

令和5年度 行政評価調書

総合計画 吹田市第4次総合計画

評価対象年度 令和4年度

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

施策 1 魅力の向上と発信

施策 2 本市独自の強みを生かしたまちづくり

提出日 令和5年7月14日

提出取りまとめ 都市魅力部

第4次総合計画 施策の評価シート

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

評価対象年度 令和4年度

<取組内容>

施策	基本計画本文
施策を構成する管理事業	施策の取組状況
7-3-1 魅力の向上と発信	今ある本市の強みをさらに伸ばしていくとともに、市民との連携を深めながら、新たな魅力づくりに取り組みます。また、地域資源を活用しながら、市民がまちの魅力を感じられる機会の充実を図るとともに、魅力の発信に取り組みます。
1 シティプロモーション事業 2 3 4 5 6 7 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> ・各部署で実施する事業が、シティプロモーションの観点からより効果的に実施されるよう、各部との連携事業を推進するとともに、職員研修を実施した。 ・新たな魅力づくりと発信として多様な主体と連携した取組や景観向上に関する取組を実施した。 ・民間事業者による吹田市に対する高評価やテレビ等のメディアで吹田市の魅力が伝わる形で取り上げられた事例を市民及び職員向けに積極的に発信と共有を行い、市の魅力の再認識と再発見のきっかけづくりを実施した。 ・施策指標2「情報発信プラザ（Inforestすいた）年間入場者数」は、リニューアルイベントの実施、体験を充実させる等の企画内容の創意工夫と新型コロナウイルス感染症の影響の緩和により、入場者数は増加したが目標を達成できなかった。しかし、1日あたりの入場者数は、新型コロナウイルス感染症の影響がない年度以上となったため、進捗状況は「B」とした。 ・施策指標1、2ともにより適切な指標の設定が課題である。 ・すいたフェスタについては、当日の万博記念公園の来場者数は約2万人を数えており、盛大に開催できたことから、進捗状況は「B」とした。
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり	大学との連携を進め、豊富な人材、情報、技術などのまちづくりへの活用を図ります。また、さまざまな団体との連携を深めながらガンバ大阪のホームタウン活動を盛り上げ、地域ぐるみでの応援の機運を高めます。
1 シティプロモーション事業 2 ホームタウン関連事業 3 4 5 6 7 8 9 10	<ul style="list-style-type: none"> ・令和4年度の連携推進協議会は、対面方式で開催し、意見交換や相互に協力依頼を行った。また、各大学事務担当者同士がつながれる機会として、事務担当者会議開催に向けた調整を実施した。 ・大学の授業に市職員を講師として派遣し、市の施策や取組を学生に周知した他、課題解決型（PBL）の授業にて学生のアイデアや視点で解決策の提案を受け、提案内容をもとに学生と連携した啓発事業を実施した。また、各大学との連携を活かし大学の学術研究への協力と成果を共有した。 ・施策指標については、令和4年度153回であり、目標値を達成した。この指標で大学との連携の広がりについては計れていますが、大学との連携の深度やまちづくりへの貢献度合いを計れる適切な施策指標の設定が課題である。 ・大学とのより一層の連携強化に向けて、市と大学をつなぐ活動に注力した。 ・市民ふれあい事業を実施したほか、郵便ポストへのガンバ大阪コラボラッピングや、市立保育・幼稚園児をスタジアムに招くピッチ体験事業、ガンバ大阪選手着用ユニフォームパンツへの「吹田市」掲出等を行うことで、ホームタウン意識の醸成に努めた。
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

第4次総合計画 施策の評価シート

大綱 7 都市魅力

政策 3 市民が愛着をもてるまちづくり

評価対象年度 令和4年度

< 施策指標等の推移 >

7-3-1 魅力の向上と発信											
施策指標 1		吹田まつりへの協賛・協力団体数(単位：団体)									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	536	561	560	0	0	379					
進捗状況		A	A	B	B	B					
施策指標 2		「情報発信プラザ（Inforestすいた）」への年間入場者数（単位：万人）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	39.5	41.4	27	15.1	17.4	25.1					
進捗状況		A	B	B	B	B					
7-3-2 本市独自の強みを生かしたまちづくり											
施策指標 1		大学との連携による事業やイベントなどの年間実施回数（単位：回）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	96	103	134	132	152	153					
進捗状況		A	A	A	A	A					
施策指標 2		ガンバ大阪と小学生のふれあいイベントなど応援イベントへの年間参加者数（単位：人）									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	2,032	14,960	4,640	2,406	3,245	8,202					
進捗状況		S	B	B	B	S					
-											
施策指標 1		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗状況											
施策指標 2		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗状況											
-											
施策指標 1		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗状況											
施策指標 2		-									
年度	策定時 (平成29年度)	(平成30年度)	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度
実績	-										
進捗状況											

目標 (令和10年度)	めざま まの姿
600団 体	ま ち の さ ま ざ ま な 魅 力 の 向 上 に よ り 、 市 民 が 愛 着 や 誇 り を も ち 、 住 み 続 け た い と 思 え る ま ち
45万 人	
120回	
5000 人	
-	
-	
-	
-	
-	
-	