



吹田市公式YouTubeチャンネル「吹ちゅ～ぶ」
の取組について

都市魅力部
シティプロモーション推進室

資料内容

- 目的・概要…P.2
- 目標…P.3
- 過去実績…P.4～P.6
- データ分析…P.7
- 課題と分析…P.8
- 課題に対する取組…P.9
- アドバイスいただきたいこと…P.10

目的・概要

吹田市公式YouTubeチャンネル「吹ちゅ〜ぶ」の目的と概要

- 吹田市の取組や施設等を紹介する動画を制作し、定期的に発信することで、市の魅力を広く伝えるとともに、市政への理解を深めてもらうことを目的とする。
- 動画1本あたりの時間は5分程度
- 毎週金曜日の17時に投稿
- 企画は広報課(施策・施設関係)とシティプロモーション推進室(イベント・季節ごと)半々で担当
- 平均視聴数:990回(令和6年7月23日時点)
- 出演者:南かおりさん(吹田市在住タレント)、斉藤雪乃さん(吹田市出身・在住タレント)、ときヲりぴーと(吹田市出身・吉本芸人)、彩羽真矢さん(元宝塚)
- R6年6月～J:COM(株)に動画制作を委託

目標

吹田市公式YouTubeチャンネル「吹ちゅ〜ぶ」の目標

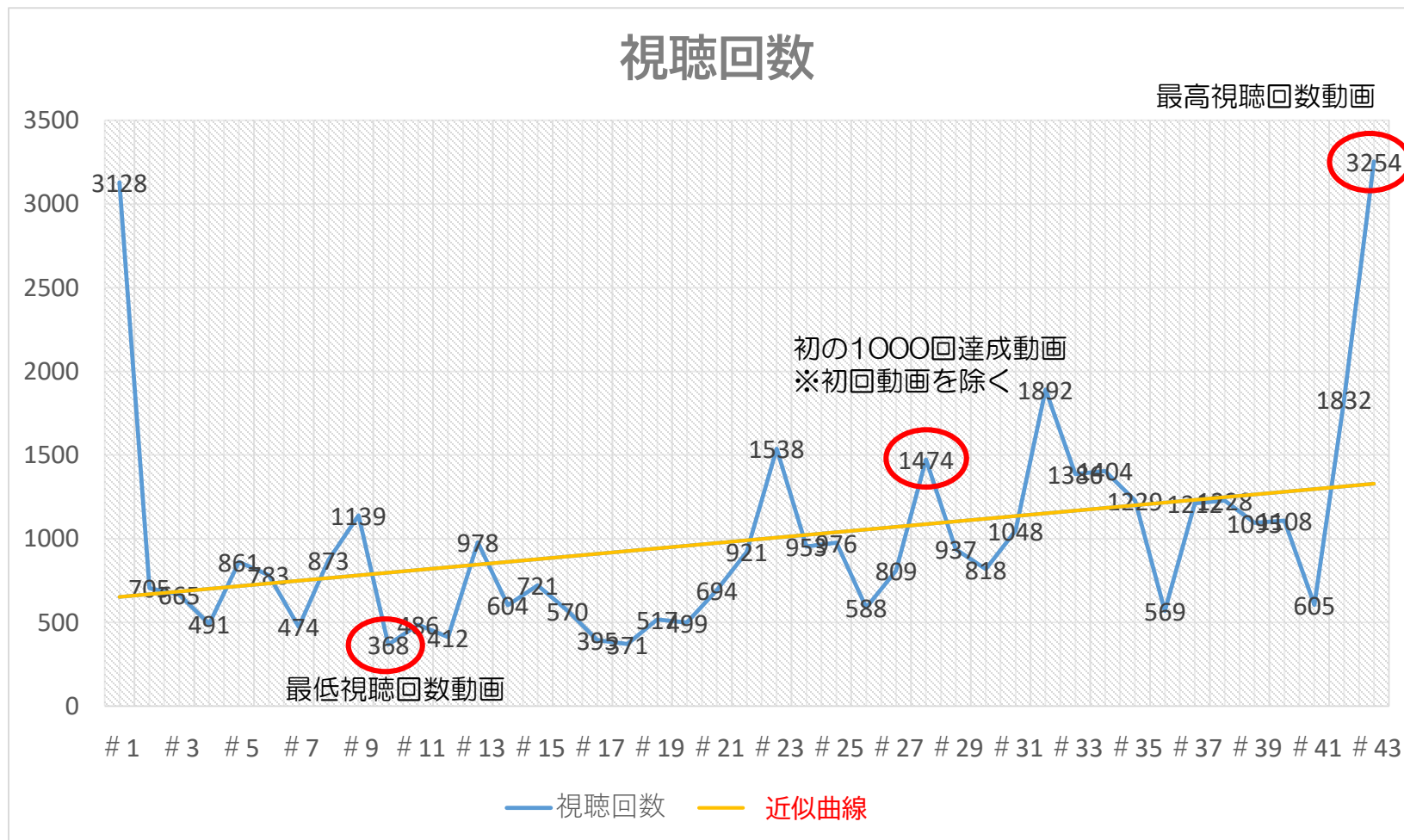
- 1,000回/本視聴

※吹田市公式YouTube登録者数(令和6年7月23日時点):8900人

※吹ちゅ〜ぶ開始前登録者数 (令和5年9月14日時点):7602人(+1298人)

- 過去の吹田市広報番組『お元気ですか！市民の皆さん』のアーカイブ動画の平均視聴回数が1000回だったため、吹ちゅ〜ぶの目標も1000回に設定。
(放映期間:平成3年～令和4年)

過去実績(7月23日時点)



過去実績(7月23日時点)

過去実績(R6.7月23日 時点)

- 制作本数:43本
- 最高視聴数:3254回(#43 吹田だんじり祭の歴史と地車を紹介！(後編))
令和6年7月19日公開
- 内容
7/28(日)開催予定の第3回吹田だんじり祭の開催に向け、吹田だんじり祭の歴史と地車を紹介する。



過去実績(7月23日時点)

過去実績(R6.7月23日 時点)

- 最低視聴数:368回(#10 市長賞って何?) 令和5年11月10日公開

- 内容

吹田市では、市民または市に縁のある方で、学術、文化、芸術、スポーツ等の分野において特に優秀な功績を挙げ、本市の名声を高めた方に、「吹田市長賞」を贈呈しており、その市長賞に関するトーク(過去の受賞者の方について)



データ分析

視聴者データ(2024年7月23日時点)

- 視聴者の男女比→7:3
 - 視聴者の年齢別割合
 - 13～17歳 0%
 - 18～24歳 10.7%
 - 25～34歳 17.3%
 - 35～44歳 17.7%
 - 45～54歳 19.7%**
 - 55～64歳 17.1%
 - 65歳以上 17.5%
 - 【月～金】
18時～23時にかけて
アクセス数が多い
 - 【土日】
10時～23時にかけて
アクセス数が多い
- 毎週金曜日17時投稿は適している

課題と分析

吹ちゅ〜ぶ 課題と分析

- 吹田市出身のタレントさんや芸能人の方に出演していただいても、動画の**企画内容**によっては伸びにくい。
→ **企画内容**は、イベントや季節の事柄に関する動画より、施設や事業(公園、上の川、DRC)に関する動画の方が伸びやすい。
- 先日、吹ちゅ〜ぶの企画で市民インタビューをしたところ、全組が当該チャンネル番組を知らなかったと答えた。
→ 市民出演型の動画企画が無かったため、**オフライン上での拡がりが無かった。**

No.	題名	出演者	視聴回数
#10	『市長賞』って何？	市長、南かおりさん	368回
#23	上の川遊歩道	市長、南かおりさん	1538回
#14	健都2023で健康チェック	ときヲりぴーと	604回
#28	大谷翔平グローブ	ときヲりぴーと	1474回
#26	斉藤雪乃さん×すいたんチャレンジ	斉藤雪乃さん、すいたん	588回
#37	斉藤雪乃さん×すいたんシミュレーター対決	斉藤雪乃さん、すいたん	1212回

課題に対する取組

課題に対する市の取組内容

- すいたんSNS(フォロワー1.4万人)で公開と同時に広報

- 吹田市公式LINEや市報で広報

- イベント出店時にチラシを配付



アドバイスいただきたいこと

視聴数の向上に向けて

- 課題への取組以外にどんな方法で広報すれば「吹ちゅうぶ」を市民に**知ってもらえるか**
- 市民に見てもらえるような動画の**テーマ**





吹田市

SUITA CITY



吹田市

SUITA CITY