

▼旭通商店街に空き店舗を活用して新たなお店がオープン



topics

◎吹田のいいところ見てきました！
商店街に新しくできたお店をご紹介します

◎連載コラム『経営のはなし』
「適正な価格転嫁と賃上げの実現」

◎チェックしましたか？
エコアクション21の認証取得
時間外労働の割増賃金率

etc

大阪府商店街魅力発見サイト
ええやん!大阪商店街

- 大阪府内にある商店街の魅力を独自取材で発信！
- エリアやジャンルからお店を見つける検索機能が充実！
- 商店街のイベント情報も随時更新！

<http://osaka-shotengai-info.com/>

ええやん!大阪商店街

検索

ええやん!大阪商店街/



©2014 大阪府もずやん



旭通商店街の空き店舗を活用してオープンしたお店をご紹介します



商店街の魅力向上と集客を図ることを目的に「吹田市商店街等魅力向上促進事業」により、商店街の空き店舗を活用してオープンした店舗をご紹介します。

旭通商店街では子育て世代に、もっと商店街を利用してもらおうと授乳室やキッズスペースを備えたカフェ「tocoToco…(トコトコ)」を2022年3月22日にオープンしました。

3階建ての店舗は、1階&2階はスープカフェ（2階にキッズスペース完備）、1階はシェアキッチン、3階はレンタルスペースとして利用でき、交流・学び・雇用を生み出す拠点として人が集まる憩いの場となっています。

3階のレンタルスペースでは、ベビーマッサージやヨガ等の各種教室を随時開催。月1回は一時保育も実施しています。1階&2階は月曜～水曜（10時～15時）でスープカフェ、月曜～金曜（16時～22時）と週末はシェアキッチンとしても利用できることから、毎月第1金・土曜には大和大学の学生がフードロス削減を提唱するラーメン店として「すいたぶるラーメン」を販売。近隣の大和大学や大阪成蹊大学との交流も広がり、カフェで働くスタッフの雇用創出にも繋がっています。

「いろんな人が集まり、友達作りや情報収集ができる場所として若い人たちにも商店街を楽しんでほしい。」と旭通商店街協同組合 副理事長の池内さん。

店舗での支払いはキャッシュレスのみですが、不慣れな方にはスタッフがキャッシュレスの利用方法もアドバイスしています。是非、みなさまご利用ください。



◀ 2階のキッズスペース。

のびのび遊べるスペースには絵本やおもちゃもいっぱい。同フロアのカウンターでカフェメニューを楽しみながらお子さんと一緒にゆったりとした時間を過ごせます。

▼立命館大学の学生による月2回週末のボードゲームカフェは大人から子どもまで楽しめます。



▼トコトコプレート1,000円



■tocoToco…(トコトコ)
元町7-4

Instagram



TOCOTOCO_SUITA

HP



JR吹田駅周辺まちづくり講演会

- 内 容** 地域の魅力を高めるエリアマネジメント
- 日 時** 令和5年3月17日（金）14時30分～16時15分
- 場 所** 勤労者会館（アスワーク吹田）大研修室
（吹田市昭和町12-1）
※オンライン（Zoom）でも同時開催
- 講 師** 株式会社NMR流通総研
代表取締役 なかぼ たち 中坊 崇嗣 さん



【プロフィール】

大学卒業後、大手流通企業に入社。商品仕入・販売管理、店舗運営の実務キャリアを形成するとともに、売場管理者としての小売現場のマネジメントキャリアを保有。

株式会社NMR流通総研入社後は、再開発型商業施設の運営支援、高度化事業を活用した商店街活性化に伴うまちづくりの支援などを行っている。近年では、岐阜県行政都市駅前再開発商業施設の構想提案をはじめ、泉ヶ丘駅前商業地の構想構築や泉北ニュータウン再生構想構築などを通じて、地域特性を踏まえた、今後のまちづくりのあり方を構築・提案するなど、地元と一体的になった取り組みなどを展開している。

- 対 象** まちづくりに興味のある方 どなたでも
- 定 員** 先着80名
（会場50名、オンライン（Zoom）30名）
- 参加費** 無料
- 申 込** 市ホームページからWEB申込

【締切り 3月14日(火)17:30まで】

【会場地図】



お申し込みは
こちら



問合せ先

吹田市都市魅力部地域経済振興室 商業担当
TEL：06-6170-2370 FAX：06-6384-1292
MAIL：sanro_s@city.suita.osaka.jp

適正な価格転嫁と賃上げの実現

■止まらない物価上昇の勢い

昨年夏頃から物価上昇の勢いが止まりません。総務省の発表では、2022年12月の消費者物価指数は、前年同月比で4.0%の上昇でした。身近なところでは電気代 21.3%、ガス代 23.3%、食料品（生鮮食品は除く）は7.4%の上昇（いずれも前年同月比）となっています。生活必需品だけではなく、様々なサービス価格も上昇しています。音楽配信のサブスクリプションサービスも、いつのまにか月額利用料が上がっていました。ビジネスには欠かせないWEB会議ツール等も無料利用がじわじわと制限されるようになり、有料プランに移行せざるを得ない状況になってきています。

さてこのような状況で、みなさんのお店や会社は、きちんと「価格転嫁」ができていますか？改めて「価格転嫁」とは、原材料費の上昇分や消費税の増税分などを、製品やサービスの価格に上乗せすることです。中小企業庁のアンケート調査によりますと、「直近6カ月間の全般的なコスト上昇分のうち、何割を価格に転嫁できたと考えますか。」の問いに対し、7割～10割の価格転嫁を実現したと回答した事業者が35.6%、全く転嫁できていないと回答した事業者が20.2%となっています。

私だけかもしれませんが、テレビ番組等で「20年間、全く価格改定をしておりません」というデカ盛りの飲食店を目にすると、経営は大丈夫なのかと心配してしまいます。もちろん、いわゆる「企業努力」で原価上昇を抑えてきたのであれば、企業自身が成長したということですし、すばらしいと思います。しかし、安ければお客様に喜んでもらえるという一心だけで、利益が減っても耐え忍んでいるのであれば、商売としてはどうなのでしょう。

今は、過去に例のないくらいの勢いで、値上げラッシュが続いています。原価の上昇分を適正に価格転嫁しなければ、やがて経営にしわ寄せがきて、事業継続の危機に陥りかねません。価格転嫁をしないと、みなさんの会社の利益はどうなるのか、ここで簡単な数値と数式を使って、おさらいをしたいと思います。

■価格転嫁をしないと利益を圧迫

単価100円で、原価70円の商品を、100個販売しています。（100円－70円）×100個で、3,000円の利益をあげています。では原価が10%上昇し77円になりました。価格転嫁せずに、100円のまま売り続けていたらどうなるのでしょうか。（100円－77円）×100個で利益は2,300円に下がってしまいます。では元の利益3,000円を確保するには、何個販売すればいいのでしょうか？答えは（100円－77円）×130個≒3000円で、なんと131個も売らなければいけなくなります。もう一つ問題です。価格を一体いくらに値上げすれば、以前と同じ販売個数100個で、3,000円の利益が得られるのでしょうか。答えは（107円－77円）×100個=3,000円、つまり7円値上げすれば、以前と同じ利益が得られるということになります。

これは経営者の方に、値決めの大切さを実感していただく目的で、よく使われる計算問題です。価格を変動させることは、予想以上に利益への影響が大きいことに驚かされます。値上げはなかなかできないというのが本音でしょうが、みなさんの商品やサービスの原価構造を改めて確認していただき、いったいいくらにすればいいのか、検討してください。

■スムーズな価格転嫁を実現するために

ではどうやったら、スムーズな価格転嫁ができるのでしょうか。

まずは世間のムードを味方につけることです。今はありとあらゆるものが値上がりしています。一消費者としてこの現象を捉えると、厳しいと思いつつも、どこか「このご時世、仕方がないのかな」と諦めて受け入れてはいませんか？以前から価格改定を悩んでいたならば、今を逃してはなりません。

しかし、なかには世間が値上げやむなしのムードだからといって、一方的に押し切れない相手もいるでしょう。そのような時には「交渉学」の視点が役に立ちます。「交渉学」とは米国のハーバード・ロースクールで誕生した学問で、様々な交渉場面で使える手

法が研究されています。「交渉学」においては、交渉の本来の目的は駆け引きではなく、「相互に受け入れられる条件を導き出し、合意すること」とされています。つまり、自分の利益は主張しつつも、相手に対してもメリットを提示し、互いが利益を得る、いわゆる「Win-Winの関係」を成立させるということです。

先日、たまたま立ち寄ったカフェで「価格も味も見直しました」という値上げの貼紙を見つけ、上手な言い方だなと感心しました。値上げでお客様にご負担をかけるかもしれないけれど、私たちがそれに見合う価値を提供できるよう、企業努力をしていますよという主張が、さりげなく伝わってきて、どこか納得感がありました。

みなさんの提供している商品やサービスを見つめ直していただき、直接的なコストをかけずに、「質」を磨けるものはありませんか？商品やサービスの知識をもっとつける、笑顔で接客する、お店のクリンネスを強化する等、きっと何かあるはずですよ。価格転嫁を、みなさんのお店や会社が本質的に成長する、良いきっかけとしましょう。

■従業員の賃上げ

最後に従業員さんがいらっしゃる経営者の方に、今

<参考資料および文献>

- 総務省 2020年基準 消費者物価指数全国 2022年(令和4年)12月分 2023年1月20日公表
- 中小企業庁 価格交渉促進月間フォローアップ調査の結果について(2022年9月) 2022年12月23日公表
- 厚生労働省 毎月勤労統計調査 令和4年11月分結果速報 2023年1月24日公表
- 田村次郎・隅田浩司著「戦略的交渉入門」(2014年 日経文庫)

■筆者プロフィール■

吹田市商業相談員 **立石 千香氏**

(中小企業診断士/特定社会保険労務士/キャリアコンサルタント)



大阪府内の商工会議所で経営指導員として10年間従事。2020年中小企業診断士登録、MBA(経営管理修士)取得。社会保険労務士としても20年の経験あり。

<コメント>

中小企業の経営者のみなさまの目線に合わせた支援ができることが私の強みです。中小企業施策なども上手に活用しながら、御社が成長するためにはどうしたらよいか、一緒に知恵を絞っていきましょう！働き方改革など労務関係のご相談もお気軽にどうぞ。

◆◆◆立石先生の商業相談◆◆◆

吹田市では商業の経営に関することについての相談を実施しています。無料ですのでお気軽にご利用ください。

商業相談日

- ・庁内相談(市役所市民総務室 中層棟1階105番窓口)
 - …毎月第3木曜日
 - 午後1時～午後5時
- ・庁外相談(巡回相談)
 - …毎月第2・4木曜日
 - 午後1時～午後5時

相談は予約制で、相談時間は30分～1時間程度です。相談を希望される方は地域経済振興室までご連絡ください。



エコアクション21の認証取得を目指しませんか！

会社経営に、こんなお悩みはありませんか？

経費の削減や生産性を向上したい。

ビジネスチャンスを拡大したい！



エコアクション21 認証の取得がオススメです！

エコアクション21とは

エコアクション21とは環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステム（EMS）です。「PDCAサイクル」を基礎として、事業者が環境への取組を自主的に行うための方法を定めており、中小企業でも容易に取り組むことができます。

エコアクション21のメリット

✓ 経営面での効果が期待できる！

仕組みを作り、取組を継続的に改善していくことにより、経費の削減や生産性・歩留まりの向上、目標管理の徹底、社員の意識向上など、経営面での効果をあげることができます。

✓ 取引条件に対応できる！

多くの大手企業が、環境への取組や環境経営システムの構築を取引条件の一つとする傾向にあります。認証・登録することにより、それらに対応することができます。

✓ 入札に参加できる工事が増える！（吹田市の場合）

建設工事入札参加有資格者の等級（ランク）格付けにおける発注者別評価点（主観点）の対象項目のひとつであるため、取得により入札に参加できる工事の増加につながります。

※エコアクション21の詳細については、「エコアクション21に取り組むメリット」のページ（エコアクション21中央事務局HP）をご覧ください。



エコアクション21に取り組むメリット

エコアクション21 認証取得事業補助金

エコアクション21の認証取得に補助を行っています！

吹田市では、エコアクション21認証取得を行う際にかかる経費に対し、補助を行っています。

※制度の詳細については、「エコアクション21認証取得事業補助金」のページ（吹田市HP）をご覧ください。



エコアクション21認証取得事業補助金

問合せ先

吹田市都市魅力部地域経済振興室 企業振興・融資担当

TEL：06-6170-7217

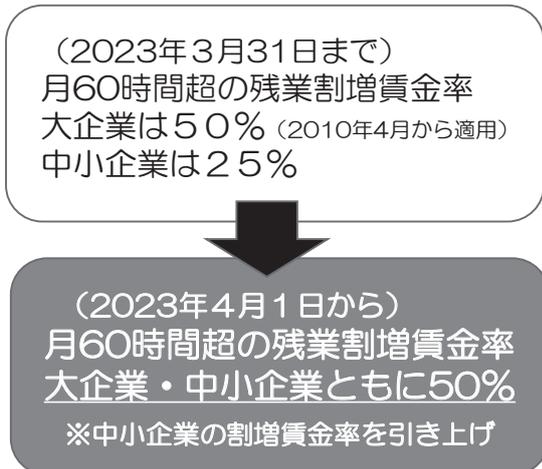
MAIL：sanro_s@city.suita.osaka.jp



2023年4月1日から 月60時間を超える時間外労働の 割増賃金率が引き上げられます

◆ 改正のポイント ◆

中小企業の月60時間超の時間外労働に対する割増賃金率が50%になります。



	1か月の時間外労働 〔1日8時間・1週40時間 を超える労働時間〕	
	60時間以下	60時間超
大企業	25%	50%
中小企業	25%	25% ↓ 50%

※2023年4月1日から労働させた時間について、割増賃金の引き上げ対象となります。

深夜・休日労働の取扱い

月60時間を超える法定時間外労働に対しては、使用者は50%以上の率で計算した割増賃金を、支払わなければなりません。

深夜労働との関係	月60時間を超える時間外労働を深夜（22：00～5：00）の時間帯に行わせる場合、深夜割増賃金率25%+時間外割増賃金率50%=75%となります。
休日労働との関係	月60時間の時間外労働時間の算定には、法定休日に行った労働時間は含まれませんが、それ以外の休日に行った労働時間は含まれます。 (※)法定休日労働の割増賃金率は、35%です。

代替休暇

月60時間を超える法定時間外労働を行った労働者の健康を確保するため、引き上げ分の割増賃金の支払の代わりに有給の休暇（代替休暇）を付与することができます。

相談窓口のご案内

➡ 大阪働き方改革推進支援・賃金相談センター

働き方改革関連法に関する相談、労働時間管理のノウハウや賃金制度等の見直し、助成金の活用など、労務管理に関する課題について、社会保険労務士等の専門家が相談に応じます。

場所：大阪府社会保険労務士会館5階

〒530-0043大阪市北区天満2-1-30
地下鉄谷町線「天満橋駅」2番出口 徒歩5分

フリーダイヤル：0120-068-116

平日 午前9時～午後5時まで（水曜日のみ午後6時まで）
※詳しくはQRコードよりWEBでご確認ください。





ふるさと納税返礼品の募集

吹田市に寄附をする市外在住の方に送付するお礼の品（返礼品）を提供する市内の事業者を募集しています。

吹田市の魅力発信・PR となる特産品やサービスを返礼品として全国の人に届けませんか。素敵な返礼品の提案をお待ちしています。

返礼品の要件

市内で生産、製造・加工サービス提供（体験含む）されているもの等
（詳しくは市ホームページの募集要項をご確認ください。）

募集期間

随時募集

[返礼品の例]



(うどんセット)



(クッキー缶)

ふるさと納税
返礼品募集ページ



申込み・問合せ先

吹田市都市魅力部地域経済振興室 ふるさと納税担当

(吹田市役所 低層棟3階 316番窓口)

TEL : 06-6170-2326 (直通) FAX : 06-6384-1292

MAIL : furusato-tax@city.suita.osaka.jp

吹田市で事業をされているみなさまへ

吹田市ファンクラブ 協力店になりませんか？

吹田市の「気になる！」「行きたい！」「おすすめしたい！」という魅力を全国に発信し、広がっていくことを目指し、多くの方に吹田市の魅力を知り、愛していただくために、吹田市ファンクラブを運営しています！

吹田市ファンクラブ
とは

Inforestすいた公式LINEをお友だちに追加するだけでどなたでも加入できます。
会員になると①市内の協力店舗で利用できる会員割引サービスの提供
②市内の旬な情報を定期的にお届けといった特典があります。(登録料・会費無料)

登録費 無料！
広告費

配信先
(ファンクラブ会員)

- ・吹田市民
- ・吹田市で
お買い物を楽しむ方
- ・観光客 等

加入
特典

- 1 吹田市観光HP「吹田おでかけINFO」にファンクラブ協力店の情報を無料掲載
- 2 Inforestすいた公式LINEでファンクラブ協力店の情報を会員に向け定期配信
- 3 Inforestすいた（ららぽーとEXPOCITY内）から店舗情報を発信

事業者様へお願い

ファンクラブ協力店加入要件として会員証の提示で提供いただける
会員様向けの特典をご用意ください。
(例) 商品5%引、ポイントカード2倍押印、●●10%増量、誕生日の方にちよこっとプレゼント

吹田おでかけ
INFO



申込はこちら

吹田市ファンクラブ
事務局

inforestsuita@dune.ocn.ne.jp

お申しいただいたメールアドレスへ申し込みに関する書類をお送りいたします。

吹田市ファンクラブ事務局/吹田市情報発信プラザ (Inforest すいた)
〒565-0826 吹田市千里万博公園2-1 ららぽーとEXPOCITY内
TEL : 06-6170-1014 FAX:06-6170-1019
【運営元】近畿日本ツーリスト株式会社 関西法人MICE支店 吹田市ファンクラブ事務局
TEL : 06-6635-2627 FAX06-6641-0072