

# 第4次総合計画 管理事業を構成する予算事業の評価シート

評価対象年度 令和2年度

施策コード	731	施策	魅力の向上と発信
管理事業	シティプロモーション事業	所管部局	シティプロモーション推進室

1	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	シティプロモーション事業
事業概要				
シティプロモーション、「地方の時代」映像祭				
活動実績				
【「地方の時代」映像祭の吹田市制施行80周年記念による拡充】 (1)シティプロモーション ・すいたんSNS(ツイッター・フェイスブック)及び市公式インスタグラムによる情報発信 ・すいたんマスコット等のシティプロモーショングッズの作製、販売や配布 ・市民参加型企画としてインスタグラムを活用したフォトコンテストを実施し、受賞作品でカレンダーを作製、販売 ・地部局と連携した事業実施(懸垂幕・ナンバプレート・ガンバ大阪ユニフォームパンツ用ロゴデザイン・職員採用ポスターデザインの作製等) ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、シティプロモーションアドバイザー会議、シティプロモーションワークショップは中止しました。 (2)「地方の時代」映像祭 連続フォーラム及び映像祭の実施を支援。令和2年度は、映像祭において特別賞「フューチャーデザイン賞」を設置したほか、市制施行80周年記念として吹田市制80周年記念フォーラムを開催しました。				
		年度	令和2年度	評価の視点
		決算額(千円)	5,769	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割
		一般財源の比率(%)	73.8	<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input type="checkbox"/> 持続可能性
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		
		・社会情勢等の変化に対応した柔軟な発想による事業の展開。 ・市民から市の魅力が広がっていく仕掛けづくりを検討します。 ・地部局との連携事業の推進を継続します。 ・市の魅力の再評価。		
		今後の実施計画の方向性・内容		
		拡充		
		市民に喜ばれる魅力的な企画を新たに数多く考案し積極的に実施		

2	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	観光振興事業
事業概要				
まち案内、すいたフェスタ補助、観光企画推進、情報発信プラザ管理				
活動実績				
(1)すいたフェスタ運営事業補助金交付事業 ・市民相互の連携強化、市への愛着と誇りの醸成等を目的として、すいたフェスタ(旧吹田まつり)を開催していますが、その運営費の一部について補助金を交付しているものです。 ・協賛、協力団体数 平成30年度…561件、令和元年度…560件、令和2年度…0件(中止のため) (2)吹田市情報発信プラザ(Inforestすいた)の企画・運営 ・吹田市情報発信プラザ(Inforestすいた)において、吹田市の産業や観光等の都市魅力に関する資料の配架・展示・案内を実施し、毎月より厚みのある情報周知のため、テーマを絞った企画展示(展示フェア)も実施しました。 (3)地域の特性を生かした観光施策の実施 ・阪急沿線観光あるきに参画し、実際のまち歩きをおとした情報発信等実施。 ・吹田の新しいスポット等を紹介する「吹田本」を作成。 ・令和2年度については、新型コロナウイルス感染症の影響により、展示フェアやイベント実施等を中止しました。				
		年度	令和2年度	評価の視点
		決算額(千円)	28,405	※課題があるものは■ <input checked="" type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割
		一般財源の比率(%)	99.7	<input checked="" type="checkbox"/> 有効性 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 持続可能性
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		
		・評価指標は、次年度以降、すいたフェスタ参加者数に変更するよう検討中 ・感染拡大防止策を講じたすいたフェスタのあり方の検討 ・吹田市情報発信プラザの活用のみならず、SNS等との連動による効果的な魅力発信、更なる市民の市への愛着形成を目的とした、新たな都市魅力の発掘方法を検討 ・市民が新たな街の魅力に気付き、また誘客につながるような周遊事業等の継続実施		
		今後の実施計画の方向性・内容		
		拡充		
		情報発信プラザでの展示方法等の変更による発信強化		

3	所管室課	シティプロモーション推進室	事業名	市制施行80周年記念事業
事業概要				
市制施行80周年記念行事等実施				
活動実績				
令和2年度を迎えた本市の市制施行80周年の節目を市民とともに祝い、市民にとって市への愛着や誇りが醸成され、市の魅力の再発見につなげるために、記念事業(記念イベントの実施、PRグッズの作成等)を実施しました(公開収録等の一部事業は新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止)。				
		年度	令和2年度	評価の視点
		決算額(千円)	24,797	※課題があるものは■ <input type="checkbox"/> 市民ニーズ、社会的役割
		一般財源の比率(%)	100.0	<input type="checkbox"/> 有効性 <input type="checkbox"/> 効率性 <input type="checkbox"/> 公平性 <input checked="" type="checkbox"/> 持続可能性
		事業自体の課題や対応状況・施策推進への貢献に関する課題		
		・記念事業として制作した本市のプロモーション楽曲「HomeSuitaHome」等をより効果的に活用したシティプロモーションの取組の検討が必要です。 ・「HomeSuitaHome」を活用するにあたって、毎年、著作権使用料を支出する必要があります。		
		今後の実施計画の方向性・内容		
		廃止		

## 上記以外の予算事業

※ 当該年度で廃止した事業、繰出事業などはこちらに記入。

所管室課	事業名	所管室課	事業名