

令和6年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和5年度

大綱 2 防災・防犯

政策 2 犯罪を許さないまちづくり

施策 1 防犯力の向上

施策 2 消費者意識の向上

提出日 令和6年7月11日

提出取りまとめ 総務部

第4次総合計画 施策の評価シート

評価対象年度 令和5年度	大綱 2 防災・防犯	政策 2 犯罪を許さないまちづくり
めざすまちの姿 市民一人ひとりの防犯意識や犯罪を許さないという気運が高まり、だれもが安心安全に暮らせるまち		

<取組内容>

施策 施策を構成する管理事業	基本計画本文 施策の取組状況
2-2-1 防犯力の向上	地域の防犯力を向上させるため、地域の見守り活動の支援や、防犯カメラの増設などを行います。また、市民一人ひとりの防犯意識を高めるため、警察や防犯協議会などと連携した防犯講座や広報活動などに取り組みます。
1 安心安全事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> ・既設の街頭防犯カメラ804台の管理・運用を行うとともに、警察との協議を踏まえ、95台を増設した。 ・防犯啓発活動として、以前より行っている「安心安全のまちづくり講習会」「出前防犯講座」「児童防犯講座」の実施に加えて、小学生向けに、ロールプレイ等を通じて実践的に防犯を学ぶ「小学生向け防犯教室」を授業の一環として行った。 ・地域の青色防犯パトロール活動に対して、燃料費等の補助を行った（10団体）。 ・防犯を含む市の各施策について、吹田警察署との連携を図るための「事務連絡会議」を年2回実施するとともに、より綿密な連携を図っていくため、担当者レベルでの意見交換を行う、「吹田市・吹田警察署実務担当者会議」を毎月実施した。 ・施策指標1の防犯に関する講座の年間受講者数の目標には達していないが、実績値が目標値に近づいていることから、進捗状況は「B」とした。新型コロナウイルス感染症の影響により、防犯講座の開催数が減少している連合自治会や防犯協議会の各支部等に対して防犯講座開催の周知を行っている。 ・施策指標2の女性や子供を狙った犯罪認知件数（声かけ・性犯罪等）は、実績値が目標値に達しておらず、昨年度より件数が増加したことから、進捗状況は「C」とした。吹田警察署や地域の防犯パトロール隊と連携した周知等により、犯罪の防止に向けた取組を進める。
2-2-2 消費者意識の向上	特殊詐欺や悪質商法による被害、成年年齢下げに伴う消費者トラブルなどを未然に防止するため、消費者教育や啓発を進めます。また、多様化・複雑化する消費生活相談に的確に対応できるよう、関係機関との連携を強化しながら、消費者保護の取組を進めます。
1 消費生活事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> ・特殊詐欺被害防止のため、令和5年8月から同年12月まで特殊詐欺集中対策本部を設置し、ランニングパトロール等による啓発や高齢者に対し防犯機能付電話機等購入費用の補助を行う等、集中的に取組を実施した。 ・消費生活センターにおいて、2,649件の消費生活相談を受け付け解決に向けて助言・あっせん等を行った。 ・施策指標にある消費者向けの講座の年間受講者数は173人と進捗状況は「C」としたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止策を講じながら「消費者のつどい」や「暮らしアップセミナー」（3回）については、市報、ホームページやSNSによる情報発信やオンライン受講を併設する取組みを行い、申込が減少しているものの「出前講座」（2回）についても可能な限り実施した。今後も「暮らしアップセミナー」などにおいて、多彩なテーマで実施するなど常に最新情報を提供し消費者保護の取組を進める。 ・警察や庁内関連部署と連携し、情報共有を図るため特殊詐欺等被害防止対策連絡会議を2回開催した。 ・特殊詐欺被害増加を受け、緊急対策として、防犯機能付電話機等の購入費用の補助事業を行った。 ・特殊詐欺被害防止のため、市報、ホームページやSNSによる広報や、自治会をとおしてチラシの回覧を行うほか、「ふれあい昼食会」や「いきいきサロン」など高齢者の集まる機会を捉え、啓発活動とともに、緊急対策として実施した防犯機能付電話機等購入補助事業の説明・相談（46回）についても行った。
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

< 施策指標等の推移 >

2-2-1 防犯力の向上												目標値 (令和10年度)
施策指標 1 防犯に関する講座の年間受講者数 (単位: 人)												
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	710	341	683	0	0	1,038	1,468					
進捗状況		C	B	B	B	B	B					
施策指標 2 【新規追加】 女性や子供を狙った犯罪認知件数 (声かけ・性犯罪等) (単位: 件)												0件
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	59	-	-	-	-	62	69					
進捗状況		-	-	-	-	-	C					
2-2-2 消費者意識の向上												700人
施策指標 1 消費者向けの講座の年間受講者数 (単位: 人)												
年度	策定時 (平成27年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	
実績	594	758	588	53	173	219	173					
進捗状況		A	B	C	C	C	C					

SDGs のゴールに関連する施策および施策指標と評価

No	施策指標	1 平和と正義	2 気候変動	3 健全な生活	4 質の高い教育	5 ジェンダー平等	6 清潔な水と衛生	7 再生可能エネルギー	8 働きがいと経済成長	9 産業、科学、技術イノベーション	10 人や国ごとの公平な社会	11 持続可能な都市と地域	12 持続可能な消費と生産	13 気候変動対策	14 海の豊かさ	15 陸の豊かさ	16 平和と正義	17 パートナーシップ
1	防犯に関する講座の年間受講者数 (単位: 人)	/	/	/	/	B	/	/	/	/	/	B	/	/	/	/	B	B
	【新規追加】 女性や子供を狙った犯罪認知件数 (声かけ・性犯罪等) (単位: 件)	/	/	/	/	C	/	/	/	/	/	C	/	/	/	/	C	C
2	消費者向けの講座の年間受講者数 (単位: 人)	/	/	/	/	-	/	/	/	/	/	C	/	/	/	/	C	C