

シティプロモーションワークショップについて

1 日時・場所

令和2年2月9日（日）10時30分～12時30分

夢つながり未来館4F多目的室

2 定員 40人

3 テーマ（案）と趣旨

「あなたが参加したくなるシティプロモーションの取組」

吹田市シティプロモーションビジョンにおいて掲げている3つの取組方針のうちの1つに「市民から魅力が広がる仕掛けづくり」がある。市民から魅力が広がるためには、これまで知らなかった本市の魅力に触れる等、市民の「気づき」の機会を増やすことが必要と考えている。そのために、「気づき」の機会となる市民参加型の取組を増やしていきたい。

ワークショップでは、市民参加型のシティプロモーションの取組について、どんなものが考えられるか、どの程度の関りなら参加したいか等について話し合ってもらい、意見をもらう。

これまでのシティプロモーション（市民参加型）の取組

- (1) 市民に参加していただいてシティプロモーションについて話し合ってもらうワークショップ
- (2) 市公式インスタで呼びかけているハッシュタグ投稿（#suitablecity）
- (3) すいたんキッズ靴下のツイッターアンケート
- (4) 吹田まつりのボランティア
- (5) アドバイザー会議の委員

4 ワークショップの進め方（案）

- (1) 本市シティプロモーションの市民参加型の取組、他市の取組の紹介
- (2) 4～5人で1グループを作り、シティプロモーションの取組の対象とする人を各グループで出来るだけ具体的に想定（性別・年齢・家族構成・趣味など）
- (3) 想定した人が、参加したくなるようなシティプロモーションの取組を考えてもらう。
- (4) 発表