

▼「麺の下の力持ち」が好評営業中!



topics

◎吹田のいいところ見てきました!

チャレンジショップ「ゆめちか」で
「麺の下の力持ち」が好評営業中

◎連載コラム『経営のはなし』

「商売がうまくいくデータの活用」

◎チェックしましたか?

ホームページや動画を
作成しませんか?

etc

▼回答をお願いします!

C.I.NEWS の今後の発信方法について検討する
ため、アンケートへのご協力をお願いします。

＼ 回答はこちらから /



吹田のいいところ見てきました！



◀ 背脂煮干し醤油ラーメン 800円
+ 味玉トッピング 100円

／ 現役大和大学生のラーメン屋 ／

「麺の下の力持ち」 好評営業中！

営業日：月～金 営業時間：11：30～14：00

吹田市では、飲食店の開業を目指す個人を支援するための施策として、市役所の地下1階にある未利用スペースをチャレンジショップ「ゆめちか」として活用しています。チャレンジ期間は約1年間で、現在、10期生の店舗「麺の下の力持ち」が営業中です。ぜひお立ち寄りください！

店主コメント

大学生の間に店舗出店するという目標を掲げ、
ようやくスタートラインに立つことができました。
これからも最高の一杯をご提供できるよう
日々精進してまいりますので、今後ともよろしく
お願い申し上げます。

M E N U

背脂煮干し醤油ラーメン 800円
味玉トッピング +100円

ランチセット

A ライス +100円
B 唐揚げセット +300円
C からマヨ丼 +300円
D チャーシュー丼 +300円
E 唐揚げ・チャーシュー丼 +500円

※その他単品、限定メニュー等あり

※詳しくは公式Instagramから→



問 合 せ 先

吹田市役所 都市魅力部
地域経済振興室 商業担当

TEL：06-6170-2370
MAIL：sanro_s@city.suita.osaka.jp

ホームページや動画を作成しませんか？

市が指定する事業者に委託して、ホームページの新規作成や改修、自社 PR 動画の作成を行う事業者に対して、経費の一部を補助します。

■申請受付期間：12月27日(金)まで

■補助対象者：市内に主たる事業所を有する中小企業者

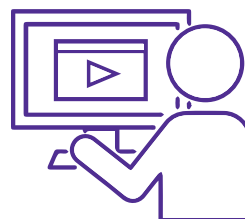
■補助率：2分の1

■補助上限：20万円

■問合せ先：吹田市役所 都市魅力部 地域経済振興室
企業振興担当

TEL：06-6170-7217

MAIL：sanro_s@city.suita.osaka.jp



詳しくは
HPをご確認
ください



「後継者がいない・・・。」と悩んだら

「事業を誰かに託したいのに相手がいない・・・。」そんな悩みをお持ちなら、ぜひご相談ください。国が設置する大阪府事業承継・引継ぎ支援センターでは、後継者がいない悩みなどのご相談に、専門家がアドバイスをいたします。もちろん、秘密厳守・相談無料ですので、お気軽にご利用ください。

■相談の例

- 後継者がいない。今後どのような可能性があるのか。
- 事業を後継者に継がせるには、どのように進めていけばよいのか。
- 自社を他の企業に譲渡したいが、どのようにすればよいのか。
- 仮に今、M&Aに取り組んだとしたら、どのような点が課題になるか。
- 他社の経営資源を引継ぎ、事業を拡大させたいが…



詳しくは
HPをご確認
ください



■問合せ先

大阪府事業承継・引継ぎ支援センター

TEL：06-6944-6257(受付時間 平日 9：00～17：15)

商売がうまくいくデータの活用

■思い込みが経営に与える影響

みなさんは毎日の経営において、どれだけの決断を下しているか数えたことはありますか？例えば、商品や材料の仕入れ、価格の設定、営業活動、プロモーションの方法、顧客対応など、日々数多くの幅広い決断をされていることと思います。では、その決断の基準は何でしょうか？前回通りだから、何となく長年の経験から、隣もそうだからなどという理由も意外と多いかもしれません。もし、その決断の多くが「思い込み」に基づいているとしたらどうでしょう。

思い込みとは、私たちが無意識のうちに持ってしまう固定観念や先入観のことです。例えば、「若者は高価な商品を買わない」「地域のお年寄りは新しいテクノロジーを使わない」など、経験や周囲の情報から自然に形成されるものです。しかし、これらの思い込みが実際のデータと一致しない場合、毎日間違った基準で決断を下しているとすれば、商売に悪影響を与える可能性があります。

■思い込みの罠に陥る

2020年にベストセラー書籍となった『FACTFULNESS』には、思い込みの罠に陥った多くの例が紹介されています。著者ハンス・ロスリングは、私たちがどれだけ事実を誤解し、非合理的な思い込みに基づいて判断してしまうかを示しています。その中で特に印象的なのは、「世界はどんどん悪くなっている」という誤解です。

著者は、多くの人が世界の貧困や教育水準、寿命に関するデータを正しく理解していないことを指摘します。例えば、1966年には50%を超えていた世界の極度の貧困率

(1日2ドル以下で生活する人の割合)は過去50年で劇的に減少しており、2017年には全体の10%以下にまで減っています。発展途上国について、貧困、低教育水準、高い出生率などのイメージを持っていますが、実際のデータを見ると、これらの国々でも急速に教育水準が向上し、出生率が低下していることがわかります。医療へのアクセスも大幅に改善されており、平均寿命は全世界的に上昇しています。しかし、私たちはニュースで流れてくる印象的な映像や、悲劇的な事件を一つ見て、「世界は悪化している」という思い込みにとらわれてしまいます。

■データに基づく分析の重要性

商店街の一つのお店を切り盛りする時でも、思い込みが経営判断を誤らせることがあります。例えば、特定の商品の売れ行きが悪いときに「この商品はこの地域では需要がない」、そして「この地域ではもう商売は厳しい」と決めつけてしまうことはないでしょうか。データをしっかりと分析すれば、単に陳列場所が悪い、季節的な要因で売れ行きが落ちている、あるいはプロモーションが不足しているだけかもしれません。

先出の『FACTFULNESS』では、事実に基づく思考の重要性を強調しています。私たちが直感や思い込みで判断するのではなく、正確なデータと情報に基づいて考えることで、より合理的で効果的な決断ができるということです。これは商売においても同様で、売上データや顧客の購買履歴、地域の人口統計などを活用することで、より正確な市場のニーズを把握し、的確な対策を講じることが可能になります。

■実際にデータを活用する

ここまでで、少しはデータに基づいた経営判断をしてみてもいいかなと思っていただけたでしょうか。データを活用するには、まず、できるだけ客観的なデータを集め分析することから始まります。最近は様々なデータを簡単に入手できるようになっています。具体的には、次のような取り組みが有効です。

1. 売上データの分析

定期的に売上データを確認し、商品の売れ筋や季節ごとの変動を把握します。これにより、在庫管理やプロモーションのタイミングを最適化できます。キャッシュレス決済を導入すると、合わせて無料のレジシステムも使用可能となり、売上データが簡単に取得できるようになります。

2. 顧客アンケートの実施

顧客のニーズや不満を直接聞くことで、商品やサービスの改善点を明確にします。思い込みに頼らず、実際の声を経営に反映させることが重要です。簡単にアンケートを作成し配布することができる上に、自動的に集計ができるオンラインツールが充実しています。

3. 市場調査の活用

地域の人口動態や競合他社の動向を調査し、ビジネス戦略に役立てます。データに基

づいて、新しい商品やサービスの導入を検討します。政府統計は「e-Stat e (<https://www.e-stat.go.jp/>)」というサイトから簡単に手に入れることが可能です。地域のデータは市役所や地域の図書館などで調べることができます。

■さいごに

『FACTFULNESS』が教えてくれるのは、世界は私たちが思っている以上に進歩しており、データを正しく理解することで、より良い判断ができるということです。商売の成功にも、思い込みではなく、データに基づいた分析を行うことが必要不可欠です。IT化が進む現代において、データ取得は容易であり、これを活用しない理由はありません。みなさんも、データに基づいた経営戦略を導入することで、競争力を高め、持続的な成長を実現することが可能となります。

興味がある、もう少し詳しく知りたい、具体的な進め方を知りたいという方は是非ご相談ください。「IT化は難しい」、「自分には関係ない」というのも思い込みであり誤解かもしれません。無料経営相談ではIT化についても相談を実施しております。お気軽にお問い合わせください。

■筆者プロフィール■

吹田市経営相談員 **伊澤 要平** 氏
(中小企業診断士 / 宅地建物取引士 / 2級FP技能士)



京都商工会議所で3年間経営支援員として勤務。年間約300件の経営相談実績あり。宅建士やFP2級など資産に関する資格も所持。

＜コメント＞

経営者の方、経営者を目指す方のお話を聞くのが大好きです。どんな些細な事でも相談していただけると嬉しいです。創業やお金に関わる支援が得意です。数字の面から事業の成長を考えてみませんか？苦手な方にもわかりやすくご説明いたします。

◆◆◆伊澤先生の経営相談◆◆◆

吹田市では商業の経営に関することについての相談を実施しています。無料ですのでお気軽にご利用ください。

経営相談日

- ・ 庁内相談（市役所市民総務室 中層棟1階105番窓口）
…毎月第3木曜日 午後1時～午後5時
- ・ 庁外相談（巡回相談）
…毎月第2・4木曜日 午後1時～午後5時

相談は予約制で、相談時間は30分～1時間程度です。相談を希望される方は地域経済振興室までご連絡ください。

吹田市立勤労者会館 (アスワーク吹田)

勤労者の福祉の増進を図るとともに、雇用の安定に資することを目的として、勤労者会館を設置しております。会館では会議室や研修室、温水プールをたくさんの方にご利用いただいています。舞台や音響機器、スクリーンもあり、会議、セミナーやイベントにもご利用いただけます。お気軽にご利用ください。

使用のお申込み

使用するにあたり、勤労者会館施設予約システムへの登録及び使用申込みが必要です。
(ただし、プールの個人使用を除く。)

詳しくは同会館までお問い合わせください。(06-6382-9101)



勤労者会館



大研修室



温水プール

開館時間

貸室使用: 9時～22時

プール(個人): 平日・土 13時～21時30分
日祝 10時～21時30分

プール(貸切): 平日・土 10時～13時

休館日: 第1水曜日・年末年始(プールは毎週水曜日)

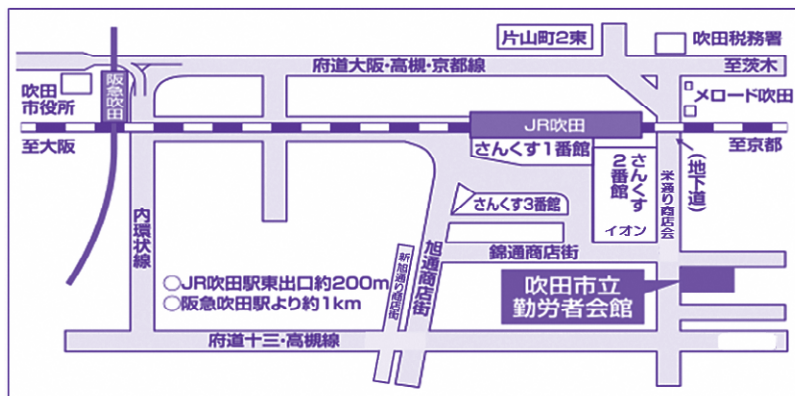
詳しい施設の
情報は⇒



問合せ先

吹田市立勤労者会館(アスワーク吹田)

〒564-0028 吹田市昭和町12-1 TEL: 06-6382-9101



就労体験事業受入協力事業所を募集しています!

就労経験が乏しく、なかなか就労に繋がらない人の「働くことへの一歩」を応援する
就労体験事業の実施に際し、受入協力事業所を募集しています!!

- 対 象 吹田市内で就労体験の場所を提供していただく意向がある事業所
- 受入期間 1日 最大8時間まで、最大5日間
- 実施時期 4月1日(月)～3月31日(月) (日程は相談に応じます)
- 謝 礼 金 1人1日当たり 最大5,000円
- 保 険 就労体験者は傷害・賠償責任保険に加入します(市負担)
- 詳 細 QRコードよりHPをご覧ください



HPはこちら

- 申 込 み JOBナビすいた 無料職業紹介所へ電話・FAX

【住所】昭和町12-1 勤労者会館(アスワーク吹田)3階

【TEL】06-6170-8972

【FAX】06-6170-6800

【開館時間】11:00～19:00

【休館日】第1水・第2～第5土・日・祝・年末年始



ふるさと納税返礼品の募集

吹田市ふるさと納税返礼品提供事業者を随時募集しています。
吹田市の魅力発信・PRとなる特産品などを返礼品として全国の人に届けませんか。
素敵な返礼品の提案をお待ちしています。

返礼品の要件

- ・ 市内で生産されたもの
- ・ 原材料の主要な部分が市内で生産されたもの
- ・ 返礼品の製造、加工等のうち、
主要な部分を市内で行っているもの など

詳しくは、
市ホームページの
募集要項をご確認ください!



ふるさと納税
返礼品募集ページ

【申込み・問合せ先】

吹田市 都市魅力部 地域経済振興室
ふるさと納税担当
(吹田市役所 低層棟3階 316番窓口)

TEL:06-6170-2326
FAX:06-6384-1292
MAIL:furusato-tax@city.suita.osaka.jp

～スタンプを集めて豪華景品を当てよう！～ 「ええやん！大阪商店街 デジタルスタンプラリー」開催

大阪府では、府内の商店街を訪れその魅力を体感していただくため、
「ええやん！大阪商店街 デジタルスタンプラリー」を実施します。

旅行者を対象に大阪府内の観光地とあわせて商店街も楽しんでいただく
「観光地めぐりコース」と対象商店街（府内 175 商店街）の
全制覇をめざす「商店街めぐりコース」の 2 つのコースを用意しています。

豪華賞品が当たるチャンスもありますので、ぜひこの機会に府内の商店街めぐりに
チャレンジしてください。

なお、吹田市内の対象商店街は、関大前商店会、高野台 B I 商店会、吹田市旭通商
店街、吹田市片山商店会、山田西ショッピングタウン商店会です。



1. 実施期間

令和 6 年 8 月 1 日（木曜日）から同年 12 月 15 日（日曜日）まで

2. コース

（1）観光地めぐりコース

大阪市内エリア、北摂エリア、河内エリア、堺・泉州エリアの 4 エリア
で実施。

エリアごとに取得スタンプ 5 個（商店街は 2 個以上と対象の駅・観光地
を含む合計 5 か所）で景品に応募可能。

（2）商店街めぐりコース

取得スタンプ 88 個でハーフ賞の景品に応募可能。さらに、取得スタン
プ 175 個のオールコンプリート達成者には、全員に認定証をプレゼント。
詳しくは、以下のページをご覧ください。

<https://osaka-shotengai-info.com/news/stamprally2024/>



問合せ先

大阪府商工労働部中小企業支援室商業振興課 商業振興グループ

受託事業者 (株)産経アドス内「大阪府商店街店舗魅力向上支援事業事務局」

TEL : 06-6636-1034 FAX : 番号 06-6636-1489