

令和5年度の取組予定

1 令和5年度の実施方針

大学、企業、関係団体等と連携し、以下の視点でシティプロモーションを推進する。

- ① 全庁的なシティプロモーションの強化（各部局との連携強化）
- ② 2025 大阪・関西万博の機運を生かした取組の実施
- ③ 市民が関わるシティプロモーションの仕掛けづくり

2 令和5年度の取組予定

	項目	取組内容	ターゲット
1	職員研修	各部局の業務においてシティプロモーションの意識の浸透を図るため、職員向けの研修を実施する。	職員
2	2025 大阪・関西万博に向けた機運醸成促進	万博記念公園等を活用した取組や市内大学・企業等と連携した取組など3件～4件程度を想定。	市民、大学、企業
3	SNS を活用した市民による魅力発信	大学との連携（PBL 授業等）により、ハッシュタグキャンペーンなど、市民から市の魅力が発信される仕掛けづくりを実施する。	学生、子育て世代など若い世代
4	すいたくわいの普及・啓発の強化	吹田くわいの認知度の向上を図るため、吹田くわいに親しみを持ってもらえるよう、大学や農家、その他関係団体と連携し、栽培の様子を公開やレシピ開発等を実施。	小学生、学生、子育て世代