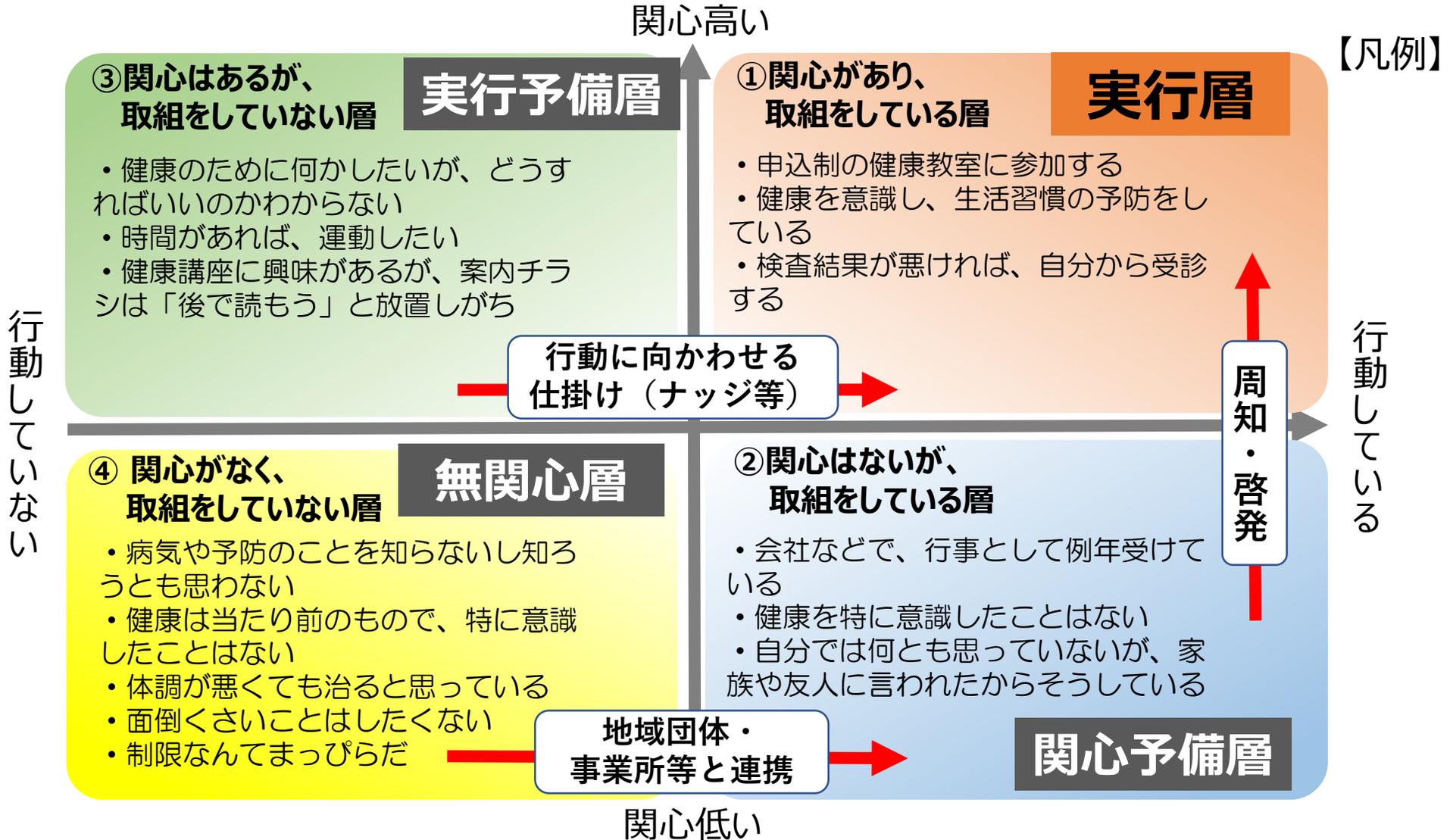


第3次計画の主なターゲット層 (健康への関心と健康行動における対象者の分類)



個人を取り巻く生活環境に着目し、健康づくりの取組の後押しを行うことが重要
(アプローチ層の明確化、③④が重点ターゲット)

第3次計画の分野の再定義

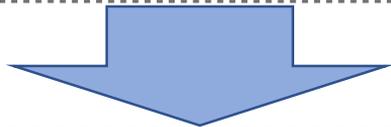
【分野別の取組 計8分野】

(1) 健康づくり

- ①健康意識（ヘルスリテラシー）
- ②栄養・食生活（食育含む）
- ③運動・身体活動
- ④休養・こころの健康
- ⑤歯と口腔の健康
- ⑥たばこ
- ⑦アルコール

(2) 健康管理

- ①健（検）診・重症化予防



可能な限り分野をライフスタイルと関連付けることで、健康を意識せず、くらしの中で自然と行動につなげてもらう

【分野別の取組 計8分野】

(1) 健康づくり

①くらしにとけこむ健康づくり

※自分にできる健康づくり、他の分野のベース



③動く・出かける



④眠る・癒す



⑤歯と口腔の健康

- ⑥たばこ
- ⑦アルコール

(2) 健康管理

①診てもらう



※各分野に「産学官民連携」、「データの活用」等第3次計画の特長となる視点を盛り込む予定