

## 魅力の再評価(案)

シティプロ事業を進めるに当たり、改めて市の魅力(吹田市のイメージ)を再確認することで、事業の方向性を決定しやすくするもの。また、庁内全体のコミュニケーションをとっていくうえでも軸となっていくもの。

### 1 シティプロモーションについて

#### (1) 吹田市のシティプロモーションの位置づけ

[総合計画(2019-2028) 大綱 7-都市魅力より]

「大学のあるまちといった強みや、文化・スポーツなどの活動を通じて育まれた市民のつながりなどを地域資源として活用しながら、これまで受け継がれてきた魅力を発信するなど、市民のまちに対する愛着を深め、一層の魅力向上をめざします。…」

#### (2) 吹田市シティプロモーションビジョンの考え方

[吹田市シティプロモーションビジョン(2018-)より]

市外からの移住促進を主とするものではなく、まず今住んでいる市民にとって市への愛着や誇りが醸成される取組を実施していくことに重点を置くものとします。

したがって、取組を展開する対象については、特定の世代に限定せず、市民全体を考えていくこととしますが、ここでいう市民とは本市に住む、働く、学ぶをはじめとする様々な活動を行う主体を広く指すものとします。

ただし、市民が志向する暮らしによって、ニーズや課題が異なるため、様々な暮らしの場面に応じた取組を実施していくこととします。

### 2 吹田市のイメージ

暮らしの場面…ビジョン作成時にイメージを元に想定した魅力のすみ分け

イメージ内容…ビジョンに掲載している吹田市のイメージ等

現状の考察……真偽確認(時の経過で変わっていないか、一部の意見が誇大評価されていないか)、魅力の内容確認(「○○のまち」の○○とは具体的に何を指しているのか)、その他疑問に感じていること

イベント………イメージの内容に即した当室の事業

No	暮らしの場面	イメージ内容(H29)	現状の考察(これから検討すべきひっかかりを含めて)(R3)	イベント(当室が関わっているもの)
ビジョンに掲載している“吹田市の特徴”				
1	全	人口が増加しているまち	・推計では 2030 年頃をピークに減少傾向に。	-
2	学・働	交流人口が多いまち	・昼夜で人口内容が違う。 ・転勤族が多いことをどう活かすか。	-

## 魅力の再評価(案)

3	住	交通の要衝として発展したまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南吹田駅も新たにできた。</li> <li>・外部へと南北の交通は良いが、東西は…。</li> <li>・新たに導入されたシェアサイクルはどんな効果？</li> <li>・発展しているが渋滞も多い。</li> </ul>	鉄道のまちのPR(インフォレストでの展示)
4	住	みどり豊かで暮らしやすいまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニュータウンは確かに緑ゆたか。</li> <li>・南部の旧市内はみどりは多くないけど別の良さがある。</li> </ul>	-
5	学	大学・学生が多いまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・学校周辺以外に大学生はいるのか…？吹田のいろんなところに大学生に行ってほしいが何かがあるか。</li> <li>・大学が多いことによる市民へのメリットを再考案。</li> </ul>	各大学との連携(授業連携、ボランティア募集、商品開発)
6	育・学	豊かな学びを支える施設があるまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゆいぴあは山田駅周辺の子どもが集っている。</li> <li>・他の地域で似たような実績のある施設はあるか？</li> </ul>	-
7	学・遊	「万博」で知られるまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知られているけど、吹田市の土地・管理ではないから、大阪府等の協力の元で動く必要がある。</li> <li>・市民のうちどれくらいの人が太陽の塔を誇っているのか、知らない。</li> </ul>	吹田フェスタの会場
8	交・遊	スポーツ活動に親しむことができるまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポーツ施設は多いけど、利用者は多い？どんな層？</li> <li>・プロスポーツチームであるガンバ大阪があり、連携できているのは大きい。</li> <li>・子どもたちが日頃から遊びでスポーツを親しめる施設、公園はあるのか。球技禁止の公園が増えていないか。</li> </ul>	ガンバ大阪との連携
9	学・活	芸術や歴史文化が身近に感じられるまち	<ul style="list-style-type: none"> <li>・身近に感じられる？</li> <li>・メイシアターや浜屋敷といった施設やお屋敷はあるが、どれだけの市民が享受できている？</li> <li>・まちなかにもっと芸術・文化を感じられるようにするためには何かが必要か。</li> </ul>	バナー・アップ・プロジェクト(懸垂幕アート)
10	健	高度な医療機	<ul style="list-style-type: none"> <li>・心筋梗塞や脳卒中で倒れても、国循が近く</li> </ul>	-

## 魅力の再評価(案)

		関が立地するまち	にあるのは他市には無い安心要素。 ・高度医療が必要なときは良いが、大多数の市民にとってはこういった恩恵があるのか。	
11	働	事業所が多いまち	・企業率は高いが廃業率も高い。	すいたんイラスト利用許可
12	交・遊	商店街や新しい商業施設が共存するまち	・商店街はシャッター街になっている。	-
13	交・活	多様なコミュニティ活動が充実するまち	・コミュニティの主体は主に高齢者層？それ以外の層は？	-
14	交・遊・活	吹田まつりをはじめとする多くのイベントが盛んなまち	・どこの自治体にも同じようなイベントはたくさんある。 ・吹田にしかないイベントってある？	吹田フェスタ、イベントの後援
ビジョン策定に係るインターネットアンケート調査内「吹田市の都市イメージ」の項目				
15	住	緑豊かな公園や緑地がある	・ニュータウンは確かに緑ゆたか。 ・南部の旧市内はみどりは多くないけど別の良さがある。	-
16	住	公共交通の便がよい	・南吹田駅も新たにできた。 ・外への交通と南北交通は良いが、東西は…。 ・新たに導入されたシェアサイクルはどんな効果が得られるか。 ・渋滞がひどい道路も多い。	3に同じ
17	学	大学や研究施設が充実し、学びの環境が整っている	・大学の数は日本内でも多いほう。 ・民族学博物館の研究施設は日本有数。 ・学びの環境が整っているが、市民に還元できているか。	5に同じ
18	住	計画的にまちづくりが行われた住宅街	・千里ニュータウン地域のみ。 ・建物の老朽化が進んで、人口の高齢化も進んでいる。 ・万博当時の勢いは消えている。	-
19	健	医療機関が充実している	・健都地域に高度医療機関が固まっている。 ・他地域にあった医療機関が移設したがそれを補うことはできているか。	-

## 魅力の再評価(案)

20	安・育	子育てしやすい	・他の自治体と比べて特筆すべきものはあるのか ・親の希望がどれだけ叶っているのか	-
21	育・学・交	図書館や公民館、体育館などの公共施設が充実	・他の自治体と比べて特筆すべきものはあるのか ・利用者の希望はかなえられているのか。	-
22	安	住民の感じが良い	・そのような雰囲気はあるが、具体的に示したい。	-
23	安	防犯面で安心できる	・振り込め詐欺被害額は府内 1 位…。	-
24	住	まちなみが整ってきれい	・ニュータウンの話。建物の老朽化も進んできている。	-
25	育・学・交・活	芸術や文化に触れる機会が多い	・本当に多い？どこで誰が触れられているのか。	9 に同じ
26	安	地震や風水害に対して安全	・ハザードマップを見ても安心できない場所はたくさん。 ・いざ災害が起こった時、安心できる対策はあるのか。それが市民と共有できているのか。	-
27	交	地域コミュニティが充実している	・コミュニティの主体は主に高齢者層？それ以外の層は？	-
28	健	健康や福祉の取り組みが充実	・他の自治体と比べて特筆すべきものはあるのか	-
29	交・活	市民活動が活発	・市民活動の主体は主に高齢者層？それ以外の層は？	吹田フェスタ、地域活性化事業
30	学	旧街道などが残り歴史的	・他の自治体と比べて特筆すべきものはあるのか	まち歩き事業
31	(住)・働	工場が集積しており工業が盛ん	・他の自治体と比べて特筆すべきものはあるのか ・世界に誇れる企業がいくつかあると聞かが把握できていない。探せば宝の山かもしれない。	-

## 魅力の再評価(案)

32	住	棚田などの田園風景が美しい	・棚田ある？ ・他の自治体と比べて特筆すべきものはあるのか	-
----	---	---------------	----------------------------------	---

※イベント欄について、当室の事業ではないため「-」としているが、担当室課事業を SNS 等の媒体を使用し PR をしているものもある。

## 3 魅力の優先順位

## (1) ターゲット設定

※優先順位をつけるうえで **メインターゲットは子育て世代** とする。

<理由>

人口を大きく 3 世代(子・親・祖父母)で捉えた際、中心にいる親世代に情報発信することで、子や祖父母世代に向けても伝達ができ有効なPRができるのでは、と考えられる。

<裏付け> ※H27 国勢調査より

子育て世帯数増の状況から、子育て世代の需要が他市と比較して高い

[ 全世帯 168473 のうち、6 歳未満のいる世帯が 15902(5 年で 1046 増)、18 歳未満のいる世帯が 37554(5 年で 1803 増)]

## (2) 魅力の優先順位づけ

- ★★★★(星 3 つ)ホットピックス、市として特に推しだしていきたい項目
- ★★★(星 2 つ)住みここのよさにつながる項目
- ★☆☆(星 1 つ)魅力ではあるが上記に当てはまらない項目

★★★★("吹田にしかない"ターゲットに向けて市が特に推しだしていきたいところ)

1 "吹田にしかない"暮らしにおける質の高いネタ

【医療】 [10]高度な医療機関が立地するまち、[19]医療機関が充実している

2 "吹田にしかない"暮らしの+αを高めるネタ

【芸術】 [7] 万博で知られるまち、[9]芸術や歴史文化が身近に感じられるまち、[25]芸術や文化に触れる機会が多い

【ガンバ大阪】 [8]スポーツ活動に親しむことができるまち

★★★("吹田だけではないが"ターゲットに向けて推しだしていきたいところ)

1 "吹田だけではないが"暮らしにおける暮らしの心地よさを高めるネタ

【子育て×住みやすさ】 [4] みどり豊かで暮らしやすいまち、[15] 緑豊かな公園や緑地がある、[16]公共交通の便がよい、[20]子育てしやすい、[23]防犯面で安心できる

【教育】[5]大学・学生が多いまち、[6]豊かな学びを支える施設があるまち、[17]大学や研究施設が充実し、学びの環境が整っている

## 魅力の再評価(案)

2 “吹田だけではなく” 暮らしの+ $\alpha$ を高めるネタ

【イベント】 [14]吹田まつりをはじめとする多くのイベントが盛んなまち

【文化】 [9]芸術や歴史文化が身近に感じられるまち、[25]芸術や文化に触れる機会が多い

★☆☆(その他の魅力)

--