

質疑回答

業務名：令和6年度YouTube番組動画制作等業務

No	資料名称 (例：仕様書)	ページ	質問	回答
1	仕様書	1	制作本数について、6～3月の毎週金曜日に投稿するという事は43本制作するという理解で良いか。	お見込みのとおりです。
2	仕様書	1	昨年度の動画において、再生時間が5分を上回るものがあったが、それは発注者からの依頼によって決定されたのか。 どの程度の協議が行われたのか。また、今年度も同様に5分を上回るものは多数出てくると想定されているか。	構成台本を確認した時点で再生時間が5分を上回ると想定される場合は、1本につき1回程度協議を行い、双方同意の上、発注者より依頼しています。 なお、5分を上回る動画の割合は、昨年度と同程度の本数になると想定しています。
3	仕様書	1	昨年度投稿された「吹ちゅ〜ぶ」動画において、再生目標1,000回を上回っていないものがほとんどであるが、目標値未達の場合にペナルティなどはあったのか。また、目標を上回らない状況に対し、どのような改善策が実施されたのか。	動画の再生目標回数が未達成だった場合のペナルティはありません。 昨年度実施した再生数を増やすための改善策としては、「吹ちゅ〜ぶ」動画をYouTubeショートとして再編集を依頼するほか、出演者自身のSNSにて動画の宣伝を依頼しました。
4	仕様書	1	昨年度、実際に使用された特殊撮影の例を教えてください。	昨年度、特殊撮影は実施していません。