

2025年大阪・関西万博を契機としたシティプロモーション事業運営等業務公募型プロポーザル審査基準

審査項目			審査基準	配点
提案内容	基本計画	基本的な考え方	本市のシティプロモーションビジョンやその他シティプロモーションに係る事業を十分に理解した提案となっているか。	10
		テーマ設定	本事業の趣旨や背景等を踏まえた適切なテーマ設定となっているか。また、各取組における効果指標を設定しているか。	10
		スケジュール	本市プロモーションおよび当該取組が効果的に実施できるスケジュールとなっているか。	5
	具体取組実施	魅力発掘・発信 (ブース含む)	本市の実情等を踏まえ、幅広い市民が参画できる実施手法となっているか。また、ワークショップ等の実施回数は適切か。	20
			留学生など、本市に在学・在住・在勤する外国人が参加・参画できる内容となっているか。	5
			事業終了後も市民が主体的な魅力発信を行うことが期待できる内容となっているか。	20
		シンポジウム	実施目的を踏まえた実施内容となっているか(実施時期・シンポジウムにおけるテーマ・登壇者など)	10
		魅力発信イベント	イベント構成は目的に沿った複数のコンテンツを組み合わせたものとなっているか。	20
			イベントにおける安全管理体制について適切な計画がなされているか。	10
		取組共通・具体性・説得力	提案内容を裏付ける根拠等が明示され、内容に説得力や実現性、着実性があるか。	20
		ノウハウの有効活用	事業者の持つ様々なノウハウを有効活用した提案となっているか。	15
		業務実施体制	業務実施のために適切な人員配置、人員規模、役割分担となっているか。	10
	その他	スイスに関連するコンテンツが記載されているか。ない場合は減点(2点)とする。		
業務実績			類似業務の実績があるか。	5
価格			全参加者の最低価格/当該参加者の提案価格×配点	20
合計				180