

第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和3年度

施策コード	121	施策	情報共有の推進
管理事業	広報事業	所管部局	総務部

1	所管室課	広報課	事業名	広報事業
事業概要				
市報すいた発行、広報番組制作放送、ホームページ管理、SNS管理、くらしの友発行				
活動実績		年度	R2	R3
【ホームページ管理システム更新による拡充】 (1)市報すいた発行については、市民に必要な情報を盛り込んだ市報すいたを毎月発行。視覚障がい者用に声の市報すいたや点字版市報すいたを発行した。 ・市報すいた発行部数…令和元年度2,529,600部、令和2年度2,565,750部、令和3年度2,605,150部 (2)広報番組制作放送については、映像の特性を生かし、市民に必要な市政情報や、市内のおすすめスポットなどを紹介し、わかりやすく、また楽しい番組制作に取り組んだ。 ・番組制作本数…令和元年度24本、令和2年度24本、令和3年度24本 (3)SNS管理については、公式LINEにおいて、利用者が欲しい情報のカテゴリを設定できる「受信設定（セグメント配信機能）」を効果的に活用し、発信する情報を充実させたことで、登録者数の増加につながった。 ・公式SNS（Twitter・LINE・Facebook）の登録者数の合計…令和元年度26,892人、令和2年度53,051人、令和3年度78,056人 (4)くらしの友発行については、掲載内容を更新した令和3年（2021年）版を新たに発行し、市内全戸及び転入者に配布した。視覚障がい者用に音声版と点字版を発行した。		決算額（千円）	114,857	130,505
		一般財源の比率（％）	94.2	91.9
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		評価の視点
		・広報番組の制作放送業務について、Webでの配信が容易になったことから費用対効果を鑑み、令和4年6月で終了することとした。今後は、市公式YouTubeチャンネルにおける市政情報などの動画配信の拡充に努める。 ・ホームページにおける効果的な情報発信にあたり、必要な情報が探しやすい、見やすいサイトの構築及び迅速かつ正確な情報の発信・管理が課題となっている。令和4年10月のホームページ管理システムの更新及びサイトリニューアルを行うため作業を進めている。		※課題があるものは■ ■ 市民ニーズ、社会的役割 ■ 有効性 ■ 効率性 □ 公平性 □ 持続可能性
				今後の実施計画の方向性・内容
				拡充・縮小
				広報番組を見直し、魅力的な映像広報実現を図る再構築

	所管室課	事業名	
事業概要			
活動実績		年度	R2
		決算額（千円）	
		一般財源の比率（％）	
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題	
			評価の視点
			※課題があるものは■ □ 市民ニーズ、社会的役割 □ 有効性 □ 効率性 □ 公平性 □ 持続可能性
			今後の実施計画の方向性・内容

	所管室課	事業名	
事業概要			
活動実績		年度	R2
		決算額（千円）	
		一般財源の比率（％）	
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題	
			評価の視点
			※課題があるものは■ □ 市民ニーズ、社会的役割 □ 有効性 □ 効率性 □ 公平性 □ 持続可能性
			今後の実施計画の方向性・内容

上記以外の予算事業 ※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名