




平成30年度シティプロモーション事業の主な取組

No	取組事項	内容	デザイン・備考
1	シティプロモーション冊子 【各部】	吹田市の概要や、魅力をPRする32ページの冊子。平成31年3月発行。 ・製作部数 20,000部 ・配布予定期間 2年間	
2	すいたん号（ラッピング公用車） 【各部】	すいたんやキャッチフレーズ"suitable city"のPRを目的に、ミニバン（セレナ）をリースし、ラッピング。シティプロモーション推進室やその他の室課で外出時等に利用。	
3	すいたんマスコット作成	①ガンバver（大）1800円 650個 ②ガンバver（小）700円 1500個 ③普段着ver（小）700円 1000個 販売数（2/18時点） ①576個 ②1500個（9/29完売） ③774個	
4	SNS 【各部】	①すいたんFacebook、②Twitterに加え、9月よりシティプロモーション推進室による③公式Instagramを実施。吹田市内のインスタ映えする写真を掲載。市民による投稿を呼びかけ、シティプロ室で選定、転載も。	
5	プロモーショングッズ作成	・すいたんサンバイザー 2,000枚 ・缶バッジ 1,000個 ・ティッシュBOX 2,000箱 ・風船 1,000個 ・ばんそうこう 3,000セット	
6	市役所封筒デザイン刷新 【総務部】	共通事務用品の封筒デザインを"suitable city"のロゴマークに刷新し、独自で封筒を作成している室課に対し、同様の変更をしよう求めた。	
7	すいたん誕生日企画 【総務部・市民部】	すいたんの誕生日である10月15日に市役所正面玄関にパネルを設置し、すいたんと一緒に写真が撮れる企画を実施。またSNSで誕生日動画を掲載。 ・すいたんとの写真撮影に訪れた人 28組	

平成30年度シティプロモーション事業の主な取組

No	取組事項	内容	デザイン・備考
8	フォトスペース設置 【総務部・市民部】	昨年度実施した、正面玄関ロビーでの写真撮影スペースのデザインを刷新して常設展示。マグネットシートによる季節感ある展示を行う。婚姻届をはじめとした各種届出時に記念撮影が可能。【総務部】【市民部】	
		いい夫婦の日（11/22）に婚姻届を提出した人を対象に、フォトスペースで撮影してもらう企画を実施。 NHKのニュース番組でも取り上げられるなど好評。 ・記念撮影を行った人 36組	
9	すいたん絵馬パネル設置	すいたんは「芽が出る」ことからめでたい、縁起の良い食べ物として食される吹田くわいをモチーフとしていることから、縁起の良いキャラづけを確立するために実施。1月にInforestすいたんに絵馬とパネルを設置し、すいたんにお願い事を書いてもらった。 ・絵馬に書いた人 620人	
10	シティプロモーション提案プロジェクト「enZINE」活動【各部】	6月より活動。「映像班」「グッズ班」「写真班」「その他班」の4グループで活動し、2月に成果発表会を開催予定。 ・メンバー数 18人	<ul style="list-style-type: none"> ・映像班 すいたんチャレンジ（SNSで公開） ・グッズ班 すいたんパン、ラインスタンプ開発 ・写真班 すいたん誕生日企画、#すいたんといっしょ、フリー素材集 ・その他班 市内に住む外国人向けのやさしい日本語表記（ホームページや窓口で）
11	NTT西日本との連携協定締結	ICTを活用したシティプロモーション推進に関する連携協定を締結。アプリを活用したプッシュ型の情報発信を実施。 ・協定の有効期間 H30.1.1～R1.12.31	
12	シティプロモーション推進会議【各部】	両副市長・部長級職員により構成。8月に開催。	
13	シティプロモーションアドバイザー会議開催	学識経験者・メディア関係者・市民委員等9人により構成。 ・6月、11月、2月に3回開催。	
14	シティプロモーションワークショップ	12月にメイシアター集会室で開催。 ・参加者数 16人	
15	シティプロモーションに関連する事業に関する進捗管理【各部】	5月に各室課へシティプロモーションに関連する具体的な事業に関する進捗管理を実施。シティプロモーションアドバイザー会議で進捗内容に関する意見を聴取し、各部にフィードバックを実施。	

※【 】は連携して取り組んだ部名を表示