

令和4年（2022年）5月30日
 午後2時～午後2時30分
 於：高層棟4階 特別会議室
 都市魅力部
 シティプロモーション推進室

令和4年度 第1回企画会議 2025大阪・関西万博に向けた取組について

2025大阪・関西万博（以下「万博」という。）の機会を捉え、
 （１）日本国際博覧会協会及び大阪府市万博推進局が実施する取組に全庁的に協力しつつ、
 （２）市内の魅力的な資源を活用した取組を検討・実施することについて
 方向性及びスケジュールを確認する。

1 概要（これまでの経過や背景、課題など）

（１）万博の概要

- ア 実施主体：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会（以下「協会」という。）
 イ 実施期間：令和7年（2025年）4月13日（日）～10月13日（月）
 ウ 開催地：夢洲（大阪市臨海部）
 エ テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
 オ コンセプト：未来社会の実験場
 カ 協力団体：大阪府市万博推進局（以下、「推進局」という。）

（２）経過

No.	時期	内容
1	令和4年（2022年） 2月16日	推進局を訪問、意見交換 （「大阪・関西万博の成功に向けた機運醸成アクションプラン （Ver1.0）」に基づく協力依頼を受ける）
2	4月22日	

2 実施理由

3年後に開催される万博について、本市の魅力発信の絶好の機会と捉え、1970万博が開催された本市ならではの取組を進めることで、市の魅力を効果的に発信し、シティプロモーションの強化につなげる。

3 実施内容

- (1) 万博開催に向けた協会や推進局の取組に全庁的に協力するとともに、認知が高まりつつある万博を本市の施策や取組の啓発の手段として活用する。

【取組例】

- ア 市内で行われる大規模イベントにおける出展（主体は推進局）や啓発物の配布
- イ 庁舎内のロビープロジェクターを活用したPR動画等の放映
- ウ 市のホームページやSNS等での情報発信 など

- (2) 万博開催年度までの間、1970 万博が開催された本市ならではの取組を進め、市の魅力を効果的に発信し、シティプロモーションの強化につなげる。

【取組例】

- ア 太陽の塔を活用した市民・事業者参加型イベント
- イ 万博記念公園を含む周辺エリア一体を活用した万博プレ企画
- ウ 本市の地域特性「大学のまち」を活かした学生が主役のイベント など

- ※1 本市の予算執行を伴う取組については、実施計画の進めの中で検討する。
- ※2 これらの取組は、万博記念公園の管理所管である大阪府やその指定管理者「万博記念公園マネジメント・パートナーズ」、市内各大学等の関係団体と連携・調整を図りつつ進める必要がある。

4 今後のスケジュール

- (1) 令和4年度（2022年度）

No.	時 期	内 容
1	令和4年6月以降	機運醸成の取組等への全庁的な協力 関係団体との連携、調整
2	9月以降	次年度に向けた実施計画・予算手続き (令和5年度（2023年度）の取組について)

- (2) 令和5年度（2023年度）

- ・ 関係団体との連携、調整
- ・ 機運醸成等具体的取組の実施

- (3) 令和6年度（2024年度）

- ・ 関係団体との連携、調整
- ・ 万博プレ年度企画の実施

- (4) 令和7年度（2025年度）

- ・ 万博本番年度企画の実施