

第4次総合計画見直しに係る市民参画の取組報告

1 総合計画PR動画

■概要

総合計画を知ってもらうきっかけとなるよう、キャラクターを使用した親しみやすい動画を作成し、市HPに公開。

<動画の種類>

- 1 市長メッセージ(第4次総合計画の中間見直しにあたって)
- 2 総合計画ってなに? スイタローが説明します
- 3 8つのテーマ(大綱)ごとの動画

■公開期間 10月15日(土)から
※市長メッセージのみ11月30日(水)までの限定公開

■活用方法

- ・動画から、Web上で実施する簡易アンケートへと誘導を図る
- ・商業施設での出張アンケート時に放映



(動画サムネイル 一例)

■視聴状況

分野	再生回数
市長メッセージ	135回
全編一括	453回
総合計画ってなに?	109回
大綱1	77回
大綱2	62回
大綱3	50回

分野	再生回数
大綱4	106回
大綱5	47回
大綱6	50回
大綱7	61回
大綱8	66回

(令和4年11月4日時点)

2 簡易アンケート

■概要

9月に実施した3,000人の市民を対象とするアンケート(無作為抽出)の第2弾として、「吹田市のまちづくりに関する市民アンケート」をWeb上で実施。

■実施期間

10月15日(土)から11月30日(水)まで

■質問項目

第4次総合計画に掲げる19のめざすまちの姿の評価

■回答状況 ※令和4年11月4日時点

回答者数:74名 (うち吹田市在住 66名)



全体の市民参画企画に関する周知ポスター

第4次総合計画見直しに係る市民参画の取組報告

3 商業施設出張アンケート

■概要

アンケートでは声が拾いにくい世代(主に20~40代)からの意見把握のため、商業施設に出向いてアンケートを実施。

■実施日時・場所

イオン吹田店	令和4年10月25日(火)13時~19時
イオン北千里店	令和4年11月11日(金)13時~19時
ららぽーとEXPOCITY	令和4年11月23日(水・祝) 時間未定

■実施内容

1 パネルアンケート

「あなたが重視するSDGsの17のゴール」にシールを貼ってもらう

2 タブレットアンケート ※2 簡易アンケート と同様の内容 (第4次総合計画に掲げる19のめざすまちの姿の評価)

1・2ともに回答していただいた方には市のノベルティグッズをプレゼント



<パネルアンケート写真>

■実施状況(イオン吹田店)

1 パネルアンケート	参加者 103名 (うち市外在住7名)
2 タブレットアンケート	回答者 59名



<イオン吹田店での実施風景>



<実施スペースレイアウト>

4 #2050すいたストーリー の募集

絶賛募集中です!

■概要

20歳代以下の若い世代から吹田市の将来についての意見聴取及び第4次総合計画見直しに向けた機運醸成のため、「#2050すいたストーリー」と題して「あなたの思い描く2050年のすいた」を募集(市HPの専用回答フォームもしくはTwitterから)

■募集期間 10月15日(土)~11月30日(水)

▼プレ企画として実施した千里高校からのストーリー例

2050年 5月12日 快晴

各自治体が地球温暖化防止に取り組んできた結果、ようやく春を感じられた。吹田市は更に緑も増え、誰もが住みやすい街になった。各家庭には子供の教育への支援金があり、少子高齢化の問題も解消されつつある。また、コロナ禍を経て活気を取り戻すため、たくさんの行事を実施したおかげで、みんながフレンドリーで思いやりのある素晴らしい街になった。これからも故郷である吹田市とともに生きていきたいと思う。

2050年9月21日 晴れ

吹田は少し前、待機児童0人を達成し、大阪中の親子が集まる子育ての街となった。かくいう私もそのひとりで、吹田にもどってきた。今や児童が吹田人口の3割になろうとしている。吹田はジェンダーの問題にも深くとりこんでいる。現にうちの保育園にも同性婚の親御さんがいる。もう少ししたら7回目の大阪万博が開かれるそうだ。吹田はよりいっそう活気溢れる街になるだろう。