暇の時間単位取得の導入は検討しているが、そういった働きができない窓口業務等従事者から、不公平とする声が強いつつ実現には至っていない。 ・ リモートワークの実施が難しい従業員(MR職や工場勤務者等)は、遠方の親族を介護することが困難である。 ・ 介護業界という労働集約的な業種である弊社にとって仕事と介護の両立はとても難しい環境にある。
その他	・ 仕事との両立体制構築を促進するための介護保険サービスの更なる充実。介護認定期間の短縮化。ケアマネジャーの積極的なサポート体制の均質化。

令和5年度健康経営度調査：健康経営概要

- 日本健康会議（※）が「健康経営優良法人」を認定。特に優れた法人については、「ホワイト500」（大規模法人部門）、「ブライト500」（中小規模法人部門）の冠を付加。経済産業省と東京証券取引所が共同で「健康経営銘柄」を選定。制度開始以降、健康経営に取り組む企業の裾野は急速に拡大。令和5年度健康経営度調査（第10回）において、仕事と育児・介護の両立支援に関する設問を新設。



（※）平成27年7月に発足。経済界・医療関係団体・自治体・保険者団体のリーダーが手を携え、健康寿命の延伸とともに医療費の適正化を図るための民間主導の活動体。2021年に新たな実行委員体制のもと第二期として「日本健康会議2025」を開始し、新たな活動目標となる「健康づくりに取り組む5つの実行宣言2025」を採択。

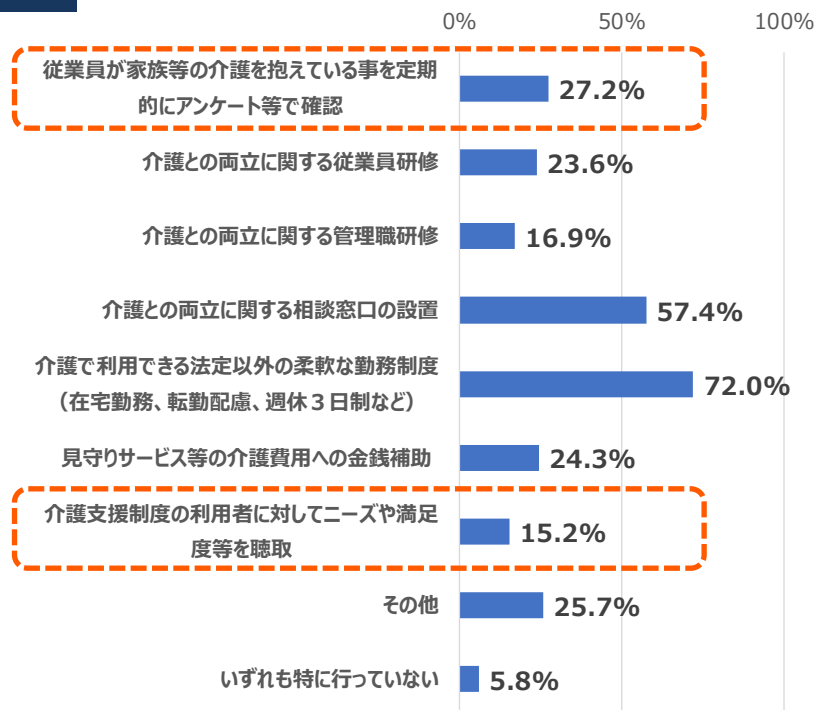
令和5年度健康経営度調査：介護の就業の両立支援

※育児・介護と就業の両立支援より抜粋

- 大規模部門では、「相談窓口を設置」している企業は5割を超える一方で、実態把握を行う企業は3割未満。利用者へのニーズ聴取等を通じて、実態に即した支援策を充実していくことが望まれる。
- 中小規模部門も、主に柔軟な勤務制度と社内周知等の取組が中心。約28%が「いずれも特に行っていない」と回答しており、両立支援の取組がより一層望まれる。

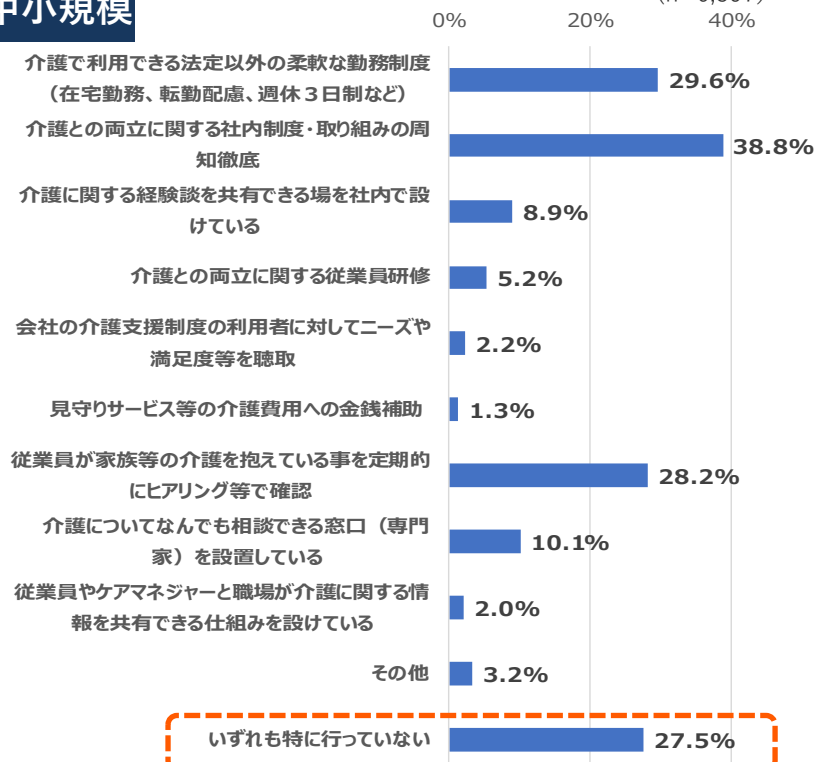
大規模

(n=3,523)



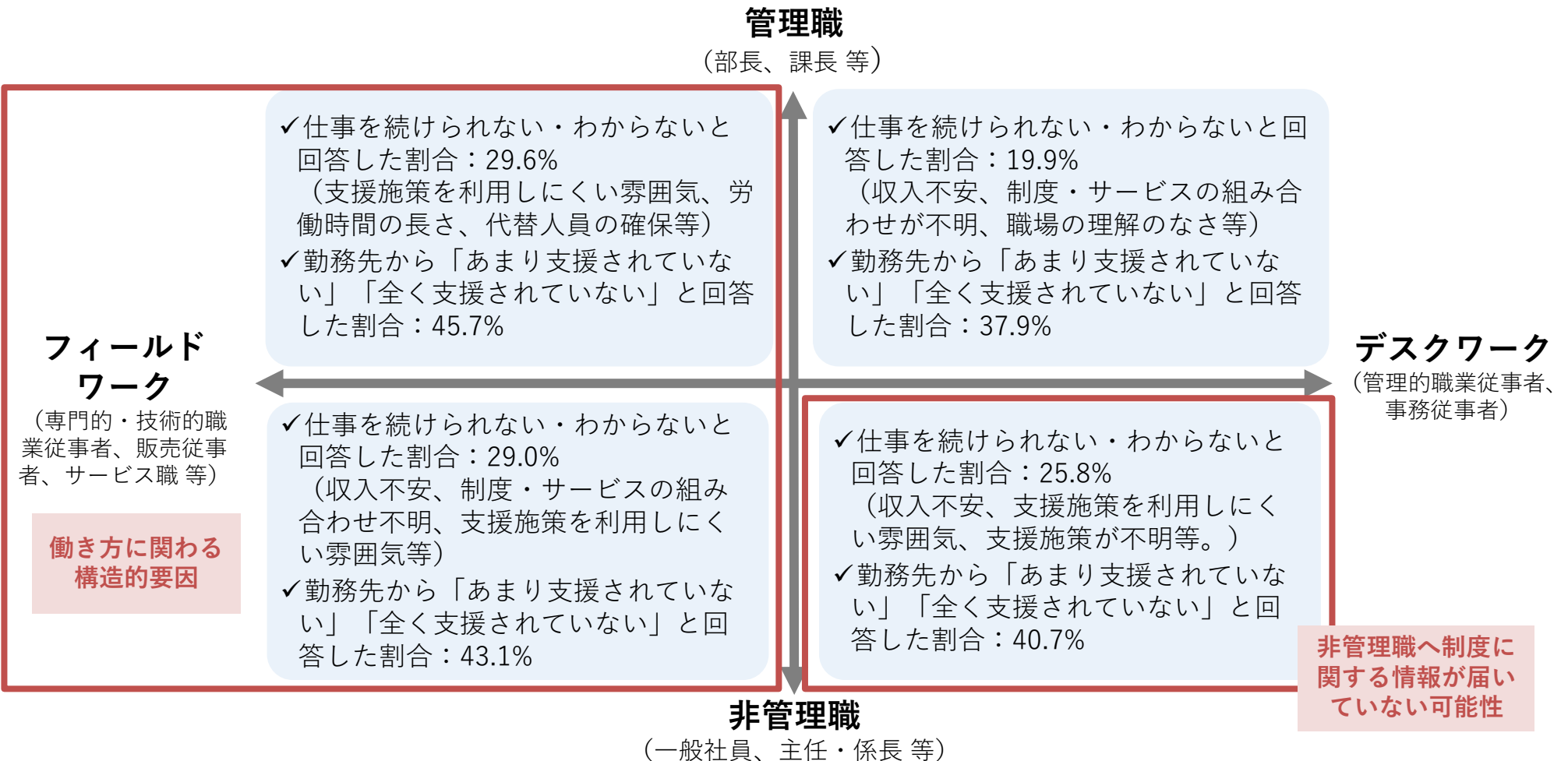
中小規模

(n=6,397)



企業実態に応じた両立支援の在り方：概要

- 管理職・非管理職を問わず、「フィールドワーク」の従業員は、就業継続や職場の支援に対する不安を感じている割合が「デスクワーク」よりも高い。背景としては、労働時間の長さや、代替人員の確保ができないことなどの構造的な課題が見られる。
- 特に「デスクワーク」の職種は非管理職の方が管理職より、就業継続や職場からの支援に対する不安を感じている割合が高い傾向にある。非管理職の方が、「両立支援制度が整備されていない」という回答の割合が高いため、そもそも制度自体を認識していない可能性が高い



企業実態に応じた両立支援の在り方：参考①

Q. あなたは、現在の勤務先で「手助け（てだすけ）・介護」をしながら、仕事を続けることができますか。※

属性	デスクワーク		フィールドワーク		全体
	管理職	非管理職	管理職	非管理職	
n	731	391	247	666	2035
長期的にみても 続けられると思う	28.5%	25.6%	18.2%	21.3%	24.3%
しばらくは 続けられると思う	51.6%	48.6%	52.2%	49.7%	50.5%
続けられない と思う	10.9%	10.7%	17.0%	13.4%	12.4%
わからない	9.0%	15.1%	12.6%	15.6%	12.8%



※回答のうち、デスクワークとフィールドワークとして分類

【デスクワーク】

- 1. 管理的職業従事者
- 3. 事務従事者（公務員、事務員、秘書 など）

【フィールドワーク】

- 2. 専門的・技術的職業従事者（研究者、医師、保育士など）
- 4. 販売従事者（販売店員、営業職従事者 など）
- 5. サービス職（介護職員、飲食物調理従事者 など）
- 6. 保安職業従事者（警備員 など）
- 7. 農林漁業従事者（造園師、漁師 など）
- 8. 生産工程従事者（製造・検査工程従事者 など）
- 9. 輸送・機械運転従事者（鉄道運転従事者、発電員 など）
- 10. 建設・採掘従事者（建設躯体工事従事者、大工 など）
- 11. 運搬・清掃・包装等従事者（船内・湾岸荷役従事者など）

※その他は含まない

続けられない、わからないと思う具体的な理由	デスクワーク		フィールドワーク		全体
	管理職	非管理職	管理職	非管理職	
n	146	101	73	193	513
勤務先に介護休業制度等の両立支援制度が 整備されていないため	21.2%	25.7%	26.0%	24.4%	24.0%
勤務先の介護休業制度等の両立支援制度の 利用要件を満たしていないため	8.2%	6.9%	16.4%	9.3%	9.6%
勤務先の介護休業制度等の両立支援制度が わからないため	10.3%	11.9%	16.4%	10.4%	11.5%
勤務先に介護休業制度等の両立支援制度を 利用しにくい雰囲気があるため	14.4%	13.9%	21.9%	13.5%	15.0%
収入が減るので、勤務先の介護休業制度等の 両立支援制度を利用できないため	17.1%	16.8%	16.4%	15.5%	16.4%
代替職員がおらず、介護休業制度等の 両立支援制度の利用ができないため	12.3%	11.9%	17.8%	13.0%	13.3%
勤務先に相談窓口がない（わからない）ため	5.5%	7.9%	15.1%	10.9%	9.4%
上司や同僚に相談しづらい （理解が得られにくい）ため	13.0%	10.9%	13.7%	7.8%	10.7%
勤務先の労働時間が長い、深夜勤務・シフト勤務が あるなど、労働時間上の問題があるため	8.2%	5.9%	20.5%	7.8%	9.4%
勤務先で人事評価など待遇に悪影響がでる 可能性があるため	8.9%	5.9%	12.3%	6.7%	8.0%
介護保険制度の仕組みや認定手続き、 介護サービスや施設の利用方法がわからないため	5.5%	5.0%	9.6%	6.7%	6.4%
どのように勤務先の介護休業制度等の 両立支援制度と介護サービスを 組み合わせれば良いかわからないため	13.7%	6.9%	16.4%	15.0%	13.3%
家族・親族の理解・協力が 十分に得られないため	22.6%	21.8%	16.4%	26.9%	23.2%
その他	6.2%	5.9%	4.1%	4.7%	5.3%

企業実態に応じた両立支援の在り方：参考②

Q. 「手助け（てだすけ）・介護」をしながら、現在の勤務先に長期的に働き続けるためには、介護に対しての勤務先からの十分に支援（制度・情報提供等）されていると思いますか。

属性	デスクワーク		フィールドワーク		全体
	管理職	非管理職	管理職	非管理職	
n	731	391	247	666	2035
十分に支援されている	15.3%	11.8%	7.3%	10.7%	12.1%
多少は支援されている	37.2%	34.0%	38.9%	31.1%	34.8%
あまり支援されていない	24.6%	26.6%	29.1%	23.7%	25.3%
全く支援されていない	13.3%	14.1%	16.6%	19.4%	15.8%
わからない	9.6%	13.6%	8.1%	15.2%	12.0%

出所：令和4年度ヘルスケアサービス社会実装事業（サステナブルな高齢化社会の実現に向けた調査）労働者アンケート調査結果より

仕事と介護の両立支援に関わる効果検証項目例

- 両立支援施策の利用実態や効果などについて把握し、両立支援施策の効果を検証するには、以下のような検証項目が考えられる
- 職域における仕事と介護の両立支援としては、本人や企業の人事・総務担当者のみならず、その周囲の従業員にも影響を及ぼすものと想定されるため、**①ビジネスケアラー本人、②その他の従業員、③人事・総務担当者に向けてそれぞれの調査項目を設定**するのも一案

項目	①ビジネスケアラー本人向け	②その他の従業員向け	③人事・総務担当者向け
目的	家族の介護に関する内容や制度の利用実態、効果を把握	制度に関する認識、家族の介護に対する認識度合い、周囲に介護をしている同僚がいることの認識状況等を把握	取組にかかるコスト（費用、時間、人員）、効果把握のためのKPIの設定有無について把握
対象者	家族の介護を経験したことがある社員（直近5年間）	家族の介護を経験したことがない社員（直近5年間）	仕事と介護の両立を行う従業員を支援する担当者
調査内容	- 家族の介護について（続柄、要介護度、期間、同居/別居） - 制度の利用実態（自社の制度それぞれの認知・利用有無、その他有効であった制度や仕組） - 施策効果（介護休業等を行った期間、身体的・精神的負担の変化、従業員満足度、エンゲージメント）	- 制度の認知実態（自社の制度の認知度、セミナー受講有無、介護保険制度に関する認知度） - 周囲に介護をしている同僚がいることの認識 - 施策効果（従業員満足度、エンゲージメント）	- 取組にかかるコスト（費用、時間、人員） - 効果把握のためのKPIの設定有無 - 今後の見通し

効果検証の着目観点の例

- ・ 家族介護経験者の割合（年齢別、役職別）
- ・ 家族介護経験者の介護休業・休暇・仕事と介護の両立までの準備期間
- ・ 家族の介護を行うことによる仕事の量と質の変化・仕事のパフォーマンス低下度
- ・ 仕事に対するやりがい・満足/長期的な意欲・見通し
- ・ 制度の認知状況と長期的な勤続見通し