

健康すいた21(第3次)分野別評価指標一覧

参考資料1

評価指標			策定時の ベースライン値 令和2年度 (2020年度)	実績値					目標値 令和8年度 (2026年度)	指標の進捗状況	
				令和3年度 (2021年度)	令和4年度 (2022年度)	令和5年度 (2023年度)	令和6年度 (2024年度)	令和7年度 (2025年度)			
1 くらしにとけこむ健康づくり											
成果 指標	①	健康づくりを目的とした活動を 続けている人の割合		45.3% (令和元年度)	—	—				増加 ※具体的な数値について は、取組を進める中で決める。	健康に関する市民意識アンケート調査にて把握のため実績値なし
取組の 評価指標	②	健康経営に取り組む企業数		14企業	23企業	29企業				増加 ※具体的な数値について は、取組を進める中で決める。	年々増加している 具体的な数値目標を設定する必要がある
	③	すいた健康サポーター養成講座 修了証交付者数(累積)		230名	279名	352名				400名	年々増加しており、目標値に近づいている
	④	生活習慣を改善する つもりはない人の割合	男 性	28.9%	28.2%	28.4%				25.0%	実績値の変動が少なく、目標値を達成できない
			女 性	20.3%	20.8%	20.4%				17.0%	