

6 アンケート結果の比較

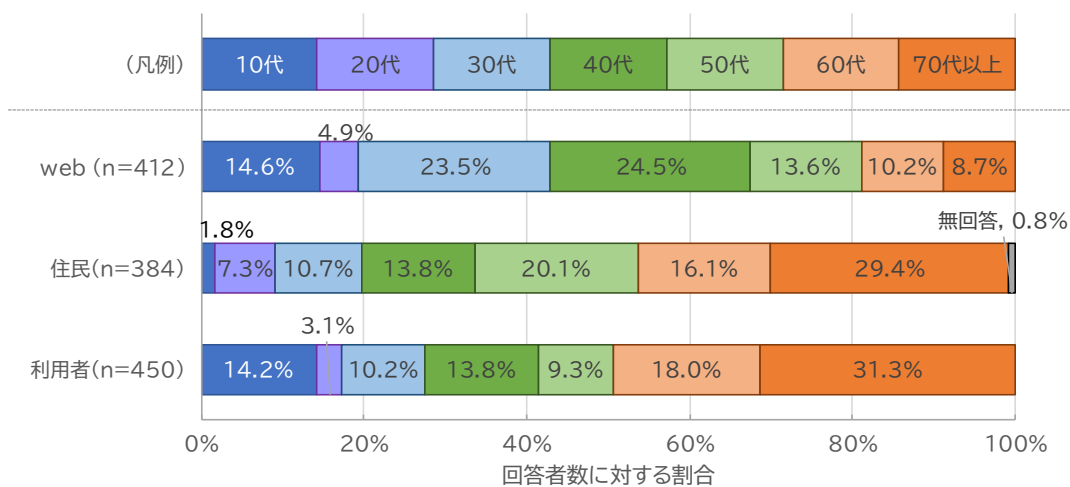
■アンケート対象者と回収状況

	web	住民	学校	利用者
対象者	公園に関心のある吹田市民 ※回答者の8割程度は紫金山公園 周辺の住民	紫金山公園周辺の住民 (18歳以上の市民1,000人を 無作為抽出)	紫金山公園周辺の小中学校 に通う学校に通う小学生 (3年生以上)、中学生	紫金山公園の利用者 (小学生以上)
回収状況	412件	384件	1,279件	450件

合計：2,525件

■回答者の年齢構成

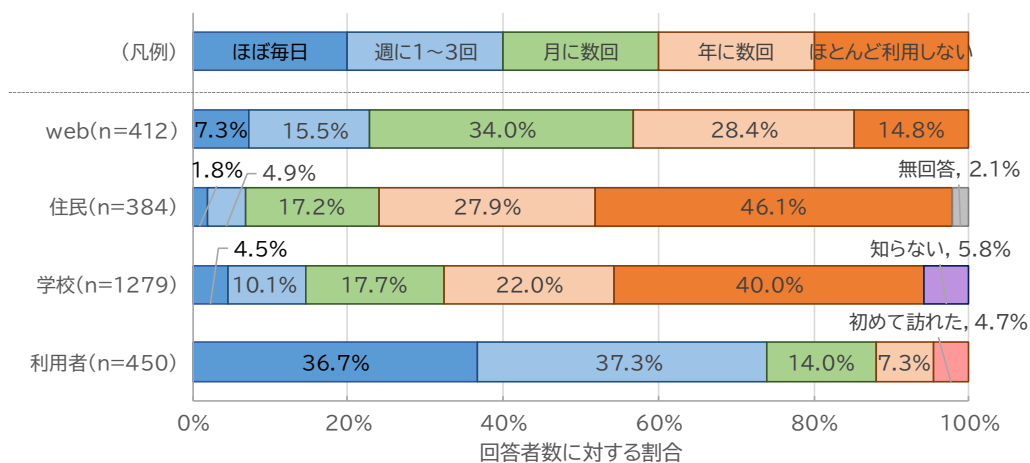
【概要】住民アンケート・利用者アンケートと比較して、webアンケートの回答者は60代以上の高齢者の比率が低く、30～50代の比率が高かった。



※学校アンケートの回答者は小学3年生～中学3年生であり上記のグラフには含んでいない

■利用頻度

【概要】住民アンケート・学校アンケートの回答者は、その他と比較して公園の利用頻度が少なく、約5割の回答者は「ほとんど利用しない」「知らない」と回答した。

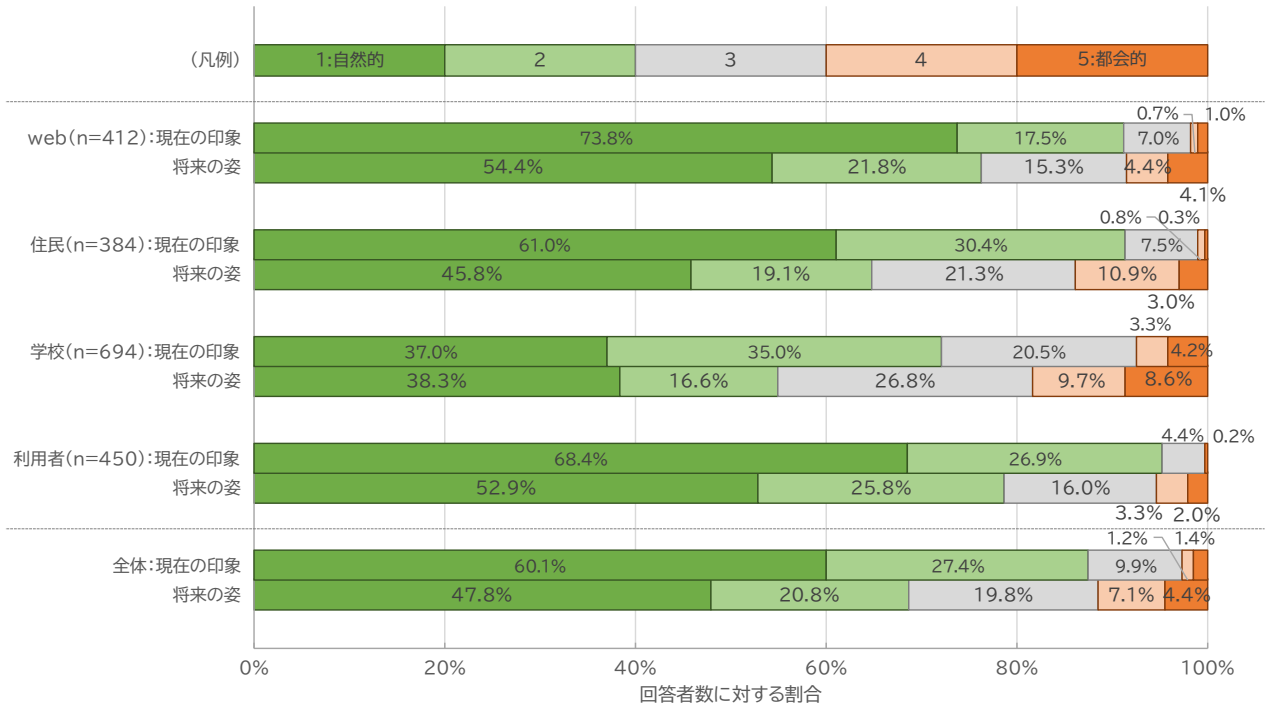


※「知らない」は学校アンケート、「初めて訪れた」は利用者アンケートのみの選択肢

6. アンケート結果の比較

■公園の現在の印象・将来どのようになってほしいか

【概要】 ○学校アンケートでは、現在の公園の印象を「都会的」と回答する方が多かった。
 ○学校アンケート・住民アンケートでは、公園の将来の姿として「都会的」になってほしいと回答する方が他のアンケートよりも多かった。



※「全体」は各アンケートの回答者の比率の平均により算出

■利用目的の比較

【概要】 ○利用目的として「休憩・おしゃべり・ゲーム」「遊び」「ウォーキング」を挙げる方が多かった。
 ○学校アンケートにおいては、「スポーツ」を利用目的として挙げる方が他のアンケートよりも多くなっていた。

	web	住民	学校	利用者	全体
休憩・おしゃべり・ゲーム	18.2%	19.6%	★55.0%	★18.2%	★27.8%
遊び	★58.4%	★29.6%	★60.4%	★16.7%	★41.3%
草木の観察	★21.9%	★27.1%	6.8%	4.7%	15.1%
昆虫採取	14.2%	5.5%	12.4%	4.0%	9.0%
ウォーキング	★33.9%	★55.3%	15.0%	★38.7%	★35.7%
ペットの散歩	10.0%	7.0%	8.8%	10.7%	9.1%
スポーツ	15.1%	8.5%	★43.4%	16.0%	20.8%
トイレ利用	4.6%	4.5%	14.3%	4.9%	7.1%
イベント・地域行事	11.1%	10.1%	18.6%	1.8%	10.4%
待ち合わせ・通り抜け	11.4%	15.6%	22.6%	6.0%	13.9%
博物館利用	14.8%	10.6%	12.0%	0.4%	9.4%
その他	5.7%	9.0%	4.0%	10.4%	7.3%

・複数回答
 ・各アンケートの回答者数全体に対する比率を記載
 ・「★」→各アンケートで回答者の比率が高い上位3項目
 ・「全体」は各アンケートの回答者の比率の平均により算出 (以降も同様)

■ あってほしい施設の比較

【概要】

○あってほしい施設として、「飲食店」「芝生広場」「スポーツ広場」「休憩所・フリースペース」「大型複合遊具」を挙げる方が多かった。

○学校アンケートにおいては、「食品店舗」を挙げる方が他のアンケートよりも多くなっていた。

○利用者アンケートでは「今のままで良い」と回答する方が他のアンケートよりも多くなっていた。

	web	住民	学校	利用者	全体
食品店舗	22.3%	22.1%	★65.6%	6.4%	29.1%
雑貨店舗	6.8%	5.7%	17.6%	0.4%	7.6%
飲食店	35.0%	★34.6%	36.5%	12.0%	★29.5%
キッチンカー	31.3%	21.4%	47.0%	6.7%	26.6%
有料遊び場	5.1%	2.9%	17.3%	0.2%	6.4%
芝生広場	★42.2%	★33.6%	34.3%	7.8%	29.5%
スポーツ広場	29.6%	19.8%	★53.5%	★12.2%	28.8%
ジョギングコース	23.5%	25.8%	30.7%	4.9%	21.2%
ドッグラン	14.1%	12.8%	23.1%	6.0%	14.0%
休憩所・フリースペース	★42.2%	★39.1%	42.9%	★21.1%	★36.3%
大型複合遊具	★41.3%	22.1%	★59.2%	8.9%	★32.9%
有料バーベキュー場	18.9%	16.4%	21.8%	2.4%	14.9%
防災設備	37.1%	29.7%	38.0%	4.7%	27.4%
今のままで良い	17.2%	15.6%	6.5%	★39.6%	19.7%
その他	20.4%	8.9%	8.1%	4.2%	10.4%

■ してほしいイベントの比較

【概要】

○してほしいイベントとして、「買い物」「飲食」「地域行事」を挙げる方が多かった。

○webアンケートでは、「環境学習」を挙げる方が他のアンケートよりも多くなっていた。

○学校アンケートでは、「ナイト」を挙げる方が他のアンケートよりも多くなっていた。

○利用者アンケートでは「そのままで良い」と回答する方が他のアンケートよりも多くなっていた。

	web	住民	学校	利用者	全体
買い物	29.6%	★29.7%	29.7%	12.4%	25.4%
飲食	★35.0%	★28.4%	★53.5%	★14.2%	★32.8%
運動	21.6%	14.3%	18.2%	9.8%	16.0%
園芸	21.6%	25.5%	14.0%	6.9%	17.0%
工作	25.7%	17.4%	23.2%	4.2%	17.6%
環境学習	★44.2%	24.0%	19.6%	3.6%	22.8%
文化芸術	21.1%	21.4%	15.0%	2.7%	15.0%
ナイト	25.2%	21.4%	★61.2%	4.7%	★28.1%
子育て	22.3%	11.7%	11.8%	3.6%	12.4%
ペット	9.7%	6.3%	21.9%	4.7%	10.6%
地域行事	★48.3%	★38.5%	★55.8%	★16.4%	★39.8%
ガーデンパーティー	13.3%	11.2%	12.2%	1.6%	9.6%
防災	32.0%	20.3%	20.9%	3.1%	19.1%
そのままで良い	13.8%	14.6%	10.2%	★50.4%	22.3%
その他	6.1%	2.6%	2.3%	1.1%	3.0%