

# 第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和4年度

施策コード	732	施策	本市独自の強みを生かしたまちづくり
管理事業	シティプロモーション事業	所管部局	都市魅力部

1	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	大学のあるまちづくり事業		
事業概要						
大学のあるまちづくり						
活動実績						
(1) 連携推進協議会（関西大学、大阪学院大学、千里金蘭大学、大和大学）市と各大学との2者間で、地域社会への貢献と社会的責任を果たすことを目的として意見交換や協議を行った。 (2) 市職員講師の派遣 大学からの依頼により、授業に市職員を講師として派遣した。（4大学に対して合計33回。） (3) PBL授業 具体的な課題を学生自らが調査・研究し、解決策を見出すPBL（課題解決型）形式の授業に各室課から課題を提示し、学生のアイデアや視点で解決策の提案を受けた。（3大学4授業で実施） (4) その他主な取組 ウクライナ避難民支援、フードドライブに災害備蓄品の提供、学生等ボランティア募集情報の提供等し、各室課が主催及び協力する事業・イベントに、学生ボランティアスタッフとして参加を実現。		年度	R2	R3	R4	評価の視点 ※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容 拡充 協定締結大学との連携強化に向けた取組を実施
		決算額(千円)	0	7	100	
		一般財源の比率(%)	100.0	100.0	100.0	
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題				
		各大学等とのより有機的な連携方法等について研究を続け、双方にとって有意義な連携事業を促進する。あわせて、連携成果の効果的な発信や施策等への活かし方についても検討する。				

	所管室課		事業名			
事業概要						
活動実績						
		年度	R2	R3	R4	評価の視点 ※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容
		決算額(千円)				
		一般財源の比率(%)				
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題				

	所管室課		事業名			
事業概要						
活動実績						
		年度	R2	R3	R4	評価の視点 ※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容
		決算額(千円)				
		一般財源の比率(%)				
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題				

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名

# 第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和4年度

施策コード	732	施策	本市独自の強みを生かしたまちづくり
管理事業	ホームタウン関連事業	所管部局	都市魅力部

1	所管室課	文化スポーツ推進室	事業名	ホームタウン推進事業		
事業概要						
ホームタウン推進						
活動実績						
市民ふれあい事業を実施したほか、郵便ポストへのガンバ大阪コラボラッピングや、市立保育・幼稚園児をスタジアムに招くピッチ体験事業、ガンバ大阪選手着用ユニフォームパンツの「吹田市」掲出等を行うことで、ホームタウン意識の醸成を図った。		年度 決算額 (千円)	R2 62,590	R3 63,350	R4 68,847	評価の視点 ※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容
ホームタウン推進事業参加者数 令和2年度…2,406人、令和3年度…3,245人、令和4年度…8,202人		一般財源の比率(%)	0.0	0.0	0.0	
事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題 更なるホームタウン意識の醸成を図るためには、今まで以上にガンバ大阪と連携・協力し、市民ニーズに即した有効かつ柔軟な事業展開を図る必要がある。ネーミングライツ料を財源とし実施しているため、今後の財源確保が課題である。					継続	

	所管室課		事業名			
事業概要						
活動実績						
		年度 決算額 (千円)	R2	R3	R4	評価の視点 ※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容
		一般財源の比率(%)				
事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題						

	所管室課		事業名			
事業概要						
活動実績						
		年度 決算額 (千円)	R2	R3	R4	評価の視点 ※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割 <input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性 今後の実施計画の方向性・内容
		一般財源の比率(%)				
事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題						

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名