

令和6年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和5年度

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

施策 1 魅力の向上と発信

施策 2 本市独自の強みを生かしたまちづくり

提出日

令和6年7月11日

提出取りまとめ 都市魅力部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和5年度	大綱 7 都市魅力	政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり
めざすまちの姿 まちのさまざまな魅力の向上により、市民が愛着や誇りをもち、住み続けたいと思えるまち		

<取組内容>

施策	基本計画本文 施策の取組状況
施策を構成する管理事業	
7-3-1 魅力の向上と発信	今ある本市の強みをさらに伸ばしていくとともに、市民との連携や市民同士の関わりを深めながら、新たな魅力づくりに取り組みます。また、地域資源を活用しながら、市民がまちの魅力を感じ、住み続けたいと思える機会の充実を図るとともに、多様な手法による効果的な魅力の発信に取り組みます。
1 シティプロモーション事業	・各部署で実施する事業が、シティプロモーションの観点からより効果的に実施されるよう、シティプロモーション推進室も各部と連携、伴走しながら事業実施。また、プロモーションの視点を入れることが具体的に理解できるような職員研修を実施。 ・吹田市情報発信プラザでの企画展示に加え、府内外との連携を通じ広く都市魅力を発信。
2	・万博記念公園に開催場所を移したすいたフェスタは、前年度の課題を大幅に改善して開催。
3	・施策指標1、2について、すいたフェスタへの協賛メニューを多様化し協力団体数の増加につながったこと、当日の万博記念公園の来場者数は約2万人を数えており、盛大に開催できたことから、進捗状況は「B」とした。
4	・施策指標3について、「吹田市情報発信プラザ（Inforestすいた）年間入場者数」は、体験を充実させる等の企画内容の創意工夫を重ね、一旦入場者数が回復したものの目標達成は見込めない状況であり進ちょく状況を「C」とした。令和6年度に運営委託契約の満了を迎えるにあたり、当該施設を閉鎖する。
5	・施策指標4について、目標に向かって増加していること、増加に向けて研修を実施するなど工夫を重ねていることから進捗状況は「B」とした。
6	
7	
8	
9	
10	
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり	大学との連携を進め、豊富な人材、情報、技術などのまちづくりへの活用を図るとともに、学生による主体的な貢献を促進します。また、さまざまな団体との連携を深めながらガンバ大阪のホームタウン活動を盛り上げ、地域ぐるみでの応援の機運を高めます。
1 シティプロモーション事業	・市内4大学と、意見交換や相互に協力依頼を行うため連携推進協議会を対面方式で開催。また、各大学事務担当者同士がつながれる機会として、事務担当者会議を開催。 ・大学の授業に市職員を講師として派遣し、市の施策や取組を学生に周知。
2 ホームタウン関連事業	・課題解決型（PBL）の授業にて学生のアイディアや視点で行政課題を解決案、ブラッシュアップ案の提案を受けられるよう府内各部への働きかけを実施。とりわけシティプロモーション推進室自身で課題提示し、提案内容をもとに学生と連携し事業を実施。
3	・大学とのより一層の連携強化に向けて、市と大学をつなぐ活動に注力した。
4	・小学4年生をスタジアムに招き講話やサッカーボール体験等を行う市民ふれあい事業、ガンバ大阪コーチが幼稚園・小学校に出向きサッカー等を行う等のキッズフォローアップ事業、保育・幼稚園児をスタジアムに招くピッチ体験事業等を行った。また、ガンバ大阪を応援する団体が実施したパブリックビューイング等に補助金を交付した。進捗状況については、前年度に比べ減少している事業もあるものの、参加者総数としては約400人増となっており目標達成に向けて順調に進んでいることから「A」とした。
5	
6	
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

＜施策指標等の推移＞

7-3-1 魅力の向上と発信												目標値 (令和10年 度) 600団体 2万人 45万人 2.5万人 120回 70% 5,000人 (目標値改訂) 10,000人		
施策指標1		(吹田まつりへの協賛・協力団体数(単位:団体))												
【改訂】すいたフェスタへの協賛・協力団体数(R1年度までは「吹田まつり」)(単位:団体)														
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度			
実績	536	561	560	0	0	490	547							
進捗状況		A	A	B	B	B	B							
施策指標2	【新規追加】すいたフェスタへの来場者数(単位:万人)													
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度			
実績	-	-	-	-	-	1.7	1.7							
進捗状況		-	-	-	-	-	B							
施策指標3	「情報発信プラザ(Infoforestすいた)」への年間入場者数(単位:万人)													
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度			
実績	39.5	41.4	27.0	15.1	17.4	25.1	13.6							
進捗状況		A	B	B	B	B	C							
施策指標4	【新規追加】すいたんを用いたSNSなどのフォロワー数(単位:万人)													
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度			
実績	1.1	-	-	-	-	2.0	2.1							
進捗状況		-	-	-	-	-	B							

SDGsのゴールに関する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 まちなか活性化	2 まちなか活性化	3 まちなか活性化	4 まちなか活性化	5 まちなか活性化	6 まちなか活性化	7 まちなか活性化	8 まちなか活性化	9 まちなか活性化	10 まちなか活性化	11 まちなか活性化	12 まちなか活性化	13 まちなか活性化	14 まちなか活性化	15 まちなか活性化	16 まちなか活性化	17 まちなか活性化
1	(吹田まつりへの協賛・協力団体数(単位:団体))								B			B	B			B	B	
	【新規追加】すいたフェスタへの来場者数(単位:万人)								B			B	B			B	B	
	「情報発信プラザ(Infoestすいた)」への年間入場者数(単位:万人)								C			C	C			C	C	
	【新規追加】すいたんを用いたSNSなどのフォロワー数(単位:万人)								B			B	B			B	B	
2	(大学との連携による事業やイベントなどの年間実施回数(単位:回))								-			A	-			-	A	
	【新規追加】連携授業等への参加を契機に市政への参画意欲が向上した学生の割合(単位:%)								-			A	-			-	A	
	ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数(単位:人)								-			A	-			-	A	