

第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和5年度

施策コード	731	施策	魅力の向上と発信
管理事業	シティプロモーション事業	所管部局	都市魅力部

1	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	都市魅力創造事業			
事業概要							
都市魅力創造、「地方の時代」映像祭							
活動実績		年度	R 3	R 4	R 5	評価の視点	
(1) 都市魅力創造 ・シティプロモーションを全庁で展開するため、令和3年度より研修を実施(4件、4件、3件)。また、令和5年度は、外部有識者等で構成するアドバイザー会議で下水道部の取組を議題に挙げ、全庁でのプロモーション意識の醸成に努めた。 ・すいたんSNS(X・フェイスブック)及び市公式Instagramによる情報発信。【R3-5同一】 ・PRグッズなどを作製。令和5年度は、関西大学と連携して作製したシティプロモーショングッズを販売。 ・市民参加型企画としてInstagramを活用したフォトコンテストを実施し、受賞作品でカレンダーを作製、販売。さらに令和6年1月からは、フラッシュアップし#タグキャンペーンを実施。 ・令和5年度、NTT西日本との連携協定の解消等、業務見直し実施。 (2) 2025大阪・関西万博を契機とするシティプロモーション ・万博推進局等との協議、府内各市町村の動向把握、市独自の事業展開に向けた検討、機運醸成に関する取組への協力。 ・民間事業者が主体の機運醸成の取組に、本市の都市魅力の創造に資するとして市も参画。 ・内閣官房主催の万博国際交流(モデル事業)として、スイスを相手国に交流事業を実施。健都のPR等を行った。 (3) 「地方の時代」映像祭 ・令和6年度 文化振興事業へ移管		決算額(千円)	-	4,662	17,119	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性	
		一般財源の比率(%)	-	67.7	75.5		
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題				今後の実施計画の方向性・内容	
		・社会情勢等の変化に対応した柔軟な発想による事業の展開 ・市民から市の魅力が広がる仕組を検討 ・全庁でシティプロモーションの推進促進する取組の検討				拡充	
						市の魅力創造に資する新たな取組の実施、万博開催の機運醸成及び万博開催を契機としたシティプロモーションの強化	

2	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	都市魅力発信事業			
事業概要							
まち案内、観光企画推進、情報発信プラザ管理							
活動実績		年度	R 3	R 4	R 5	評価の視点	
(1) 吹田市情報発信プラザ(Infoforestすいた)の企画・運営 ・1年を通して様々な本市の都市魅力を発信し、月ごとの企画展示(展示フェア)も併せて実施。令和3年度に民間事業者の提案に基づき、大幅なりニューアルを実施。【R3-5同一】 (2) シティプロモーション促進補助金 ・令和3年度創設。各年度の申請件数、交付件数及び交付額は以下のとおり。 令和3年度：4団体、3団体、2,586千円 令和4年度：6団体、4団体、3,864千円 令和5年度：4団体、2団体、2,000千円 (3) 庁内外と連携し都市魅力の発信(地域メディアへの情報発信)とりわけ令和5年度は下記を実施。 ・万博記念公園での開催イベント(Pokémon Go Fest 2023大阪、万博鉄道まつり等)と連携し、本市都市魅力の発信を実施。 ・広報課が令和5年度から開始したYoutube番組「吹ちゅーぶ」情報発信番組に協力。		決算額(千円)	-	75,291	39,375	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 持続可能性	
		一般財源の比率(%)	-	55.4	98.6		
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題				今後の実施計画の方向性・内容	
		・吹田市情報発信プラザは市内随一の集客施設であるが、設置意義を精査した結果、令和6年度に運営委託契約の満了を迎えるに当たり、当該施設を閉鎖 ・市民が新たな街の魅力に気付き、また誘客につながるような周遊事業等の継続実施				拡充・縮小	
						情報発信プラザの閉鎖及び経験を活かした新たな情報発信の強化並びに充実等	

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名

第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和5年度

施策コード	731	施策	魅力の向上と発信
管理事業	シティプロモーション事業	所管部局	都市魅力部

3	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	すいたフェスタ事業		
事業概要						
すいたフェスタの実施						
活動実績		年度	R3	R4	R5	評価の視点
(1) すいたフェスタの開催 ・会場を万博記念公園に移し、「すいたフェスタ」として開催。 令和3年度：不開催（新型コロナウイルス感染症） 令和4年度：第1回を開催 令和5年度：前回の課題を大幅に改善し第2回を開催 (2) すいたフェスタ運営事業補助金交付事業 ・すいたフェスタの運営費の一部を補助金交付。 令和3年度：8,876千円 令和4年度：18,000千円 令和5年度：18,000千円 (3) すいたフェスタ実行委員会事務局支援業務 ・すいたフェスタ実行委員会事務局の業務の一部を委託。委託導入により令和5年度の繁忙期（4-8月）において、時間外勤務を大幅に削減。 令和3年度：0千円（導入前） 令和4年度：2,164千円（R5.1~3分） 令和5年度：6,181千円（R5.4~9、R6.2~3分）		決算額 (千円)	8,876	20,164	24,198	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性
		一般財源 の 比率(%)	100.0	100.0	100.0	
		事業自体の課題や対応状況・ 施策推進への貢献に関する課題		・より魅力的なイベントの企画運営 ・委託事業による事務の効率化 ・気候変動及び物価高騰への対応		

	所管室課		事業名			
事業概要						
活動実績		年度	R3	R4	R5	評価の視点
		決算額 (千円)				※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性
		一般財源 の 比率(%)				
		事業自体の課題や対応状況・ 施策推進への貢献に関する課題				

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名