



吹田市公式YouTubeチャンネル「吹ちゅ〜ば」
の取組について

都市魅力部
シティプロモーション推進室

資料内容

- 前回の主なご意見…P.2
- アドバイザー会議前後の吹ちゅ～ぶ…P.3
- 前回会議後の取組内容について…P.4～P.9
- 今後の企画について…P.10
- 最後に…P.11

前回の主なご意見

令和6年度第1回アドバイザー会議

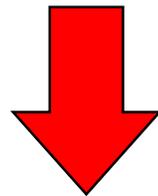
- 市内は公園が多いので、それを活かして子供が見やすい動画があっても良いと思う。
- 単純に市民に見てもらうだけであれば面白い動画を作れば良いと思うが、行政が取り組んでいる点と吹ちゅ〜ぶ本来の目的から逸れずに「面白い」動画を作るというのは中々難しいというのが正直な感想。
- エンタメ感を出しつつ、結果的に伝えたいことが伝わるような角度の動画も必要。
- 各地域の地域性や特徴を紹介する動画とかもあれば良いのではないかなと思う。
- 5分の動画だけではなく、90秒のショート動画も併せて作り、興味があったら本編を見ようような動線づくりが必要。
- 吹ちゅ〜ぶでは市内で「光るもの」を持っている人や取組を取り上げるなど、大きなテーマが必要。

アドバイザー会議前後の吹ちゅ〜ば

企画内容について

- アドバイザー会議前の企画は、市の季節ごとのスポットやイベント、施設などを市民に見てもらい、吹田市に愛着をもってもらうことを目的に動画を制作。

(例)すいたフェスタ、危機管理センター等の紹介



- アドバイザー会議後の企画は、市の季節ごとのスポットやイベント、施設だけではなく、他市と比べても珍しい取組(光るもの)を市民に見てもらい、吹田市に愛着をもってもらうことを目的に動画を制作。

(例)吹田市消防のSNS、片山中学校と地元企業の取組の紹介

前回会議後の取組内容について(例①)

#55 市内の中学生が地元企業とコラボ商品を開発！



視聴回数:978回(1月14日時点)

※一度動画を修正するために削除したため、実際の表示数とは異なる。

削除前は472回視聴

内 容:吹田市立片山中学校が取り組んでいる職種体験「Hello Job Project」について、どのような経緯でサンキューマートと一緒に商品開発をしたのかインタビュー。

- 視聴してくれる可能性が高い保護者向けに動画を作成。
- 全国的に見ても類を見ない学校の取組を紹介。

前回会議後の取組内容について(例①)

吹ちゅ〜ぶ再生回数1000回に向けた広報戦略

公開後、その日にメール送付

(関係者へメール送信)
片山中学校、エルソニック(株)(サンキューマート)

学校教育室の職員に
チャットで共有

市LINE、Facebook、
すいたんX

- 学校から保護者に動画の共有
- 校長会で他校にも情報共有
- 企業から社員へ動画の共有

投稿 1 週間後の再生回数 **316**回

前回会議後の取組内容について(例②)

#62 今年も開催！健都フェスで健康チェックしてみた！



視聴回数:915回(1月14日時点)

内 容:健康に関する測定や体験ブース、ふだん入ることができない施設の見学など老若男女問わず楽しめるようなイベント「健都フェス2024」で健康チェックを体験。

- 市職員がコスプレをして出演し、メッセージ性も含めてエンタメ色の強い動画をイメージし、制作。
- OPのアニメーションをカットし、本編の引きになるところを導入部分に差し込んだ。

前回会議後の取組内容について(例②)

吹ちゅ〜ぶ再生回数1000回に向けた広報戦略

公開後、その日にメール送付

(関係者へメール送信)

国立循環器病研究センター、医薬基盤・健康・栄養研究所、市立吹田市民病院、ニプロ、エア・ウォーター、サンスター、東和薬品、シミックヘルスケア・インスティテュート、京都リサーチパーク、パナソニックホームズ、ライフイノベーション、ミズノ、JR西日本不動産マネジメント、プライムライフテクノロジー、アルフレッサヘルスケア、大阪府、摂津市、健都関係者メーリングリスト

室内の職員及び過去の健都担当等、職員にメール&チャットで共有

市LINE、Facebook、すいたんX、彩羽さんX

- 企業・団体のSNSで発信(2社)
- 企業・団体内で口コミで共有(4社)
- 企業・団体外の知り合いに口コミで共有(1社)
- 企業・団体内のグループウェア等で発信(5社)
- リフレットを印刷して健都ライブラリー掲示板&館内掲示板に掲載(1社)
- リフレットを印刷して院内にて配架(1社)

投稿 1 週間後の再生回数 **639回** ※ 1 年前に投稿した健都フェス動画と 1 週間でほぼ並ぶ

前回会議後の取組内容について(例③)

#65 江坂のXmas！エスコタウンイルミネーション



視聴回数:707回(1月14日時点)

内 容:江坂のイルミネーション動画をショート動画にし、公開。

- 本編導入用のショート動画も併せて作成、公開。
- 地域性の特徴を活かした動画。

前回会議後の取組内容について(例③)

吹ちゅ〜ぶ再生回数1000回に向けた広報戦略

公開後、その日にメール送付

(関係者へメール送信)
江坂企業協議会(エスコタウンイルミネーション実行委員会)

市LINE、Facebook、すいたんX

- 江坂企業協議会の新春の集いでチラシを配布
- 江坂企業協議会の所属する企業の社員

投稿 1 週間後の再生回数 **626**回

今後の企画について

公開・検討予定の企画

①ガンバ大阪の裏方スタッフを紹介

(吹田市立パナソニックスタジアムの芝管理)

→普段サポーターから目に見えない裏方スタッフの活躍にフォーカス

②佐井寺中学校プレゼンテーション企画

→佐井寺中学校の社会科教員が授業の一環として企画。

中学生が市職員に対して実際に自分たちが考えた予算についてや
条例などをプレゼン。市職員は評価者として意見をフィードバック
(イメージはマネーの虎)

③大阪・関西万博に関連付けた企画

→実際に万博会場で展示やお披露目される吹田市の物や文化を紹介

最後に

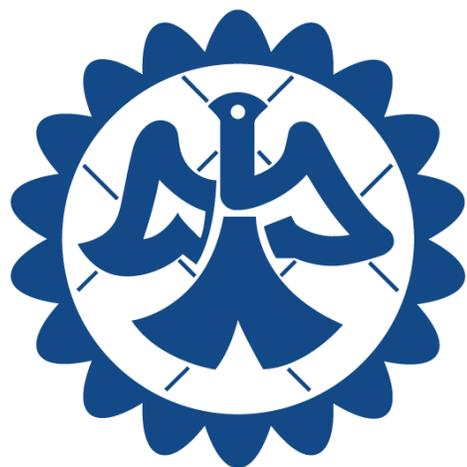
令和6年度アドバイザー会議を受けて

様々なご意見、ありがとうございました。

いただいたご意見をまだ全て取り入れることはできておりませんが、今後の企画でもいただいた意見を参考にし、市民に吹ちゅ〜ぶが認知され、応援していただけるよう取り組んでまいります。

引き続き、応援よろしくお願いいたします。





吹田市

SUITA CITY



吹田市

SUITA CITY